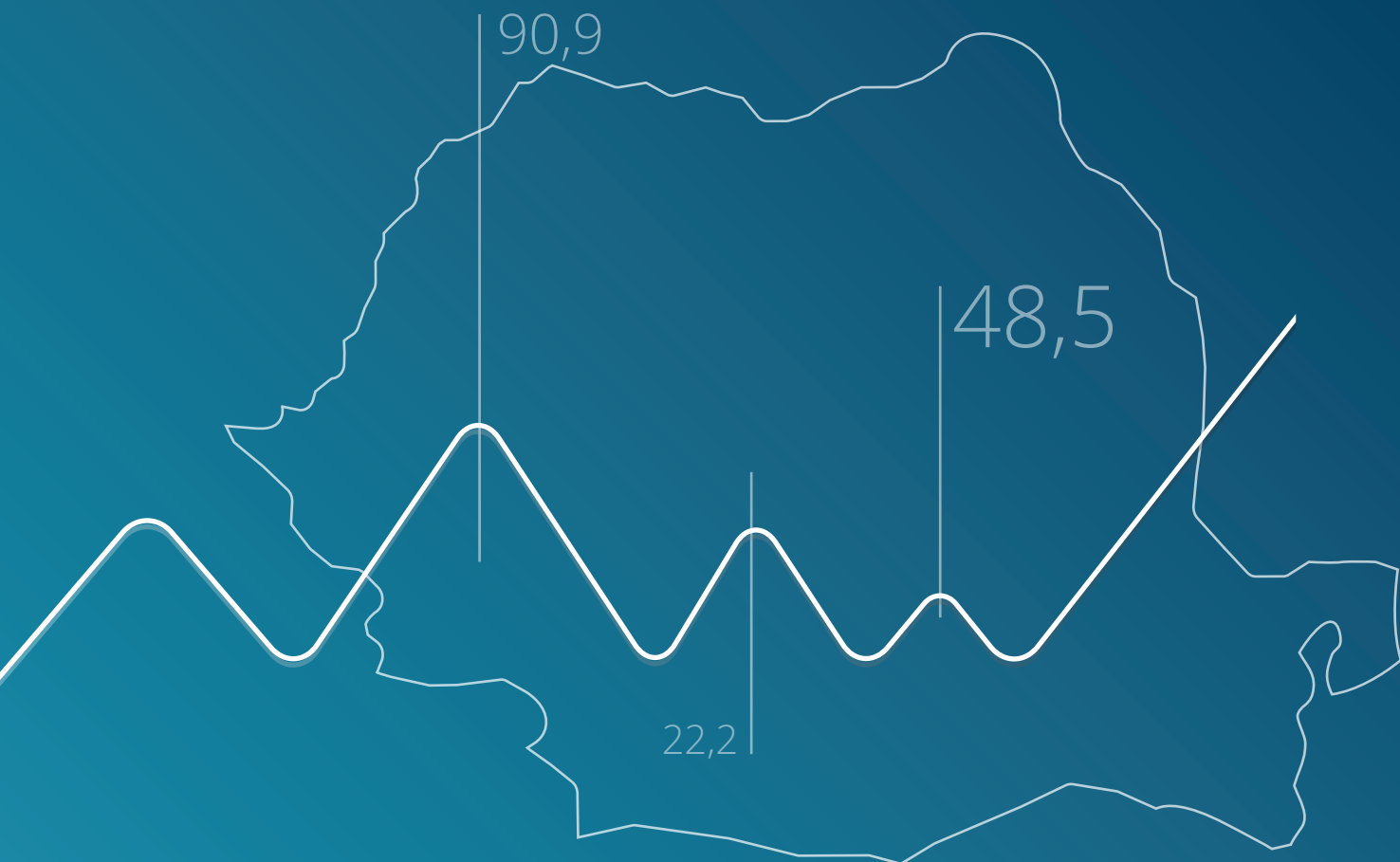




CNIPMMR



INDEXUL ANTREPRENORIATULUI ROMÂNESC

SEM. I, 2024

BCR 

BANCA  TRANSILVANIA®

pluxee
a sodexo company



CNIPMMR

Piața Walter Mărăcineanu, nr. 1-3, etaj 1, intrarea 1, Sector 1, București

Tel: +40 21 312 68 93

Email: office@cnipmmr.ro

DETALII DESPRE AUTORI

Coordonatori științifici și autori:

Florin Jianu și Dragoș Pufulete

Coordonare grafică și tehnoredactare:

**Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și
Mijlocii din România**

Toate drepturile acestei ediții sunt rezervate
**Consiliului Național al Întreprinderilor Private Mici și
Mijlocii din România**

INDEXUL ANTREPRENORIATULUI ROMÂNESC 2024

100

Antreprenariat
solid

75

Antreprenariat
emergent

50

49

Antreprenariat
moderat

25

Antreprenariat
critic

0

CUVÂNT ÎNAINTE – CNIPMMR

„Antreprenoriatul a devenit o componentă cheie pentru economie. Antreprenoriatul înseamnă o stare de spirit, înseamnă educație, înseamnă curaj și înseamnă și un cadru adecvat. De aici ne-a venit ideea acestui index, de la faptul că trebuie să știm de unde plecăm și unde vrem să ajungem, unde vrem să poziționăm România pe harta națiunilor antreprenoriale. Pornim pe un drum complex, folosim 15 indicatori macro-economiци și o analiză de percepție realizată semestrial. De la indicatorii globali care arată ritmul real de creștere al PIB-ului la percepția de moment al antreprenorilor, Indexul Antreprenoriatului românesc reprezintă cea mai complex interpretare a datelor despre antreprenoriatul românesc. Indexul Antreprenoriatului Românesc nu înseamnă doar o simplă măsurătoare statistică, ci va însemna un barometru al evoluției noastre ca națiune antreprenorială în timp, va însemna calitatea muncii sutelor de mii de antreprenori români dar și a milioanele de angajați. Politicile publice vor încuraja sau din contră antreprenoriatul, jumătate din indicatori fiind în directă responsabilitate a statului. Indexul Antreprenoriatului Românesc este doar un început, ne propunem ca el să poarte numele fiecărei țări europene și să putem realiza analize comparative și cu alte națiuni antreprenoriale. Le mulțumesc partenerilor noștri strategici dar și colegilor care au contribuit la aceasta cercetare și vom continua ca împreună să fim IMM!”

Florin Jianu – Președinte CNIPMMR

CUVÂNT ÎNAINTE – BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ

„Indexul Antreprenorial din România, dezvoltat de CNIPMMR, este un instrument care coagulează indicatorii economici și oferă o imagine clară a condițiilor mediului de afaceri local. Prin această lansare, CNIPMMR face încă un pas important în dezvoltarea unei infrastructuri reale pentru mediul de afaceri, care colectează și corelează datele și le combină cu analiza afacerilor. De altfel, CNIPMMR este și partener pentru BCR România Purchasing Managers' Index (PMI), un indicator esențial în determinarea stării de sănătate a economiei, dezvoltat de S&P Global. Iar noi, la BCR, credem și susținem orice demers care ajută antreprenorii și organizațiile să anticipeze tendințele, să se adapteze la condițiile în schimbare ale economiei și să beneficieze de oportunitățile care se aliniază cu obiectivele lor strategice.”

Ionuț Stanimir, Director de marketing și comunicare BCR

CUVÂNT ÎNAINTE – BANCA TRANSILVANIA

„Partenerul nostru, Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România este o instituție reper, care poate vorbi în numele antreprenorilor români. Sunt cei mai în măsură să gândească acest Barometru în mod profesionist, obiectiv și consistent. Având în vedere contextul extrem de volatil din ultimii ani pentru noi toți, este important să știm cum ne raportăm la schimbări și cum intenționăm să mergem înainte.”

Daniel Szekely – Director Executiv Business Companii

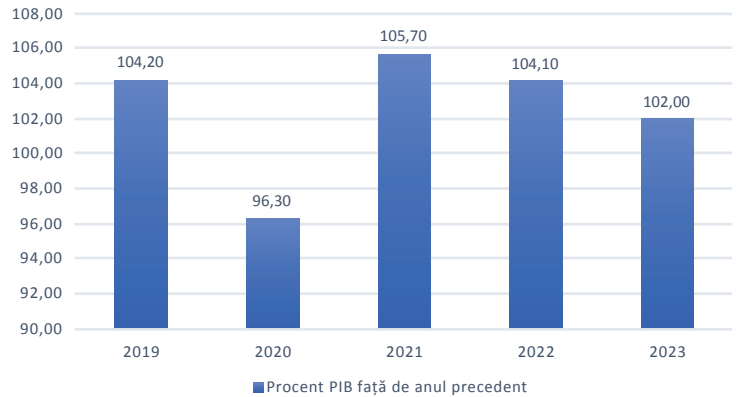
CUVÂNT ÎNAINTE – PLUXEE ROMANIA

„Aș dori să felicit CNIPMMR pentru implicarea continuă în dezvoltarea IMM-urilor din România și pentru că oferă atât mediului de afaceri, cât și autorităților publice, instrumente menite să evidențieze potențialul din sector. Peste 75% din totalul angajaților români lucrează pentru IMM-uri, prin urmare afacerile antreprenoriale sunt principalul „angajator” din țară, asigurând creșterea economiei locale. Noi, echipa Pluxee, susținem performanța în afaceri determinată și de starea de bine angajaților și, prin investițiile constante în sectorul IMM-urilor, credem că piața muncii din România va atinge noi culmi.”

Manuel Fernandez Amezaga, CEO Pluxee România & Bulgaria

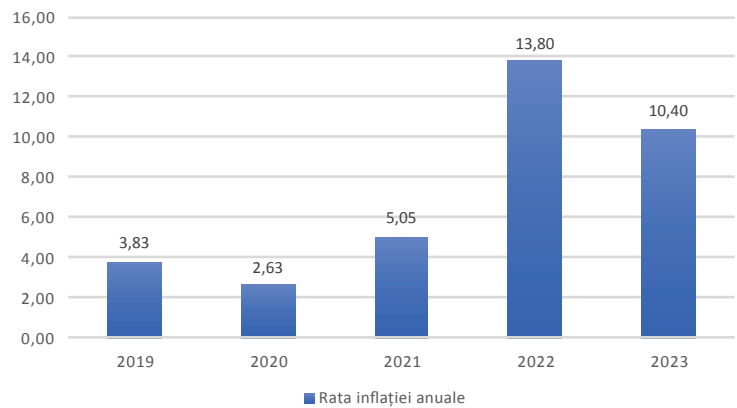
Ritm real de creștere al PIB-ului

Ritmul real de creștere al PIB-ului oferă informații cu privire la cât de repede sau încet crește economia unei țări sau regiuni în termeni reali și este unul dintre principalii indicatori utilizați pentru a evalua starea de sănătate și direcția unei economii. Față de anul 2022 PIB-ul a crescut cu 2%, acest plus reprezentând valoarea de 3 puncte în cadrul indexului.



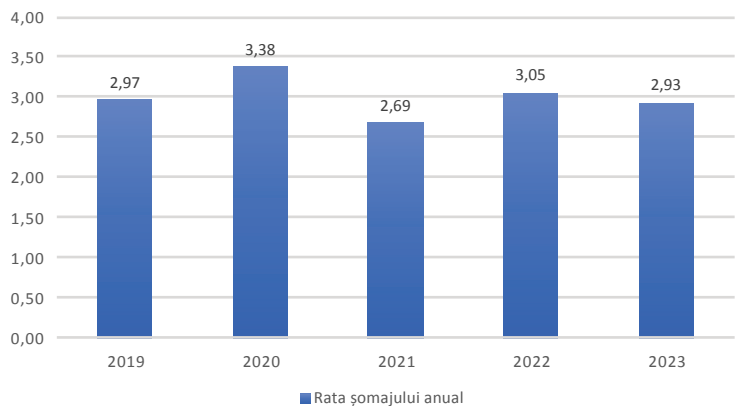
Rata inflației

Rata inflației este măsura variației medii a prețurilor bunurilor și serviciilor într-o economie într-o anumită perioadă de timp. Pentru anul 2023 datele INS arată o inflație în scădere față de 2022, dar totuși foarte ridicată. Procentul de 10,40% al inflației este aferent unei valori de 0 puncte în cadrul indexului.



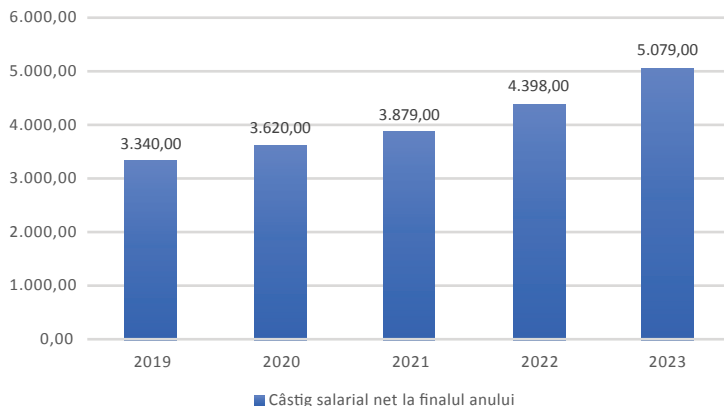
Rata șomajului

Rata șomajului este o măsură a procentului de forță de muncă care este în prezent șomer și își caută activ un loc de muncă. Conform Ministerului Muncii, în anul 2023 rata șomajului a fost de 2,93%, într-o mică scădere față de 2022. În cadrul indexului antreprenorial, această valoare este aferentă unui punctaj de 3,75.



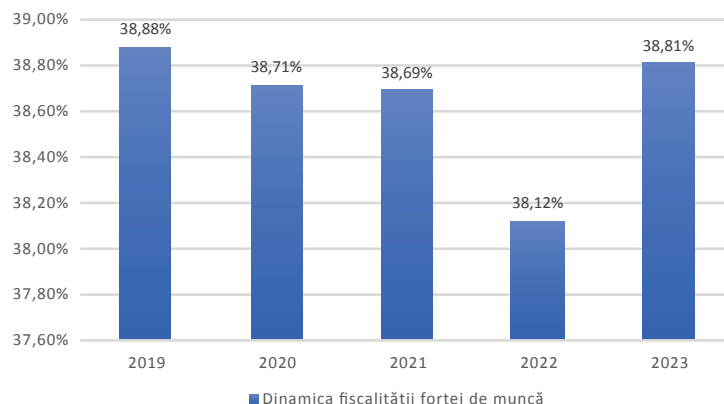
Câștigul salarial mediu lunar net

Acest indicator reprezintă plata efectivă pe care o primește un angajat lunar după ce toate reținerile necesare au fost scăzute din salariul lunar brut. Conform INS, la finalul anului 2023, acesta se situa la nivelul de 5.079 lei, în creștere cu 15,48% față de aceeași perioadă a anului 2022. Deoarece creșterea salarială a fost peste valoarea oficială a inflației, acestui indicator i s-a acordat 3,75 puncte.



Dinamica fiscalității forței de muncă

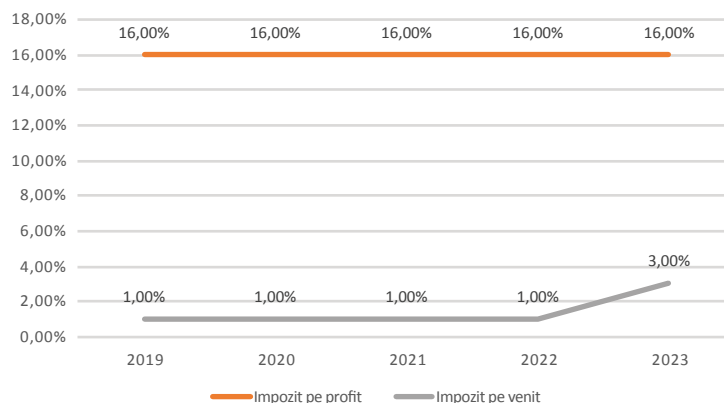
În cadrul acestui indicator se măsoară valorile cumulate ale impozitelor și salariilor obligatorii la nivelul întregii economii. Conform INS, la nivelul economiei, procentul fiscalității forței de muncă a crescut cu 0,69% în 2023 față de 2022. Acest aspect a determinat punctarea acestui item cu 2,5 puncte.



Dinamica impozitului pe profit și pe venit

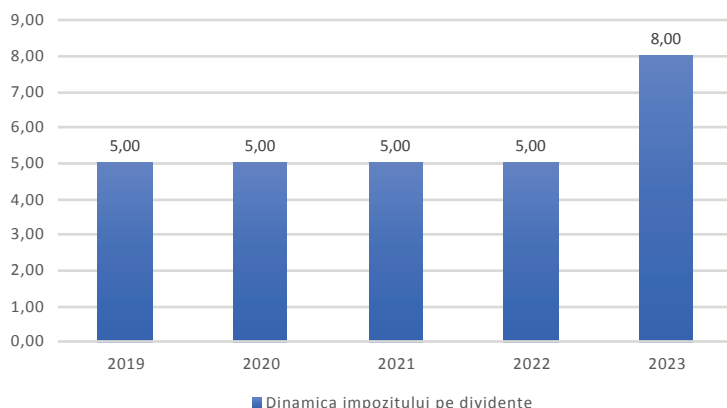
Modificările fiscale aferente anului 2023 au determinat trecerea unor IMM-uri de la impozitarea veniturilor obținute cu 1% la 3% sau trecerea la impozitarea profitului. Valoarea impozitului pe profit a rămas neschimbată.

Din cauza modificărilor aferente anului 2023 acest indicator a obținut în cadrul indexului un punctaj sub medie, respectiv 1,25 puncte dintr-un maxim de 5.



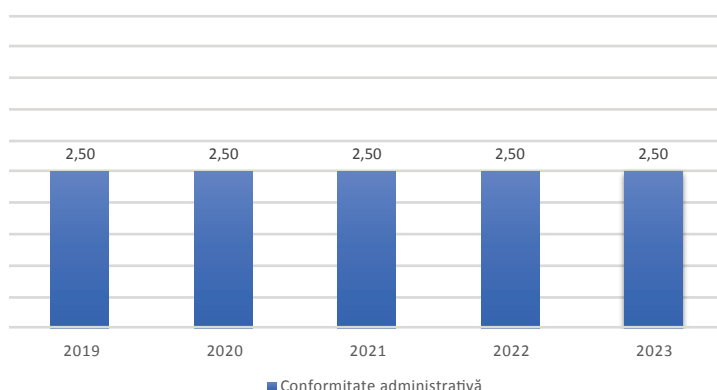
Dinamica impozitului pe dividende

După o perioadă de 7 ani în care impozitul pe dividende a rămas neschimbat, respectiv 5%, în anul 2023 acesta a crescut până la valoarea de 8%. Creșterea semnificativă i se aloca un punctaj scăzut față de valoarea de referință, respectiv 1,75 puncte.



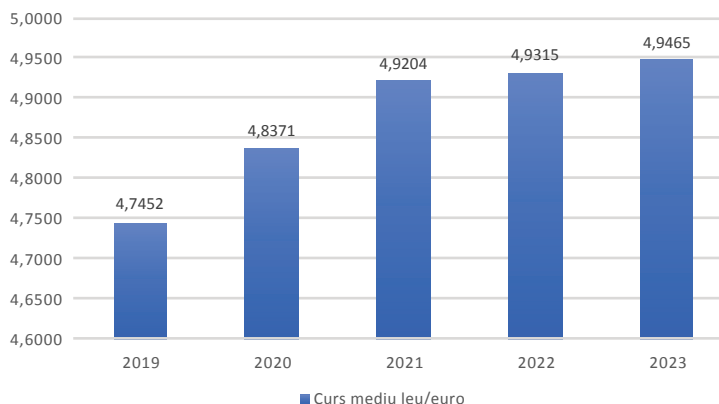
Conformitate administrativă. Respectarea principiului one in – one out

În 2023 nu au fost introduse elemente obligatorii suplimentare privind conformitatea administrativă la nivelul întregii economii (taxe sau impozite noi, birocrație suplimentară, etc). Din aceste motive, punctajul pentru acest capitol este cel aferent valorii de echilibru, respectiv 2,5 puncte.



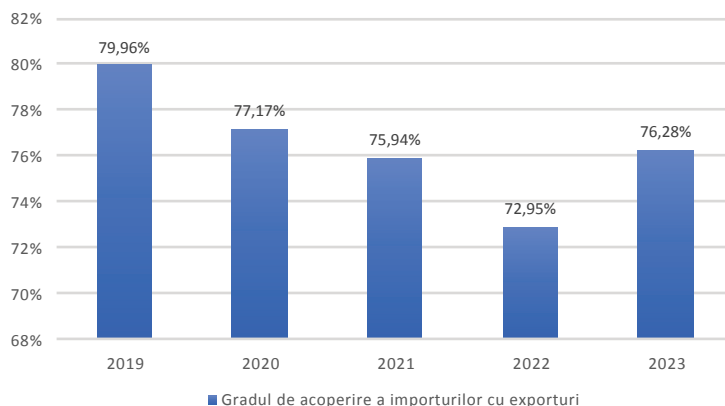
Stabilitatea cursului de schimb

În anul 2023, conform BNR, cursul de schimb mediu pentru Euro a fost de 4,9465 lei/euro. Față de cursul mediu aferent anului 2022 de 4,9315 lei/euro se constată o creștere minoră de 0,30%. De altfel, în decursul anului 2023 cursul de schimb leu/euro a avut o deviație de maxim 1,6% față de medie. Datorită acestei stabilități, acest indicator este punctat cu maximum de puncte, respectiv 5 puncte.



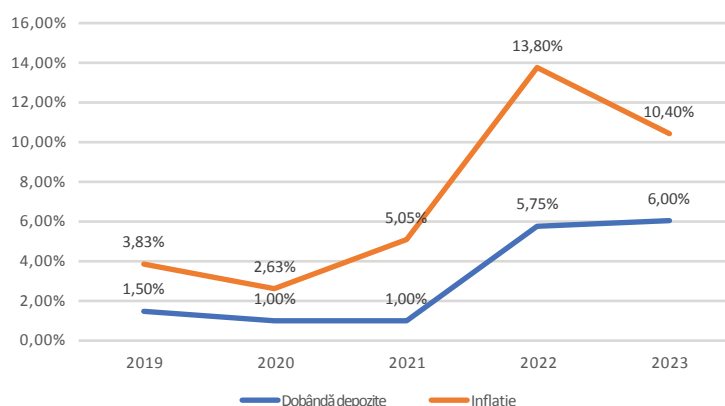
Deficitul balanței comerciale

Conform INS, în 2023, importurile CIF au fost de 122.045,20 milioane euro iar exporturile FOB de 93.098,10 milioane euro. Astfel, deficitul balanței comerciale a fost de 28.947,10 milioane euro, exporturile reprezentând 76,28% din valoarea importurilor. Procentul fiind unul sub 100%, acest indicator este punctat sub valoarea de echilibru, respectiv cu 1.75 puncte.



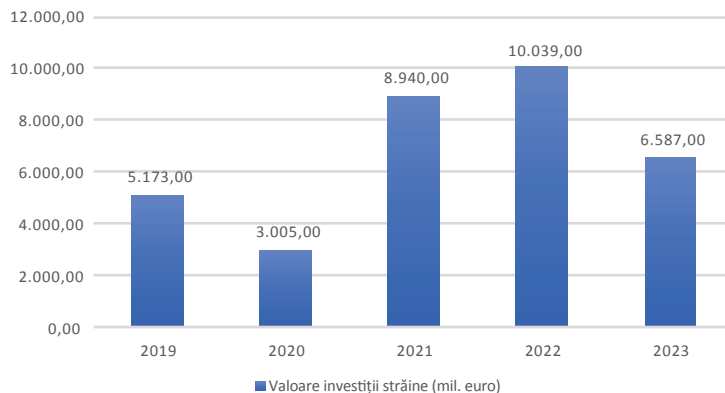
Rata dobânzii raportată la rata inflației

La finalul anului 2023 rata de referință a dobânzii pentru depozite a fost de 6% în timp ce inflația anuală s-a situat la valoarea de 10,4%. Astfel, inflația a fost mai mare decât rata dobânzii cu 4,4%. Acest indicator are o valoare sub pragul de echilibru, motiv pentru care este punctat cu 1,25 puncte.



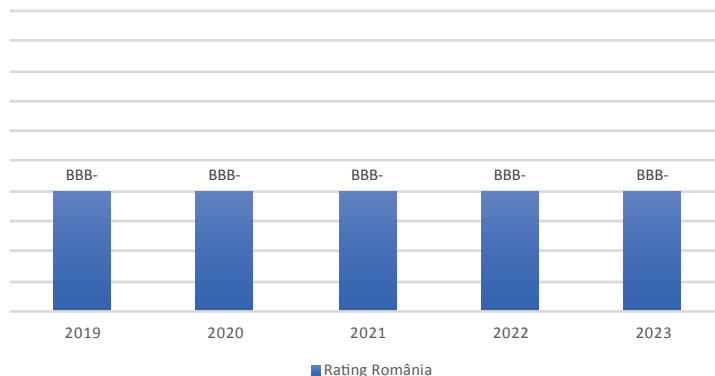
Dinamica investițiilor străine directe

Conform statisticii BNR, în anul 2023 investițiile străine directe au fost cu 34,39% mai mici decât în 2022, acestea având o valoare de 6.587 milioane euro față de 10.039 milioane euro în 2022. Deoarece dinamica acestui indicator prezintă o scădere substanțială în 2023, acest indicator este punctat cu 1,5 puncte.



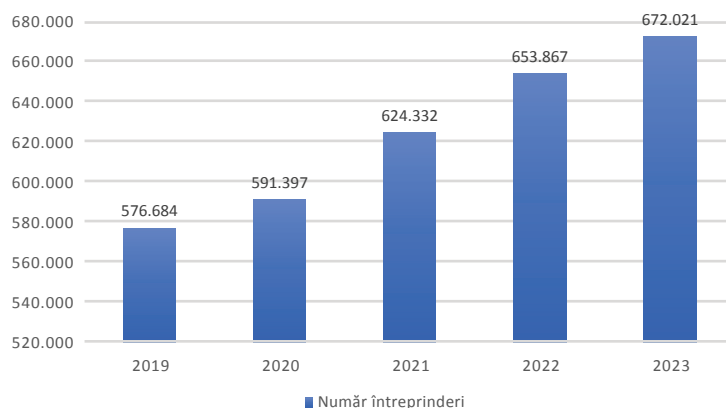
Rating-ul de țară

Conform principalelor agenții de rating (Standard & Poor's, Moody's și Fitch), rating-ul de țară al României rămâne în categoria "recomandat investițiilor". Acest rating a rămas neschimbat în 2023 motiv pentru care acest indicator este punctat cu 2,5 puncte.



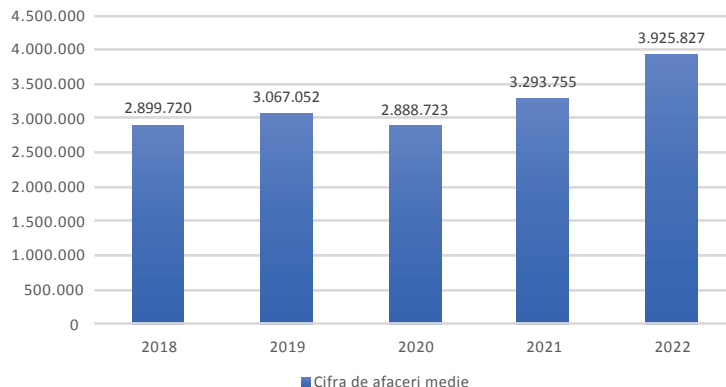
Dinamica numărului de societăți comerciale

În 2023, numărul total de firme active în România a crescut cu 68.139 firme față de 2022, conform ONRC. O creștere substanțială față de 2022, motiv pentru care se acordă 3 puncte acestui indicator.



Dinamica cifrei de afaceri medii a firmelor

La nivelul economiei, cifra de afaceri medie a companiilor a crescut cu 16,10% în 2022 față de 2021. Această creștere a fost punctată cu 3 puncte în cadrul indexului curent.



Evoluția economiei României în anul 2024



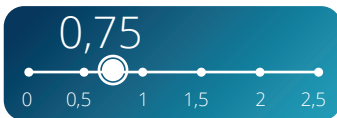
Întrebați cum evaluează evoluția economiei României în anul 2024, doar 1,90% dintre antreprenori au răspuns că se așteaptă la o creștere economică semnificativă în timp ce 36,71% se așteaptă la o creștere economică moderată. 31,01% se așteaptă la o stagnare în timp ce 25,32% respectiv 5,06% preconizează o descreștere economică sau chiar o recesiune. Per total răspunsurile pentru această întrebare sunt echilibrate motiv pentru care s-a calculat un punctaj de 1,5 puncte dintr-un maxim de 2,50.

Birocrația și fiscalitatea în România în anul 2024



În ceea ce privește birocrăția și fiscalitatea în România în anul 2024, 79,56% dintre antreprenori consideră că aceste două aspecte au impact negativ asupra mediului de afaceri (birocrație excesivă și fiscalitate nefavorabilă dezvoltării afacerilor) în timp ce doar 3,46% consideră aceste elemente ca sprijin în mediul de afaceri (birocrație scăzută și fiscalitate favorabilă dezvoltării afacerilor). Din acest motiv acest criteriu primește doar 0,5 puncte.

Dinamica inflației în România în 2024



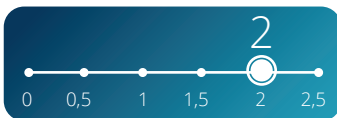
În acest moment, conform datelor statistice, inflația din România este cea mai ridicată din Uniunea Europeană, iar pentru 2024, antreprenorii nu se așteaptă la o îmbunătățire a situației. 22,01% se așteaptă la o creștere puternică, iar 58,49% se așteaptă la o creștere moderată a inflației. Doar 11,32% se așteaptă ca nivelul inflației să stagneze în timp ce 8,18% consideră că aceasta va fi pe un trend descendent. Aceste procente au determinat calcularea unui punctaj de doar 0,75

Investițiile mediului de afaceri din România în 2024



În ceea ce privește nivelul investițiilor mediului de afaceri din România în 2024 față de 2023, antreprenorii au avut răspunsuri echilibrate în cadrul sondajului: 1,89% se așteaptă la o creștere puternică, 30,19% apreciază că va exista o creștere moderată în timp ce 38,99% consideră că acest nivel va stagna. Consideră că trendul va fi unul moderat descrescător 24,53% dintre cei chestionați în timp ce 4,40% spun că acest trend descrescător va fi unul semnificativ. Per total, nivelul acestui indicator este unul echilibrat, motiv pentru care punctajul calculat este cel al nivelului de echilibru, respectiv 1,5 puncte.

Procesul de digitalizare al mediului de afaceri din România



Procesul de digitalizare al mediului de afaceri din România în 2024 este unul dintre puținele subiecte la care antreprenorii văd îmbunătățiri în acest an. Astfel, 13,29% dintre antreprenori spun că acest proces va accelera în 2024, 65,19% consideră că procesul de digitalizare va face pași înainte, dar într-un ritm moderat în timp ce 18,99% mizează pe o stagnare. Doar 1,90% consideră că acest proces va cunoaște o descreștere în timp ce 0,63% cred că descreșterea va fi una accelerată. Punctajul calculat este de 2 puncte.

Creditarea firmelor în 2024



În raport cu creditarea firmelor în 2024, doar 9,43% dintre antreprenori consideră ca acest proces va fi unul ușor în timp ce 34,59% sunt neutrii din acest punct de vedere. 47,17% consideră că acest proces va fi unul dificil, iar 8,81% spun ca va fi chiar foarte dificil să ia un credit în 2024. Punctajul calculat reflectă ideea de pesimism al răspunsurilor, acest item fiind punctat cu 1 punct.

Perspectiva asupra forței de muncă din România



Piața forței de muncă din România din perspectiva calificărilor, competențelor și a nivelului de profesionalism este văzută ca fiind una bună de 8,18% dintre respondenți și adecvată de către 30,19% dintre aceștia. "Slabă" este termenul pe care l-au folosit 44,65% dintre cei intervieuați în timp ce 16,98% au spus chiar că este foarte slabă. În consecință s-a calculat un punctaj de doar 1 punct pentru acest criteriu.

Exporturile în 2024



În ceea ce privește nivelul exporturilor în 2024 față de 2023, antreprenorii au o viziune echilibrată: 30,57% consideră că va fi o creștere în 2024, 53,50% au spus că va exista o stagnare, iar 14,65% se așteaptă la o scădere. Extremele, respectiv creștere/descreștere semnificativă au reprezentat câte 0,69% dintre răspunsuri. Astfel, acestui criteriu i-au fost acordate 1,5 puncte.

Beneficiile pieței unice



Beneficiile pieței unice în România în 2024 sunt văzute ca fiind foarte ridicate de către 3,18% dintre respondenți, ridicate de către 16,56% dintre ei și moderate de către 56,05% dintre antreprenori. Beneficii scăzute au observat 18,47% dintre cei chestionați și foarte scăzute 5,73%. Acest trend ușor pesimist a adus acestui criteriu 1,25 puncte.

Performanțele globale ale firmei



În privința performanțelor globale ale firmei pentru anul 2024 în comparație cu anul 2023, 4,46% dintre antreprenori au zis că se așteaptă la performanțe mult mai bune, 43,95% performanțe bune, 39,49% spun că va fi o stagnare a performanțelor în timp ce 10,83% vorbesc de performanțe mai slabe, iar 1,27% de performanțe foarte slabe. Ca urmare a răspunsurilor date, acest criteriu a fost punctat cu 1,50 puncte.

Metodologie

Indexul antreprenorial reprezintă un instrument de evaluare complexă a mediului de afaceri din România. Acesta se construiește pe baza unui set de indicatori statistici proveniți din surse oficiale și verificabile, care acoperă diverse aspecte ale activității economice și pe baza unui sondaj aplicat antreprenorilor care adaugă o perspectivă subiectivă asupra mediului de afaceri.

Setul de indicatori statistici este reprezentat de 15 indicatori ale căror date au fost colectate din surse oficiale (Institutul Național de Statistică, Oficiul Național al Registrului Comerțului, Banca Națională a României, Ministerul Muncii și Solidarității Sociale, etc.).

Fiecare dintre acești indicatori a fost punctat în intervalul 0-5 puncte unde valoarea de 2,5 puncte reprezintă valoarea de echilibru. De la caz la caz, valoarea de echilibru poate fi 0 (ex.: pentru indicatorii "ritmul real de creștere al PIB-ului", "dinamica fiscalității forței de muncă", "dinamica impozitului pe dividende", "deficitul balanței comerciale", etc.) sau poate avea valori specifice aceluși indicator (ex: câștigul salarial net primește 2,5 puncte dacă procentul de creștere față de anul trecut este egal cu valoarea inflației; riscul de țară are valoarea de echilibru în punctul de rating BBB-, ultimul aferent recomandării investițiilor; etc.).

Un indicator statistic primește punctaj peste valoarea de echilibru dacă valoarea sa este mai mare decât cea pentru 2,5 puncte. Pasul de creștere diferă de la indicator la indicator, în funcție de natura acestuia: "ritmul real de creștere a PIB-ului" sau "câștigul salarial mediu" au pasul aferent unei creșteri/scăderi de 1% în timp ce "rata inflației" sau "rata somajului" au pasul aferent punctajelor la 0,5%. Scăderea indicatorului sub valoarea de 2,5 puncte implică un pas negativ egal, în valoare absolută, cu pasul de creștere.

Setul de indicatori subiectivi derivă din răspunsurile primite la sondajul aplicat antreprenorilor. Întrebările sondajului reflectă perspectiva personală a respondenților în raport cu statisticile oficiale. Fiecare dintre cei 10 indicatori au fost punctați în intervalul 0-2,5 puncte cu valoarea de echilibru aferentă unui punctaj de 1,25 puncte. Între valorile maxime posibile (i.e toți respondenții dau calificativul maxim) și valorile minime posibile (i.e toți respondenții dau calificativul minim) a fost creată o scară de valori cu incrementari de 0,25 puncte. Cu cât răspunsurile antreprenorilor denotă o tentă pozitivă, cu atât valoarea indicatorului este mai aproape de 2,5 puncte.



INDEXUL ANTREPRENORIATULUI ROMÂNESC SEM. I, 2024

Indicatori statistici	Minim	Maxim	Valoare
Ritmul real de creștere a PIB-ului	0	5	3
Rata inflației	0	5	0
Rata șomajului	0	5	3,75
Câștigul salarial mediu lunar net	0	5	3,75
Dinamica fiscalității pe forța de muncă	0	5	2,50
Dinamica impozitului pe profit și pe venit	0	5	1,25
Dinamica impozitului pe dividende	0	5	1,75
Conformitate administrativă. Respectarea principiului one in - one out	0	5	2,50
Stabilitatea cursului de schimb	0	5	5
Deficitul balanței comerciale	0	5	1,75
Rata dobânzii raportată la rata inflației	0	5	1,25
Dinamica investițiilor străine directe în România	0	5	1,50
Rating-ul de țară	0	5	2,50
Dinamica numărului de societăți comerciale	0	5	3
Dinamica cifrei de afaceri medii	0	5	3
TOTAL	0	75	36,50

Sondaj index antreprenorial	Minim	Maxim	Valoare
Cum estimați evoluția economiei României în anul 2024?	0	2,5	1,50
Cum evaluați birocrăția și fiscalitatea în România în anul 2024?	0	2,5	0,50
Cum estimați că va evolua inflația în România în 2024?	0	2,5	0,75
Cum considerați că va evolua nivelul investițiilor mediului de afaceri din România în 2024 față de 2023?	0	2,5	1,50
Cum evaluați procesul de digitalizare al mediului de afaceri din România în 2024?	0	2,5	2
Cum evaluați creditarea firmelor din România în 2024?	0	2,5	1
Cum evaluați piața forței de muncă din România din perspectiva calificărilor, competențelor și a nivelului de profesionalism?	0	2,5	1
Cum considerați că va evolua nivelul exporturilor în 2024 față de 2023?	0	2,5	1,50
Cum evaluați beneficiile pieței unice în România în 2024?	0	2,5	1,25
Cum evaluați performanțele globale ale firmei dumneavoastră pentru anul 2024 în comparație cu anul 2023?	0	2,5	1,50
TOTAL	0	25	12,50

INDEXUL ANTREPRENORIATULUI ROMÂNESC 2024

0

100

49

CNIPMMR

www.cnipmmr.ro

Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) a fost înființat în anul 1992 și este o confederație patronală română, cu personalitate juridică, independentă, non-profit, neguvernamentală și apolitică, reprezentativă la nivel național. CNIPMMR asigură reprezentarea unitară a intereselor IMM-urilor și a mișcării patronale a IMM-urilor la nivel național și internațional. CNIPMMR se focalizează asupra creării unui mediu de afaceri funcțional, asupra promovării, apărării și reprezentării intereselor întreprinzătorilor și întreprinderilor private în raporturile acestora cu organele puterii și cu administrația de stat, precum și în relațiile cu alte organisme din țară și din străinătate. CNIPMMR se axează, de asemenea, pe furnizarea anumitor categorii de informații, cunoștințe și servicii IMM-urilor, în vederea creșterii potențialului și competitivității acestora.

BCR

www.bcr.ro

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este unul dintre cele mai importante grupuri financiare din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a băncilor de locuințe.

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 20 centre de afaceri și 18 birouri mobile dedicate companiilor și 319 de unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori, dintre care 63% sunt unități unde operațiunile cu numerar se efectuează doar la echipamente (cashless). BCR este una dintre băncile principale pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR dispunând de o rețea națională extinsă de ATM-uri și mașini multifuncționale – aproximativ 2.000 de echipamente, și servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking și E-commerce.

BANCA TRANSILVANIA

www.bancatransilvania.ro

Banca Transilvania este cea mai mare bancă din România și din sud-estul Europei. Ca bancă universală, acoperă toate segmentele de clienți și linii de business în sectorul financiar. Are peste 20% cotă de piață, 500 de sedii în 180 de localități și un număr de 4,2 milioane de clienți activi, dintre care 460.000 clienți persoane juridice.

Valoarea brandului Banca Transilvania a depășit pragul de 500 de milioane USD și a intrat în top 300 în Brand Finance Banking 500 2023. De asemenea, este în Top 10 Strongest Banking Brands Worldwide, cu un brand rating AAA+. Dincolo de banking, banca dorește să aibă impact pozitiv în România - pentru oameni, business și mediu.

PLUXEE ROMANIA

www.pluxee.ro

Pluxee este principalul partener global pentru beneficii extrasalariale și soluții pentru creșterea implicării angajaților la locul de muncă, care deschide o lume de oportunități pentru a-i ajuta pe toți oamenii să se bucure mai mult de ceea ce contează cu adevărat pentru ei. Printr-o gamă completă de soluții inovatoare și digitale, Pluxee creează experiențe relevante, captivante și personalizate pentru a contribui la wellbeing-ul angajaților la locul de muncă și nu numai. De la experiențe oferite prin prânzul zilnic, evenimente culturale, vacanțe, cadouri până la wellbeing și servicii de telemedicină, produsele și serviciile Pluxee sunt concepute pentru a aduce mai multă valoare oamenilor. Pluxee susține creșterea puterii de cumpărare și promovează wellbeing-ul a peste 2 milioane de angajați. Pluxee ajută peste 35.000 de clienți să dezvolte relații mai bune cu angajații lor și susține afacerile a peste 55.000 de locații partenere. Cu cei 250 de angajați ai săi, Pluxee se angajează să-și sporească implicarea în comunitate ca lider sustenabil, oferind clienților, partenerilor și beneficiarilor săi mijloacele de a face alegeri mai durabile în fiecare zi.





CNIPMMR

INDEXUL
ANTREPRENORIATULUI
ROMÂNESC

SEM. I, 2024