IMM România

Manual de identitate

Logo

Logo

Logo-ul IMM România îmbină cele trei culori ale drapelului național – albastru, galben și roșu – și este format din opt elemente grafice care reprezintă cele opt regiuni. Aceste elemente sunt orientate în plan ascendent, simbolizând progresul, dezvoltarea și viitorul comunității antreprenoriale. Designul sugerează dinamismul și creșterea, iar legătura cu harta României întărește mesajul de susținere și unificare a IMM-urilor la nivel național, subliniind rolul lor în economia țării.

IMM
ROMÂNIA

Spațiu de siguranță

Pentru a asigura vizibilitatea logo-ului în orice context de utilizare, este recomandată respectarea spațiului de siguranță de jur împrejurul acestuia conform formulei grafice prezentate în acest manual de identitate.

Dimensiune minimă

Pentru materialele tipărite, dimensiunea minimă recomandată a logo-ului IMM România este de 25 mm. Această mărime asigură lizibilitatea optimă a detaliilor și păstrarea clarității vizuale, chiar și pe formate mai mici. Menținerea acestei dimensiuni minime este esențială pentru ca logo-ul să își păstreze impactul și să fie ușor de recunoscut, indiferent de mediul în care este utilizat.

Variante secundare

IMM ROMÂNIA

IMM ROMÂNIA

IMM ROMÂNIA

IMM ROMÂNIA

Variante monocromatice

IMM ROMÂNIA

IMM ROMÂNIA

IMM ROMÂNIA

IMM ROMÂNIA

Variante alternative

IMM IAȘI

IMM DOLJ

IMM BIHOR

IMM GALAȚI

Utilizare corectă

Logo peste fundal închis

Logo peste fundal deschis

Logo peste fundal fotografic predominant deschis

Logo peste fundal fotografic predominant închis

Utilizare incorectă

Este important ca logo-ul IMM România să fie utilizat în mod corect și fără modificări. Elementele de design, inclusiv forma și culorile, trebuie să rămână exact așa cum sunt prezentate în acest ghid. Evită schimbările de proporții, culori, adăugarea de efecte sau orice alte ajustări care ar putea compromite integritatea vizuală a logo-ului. Consistența în utilizare ajută la menținerea unei identități vizuale clare și puternice pentru brand.

Nu distorsiona logo-ul

Nu schimba cu o altă paletă de culori

Nu folosi contur la logo

Nu schimba proporțiile elementelor

Nu redu opacitatea logo-ului

Nu folosi gradienți

Culori

Culori

Paleta de culori a identității IMM România este inspirată de drapelul național, subliniind legătura cu valorile naționale și comunitatea antreprenorială.

Culoarea principală este albastru, reprezentând stabilitatea și profesionalismul, în timp ce galbenul și roșul sunt culori secundare care adaugă energie și dinamism. În funcție de contextul grafic, se pot utiliza și variante neutre, cum ar fi alb sau negru, pentru a oferi contrast și claritate în materialele vizuale.

Albastru

PANTONE 280C
HEX #002B7F
RGB 0, 43, 127
CMYK 100, 70, 0, 10

Galben

PANTONE 116C
HEX #FCD116
RGB 252, 209, 22
CMYK 0, 10, 95, 0

Negru

HEX #0B0B0B
RGB 11, 11, 11
CMYK 0, 0, 0, 96

Roșu

PANTONE 186C
HEX #CE1126
RGB 206, 17, 38
CMYK 0, 90, 80, 5

Alb

HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0

Simbolism

Stabilitate, Încredere, Profesionalism

Reprezintă seriozitatea și încrederea în afaceri, subliniind un mediu solid și durabil.

Energie,Optimism, Creativitate

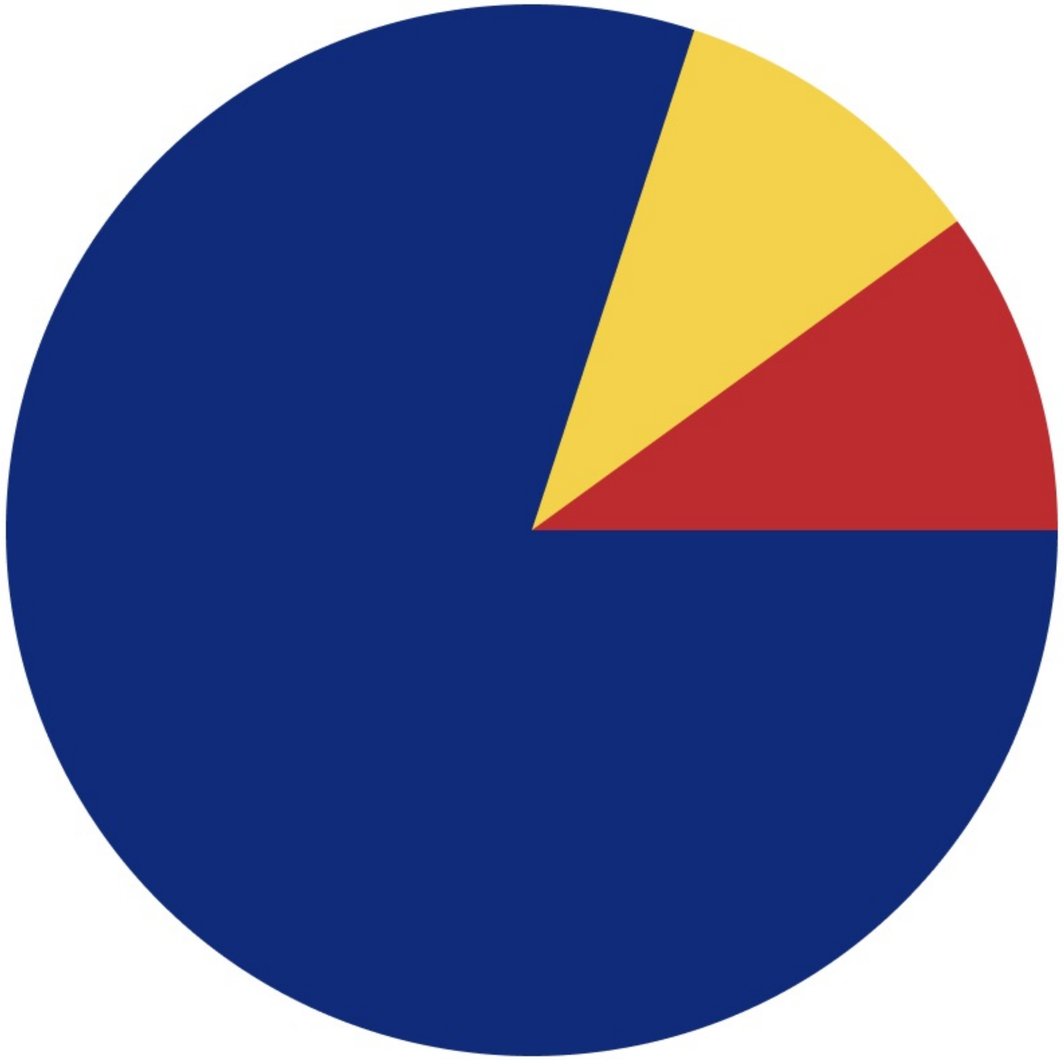
Reflectă dinamismul și inovația în mediul de afaceri, oferind vizibilitate și claritate.

Pasiune, Curaj, Determinare

Simbolizează curajul antreprenorial și capacitatea de a face față provocărilor.

Dominanță

Albastrul este culoarea principală și dominantă în identitatea vizuală IMM România, fiind utilizat în proporție de 80% în materialele grafice pentru a consolida imaginea de profesionalism și încredere. Galbenul și roșul sunt culori secundare, folosite fiecare în proporție de câte 10%, adăugând dinamism și energie. Această distribuție a culorilor contribuie la menținerea unei identități vizuale coerente și bine echilibrate, păstrând totodată flexibilitatea necesară pentru diverse contexte vizuale.



Tonuri de culoare

Pe lângă utilizarea culorilor în forma lor pură și 100% opacă, paleta de culori IMM România permite și utilizarea tonurilor variate ale acestora. Culorile principale – albastru, galben și roșu – pot fi aplicate în nuanțe diferite sau cu transparență, pentru a adăuga profunzime și flexibilitate în design. Aceste variații oferă mai multă libertate creativă, permițând adaptarea culorilor în funcție de context și materialele vizuale, păstrând totuși consistența identității vizuale a brandului.

100%	100%	100%
90%	90%	90%
80%	80%	80%
70%	70%	70%
60%	60%	60%
50%	50%	50%
40%	40%	40%
30%	30%	30%
20%	20%	20%

Fonturi

Font principal

DM Sans este un font geometric și modern, oferă lizibilitate optimă atât în textele mari, cât și în cele mici. Acest font sans-serif are linii curate, forme rotunjite și un aspect minimalist, fiind ideal pentru proiecte digitale și tipografice care necesită claritate.

DM Sans vine în diferite greutăți, oferind flexibilitate în design. Este o alegere potrivită pentru identitatea vizuală datorită echilibrului său între stil și funcționalitate.

Descarcă-l aici:
https://fonts.google.com/specimen/DM+Sans

DM Sans

Aa Bb Cb Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Black

ExtraBold

Bold

Semibold

Medium

Regular

Light

ExtraLight

Thin

DM Sans Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!%&;:/

DM Sans ExtraBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!%&;:/

DM Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!%&;:/

DM Sans SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!%&;:/

DM Sans Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!%&;:/

DM Sans Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!%&;:/

DM Sans Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!%&;:/

DM Sans ExtraLight
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!%&;:/

DM Sans Thin
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!%&;:/

Ierarhie fonturi

Ierarhia fonturilor într-un document este importantă pentru a organiza informația clar și eficient. Titlurile, subtitlurile și textul principal trebuie să aibă o relație proporțională în dimensiuni, oferind o direcție vizuală care ajută la evidențierea informațiilor cheie. Această ierarhie permite cititorului să înțeleagă rapid structura documentului, făcând diferența dintre informațiile principale și cele secundare, menținând totodată un aspect organizat și ușor de parcurs.

DM Sans Bold	până la 300 %	**Bold Headline**
DM Sans SemiBold	~30 %	KICKER
DM Sans Bold	100 %	**Headline in mixed typography**
DM Sans Light	~50 %	Subline in mixed typography ipsum volest, consed estrum velestiant volut etped teos
Mixed typography	~30 %	**Highlighted** Copy text: always mixed typography ipsum volest, coned estrum vele rant volut etped teos andunto berundi etandis lab. Lutae eventota seditis nime eveliu ibus dolupta.
Mixed typography	~25 %	**CAPTION HEADLINE** Small texts videllor emolatis volupta tiossint et ipsanis utis ex dunti doluptae natem.

Font secundar

Fontul secundar este esențial în cadrul unei identități vizuale pentru a aduce variație și a evidenția anumite elemente, cum ar fi titlurile, subtitlurile sau detalii importante. Roboto Serif este ales datorită aspectului său clasic și contrastului pe care îl oferă față de fontul principal. Stilul serif contribuie la un aer formal, potrivit pentru materialele de print și prezentări, oferind profunzime și claritate în evidențierea anumitor mesaje vizuale.

Descarcă-l aici:
https://fonts.google.com/specimen/Roboto+Serif

Roboto Serif

Aa Bb Cb Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Black

ExtraBold

Bold

Semibold

Medium

Regular

Light

ExtraLight

Thin

DM Sans Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!%&;:/

DM Sans ExtraBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!%&;:/

DM Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!%&;:/

DM Sans SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!%&;:/

DM Sans Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!%&;:/

DM Sans Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!%&;:/

DM Sans Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!%&;:/

DM Sans ExtraLight
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!%&;:/

DM Sans Thin
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!%&;:/

Font alternativ

În cazul în care fonturile oficiale, precum DM Sans sau Roboto Serif, nu sunt disponibile sau nu pot fi instalate, Arial este recomandat ca font alternativ. Arial este un font sans-serif neutru, extrem de uzual, și se găsește pe majoritatea computerelor. Deși nu oferă același caracter distinctiv, asigură o lizibilitate optimă și o coerență vizuală minimă, menținând profesionalismul în documente și prezentări, chiar și în lipsa fonturilor principale.

Arial

Aa Bb Cb Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Imagini

Direcții generale

Pentru a reflecta valorile și misiunea IMM România, fotografiile utilizate ar trebui să surprindă autenticitatea mediului antreprenorial și să fie relevante pentru diversele industrii.

Imaginile recomandate ar trebui să pună accent pe realitatea afacerilor, precum un brutar la lucru în industria panificației, creând o legătură între brand și comunitatea pe care o sprijină. Astfel, fotografiile vor transmite nu doar profesionalism, ci și implicare și progres.

Cuvinte cheie

Colaborare:

Echipe lucrând împreună în mod eficient.

Inovație:

Soluții moderne și tehnologii avansate.

Leadership:

Persoane conducând și inspirând echipe.

Progres:

Afaceri în creștere, dezvoltare continuă.

Autenticitate:

Profesioniști reali în mediul lor de lucru.

Materiale

Carte de vizită

Foaie cu antet

Plic
DL

IMM
ROMÂNIA
Piața Valter Mărăcineanu,
Nr. 1-3, Et. 1, Intrarea 1
Sector 1, București
www.immromania.eu

Mapă A3

Spider

Roll Up

Digital

Prezentare PowerPoint

Șabloanele pentru prezentările PowerPoint sunt concepute pentru a reflecta identitatea vizuală a brandului, având un design curat și minimalist. Elementele grafice integrate sunt inspirate din logo, asigurând astfel coerență vizuală și o continuitate cu restul materialelor de branding. Aceste șabloane permit utilizatorilor să creeze prezentări profesionale și bine structurate, păstrând în același timp un echilibru între estetică și funcționalitate. Designul lor versatil facilitează adaptarea în diverse tipuri de prezentări, fără a compromite claritatea mesajului.

Titlu capitol maximum 3 rânduri

IMM ROMÂNIA

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Eu tellus egestas urna a et. Etiam diam et dignissim donec. Ultricies elementum ornare ut nullam fermentum.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Augue donec maecenas ac a justo accumsan. Nec euismod etiam facilisis diam. Lectus in feugiat sed arcu tortor praesent.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Bibendum adipiscing magna praesent donec pellentesque orci et maecenas. Vitae eget amet vitae mollis. A nisi mattis.

IMM ROMÂNIA

Titlu capitol maximum 3 rânduri

IMM ROMÂNIA

26%

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Bibendum adipiscing magna praesent donec pellentesque orci et maecenas. Vitae eget amet vitae mollis. A nisi mattis.

Titlu capitol maximum 3 rânduri

IMM ROMÂNIA

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Vitae aliquet cras nulla quisque ac aliquet. Lectus massa in morbi amet amet accumsan mattis urna.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sit ultrices mauris at egestas tempor volutpat sed. Lobortis massa sapien potenti nec quis rhoncus turpis non scelerisque. Condimentum.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Libero sit et amet amet. Felis nulla proin lacus at at gravida urna consequat. Et massa dolor.

Titlu capitol maximum 3 rânduri

IMM ROMÂNIA

Social Media

Materialele de social media ale IMM România pun accent pe albastru, ca element central al identității vizuale, pentru a consolida profesionalismul și încrederea. Totuși, paleta de culori este flexibilă, permițând utilizarea altor nuanțe, în funcție de context sau colaborări externe. Important este să menținem consistența poziționării logo-ului și să utilizăm elementele grafice inspirate din identitatea vizuală, care oferă continuitate și coerență în toate materialele. Această flexibilitate permite adaptarea vizuală la diverse campanii, fără a pierde din esența brandului.

office@immromania.eu