

Specificații tehnice pentru aplicația Tech Radar

Tipul documentului	De specificații
Caracterul documentului	Confidențial
Conținut	1. Contextul realizării prezentelor specificații. 2. Despre aplicația care face obiectul prezentelor specificații. 3. Detalii funcționale despre modulele aplicației. Anexe Anexa 1 - Modulul chestionar Anexa 2 - Modulul „baze de date” Anexa 3 - Modulul certificate 4. Bibliografie
Versiunea și data	V3.0 / 31.05.2023
Număr de pagini	172
Autori	Mihai Florin Talpoș; Dumitru Grigore; Răzvan Darabană; Bogdan Ruja; Cristina Irimie
Notă de confidențialitate	<i>Conținutul acestui document este confidențial și adresat strict destinatarului specificat în mesajul însoțitor. Este strict interzisă partajarea acestui document cu orice terță parte, fără acordul scris al expeditorului. Dacă ați primit acest document din greșeală, răspundeți la e-mail-ul însoțitor, semnați-le evenimentul survenit și ștergeți mesajul primit din Inbox-ul dumneavoastră.</i> <i>Într-un astfel de caz, solicităm de asemenea să nu trimiteți mesajul și/sau documentul însoțitor (integral sau parțial) niciunei terțe părți. Vă mulțumim pentru cooperare și înțelegere.</i>

1. Contextul realizării prezentelor specificații:

În perioada 21 octombrie 2022 – 31 decembrie 2023, Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) implementează proiectul „Tech Nation Digital Skill up” în colaborare cu membrii inițiativei România Tech Nation. Dintre membrii inițiativei România Tech Nation, înființată la finele anului 2019 cu sprijinul BCR și sub Înaltul Patronaj al Președintelui României, amintim: Google, Microsoft, eMag, Școala Informală de IT, How to web, etc.

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă îmbunătățirea nivelului de cunoștințe/competențe/aptitudini în domeniul alfabetizării digitale a angajaților care își desfășoară activitatea în sectoarele economice/domeniile identificate conform SNC și SNCDI din regiunile Nord Vest și Vest prin participarea în cadrul proiectului a 315 de angajați la programe de formare în domeniul competențelor digitale (de nivel de bază, avansate sau cursuri dedicate specialiștilor din domeniul IT) și prin oferirea de sprijin IMM-urilor din sectoarele economice menționate anterior în vederea integrării de programe de formare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale.

2. Despre aplicația care face obiectul prezentelor specificații:

2.1 Denumirea aplicației:

Tech Radar

2.2 Scopul aplicației și adresabilitatea ei

În cadrul activității 4 a proiectului „Tech Nation Digital Skill up” se va dezvolta o aplicație mobilă care va fi pusă la dispoziția întreprinderilor pentru a identifica, prin intermediul unui chestionar, nivelul și nevoia fiecăreia de digitalizare. Chestionarul conținut de aplicație va fi structurat astfel încât să fie intuitiv pentru reprezentanții întreprinderilor care îl completează iar prin interpretarea lui de către aplicație se va genera un raport privind nivelul și nevoia reală de digitalizare a fiecărei întreprinderi.

2.3 Tipul aplicației:

- o aplicație de mobil

2.4 Principalele funcționalități ale aplicației

Principalele funcționalități ale viitoarei aplicații vor fi următoarele:

- a) Modulul chestionar (de evaluare a gradului de digitalizare a unui IMM);
- b) Modulul de rapoarte, care va oferi recomandări structurate IMM-urilor sondate cu ajutorul chestionarului;
- c) Modulul „baze de date” care va conține diferite informații relevante și utile pentru IMM-uri, în contextul digitalizării;
- d) Modulul de certificare, capabil să elibereze IMM-urilor sondate cu ajutorul aplicației o serie de certificate privitoare la gradul de digitalizare atins de acestea.
- e) Altele (diverse): Aplicația va permite emiterea unor serii de recomandări pentru implementarea de programe de învățare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale.

2.5 Modul în care va fi oferită aplicația publicului larg

- aplicația Tech Radar va fi disponibilă (de descărcat) din magazine pentru telefoanele mobile.

3. Detalii funcționale despre modulele aplicației

3.1 Modulul chestionar

Modulul chestionar va avea la bază utilizarea / aplicarea (electronică) a chestionarului prezentat în Anexa 1, parte integrantă a prezentului document.

3.2 Modulul de Rapoarte

Modulul „Rapoarte” va avea la bază utilizarea algoritmilor și secvențierilor prezentate în Anexa 2, parte integrantă a prezentului document.

Principalul raport emis cu ajutorul aplicației Tech Radar va fi: *Raportul de analiză diagnostic* (un raport care va determina nivelul de digitalizare al întreprinderii (IMM) analizate).

De asemenea, aplicația va agrega toate informațiile colectate de la toate întreprinderile (IMM) analizate, astfel încât să fie generate *rapoarte consolidate lunar*, cu privire la nivelul digitalizare al IMM-urilor implicate în proiect. Se vor stabili mai multe criterii de grupare a rezultatelor acestor rapoarte: domeniul de activitate al IMM-urilor, regiunea de dezvoltare, număr de angajați & alte criterii de clasificare.

3.3 Modulul „Baze de date”

Modulul „baze de date” va fi cel în care vor fi incluse:

- a) toate aplicațiile relevante pentru activitatea unui IMM. Aceste aplicații vor putea fi ordonate/sortate în funcție de utilitatea lor pentru IMM, cât și după alte criterii: cost, domeniul pentru care este pregătită respectiva aplicație (producție, vânzare, etc.), rating din anumite site-uri specializate etc.
- b) aplicațiile relevante pentru activitatea unui IMM, posibil de procurat gratuit și cu precădere din regiunea Vest și Nord-Vest a României;
- c) o serie de entități cu care fiecare IMM va putea colabora în vederea dezvoltării de programe de învățare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale și tehnologiei informației și comunicațiilor (ex: furnizori de formare profesională din domeniu, patronate regionale și județene și alte ONG-uri de profil). Pentru identificarea posibililor furnizori se va face cu apel la o structură tabelară, cu posibilitate de filtrare în funcție de județ și localitate.

Se vor vedea detalii în Anexa 2, parte integrantă a prezentului document.

3.4 Modulul „Certificate”

Acest modul va permite emiterea, în format electronic, a unor diplome care să certifice nivelul de digitalizare la care a ajuns IMM-ul sondat. Un exemplu de astfel de diplomă este cel prezentat în Anexa 3, parte integrantă a prezentului document.

În funcție de nivelul de digitalizare al fiecărei întreprinderi (IMM), acestora le vor fi acordate certificate care să reflecte gradul de digitalizare, denumite Tech Friendly Certificates, după cum urmează:

- Tech Friendly Certificate – Bronze: va fi acordat întreprinderilor cu un grad scăzut de digitalizare;
- Tech Friendly Certificate – Silver: va fi acordat întreprinderilor cu un grad mediu de digitalizare;
- Tech Friendly Certificate – Gold: va fi acordat întreprinderilor cu un grad ridicat de digitalizare.



ANEXA 1

Modulul chestionar

CHESTIONAR PENTRU EVALUAREA NEVOILOR DE DIGITALIZARE A ÎNTREPRINDERII

1. Conceptul tehnic, rezultate, limitări, interpretarea rezultatelor

Chestionarul este structurat pe cinci capitole, în conținutul fiecărui capitol fiind formulate un număr de întrebări închise, oferind respondenților opțiuni de răspuns predefinite, prin intermediul unor liste de opțiuni și prin intermediul unui sistem de scală. Respondentul poate alege una sau mai multe opțiuni din lista de opțiuni sau poate indica un nivel de acord sau dezacord față de o afirmație.

Interpretarea rezultatelor se face structurat prin scorarea întrebărilor din chestionar și cuantificarea lor în mod obiectiv prin următoarele trei metode:

1. *metoda de punctare directă*, prin acordarea unui punctaj direct pentru fiecare răspuns. Fiecare opțiune de răspuns este punctată cu un număr de puncte, în funcție de importanța acesteia, iar punctajele sunt adunate pentru a obține un scor total.
2. *metodă de punctaj invers* prin acordarea de puncte invers proporționale cu importanța răspunsurilor. În această metodă, opțiunile de răspuns care indică un nivel mai scăzut de acord sau interes sunt punctate cu un număr mai mare de puncte, iar punctajele sunt adunate pentru a obține un scor total.
3. *metoda de scală* prin utilizarea unor scale pentru a cuantifica răspunsurile. Una din scale este utilizată pentru a cuantifica nivelul de acord sau dezacord al respondentului cu o afirmație. Alte scale cuantifică un număr de obiecte pentru care s-au obținut scoruri în procedeul de chestionare. Scorurile pentru fiecare răspuns sunt adunate pentru a obține un scor total.

Listarea rezultatelor scorurilor obținute la completarea chestionarului se face în mod clar și ușor de înțeles, sub formă de tabel, pe capitole, dar și în funcție de trei categorii de încadrare a performanței: Bronze, Silver și Gold.

În analiza scorării s-au utilizat tabele intermediare pentru prezentarea scorurilor obținute la fiecare întrebare. În conexiune cu scorul fiecărei întrebări s-au structurat module de texte mesaj oferite respondentului în funcție de structura scorurilor obținute.



Textele sunt formulate pe un format standard de mesaje de recomandare, personalizat cu informații specifice despre fiecare respondent. Acest format este gândit în funcție de categoria IMM-ului evaluat. Pentru aceasta s-a utilizat un procedeu de segmentare a respondenților, astfel încât, în funcție de răspunsurile primite, aceștia să fie împărțiți în grupuri specifice, pentru a li se putea crea mesaje personalizate, adaptate nevoilor lor specifice.

Mesajele de recomandare personalizate sunt relevante și ușor de înțeles pentru fiecare respondent, utilizând un limbaj prietenos și amabil, pentru a crea o experiență pozitivă pentru clienți și pentru a-i fideliza.

Limitările chestionarului se referă la gradul de personalizare, în proiectarea structurii acestuia ținându-se cont atât de formatul standard al mesajelor de recomandare cât și de specificitatea respondentului, transmisă prin intermediul răspunsurilor la întrebări.

2. Structura pe capitole

Capitolul 0. Întâmpinare.¹

1. Întâmpinare

Vă felicităm pentru că ați acceptat să participați la proiectul „Tech Nation Digital SKILL-UP” implementat de Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) în cadrul Programului Operațional Capital Uman - AP 3/ PI 10.iii/ OS 3.12. și, vă mulțumim că luați parte la sondajul ce vizează evaluarea empirică a gradului de digitalizare a întreprinderii pe care o reprezentați.

IMM-urile care vor constitui baza de sondaj pentru această cercetare care se derulează în cadrul proiectului „Tech Nation Digital SKILL-UP” își desfășoară activitatea în sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform Strategiei Naționale pentru Competitivitate (SNC) și în domeniile de specializare inteligentă conform Strategiei Naționale pentru Cercetare, Dezvoltare și Inovare (SNCDI).

2. Metodologie

Chestionarul este structurat pe cinci capitole, în conținutul fiecărui capitol fiind formulate câte un număr de întrebări închise, oferind respondenților opțiuni de răspuns predefinite, prin intermediul unor liste de opțiuni și prin intermediul unui sistem de scală. Respondentul poate alege una sau mai multe opțiuni din lista de opțiuni sau poate indica un nivel de acord sau dezacord față de o afirmație.

¹ Acest mesaj de întâmpinare va fi folosit de echipa Skill-Up în comunicarea ce se va realiza cu IMM-urile înscrise în program, la momentul aplicării chestionarului pentru evaluarea nevoilor de digitalizare a întreprinderii.



3. Interpretarea rezultatelor

Interpretarea rezultatelor se face structurat prin scorarea întrebărilor din chestionar și cuantificarea lor în mod obiectiv prin următoarele trei metode:

- I. *metoda de punctare directă*, prin acordarea unui punctaj direct pentru fiecare răspuns. Fiecare opțiune de răspuns este punctată cu un număr de puncte, în funcție de importanța acesteia, iar punctajele sunt adunate pentru a obține un scor total.
- II. *metodă de punctaj invers* prin acordarea de puncte invers proporționale cu importanța răspunsurilor. În această metodă, opțiunile de răspuns care indică un nivel mai scăzut de acord sau interes sunt punctate cu un număr mai mare de puncte, iar punctajele sunt adunate pentru a obține un scor total.
- III. *metoda de scală* prin utilizarea unor scale pentru a cuantifica răspunsurile. Una din scale este utilizată pentru a cuantifica nivelul de acord sau dezacord al respondentului cu o afirmație. Alte scale cuantifică un număr de obiecte pentru care s-au obținut scoruri în procedeul de chestionare. Scorurile pentru fiecare răspuns sunt adunate pentru a obține un scor total.

Listarea rezultatelor scorurilor obținute la completarea chestionarului se face în mod clar și ușor de înțeles, sub forma de tabel, pe capitole, dar și în funcție de trei categorii de încadrare a performanței: Bronze, Silver și Gold.

În analiza scorării s-au utilizat tabele intermediare pentru prezentarea scorurilor obținute la fiecare întrebare. În conexiune cu scorul fiecărei întrebări s-au structurat module de texte mesaj oferite respondentului în funcție de structura scorurilor obținute.

Textele sunt formulate pe un format standard de mesaje de recomandare, personalizat cu informații specifice despre fiecare respondent. Acest format este gândit în funcție de categoria IMM-ului evaluat. Pentru aceasta s-a utilizat un procedeu de segmentare a respondenților, astfel încât, în funcție de răspunsurile primite, aceștia să fie împărțiți în grupuri specifice, pentru a li se putea crea mesaje personalizate, adaptate nevoilor lor specifice.

Mesajele de recomandare personalizate sunt relevante și ușor de înțeles pentru fiecare respondent, utilizând un limbaj prietenos și amabil, pentru a crea o experiență pozitivă pentru clienți și pentru a-i fideliza.

4. Precizia rezultatelor

Din dorința de a conferi rezultatelor cercetării o cât mai bună reprezentativitate, în alegerea respondenților a fost avută în vedere și capacitatea de decizie a acestora în cadrul întreprinderilor pe care le reprezintă.

Limitările chestionarului se referă la gradul de personalizare, în proiectarea structurii acestuia ținându-se cont atât de formatul standard al mesajelor de recomandare cât și de specificitatea respondentului transmisă prin intermediul răspunsurilor la întrebări.



5. Planul de sondaj

Cercetarea se efectuează după următorul plan:

- pregătirea anchetei, elaborarea chestionarelor, pretestarea (februarie-mai 2023);
- culegerea datelor (iunie -iulie 2023);
- prelucrarea datelor și interpretarea rezultatelor (august-septembrie 2023).

6. Culegerea datelor

Având în vedere restricțiile de timp și de buget, s-a procedat la chestionarea prin intermediul aplicației Tech Radar. Înainte de completarea chestionarelor s-a luat legătura telefonică cu persoanele responsabile pentru a se prezenta scopul cercetării și beneficiile IMM-ului de a fi partener în proiect.

7. Completarea chestionarului

Completarea chestionarului² de față va dura circa 30 minute. Vă rugăm să parcurgeți cu atenție toate cele 40 puncte ale chestionarului, structurate pe 5 capitole. Toate răspunsurile sunt foarte ușor de oferit, tot ce trebuie făcut fiind să dați click pe opțiunea de răspuns dorită, alegând o opțiune dintre cele afișate la fiecare punct / întrebare în parte.

Informațiile obținute prin acest sondaj, alături de datele colectate prin utilizarea unor alte metode de cercetare, vor contribui la o înțelegere solidă și profundă a nevoilor de digitalizare existente la nivelul întreprinderilor din regiunile Nord-Vest și Vest.

Faza de colectare a datelor cercetării este de așteptat să dureze aproximativ 2 luni, iar programul de accelerare a digitalizării, inițiat de CNIPMMR va debuta din vara anului 2023, pentru toate întreprinderile selectate în program.

Dacă sunteți interesați să primiți rezultatele acestei cercetări, vă rugăm să trimiteți un e-mail cu subiectul <<Rezultatele cercetării „SKILL-UP”>> la adresa de mai jos.

²Toate răspunsurile oferite de dumneavoastră vor fi anonime, niciun fel de identificare personală sau denumire a întreprinderii pe care o reprezentați nefiind necesară la această etapă. Chestionarul este operat cu ajutorul unei platforme wordpress, complet asigurată din punctul de vedere al riscurilor GDPR.



Vă mulțumim foarte mult pentru timpul acordat.

Echipa Tech Nation Digital SKILL-UP

Telefon : +4 0749 381 490

Email: ciprian.popescu@smeprojects.ro

Capitolul 1. Profilul IMM-ului sondat.

Vă rugăm să vă exprimați percepțiile cu privire la subiectele tratate în întrebările de mai jos. Selectați cel mai bun răspuns descriptiv pentru fiecare afirmație, conform părerii dumneavoastră.

1.1. Ce fel de IMM este societatea din care faceți parte?

- a. IMM de producție
- b. IMM de servicii
- c. IMM de comerț

1.2 Ce vechime pe piață are IMM-ul dumneavoastră?

- a. sub 1 an
- b. între 1 și 5 ani
- c. peste 5 ani

1.3 Câți angajați lucrează în cadrul firmei dumneavoastră?

- între 1 și 10 angajați
- între 10 și 50 angajați
- peste 50 angajați

1.4 Care este media de vârstă a angajaților din firma dumneavoastră?

- între 20 și 30 de ani



- între 30 și 45 de ani
- peste 45 de ani

1.5 Câte departamente (formal sau informal organizate) există în IMM-ul dumneavoastră, dintre cele care (de obicei) există într-o societate comercială? Câte sunt internalizate și câte sunt externalizate? Câte persoane activează în fiecare departament?

Nr. crt.	Departamentul	Organizarea departamentului	
		Internalizat	Externalizat
a	Top Management si Administrare societate		
b	Financiar contabil		
c	Resurse Umane		
d	Aprovizionare		
e	Relații cu clienții		
f	Vânzări, Marketing, PR		
g	Juridic		
h	IT		
i	Producție		
j	Livrare		
k	Altele		

1.6 Care este procentul aproximativ al angajaților din organizația dumneavoastră care au studii superioare?

- între 1% și 10 %
- între 11% și 50%
- între 50% și 75%
- peste 75%.

1.7 Care este procentul aproximativ al angajaților cu studii superioare care au absolvit universități cu profil tehnic (calculatoare, inginerie, mecanică, etc.)?



- între 1% și 10 %
- între 11% și 50%
- între 50% și 75%
- peste 75%.

Capitolul 2. Dotările hardware ale IMM-ului sondat.

2.1 Ce instrumente de birotică se folosesc în activitatea zilnică a firmei dumneavoastră ?

- a. Xerox
- b. Fax (clasic sau pe calculator)
- c. Imprimantă / scanner
- d. Telefon fix și/sau mobil
- e. Altele

2.2 Ce fel de tehnică de calcul se folosește în firma dumneavoastră?

Nr. crt.	Departamentul	Tehnica de calcul folosită	
		Laptop	PC
a	Top Management si Administrare societate		
b	Financiar contabil		
c	Resurse Umane		
d	Aprovizionare		
e	Relații cu clienții		
f	Vânzări, Marketing, PR		
g	Juridic		
h	IT		
i	Producție		
J	Livrare		
k	Altele		



2.3 Care este procentul aproximativ al angajaților din organizația dumneavoastră care utilizează (în activitatea zilnică) un computer / un laptop / tehnică de calcul (în general)?

- între 1% și 10 %
- între 11% și 50%
- între 50% și 75%
- peste 75%.

2.4 Cam cât la sută din veniturile anuale ale firmei dumneavoastră se investesc, an de an, în dotări tehnologice / digitale / tehnică de calcul?

- între 1% și 10 %
- între 11% și 50%
- între 50% și 75%
- peste 75%.

2.5 Dispune firma dumneavoastră de server de e-mail și de căsuțe de e-mail personalizate pentru angajați?

- a. da
- b. nu

2.6 În ce an s-au făcut ultimele / cele mai recente achiziții de tehnică de calcul:

- anul în curs
- 2022
- 2021
- înainte de 2021

2.7 Există în schema de personal a firmei dumneavoastră sau ca serviciu externalizat, rolul de *administrator de sistem*?

- a. da
- b. nu



Capitolul 3. Dotările software ale IMM-ului sondat.

3.1 Ce fel de programe de calculator / de birou se folosesc în firma dumneavoastră?

- a. Microsoft Office³
- b. Libre Office⁴
- c. OpenOffice^{®5}
- d. altele

3.2 Cât la sută dintre programele de calculator / de birou folosite în firma dumneavoastră sunt open source (gratuite)?

- între 1% și 10 %
- între 11% și 50%
- între 50% și 75%
- peste 75%.

3.3 Ce aplicații software se folosesc în societatea dumneavoastră, dintre cele care (de obicei) se folosesc într-un IMM?

Nr. crt.	Departamentul	Instrumentul software folosit
a	Top Management si Administrare societate	
b	Financiar contabil	
c	Resurse Umane	
d	Aprovizionare	
e	Relații cu clienții	
f	Vânzări, Marketing, PR	
g	Juridic	
h	IT	

³ <https://www.microsoft.com/ro-ro/>

⁴ <https://ro.libreoffice.org/>

⁵ <https://openoffice.apache.org/>



i	Producție	
J	Livrare	
k	Altele	

3.4 Ce procent din veniturile firmei dumneavoastră sunt generate direct cu ajutorul unor aplicații software (ex: softul Autocad într-o firmă de proiectare)

- între 1% și 10 %
- între 11% și 50%
- între 50% și 75%
- peste 75%.

3.5 Accesul la informațiile de pe diversele calculatoare și / sau laptop-uri din firmă este controlat pe bază de ID de utilizator și parolă?

- a. da
- b. nu

3.6 Se face, la dumneavoastră în firmă, back-up-ul datelor folosite în sistemele informatice?

- a. da (dacă da, cu ce regularitate)
- b. nu

3.7 Beneficiază rețeaua IT a firmei dumneavoastră de protecție împotriva atacurilor de tip malware din exterior (ex: firewall)?

- a. da
- b. nu

Capitolul 4. Percepții asupra gradului de deschidere a firmei dumneavoastră față de nou / față de tehnologie.

4.1 Schimbarea (în general) aduce incertitudine într-o organizație / firmă:

- Total dezacord
- Nici dezacord, nici de acord
- Total de acord



4.2 Schimbările prin care a trecut firma dumneavoastră în trecut (inclusiv cele care vizau apelul la tehnologie nouă / digitalizare) au reprezentat o experiență negativă:

- Total dezacord
- Nici dezacord, nici de acord
- Total de acord

4.3 Firma la care lucrez este realmente deschisă la nou, la inovare, tehnologizare și digitalizare:

- Total dezacord
- Nici dezacord, nici de acord
- Total de acord

4.4 În timpul ultimilor trei ani, activitatea firmei dumneavoastră s-a eficientizat ca urmare a apelului la tehnologie / ca urmare a digitalizării unor segmente de activitate:

- Total dezacord
- Nici dezacord, nici de acord
- Total de acord

4.5 În bugetele sau planurile organizaționale ale firmei pe care o reprezentați sunt prevăzute (pentru anul următor sau pentru următorii ani) investiții în digitalizare:

- Total dezacord
- Nici dezacord, nici de acord
- Total de acord

4.6 În firma din care proveniți sunt încurajate, sprijinite și puse în aplicare ideile noi, care presupun apelul la digitalizare sau care presupun eficientizarea, în general:

- Total dezacord
- Nici dezacord, nici de acord
- Total de acord

4.7 Ce parte din Cifra de Afaceri a firmei dumneavoastră se realizează prin apel la canale de vânzare online / bazate pe tehnologie Internet?

- între 1% și 10 %
- între 11% și 50%
- între 50% și 75%
- peste 75%.



Capitolul 5. Încadrarea IMM-ului în criteriile de intensitate digitală

5.1 În compania dumneavoastră mai mult de 50% dintre persoanele angajate folosesc computere cu acces la internet în scopuri de afaceri (câte un user diferit pentru fiecare angajat care utilizează computerul)?

Da
Nu

5.2 În cadrul companiei dumneavoastră se utilizează un pachet software ERP pentru a partaja informații între diferite zone funcționale comerciale?

Da
Nu

5.3. Compania dumneavoastră deține viteză maximă de download contractată a conexiunii de internet la linie fixă de cel puțin 30 Mb/s?

Da
Nu

5.4 Vânzările on-line ale companiei dumneavoastră au reprezentat în ultimul an mai mult de 1% din cifra de afaceri totală și vânzările web către consumatori privați (B2C) mai mult de 10% din vânzările web?

Da
Nu

5.5. Compania dumneavoastră utilizează IoT?

Da
Nu

5.6 Compania dumneavoastră utilizează cel puțin o rețea socială? (întreprinderile care folosesc rețelele sunt considerate cele care au un profil de utilizator, un cont sau o licență de utilizator în funcție de cerințele și tipul de social media; întreprinderile care plătesc exclusiv pentru postarea de reclame (anunțuri banner) fie direct către proprietarul rețelei sociale (de exemplu, Facebook, Twitter etc.), fie indirect prin intermediul întreprinderilor care oferă servicii online pentru postarea automată a mesajelor publicitare pe rețelele sociale (de exemplu, SoKule etc.) nu sunt considerate utilizator de rețea socială);



Da
Nu

5.7 Compania dumneavoastră utilizează CRM?

Da
Nu

5.8 Compania dumneavoastră cumpără servicii cloud computing sofisticate sau intermediare ? (este un model care permite oricând, convenabil și/sau la cerere acces prin rețea la un grup partajat de resurse de calcul configurabile - de ex. rețele, servere, stocare, aplicații și servicii - care pot fi rapid furnizate și lansate cu un efort minim de management sau cu o interacțiune minimă de la un furnizor de servicii. Există trei modele de servicii de cloud computing: Software ca serviciu (SaaS), Platformă ca serviciu (PaaS) și Infrastructură ca un serviciu (IaaS));

Da
Nu

5.9 Compania dumneavoastră utilizează tehnologia de AI?

Da
Nu

5.10 Compania dumneavoastră cumpără servicii de cloud computing utilizate pe internet?

Da
Nu

5.11 Compania dumneavoastră realizează vânzări prin comerț electronic de cel puțin 1% din total vânzări? (în vânzările de bunuri sau servicii prin comerț electronic, comanda este plasată prin site-uri web, aplicații sau mesaje de tip EDI prin metode special concepute pentru a primi comenzi. Plata se poate face online sau offline. Comerțul electronic nu include comenzile scrise prin e-mail);

Da
Nu

5.12 Compania dumneavoastră utilizează două sau mai multe rețele sociale?

Da
Nu



Fiecare Capitol si subcapitol primește răspunsul la întrebare sub formă de bifă (în cazul fișierului excel, cifra 1 în câmpul destinat alegerii), astfel încât răspunsul final primit de la IMM-ul chestionat vine cu o listă pusă în corespondență cu fiecare variantă de răspuns la întrebările închise, ca în exemplul de mai jos (Fig.1):

[illegible]



4. Modul de scorare, formatarea sintaxelor de text

1. în cadrul fiecărui capitol se folosește un număr de ponderi astfel încât suma lor mediată să se încadreze în intervalul (0; 100);
2. ponderile fiecărui subcapitol sunt identificate din atribuirea scorurilor în raport cu o scală. Suma acestor ponderi, mediată se încadrează în intervalul (0; 100);

Capitolul 1. Profilul IMM-ului sondat.

1.1. Ce fel de IMM este societatea din care faceți parte?

Scorul final este media sumelor (S1, S2, S3, S4, S5, S6)

-Variante de răspuns:

- a. IMM de producție - **C1**
- b. IMM de servicii - **C2**
- c. IMM de comerț - **C3**

-Modul de scorare:

- se colectează răspunsul. **Răspunsul obținut devine condiția C (C1,C2,C3) în logica algoritmului;**

Sintaxa 1 de text:

Investigația făcută asupra profilului societății dumneavoastră și asupra stadiului dezvoltării sale, arată că sunteți într-un moment important din dezvoltarea afacerii dumneavoastră. Bunele practici existente la nivel internațional în materia digitalizării IMM-urilor arată că, alte societăți aflate în stadii de dezvoltare similare sau comparabile cu stadiul de dezvoltare în care se află compania dumneavoastră acum și care au intensificat (în contexte similare) măsurile concrete și investițiile ce vizau digitalizarea accelerată a activităților lor de business, și-au crescut cifrele de afaceri într-o manieră considerabilă (cu procente cuprinse între 20% și 45%) în termen scurt și mediu, de circa 1-3 ani. Așadar, sunteți la momentul la care puteți lua decizii importante pentru viitorul firmei dumneavoastră. Nu ezitați!



Sintaxa 2 de text:

Informații foarte importante privitoare la pașii urmați până la maturitate din punct de vedere al transformării digitale în companii puteți consulta aici ([Link16](#))

Text sub link:

Link 16:

Conform studiului Forbes Insights, realizat la nivel global și studiului „Barometrul digitalizării” realizat de Valoria și Doingbusiness.ro, care analizează piața din România:

1. Transformarea digitală devine o prioritate strategică. 50% dintre companii consideră aceasta ca fiind o prioritate strategică, investirea în tehnologii noi pentru a permite digitalizarea fiind o prioritate investițională de vârf în următorii doi ani - 51%, împreună o creștere cu 51% a bugetelor alocate analizelor de date. În România, 60% dintre companii nu au făcut din transformarea digitală partea centrală a strategiei lor de business, doar 4 din 10 companii considerând digitalizarea o prioritate.
2. Rezultatele afacerii trebuie să susțină transformarea digitală. Studiul Forbes arată că principalele motoare care susțin transformarea digitală în companii sunt noi modele de afaceri, respectiv noi tehnologii, cu procente de 41%, respectiv 40% la nivel global. 21% dintre companiile din România se așteaptă ca modelele digitale de afaceri să le transforme în foarte mare măsură industria în care activează în următorii 1-3 ani, în timp ce 38% spun că modelele digitale de business le vor transforma în mare măsură industria.
3. Indicatorii de performanță digitală. Indicatorii prin care se măsoară succesul transformării digitale la nivel global sunt considerați a fi: capacitatea de a inova – 46%, creșterea veniturilor – 46%, urmată de reducerea costurilor (43%). În studiul efectuat pe piața din România, cele mai importante beneficii ale transformării digitale în următorii 5 ani sunt: reducerea costurilor (46%), simplificarea proceselor (46%) și eficiența operațională crescută (35%).
4. Valorificarea analizei datelor. La nivel global, 44% din companii se consideră lideri în analiza și prelucrarea datelor, iar 91% dintre companiile care au implementat astfel de procese au constatat o creștere a veniturilor. În România, doar 7% dintre companii sunt în poziția de lider în procesul de transformare digitală și au integrat tehnologii digitale la nivel organizațional.
5. Integrarea tehnologiei cu resursa umană. 56% din companii consideră că tehnologia joacă un rol esențial în procesul de transformare digitală. Deși tehnologia este privită și ca o provocare semnificativă (29% dintre companii) și există o teamă că multe job-uri vor dispărea prin tehnologizare, în România 47% dintre companii cred că digitalizarea va conduce la o creștere a numărului de angajați în următorii 3 ani.



Concluzie

În primul rând, pentru a avansa pe acest drum al transformării digitale și a ajunge la maturitate în acest domeniu, companiile trebuie să-și mențină digitalizarea ca prioritate strategică și de investiții. Pe de altă parte, este la fel de importantă definirea unui set de indicatori de performanță pentru a evalua succesul transformării și inovării digitale. Companiile trebuie, de asemenea, să devină mai centrate pe date și să se asigure că procesul de transformare digitală se întâmplă la nivelul întregii organizații, cu implicarea și integrarea resursei umane. [1]

Sintaxa 3 de text:

Pentru a vă putea corela informațiile pe care le dețineți referitoare la progresul digitalizării în România, în perioada 2018-2020 și performanța națională în raport cu media Uniunii Europene puteți consulta informația de aici ([Link10](#))

Text sub link:

Link 10:

Conform celui mai recent Raport privind performanțele țărilor europene în domeniul digitalizării DESI 2021 (Digital Economy and Society Index 2021) publicat sub egida Comisiei Europene, România se situează pe locul 26 din cele 27 de state membre ale UE în perioada respectivă în ceea ce privește capitalul uman, stagnând în această privință comparativ cu anul precedent (27 din 28 state UE). Astfel, nivelurile competențelor digitale cel puțin elementare și al competențelor cel puțin elementare în materie de software situează România pe locul 27 în rândul statelor membre ale UE.

De asemenea, doar 31% dintre persoanele cu vârsta cuprinsă între 16 și 74 de ani au competențe digitale cel puțin elementare (56% la nivelul UE în ansamblu), în timp ce 35% au competențe cel puțin elementare în materie de software (față de o medie a UE de 58%).

În ceea ce privește competențele digitale peste nivelul elementar, România se situează pe ultimul loc în UE, cu doar 10% dintre persoane. Deși s-a înregistrat o creștere ușoară în anul precedent în ceea ce privește procentajul specialiștilor în domeniul TIC, aceștia reprezintă o proporție mult mai mică din forța de muncă decât în UE în ansamblu (2,4% față de o medie a UE de 4,3%).

România are rezultate bune în ceea ce privește absolvenții în domeniul TIC, situându-se pe locul 5 în rândul statelor membre, cu 6,3% dintre toți absolvenții, media europeană fiind de 3,9 %.



44% din firmele care au răspuns chestionarului au un procent de peste 75% din angajați care utilizează internetul pentru îndeplinirea sarcinilor specifice activităților și proceselor specifice din cadrul companiei, acestea provenind din sectoarele (1) construcțiilor, (2) activităților de servicii colective, sociale și personale și industriei, (3) sănătății și asistenței sociale și tranzacțiilor imobiliare, închirierilor, serviciilor prestate companiilor și provenind cu precădere din județele Alba, Brașov, Mureș și Covasna. Numărul mare de firme din domeniul construcțiilor care au raportat că peste 75% dintre angajați folosesc internetul pentru îndeplinirea sarcinilor de servicii se poate explica atât prin proporția mare a acestora în rândul numărului redus al respondenților chestionarului (rezultatele nefiind reprezentative pentru Regiunea Centru), cât și prin faptul că firmele respondente ar putea fi din rândul firmelor dezvoltatoare de proiecte de construcții, mai degrabă decât din rândul celor ce execută lucrările în sine. În ceea ce privește activitățile din cadrul firmelor care sunt deja digitalizate și distincte față de diferitele aplicații guvernamentale dedicate, pe locul întâi se află cele de contabilitate (24%), urmate de (2) facturare (23%) și (3) gestiunea stocurilor și materiilor prime (13%).

În privința instruirii angajaților, cei mai mulți dintre cei care au răspuns la chestionar (47%) au afirmat că instruirea se realizează informal de către alți colegi/superiorul direct. Doar 16% susțin că instruirea se desfășoară cel puțin o dată pe an și 31% din firmele chestionate nu acordă importanță acestui aspect. Factorii principali care împiedică dezvoltarea competențelor digitale ale angajaților sunt (1) lipsa resurselor financiare și (2) concentrarea pe eforturile operaționale curente în defavoarea altor activități (29% răspunsuri pentru ambele opțiuni). Faptul că 12% dintre respondenți consideră că ar trebui să fie stimulați fiscal pentru a crește competențele digitale în firmele lor indică însă faptul că aceștia consideră că beneficiile comerciale pe care le-ar obține prin digitalizarea firmelor lor nu sunt încă suficient de consistente pentru a susține o astfel de investiție. Astfel, aceștia consideră că stimulentele fiscale (cum ar fi subvențiile pentru instruire, care sunt deductibile fiscal) i-ar putea încuraja în direcția creșterii competențelor digitale în propriile companii. Dependența de stimulente, sugerată de frecvența relativ importantă a opțiunilor pentru această barieră, poate, de asemenea, să fie expresia unui comportament oportunist – de altfel normal pentru un business – determinat de așteptările generate de politicile publice asociate digitalizării, care au fost lansate constant în spațiul public dar care au fost mai puțin aplicate, și în condițiile lipsei unor semnale puternice din partea pieței în această direcție. Pe de altă parte, această barieră poate fi asociată și cu lipsa resurselor financiare (acționând în compensare, respectiv deschizând accesul la resurse financiare) precum și cu orientarea către eforturile operaționale de zi cu zi (caz în care ar funcționa ca un catalizator pentru reorientarea priorităților și ca un factor de validare a percepției asupra viitorului, în condițiile în care orientarea în această direcție a resurselor publice ar fi percepută ca un semnal pentru direcția în care se îndreaptă societatea și economia)

De asemenea este bine de știut că în ceea ce privește adoptarea de tehnologii inovative de către mediul privat, România ocupă locul 27 din 28 de state UE în DESI 2020. Același loc este ocupat și în ceea ce privește competențele digitale. România se află mult sub media UE în ceea ce privește persoanele cu competențe digitale de bază (31% vs. 58%), a persoanelor deținând competențe digitale avansate (10% vs. 33%) și a persoanelor cu competențe elementare în domeniul software (35% vs. 61%). România se află considerabil sub media UE și în ceea ce privește procentul de specialiști IT din totalitatea persoanelor încadrate cu un loc de muncă (2.2% vs. 3.9%).



1.2 Ce vechime pe piață are IMM-ul dumneavoastră?

-Variante de răspuns:

- a. sub 1 an
- b. între 1 și 5 ani
- c. peste 5 ani

-Modul de scorare:

- scorul obținut constituie valoarea **S1**, una dintre cele șase valori ale sumei mediate la acest capitol;

-Formatarea sintaxei de text:

- se alocă ponderi după cum urmează, iar în funcție de categoria stabilită la finalul chestionarului, pentru cele trei posibilități care devin condiții în algoritm: **B**, **S**, **G**, se furnizează sintaxa de text corespunzătoare. Cele trei variante devin și condiții de algoritm **A1** (sub 1 an), **A2** (între 1 și 5 ani), **A3** (peste 5 ani). De asemenea în sintaxă există texte care trebuie accesate prin link pe cuvântul „aici”:

Categorie	Scor	B-Bronze	S-Silver	G-Gold
A1 sub 1 an	50	Vechimea IMM-ului dumneavoastră pe piață, de sub un an, nu este un impediment pentru a trece concret la un proces intensiv de digitalizare. Ar fi util pentru demararea corectă a acestui proces să aveți în vedere câțiva pași necesari, a căror descriere o puteți găsi aici (Link1).	Vechimea IMM-ului dumneavoastră pe piață, de sub un an, nu este un impediment în intensificarea procedurilor de digitalizare. Pentru a realiza performanțe deosebite în acest sens este indicat să aveți în vedere câțiva pași necesari, a căror descriere o puteți găsi aici (Link2).	

A2 între 1 și 5 ani	75	Vechimea IMM-ului dumneavoastră pe piață, între 1 și 5 ani, poate constitui un argument încurajator pentru a trece concret la un proces intensiv de digitalizare. Ar fi util, pentru demararea corectă a acestui proces, să aveți în vedere câțiva pași necesari, a căror descriere o puteți găsi aici (Link1).	Vechimea IMM-ului dumneavoastră pe piață, între 1 și 5 ani poate constitui un argument încurajator pentru a intensifica procedurile de digitalizare. Ar fi util, pentru dezvoltarea ulterioară a organizației dumneavoastră, să aveți în vedere câțiva pași necesari, a căror descriere o puteți găsi aici (Link2).	
A3 peste 5 ani	100	Vechimea IMM-ului dumneavoastră pe piață, de peste 5 ani, poate constitui un argument încurajator pentru a trece concret la un proces intensiv de digitalizare. Ar fi util, pentru demararea corectă a acestui proces, să aveți în vedere câțiva pași necesari, a căror descriere o puteți găsi aici (Link1).	Vechimea IMM-ului dumneavoastră pe piață, de peste 5 ani, poate constitui un argument încurajator pentru a intensifica procedurile de digitalizare. Ar fi util, pentru dezvoltarea ulterioară a organizației dumneavoastră, să aveți în vedere câțiva pași necesari, a căror descriere o puteți găsi aici (Link2).	

Texte puse sub link:

Link1

1. Identificarea, analiza și definirea obiectivelor și nevoilor companiei dumneavoastră și elaborarea unui plan detaliat pentru atingerea lor;
2. Dezvoltarea unui plan de acțiune prin stabilirea unui buget, identificarea unor soluții adecvate și angajarea unor parteneri de afaceri potriviți. Astfel de parteneri pot fi :
 - furnizori de servicii IT,
 - furnizori de servicii de conectivitate,
 - furnizori de soluții de securitate,
 - furnizori de soluții de analiză și
 - furnizori de soluții de automatizare.
3. Implementarea soluțiilor tehnologice adecvate, cum ar fi software-ul, platformele de cloud computing și infrastructura de rețea;



4. Testarea și validarea soluțiilor tehnologice pentru a se asigura că acestea funcționează corect și că sunt adecvate pentru nevoile companiei dumneavoastră;
5. Oferirea de formare și suport persoanelor implicate pentru a asigura o implementare corespunzătoare a soluțiilor tehnologice;
6. Monitorizare și optimizare: această etapă presupune monitorizarea și optimizarea soluțiilor tehnologice pentru a se asigura că acestea funcționează la cele mai înalte standarde.

Link2

1. Automatizarea proceselor de afaceri prin utilizarea de tehnologii de automatizare;
2. Digitalizarea tuturor documentelor, cum ar fi documentele electronice, documentele fizice și documentele legale;
3. Utilizarea tehnologiilor de conectare cum ar fi rețelele de comunicații, platformele de socializare și soluțiile de cloud computing;
4. Utilizarea de soluții de analiză și de învățare automată pentru a monitoriza și optimiza performanța companiei;
5. Utilizarea tehnologiilor de securitate pentru a proteja datele și informațiile companiei.

1.3 Câți angajați lucrează în cadrul firmei dumneavoastră?

-Variante de răspuns:

- între 1 și 10 angajați
- între 10 și 50 angajați
- peste 50 angajați

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

- | | |
|---------------------------|-----|
| - între 1 și 10 angajați | 50 |
| - între 10 și 50 angajați | 75 |
| - peste 50 angajați | 100 |

- scorul obținut constituie valoarea **S2**, una dintre cele șase valori ale sumei mediate la acest capitol;



1.4 Care este media de vârstă a angajaților din firma dumneavoastră?

-Variante de răspuns:

- între 20 și 30 de ani
- între 30 și 45 de ani
- peste 45 de ani

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

- | | |
|-------------------------|-----|
| - între 20 și 30 de ani | 75 |
| - între 30 și 45 de ani | 100 |
| - peste 45 de ani | 50 |

- scorul obținut constituie valoarea **S3**, una dintre cele șase valori ale sumei mediate la acest capitol;

1.5 Câte departamente (formal sau informal organizate) există în IMM-ul dumneavoastră, dintre cele care (de obicei) există într-o societate comercială? Câte sunt internalizate și câte sunt externalizate?

-Variante de răspuns:

Nr. Crt.	Departamentul	Organizarea departamentului	
		Internalizat	Externalizat
a	Top Management și Administrare societate		
b	Financiar contabil		
c	Resurse Umane		
d	Aprovizionare		
e	Relatii cu clientii		
f	Vanzari, Marketing, PR		
g	Juridic		



h	IT		
i	Productie		
j	Livrare		
k	Altele		

-Modul de scorare:

- cele două posibilități **Internalizat** și **Externalizat** devin condiții de algoritm;
- pe cele două coloane cu câte 11 posibilități de bifare se realizează sumarea cifrelor 1 rezultate în urma bifării și se înmulțește suma cu 9,1, astfel încât la un număr maxim de 11 posibilități să se poată obține $11 \times 9,1 = 100,1$ care se rotunjește la 100.

- scorul obținut prin media aritmetică a sumelor rezultate pentru **Internalizat** și **Externalizat** constituie valoarea **S4**, una dintre cele șase valori ale sumei mediate la acest capitol;

-Formatarea sintaxei de text 1:

- după stabilirea sumelor rezultate pentru cele două posibilități (Internalizat, Externalizat) fiecare dintre cele două sume rezultate, se compară cu următoarele trei ponderi pe intervalele (0-24; 25-49; 50-100):

25 50 100

- în funcție de categoria stabilită la finalul chestionarului, pentru cele trei posibilități care devin condiții în algoritm: **B**, **S**, **G**, se furnizează sintaxa de text corespunzătoare ca în următorul exemplu:

	Ponderi		B	S	G
25	50	100			
	Sume rezultate				

Internalizat	17	IMM-ul dumneavoastră deține un număr redus de departamente (formal sau informal organizate) cu activitate internalizată. Aceasta poate constitui un factor de încetinire a procesului de digitalizare. Este indicat să aveți în vedere înființarea și a altor astfel de departamente care, integrate în procesul de digitalizare, pot crește eficiența și cifra de afaceri a companiei.	IMM-ul dumneavoastră deține un număr redus de departamente (formal sau informal organizate) cu activitate internalizată. Aceasta poate constitui un factor de încetinire a procesului de digitalizare. Este indicat să aveți în vedere înființarea și a altor astfel de departamente care, integrate în procesul de digitalizare, pot crește eficiența și cifra de afaceri a companiei.	
		IMM-ul dumneavoastră deține un număr moderat de departamente (formal sau informal organizate) cu activitate internalizată. Ar fi util pentru dezvoltarea ulterioară a organizației dumneavoastră să continuați înființarea și a altor astfel de departamente care, integrate în procesul de digitalizare, pot crește eficiența și cifra de afaceri a companiei.	IMM-ul dumneavoastră deține un număr moderat de departamente (formal sau informal organizate) cu activitate internalizată. Ar fi util pentru dezvoltarea ulterioară a organizației dumneavoastră să continuați înființarea și a altor astfel de departamente care, integrate în procesul de digitalizare, pot crește eficiența și cifra de afaceri a companiei.	
		IMM-ul dumneavoastră deține un număr mare de departamente (formal sau informal organizate) cu activitate internalizată. Ar fi util pentru dezvoltarea ulterioară a organizației dumneavoastră să continuați intensificarea procesului lor de digitalizare pentru a putea crește eficiența și cifra de afaceri a companiei.	IMM-ul dumneavoastră deține un număr mare de departamente (formal sau informal organizate) cu activitate internalizată. Ar fi util pentru dezvoltarea ulterioară a organizației dumneavoastră să continuați intensificarea procesului lor de digitalizare pentru a putea crește eficiența și cifra de afaceri a companiei.	

	Ponderi		B	S	G
25	50	100			
	Sume rezultate				

Externalizat	56	De asemenea IMM-ul dumneavoastră deține un număr redus de departamente (formal sau informal organizate) cu activitate externalizată. Pe măsură ce veți spori numărul departamentelor cu activitate internalizată, aceasta poate constitui un factor de accelerare a procesului de digitalizare. Ar fi util pentru dezvoltarea ulterioară a organizației dumneavoastră să continuați înființarea și a altor astfel de departamente cu activitate internalizată care, integrate în procesul de digitalizare pot crește eficiența și cifra de afaceri a companiei.	De asemenea IMM-ul dumneavoastră deține un număr redus de departamente (formal sau informal organizate) cu activitate externalizată. Pe măsură ce veți spori numărul departamentelor cu activitate internalizată, aceasta poate constitui un factor de accelerare a procesului de digitalizare. Ar fi util pentru dezvoltarea ulterioară a organizației dumneavoastră să continuați înființarea și a altor astfel de departamente cu activitate internalizată care, integrate în procesul de digitalizare pot crește eficiența și cifra de afaceri a companiei.	
		De asemenea IMM-ul dumneavoastră deține un număr moderat de departamente (formal sau informal organizate) cu activitate externalizată. Pe măsură ce veți spori numărul departamentelor cu activitate internalizată, aceasta poate constitui un factor de accelerare a procesului de digitalizare. Ar fi util pentru dezvoltarea ulterioară a organizației dumneavoastră să continuați înființarea și a altor astfel de departamente cu activitate internalizată care, integrate în procesul de digitalizare pot crește eficiența și cifra de afaceri a companiei.	De asemenea IMM-ul dumneavoastră deține un număr moderat de departamente (formal sau informal organizate) cu activitate externalizată. Pe măsură ce veți spori numărul departamentelor cu activitate internalizată, aceasta poate constitui un factor de accelerare a procesului de digitalizare. Ar fi util pentru dezvoltarea ulterioară a organizației dumneavoastră să continuați înființarea și a altor astfel de departamente cu activitate internalizată care, integrate în procesul de digitalizare pot crește eficiența și cifra de afaceri a companiei.	

		De asemenea IMM-ul dumneavoastră deține un număr mare de departamente (formal sau informal organizate) cu activitate externalizată. Vă recomandăm ca, în măsura în care este posibil să internalizați aceste departamente și să intensificați procesul lor de digitalizare pentru a putea crește eficiența și cifra de afaceri a companiei.	De asemenea IMM-ul dumneavoastră deține un număr mare de departamente (formal sau informal organizate) cu activitate externalizată. Este indicat să aveți în vedere ca, în măsura în care este posibil să internalizați aceste departamente și să intensificați procesul lor de digitalizare pentru a putea crește eficiența și cifra de afaceri a companiei.	
--	--	---	---	--

-Formatarea sintaxei de text 2 (comparare cu bunele practici):

1. În funcție de condiția **C1** se stabilesc următoarele tabele pentru bunele practici:

BUNE PRACTICI IMM PRODUCTIE

Vechimea	Sub 1 an	Intre 1 si 5	Peste 5
Management	internalizat	internalizat	internalizat
Financiar contabil	externalizat	externalizat	internalizat
HR	externalizat	externalizat	internalizat
Aprovizionare	internalizat	internalizat	internalizat
Relatii cu clientii	internalizat	internalizat	internalizat
Vanzari si MKT	internalizat	internalizat	internalizat
Juridic	externalizat	externalizat	internalizat
	externalizat	externalizat	internalizat
Productie	internalizat	internalizat	internalizat
Livrare	externalizat	externalizat	internalizat



BUNE PRACTICI IMM COMERT

Vechimea	Sub 1 an	Intre 1 si 5	Peste 5
Management	internalizat	internalizat	internalizat
Financiar contabil	externalizat	externalizat	internalizat
HR	externalizat	externalizat	externalizat
Aprovizionare			
Relatii cu clientii	internalizat	internalizat	internalizat
Vanzari si MKT	externalizat	externalizat	internalizat
Juridic	externalizat	externalizat	internalizat
IT	externalizat	externalizat	externalizat
Productie			
Livrare	Externalizat	Externalizat	Internalizat

BUNE PRACTICI IMM SERVICII

Vechimea	Sub 1 an	Intre 1 si 5	Peste 5
Management	internalizat	internalizat	internalizat
Financiar contabil	externalizat	externalizat	internalizat
HR	externalizat	externalizat	externalizat
Aprovizionare	externalizat	externalizat	externalizat
Relatii cu clientii	internalizat	internalizat	internalizat
Vanzari si MKT	internalizat	internalizat	externalizat
Juridic	externalizat	externalizat	internalizat
IT	externalizat	externalizat	externalizat
Productie			
Livrare			

2. Se realizează un tabel final ca rezultat al modului de bifare al clientului chestionat, ținându-se cont de condiția C (C1,C2,C3) și de condiția A (A1,A2,A3) de la punctul 1.2, prin comparația succesivă cu tabelele bunelor practici, ca în exemplul următor:

Condiția C	C1	C2	C3
Condiția A	A1	A2	A3
Vechimea	Sub 1 an	Intre 1 si 5	Peste 5
Management	internalizat	internalizat	internalizat
Financiar contabil	externalizat	externalizat	internalizat
HR	externalizat	externalizat	externalizat
Aprovizionare	externalizat	externalizat	externalizat
Relatii cu clientii	internalizat	internalizat	internalizat
Vanzari si MKT	internalizat	internalizat	externalizat
Juridic	externalizat	externalizat	internalizat
IT	externalizat	externalizat	externalizat
Productie	0	0	0
Livrare	0	0	0



3. Se stabilesc ponderile rezultate pentru bunelor practici ca în exemplul următor:

Conditia C	C1	C2	C3	Conditia A	A1	A2	A3	
Internalizat	100	50	75		0	50	0	50 %
Externalizat	0	50	25		0	50	0	50 %

4. Se stabilesc ponderile rezultate din specificul companiei chestionate, ca în exemplul următor:

Internalizat	Externalizat
30%	10%
1	
	1
1	
1	

5. Se utilizează următoarele secvențe de sintaxă de text ca în exemplul următor:

- C1** a) sunteți IMM de producție;
- C2** a) sunteți IMM de servicii;
- C3** a) sunteți IMM de comerț;



A1 b) aveți sub 1 an vechime în piață;

A2 b) aveți între 1 și 5 ani vechime în piață;

A3 b) aveți peste 5 ani vechime în piață;

c) 30% dintre departamentele IMM-ului dumneavoastră sunt internalizate

și 10% dintre departamentele IMM-ului dumneavoastră sunt externalizate;

d) bunele practici în materia digitalizărilor IMM arată că societățile din același profil și cu vechimi similare cu a dumneavoastră, care au avut succes în procesul de digitalizare a activităților proprii

dintre departamente internalizate,

dintre departamente externalizate.

Vă sugerăm deci să analizați ce eficientizări ale activităților proprii ar putea genera

internalizarea	externalizate.
----------------	----------------

internalizarea	externalizate.
----------------	----------------

externalizarea	internalizate.
----------------	----------------

suplimentară a unor departamente care astăzi sunt

aveau mai mult de

respectiv sub



6. Se concatenează elementele de text în sintaxa finală ca în exemplul următor:

SINTAXA FINALĂ: Având în vedere următoarele considerente: a) sunteți IMM de servicii; b) aveți peste 5 ani vechime în piață; c) 30% dintre departamentele IMM-ului dumneavoastră sunt internalizate și 10% dintre departamentele IMM-ului dumneavoastră sunt externalizate; d) bunele practici în materia digitalizărilor IMM arată că societățile din același profil și cu vechimi similare cu a dumneavoastră, care au avut succes în procesul de digitalizare a activităților proprii aveau mai mult de 50% dintre departamente internalizate, respectiv sub 50% dintre departamente externalizate. Vă sugerăm deci să analizați ce eficientizări ale activităților proprii ar putea genera internalizarea suplimentară a unor departamente care astăzi sunt externalizate.

1.6 Care este procentul aproximativ al angajaților din organizația dumneavoastră care au studii superioare?

-Variante de răspuns:

- între 1 și 10 %
- între 11% și 50%
- între 50 și 75%
- peste 75%.

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

- | | |
|--------------------|-----|
| - între 1 și 10 % | 10 |
| - între 11% și 50% | 50 |
| - între 50 și 75% | 75 |
| - peste 75%. | 100 |

- scorul obținut constituie valoarea **S5**, una dintre cele șase valori ale sumei mediate la acest capitol;



1.7 Care este procentul aproximativ al angajaților cu studii superioare care au absolvit universități cu profil tehnic (calculatoare, inginerie, mecanică etc)?

-Variante de răspuns:

- între 1 și 10 %
- între 11% și 50%
- între 50 și 75%
- peste 75%.

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

- | | |
|--------------------|-----|
| - între 1 și 10 % | 10 |
| - între 11% și 50% | 50 |
| - între 50 și 75% | 75 |
| - peste 75%. | 100 |

- scorul obținut constituie valoarea **S6**, una dintre cele șase valori ale sumei mediate la acest capitol;

Capitolul 2. Dotările hardware ale IMM-ului sondat.

2.1 Ce instrumente de birou se folosesc în activitatea zilnică a firmei dumneavoastră ?

Scorul final este media sumelor (S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7)

-Variante de răspuns:



- a. Xerox
- b. Fax (clasic sau pe calculator)
- c. Imprimanta / scaner
- d. Telefon fix și / sau mobil
- e. Altele

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

- | | |
|-----------------------------------|----|
| a. Xerox | 20 |
| b. Fax (clasic sau pe calculator) | 20 |
| c. Imprimanta / scaner | 20 |
| d. Telefon fix și / sau mobil | 20 |
| e. Altele | 20 |

- scorul obținut prin însumarea ponderilor corespunzătoare opțiunilor, constituie valoarea **S1**, una dintre cele șapte valori ale sumei mediate la acest capitol;

-Formatarea sintaxei de text:

- după stabilirea scorului rezultat pentru acest capitol, acesta se compară cu următoarele trei intervale de ponderi (0-24), (25-49), (50-100) :

0 25 50 100

Încadrarea se pune în corelație cu următoarele texte:

Interval	B -Bronze	S -Silver	G -Gold
----------	------------------	------------------	----------------

0-24	Compania dumneavoastră utilizează un număr redus de instrumente hardware, acest lucru putându-se reflecta într-o mare măsură în funcționalitatea administrativă a acesteia, de aceea ar fi util pentru dezvoltarea ulterioară a organizației dumneavoastră să aplicați o serie de măsuri de implementare adecvată a resurselor de hardware la nevoile companiei. Aceasta presupune un set de operații, despre care vă puteți informa aici (Link3).	Compania dumneavoastră utilizează un număr redus de instrumente hardware, acest lucru putându-se reflecta într-o mare măsură în funcționalitatea administrativă a acesteia, de aceea ar fi util pentru dezvoltarea ulterioară a organizației dumneavoastră să continuați aplicarea unor măsuri de implementare adecvată a resurselor de hardware la nevoile companiei. Aceasta presupune un set de operații, despre care vă puteți informa aici (Link3).	Deși compania dumneavoastră utilizează un număr redus de instrumente hardware, ați dovedit că procesul dumneavoastră de digitalizare este unul consolidat și în continuă dezvoltare. Ar fi util să-l continuați. De aceea, pentru a crește nivelul de digitalizare al companiei dumneavoastră și pentru ca aceasta să poată oferi o experiență mai bună clienților este indicat ca pe lângă oportunitatea de a vă crește numărul de instrumente hardware de lucru, să aveți în vedere și setul de soluții adecvate, despre care vă puteți informa aici (Link9).
25-49	Compania dumneavoastră utilizează un număr moderat de instrumente hardware. Este un început bun, însă vă puteți optimiza progresiv activitatea administrativă prin creșterea gradului de digitalizare. De aceea ar fi util pentru dezvoltarea ulterioară a organizației dumneavoastră să intensificați aplicarea unor măsuri de implementare adecvată a resurselor de hardware la nevoile companiei. Aceasta presupune un set de operații despre care vă puteți informa aici (Link3).	Compania dumneavoastră utilizează un număr moderat de instrumente hardware. Este un început bun, însă vă puteți optimiza progresiv activitatea administrativă prin creșterea gradului de digitalizare. De aceea ar fi util pentru dezvoltarea ulterioară a organizației dumneavoastră să intensificați aplicarea unor măsuri de implementare adecvată a resurselor de hardware la nevoile companiei. Aceasta presupune parcurgerea unui set de operații, despre care vă puteți informa aici (Link3). Ar fi util pentru dezvoltarea ulterioară a organizației dumneavoastră să aveți în vedere, de asemenea, chiar implementarea unei platforme de cloud computing (Link4) și a unei structuri de rețea (link5). Este indicat să mai țineți cont de faptul că obținerea unor rezultate deosebite în procesul de digitalizare presupune formare și suport (Link6), dar și monitorizarea și optimizarea soluțiilor (Link7).	Deși compania dumneavoastră utilizează un număr moderat de instrumente hardware, ați dovedit că procesul dumneavoastră de digitalizare este unul consolidat. Ar fi util să-l continuați. De aceea, pentru a crește nivelul de digitalizare al companiei dumneavoastră și pentru ca aceasta să poată oferi o experiență mai bună clienților, este indicat ca, pe lângă oportunitatea de a vă crește numărul de instrumente hardware de lucru, să aveți în vedere și setul de soluții adecvate, despre care vă puteți informa aici (Link9).

50-100	Compania dumneavoastră utilizează un număr crescut de instrumente hardware. Ar fi util pentru dezvoltarea ulterioară a organizației dumneavoastră să continuați procesul de aplicare a măsurilor de implementare adecvată a resurselor de hardware la nevoile companiei. Aceasta presupune un set de operații, despre care vă puteți informa aici (Link3).	Compania dumneavoastră utilizează un număr crescut de instrumente hardware. De aceea ar fi util pentru dezvoltarea ulterioară a organizației dumneavoastră să intensificați aplicarea unor măsuri de implementare adecvată a resurselor de hardware la nevoile companiei. Aceasta presupune parcurgerea unui set de operații, despre care vă puteți informa aici (Link3). Ar fi util pentru dezvoltarea ulterioară a organizației dumneavoastră să aveți în vedere, de asemenea, chiar implementarea unei platforme de cloud computing (Link4) și a unei structuri de rețea (link5). Pe lângă acestea, obținerea unor rezultate deosebite în procesul de digitalizare presupune formare și suport (Link6), dar și monitorizarea și optimizarea soluțiilor (Link7). Pe lângă oportunitatea de a vă crește numărul de instrumente hardware de lucru, este indicat să aveți în vedere și următoarele soluții adecvate, despre care vă puteți informa aici (Link8).	Aveți un procent excelent de instrumente hardware utilizate în cadrul companiei. Acest aspect constituie garanția că procesul dumneavoastră de digitalizare este unul consolidat. Ar fi util să-l continuați. De aceea, pentru a crește nivelul de digitalizare al companiei dumneavoastră și pentru ca aceasta să poată oferi o experiență mai bună clienților, este indicat ca, pe lângă oportunitatea de a vă crește numărul de instrumente hardware de lucru, să aveți în vedere și setul de soluții adecvate, despre care vă puteți informa aici (Link9).
--------	---	--	---

Texte puse sub link:

Link3

1. Implementarea adecvată a resurselor de hardware la nevoile companiei presupune identificarea unor soluții hardware adecvate nevoilor companiei, instalarea acestora și configurarea corectă pentru a se asigura că sunt adecvate pentru nevoile companiei;
2. Asigurarea unei formări adecvate a utilizatorilor, pentru ca aceștia să poată folosi soluțiile hardware corespunzător;

Link4



Implementarea unei platforme de cloud computing într-o companie presupune furnizarea unei platforme cloud computing care să permită companiei să stocheze, să acceseze și să gestioneze datele ei într-o formă securizată.

Platformele de cloud computing oferă companiilor facilități precum scalabilitate, flexibilitate și flexibilitate în utilizare. Implementarea unei platforme de cloud computing se poate realiza prin identificarea unui furnizor de servicii potrivit, implementarea platformei și conectarea la rețea.

Link5

Implementarea unei infrastructuri de rețea presupune utilizarea unei soluții care să permită companiei să conecteze toate dispozitivele și serverele sale pentru a împărtăși informațiile și resursele;

Infrastructura de rețea este necesară pentru a conecta toate dispozitivele și serverele companiei și pentru a oferi acces la informații și resurse;

Implementarea unei infrastructuri de rețea se poate realiza prin identificarea unui furnizor de servicii potrivit, instalarea infrastructurii de rețea și configurarea acesteia;

Link6

Formarea vizează în primul rând personalul care va folosi soluțiile tehnologice.

Formarea trebuie să acopere toate aspectele soluțiilor tehnologice, cum ar fi utilizarea, funcționalitatea, compatibilitatea și securitatea.

Link7

Monitorizarea și optimizarea soluțiilor tehnologice trebuie asigurată astfel încât acestea să funcționeze la cele mai înalte standarde. Aceasta presupune identificarea și rezolvarea problemelor legate de performanță, optimizarea și actualizarea soluțiilor tehnologice în conformitate cu nevoile companiei.

Link8

1. Utilizarea tehnologiilor de realitate virtuală;
2. Utilizarea tehnologiilor de inteligență artificială;
3. Utilizarea tehnologiilor de Internet of Things;
4. Utilizarea tehnologiilor de biometrie;
5. Utilizarea tehnologiilor de blockchain;

Link9

1. Utilizarea tehnologiilor de analiză predictivă;
2. Utilizarea tehnologiilor de machine learning;

3. Utilizarea tehnologiilor de robotică;
4. Utilizarea tehnologiilor de procesare a limbajului natural;
5. Utilizarea tehnologiilor de realitate augmentată.

2.2 Ce fel de tehnica de calcul se folosește în firma dumneavoastră?

-Variante de răspuns:

Nr. Crt.	Departamentul	Tehnica de calcul folosită	
		Laptop	PC
a	Top Management și Administrare societate		
b	Financiar contabil		
c	Resurse Umane		
d	Aprovizionare		
e	Relatii cu clientii		
f	Vanzari, Marketing, PR		
g	Juridic		
h	IT		
i	Productie		
j	Livrare		
k	Altele		

-Modul de scorare:

- cele două posibilități **Laptop** și **PC** devin condiții de algoritm;
- pe cele două coloane cu câte 11 posibilități de bifare se iau în calcul câte maximum 5 unități pe departament punându-se condiția ca: **suma totală pe categorie nu trebuie să depășească cifra 55.**

Se realizează sumarea cifrelor pentru cele două categorii și se limitează rezultatul la maximum 100.



- scorul obținut constituie valoarea **S2**, una dintre cele șapte valori ale sumei mediate la acest capitol;

2.3 Care este procentul aproximativ al angajaților din organizația dumneavoastră care utilizează (în activitatea zilnică) un computer / un laptop / tehnică de calcul (în general)?

-Variante de răspuns:

intre 1 si 10 %
intre 11% si 50%
intre 50 si 75%
peste 75%.

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

intre 1 si 10 %	25
intre 11% si 50%	50
intre 50 si 75%	75
peste 75%.	100

- scorul obținut, constituie valoarea **S3**, una dintre cele șapte valori ale sumei mediate la acest capitol;

Sintaxa de text:

În vederea integrării informațiilor pe care le dețineți în legătură cu situația la nivel european referitoare la utilizarea unui computer într-un IMM, în procente din numărul angajaților vă recomandăm informațiile de aici (Link11)

Text sub link:

Link11



Conform unui raport publicat de Comisia Europeană în 2019, intitulat „Digital transformation scoreboard 2019”, se estimează că aproximativ 75% dintre angajații din IMM-urile europene utilizează calculatoare în munca lor zilnică. În plus, raportul indică faptul că IMM-urile mai mici au o rată mai scăzută de utilizare a calculatoarelor de către angajați decât IMM-urile mai mari. [2]

De asemenea potrivit unui studiu Eurostat, în anul 2020, aproximativ 81% dintre angajații din întreprinderile mici și mijlocii din UE au folosit un calculator, laptop sau alt dispozitiv electronic în activitățile lor de afaceri.

2.4 Cam cât la sută din veniturile anuale ale firmei dumneavoastră se investesc, an de an, în dotări tehnologice / digitale / tehnică de calcul?

-Variante de răspuns:

- intre 1 si 10 %
- intre 11% si 50%
- intre 50 si 75%
- peste 75%.

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

intre 1 si 10 %	25
intre 11% si 50%	50
intre 50 si 75%	75
peste 75%.	100

- scorul obținut, constituie valoarea **S4**, una dintre cele șapte valori ale sumei mediate la acest capitol;

2. 5 Dispune firma dumneavoastră de server de email și de căsuțe de email personalizate pentru angajați?

-Variante de răspuns:

- a. da
- b. nu

-Modul de scorare:



- se alocă ponderi după cum urmează:

a. da	100
b. nu	0

- scorul obținut, constituie valoarea **S5**, una dintre cele șapte valori ale sumei mediate la acest capitol;

Sintaxa de text:

Pentru a vă putea corela informațiile pe care le dețineți referitoare la utilizarea unui server cu căsuțe poștale personalizate pentru angajați în IMM-uri vă recomandăm informația de aici (Link12).

Text sub link:

Link12

În 2020, numărul utilizatorilor de e-mail la nivel mondial s-a ridicat la 4 miliarde și urmează să crească la 4,6 miliarde de utilizatori în 2025. În 2020, au fost trimise și primite aproximativ 306 miliarde de e-mailuri în fiecare zi în întreaga lume. [3]

E-mailul este cel mai popular și poate cel mai puternic loc pentru implementarea personalizării. Statista raportează că 78% dintre agenții de marketing folosesc e-mailul pentru comunicare personalizată. Acest lucru depășește cu mult următorul cel mai popular canal, site-ul web, pe care 56% dintre specialiști în marketing îl personalizează. Doar aproximativ o treime sunt experiențe de personalizare în reclame plătite, rețele sociale și aplicații mobile.

81% dintre întreprinderile mici se bazează pe e-mail ca principal canal de achiziție de clienți, iar 80% pentru reținere. Rata medie de deschidere a e-mailurilor este de 19,7%, în timp ce rata medie de deschidere a e-mailurilor de bun venit este de 68,6%. E-mailurile cu subiecte personalizate generează rate de deschidere cu 50% mai mari. [4]

Conform cercetării McKinsey & Company, 71% dintre consumatori spun că se așteaptă la marketing personalizat și 76% sunt frustrați atunci când nu există. McKinsey and Company a descoperit, de asemenea, că mărcile care folosesc personalizarea generează cu 40% mai multe venituri decât cele care nu o fac.



Gavin Sherry de la Bloomreach în raportul exclusiv al Mailjet Inbox Insights 2022, a explicat că personalizarea e-mailului aduce beneficii atât abonaților, cât și expeditorilor. [5]

2.6 În ce an s-au făcut ultimele / cele mai recente achiziții de tehnică de calcul:

-Variante de răspuns:

- anul în curs;
- 2022
- 2021
- înainte de 2021

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

- | | |
|-------------------|-----|
| - anul în curs; | 100 |
| - 2022 | 75 |
| - 2021 | 50 |
| - înainte de 2021 | 25 |

- scorul obținut, constituie valoarea **S6**, una dintre cele șapte valori ale sumei mediate la acest capitol;

2.7 Există în schema de personal a firmei dumneavoastră sau ca serviciu externalizat, rolul de *administrator de sistem*?

-Variante de răspuns:

- a. da
- b. nu

-Modul de scorare:



- se alocă ponderi după cum urmează:

- | | |
|-------|-----|
| a. da | 100 |
| b. nu | 0 |

- scorul obținut, constituie valoarea **S7**, una dintre cele șapte valori ale sumei mediate la acest capitol;

Capitolul 3. Dotările software ale IMM-ului sondat.

Scorul final este media sumelor (S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7)

3.1 Ce fel de programe de calculator / de birou se folosesc în firma dumneavoastră?

-Variante de răspuns:

- [a. Microsoft Office\[1\]](#)
- [b. Libre Office\[2\]](#)
- [c. OpenOffice®\[3\]](#)
- d. altele

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

- | | |
|--|----|
| a. Microsoft Office[1] | 25 |
| b. Libre Office[2] | 25 |
| c. OpenOffice®[3] | 25 |
| d. altele | 25 |

-Formatarea sintaxei de text:

- după stabilirea scorului rezultat pentru acest capitol, acesta se compară cu următoarele trei intervale de ponderi (0-24), (25-49), (50-100) :

Interval	B -Bronze	S -Silver	G -Gold
----------	------------------	------------------	----------------

0-24	Compania dumneavoastră utilizează un număr redus de instrumente software, acest lucru putându-se reflecta într-o mare măsură în funcționalitatea administrativă a acesteia, de aceea este indicat să aveți în vedere aplicarea unor măsuri de implementare adecvată a resurselor de software la nevoile companiei. Aceasta presupune identificarea unor soluții software adecvate nevoilor companiei, instalarea acestora și configurarea corectă pentru a vă asigura că sunt adecvate acestor nevoi. De asemenea, presupune asigurarea unei formări adecvate a utilizatorilor, pentru ca aceștia să poată folosi soluțiile software corespunzător.	Compania dumneavoastră utilizează un număr redus de instrumente software, acest lucru putându-se reflecta într-o mare măsură în funcționalitatea administrativă a acesteia, de aceea este indicat să aveți în vedere aplicarea unor măsuri de implementare adecvată a resurselor de software la nevoile companiei. Aceasta presupune identificarea unor soluții software adecvate nevoilor companiei, instalarea acestora și configurarea corectă pentru a vă asigura că sunt adecvate acestor nevoi. De asemenea, presupune asigurarea unei formări adecvate a utilizatorilor, pentru ca aceștia să poată folosi soluțiile software în mod corespunzător.	Deși compania dumneavoastră utilizează un număr redus de instrumente software, ați dovedit că procesul dumneavoastră de digitalizare este unul consolidat. Ar fi util pentru dezvoltarea ulterioară a organizației dumneavoastră să continuați acest proces, pentru a crește nivelul de digitalizare al companiei și pentru ca aceasta să poată oferi o experiență mai bună clienților dumneavoastră.
25-49	Compania dumneavoastră utilizează un număr moderat de instrumente software. Este un început bun, însă vă puteți optimiza progresiv activitatea administrativă prin creșterea gradului de digitalizare. De aceea este indicat să aveți în vedere aplicarea unor măsuri de implementare adecvată a resurselor de software la nevoile companiei. Aceasta presupune identificarea unor soluții software adecvate acestor nevoi, instalarea și configurarea lor corectă pentru a vă asigura că sunt adecvate acestor nevoi. De asemenea, presupune asigurarea unei formări adecvate a utilizatorilor, pentru ca aceștia să poată folosi soluțiile software corespunzător.	Compania dumneavoastră utilizează un număr moderat de instrumente software. Este un început bun, însă vă puteți optimiza progresiv activitatea administrativă prin creșterea gradului de digitalizare. De aceea este indicat să aveți în vedere aplicarea unor măsuri de implementare adecvată a resurselor de software la nevoile companiei. Aceasta presupune identificarea unor soluții software adecvate acestor nevoi, instalarea și configurarea lor corectă pentru a vă asigura că sunt adecvate acestor nevoi. De asemenea, presupune asigurarea unei formări adecvate a utilizatorilor, pentru ca aceștia să poată folosi soluțiile software corespunzător.	Deși compania dumneavoastră utilizează un număr moderat de instrumente software, ați dovedit că procesul dumneavoastră de digitalizare este unul consolidat. Ar fi util pentru dezvoltarea ulterioară a organizației dumneavoastră să continuați acest proces pentru a crește și mai mult nivelul de digitalizare al companiei și pentru ca aceasta să poată oferi o experiență mai bună clienților dumneavoastră.

50-100	Compania dumneavoastră utilizează un număr crescut de instrumente software. De aceea este indicat să aveți în vedere intensificarea aplicării unor măsuri de implementare adecvată a resurselor de software la nevoile companiei. Aceasta presupune identificarea unor soluții software adecvate acestor nevoi, instalarea și configurarea lor corectă, pentru a vă asigura că sunt adecvate acestor nevoi. De asemenea, presupune asigurarea unei formări adecvate a utilizatorilor, pentru ca aceștia să poată folosi soluțiile software în mod corespunzător.	Compania dumneavoastră utilizează un număr crescut de instrumente software. De aceea este indicat să aveți în vedere intensificarea aplicării unor măsuri de implementare adecvată a resurselor de software la nevoile companiei. Aceasta presupune identificarea unor soluții software adecvate acestor nevoi, instalarea și configurarea lor corectă, pentru a vă asigura că sunt adecvate acestor nevoi. De asemenea, presupune asigurarea unei formări adecvate a utilizatorilor, pentru ca aceștia să poată folosi soluțiile software corespunzător.	Aveți un procent excelent de instrumente software utilizate în cadrul companiei. Acest aspect constituie garanția că procesul dumneavoastră de digitalizare este unul consolidat. Ar fi util pentru dezvoltarea ulterioară a organizației dumneavoastră să continuați acest proces pentru a crește și mai mult nivelul de digitalizare al companiei și pentru ca aceasta să poată oferi o experiență mai bună clienților dumneavoastră.
--------	--	---	---

- scorul obținut, constituie valoarea **S1**, una dintre cele șapte valori ale sumei mediate la acest capitol;

3.2 Cât la sută dintre programele de calculator / de birou folosite în firma dumneavoastră sunt open source (gratuite)?

-Variante de răspuns:

- între 1 și 10 %
- între 11% și 50%
- între 51 și 75%
- peste 75%.

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

- | | |
|--------------------|-----|
| - între 1 și 10 % | 100 |
| - între 11% și 50% | 75 |
| - între 51 și 75% | 50 |
| - peste 75%. | 25 |

- scorul obținut, constituie valoarea **S2**, una dintre cele șapte valori ale sumei mediate la acest capitol;

3.3 Ce aplicații software se folosesc in societatea dumneavoastră, dintre cele care (de obicei) se folosesc într-un IMM?

-Variante de răspuns:

Nr. Crt.	Departamentul	Aplicații software folosite
a	Top Management și Administrare societate	
b	Financiar contabil	
c	Resurse Umane	
d	Aprovizionare	
e	Relatii cu clientii	
f	Vanzari, Marketing, PR	
g	Juridic	
h	IT	
i	Productie	
j	Livrare	
k	Altele	

-Modul de scorare:

- pe coloana cu câte 11 posibilități de bifare se înmulțește corespondentul bifei în cifra 1 cu 9,1, astfel încât, rezultatul maxim de 100,1 să poată fi rotunjit la cifra 100, ca scor maxim pentru acest punct din capitolul 3.

- scorul obținut, constituie valoarea **S3**, una dintre cele șapte valori ale sumei mediate la acest capitol;

3.4 Ce procent din veniturile firmei dumneavoastră sunt generate direct cu ajutorul unor aplicații software (ex: softul Autocad într-o firma de proiectare)

-Variante de răspuns:

intre 1 si 10 %



intre 11% si 50%
intre 50 si 75%
peste 75%.

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

intre 1 si 10 %	25
intre 11% si 50%	50
intre 50 si 75%	75
peste 75%.	100

- scorul obținut, constituie valoarea **S4**, una dintre cele șapte valori ale sumei mediate la acest capitol;

Sintaxa 1 de text:

Pentru a vă putea integra informația pe care o dețineți referitoare la utilizarea programelor open source (OSS), vă recomandăm să consultați aici (Link13) statistica la nivel european referitoare la utilizarea programelor open source în IMM-uri;

Text sub link:

Link 13:

Conform Forrester, mai mult de 50% dintre companiile Fortune 500 folosesc software open source (OSS) pentru proiectele lor de dezvoltare

Conform Raportului Red Hat 2022 State of Enterprise Open Source, 77% dintre liderii IT au o percepție mult mai bună decât în urmă cu un an în legătură cu abordarea Open Source, iar 82% dintre ei optează pentru un furnizor de Open Source. [6]

Sintaxa 2 de text:

De asemenea puteți obține aici (Link14) informații foarte utile privitoare la utilizarea programelor open source (OSS) în IMM-uri, respectiv puteți consulta o listă cu asemenea programe utile într-o companie;

Text sub link:



Link 14:

Softul de tip open source a devenit popular în rândul dezvoltatorilor și, de asemenea, este din ce în ce mai popular în rândul utilizatorilor finali ai companiilor, startup-urilor, IMM-urilor sau freelancer-ilor.

Beneficii potențiale: licența gratuită, flexibilitate, fiabilitate și securitate, dinamism, calitate;

Dezavantaje: lipsa de suport/tutoriale, curba de învățare.

Software de afaceri open source despre care ar trebui să știți, cum ar fi:

Collabora Office: este în principiu LibreOffice, dar destinat utilizării în afaceri și sub umbrela Collabora. În plus, este disponibil pentru mobil, desktop (multiplatform) și pentru utilizare ca serviciu cloud sau integrare cu Nextcloud.

Zoho CRM: este un software CRM (Customer Relationship Management), - o soluție excelentă pentru liber profesioniști și IMM-uri.

Nextcloud: poate fi selectat ca serviciu cloud open source pentru stocare.

ELK Stack: este unul dintre cele mai bune proiecte open source BI (Business Intelligence).

LoyversePOS: software POS sau punct de vânzare pentru comercianți, gratuit, open source și disponibil pentru dispozitivele mobile iOS și Android.

Mautic: software gratuit de tip Marketing Automation, se poate instala pe propriul server.

WordPress: pentru cei care au nevoie de un CMS, pentru site-ul sau magazinul lor de comerț electronic, atunci aceasta este o opțiune grozavă, deși aveți și alte posibilități fantastice precum Shopify, Magento, Joomla, Drupal, Alfresco etc.

MaintainX: dacă sunteți în căutarea unui CMMS (Software de management al întreținerii computerizate), aceasta este o alternativă bună, cu aplicații pentru dispozitive mobile.

OpenProject: o alternativă open source pentru alte tipuri de management de proiect, cum ar fi Microsoft Project.

Dolibar: combină atât funcțiile ERP, cât și CRM pentru companiile mici și mijlocii, precum și pentru freelanceri. Cu toate acestea, există și alte alternative precum Apache OFBiz, Tryton, Odoo etc.

OrangeHRM: un software open source pentru managementul resurselor umane.

<https://blog.desdelinux.net/ro/software-linux-pymes-autonomos/?nowprocket=>

3.5 Accesul la informațiile de pe diversele calculatoare și / sau laptop-uri din firma este controlat pe baza de ID de utilizator și parola?

-Variante de răspuns:



- a. da
- b. nu

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

- | | |
|-------|-----|
| a. da | 100 |
| b. nu | 50 |

- scorul obținut, constituie valoarea **S5**, una dintre cele șapte valori ale sumei mediate la acest capitol;

3.6 Se face, la dumneavoastră în firma, back-up-ul datelor folosite în sistemele informatice?

-Variante de răspuns:

- da dacă da, cu ce regularitate? _____
- nu

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

- | | | |
|-------|------------|-------|
| lunar | semestrial | anual |
| 0 | 1 | 0 |
| 100 | 75 | 50 |

- scorul obținut, constituie valoarea **S6**, una dintre cele șapte valori ale sumei mediate la acest capitol;

3.7 Beneficiaza rețeaua IT a firmei dumneavoastră de protecție împotriva atacurilor de tip malware din exterior (ex: firewall)?

-Variante de răspuns:

- a. da
- b. nu



-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

a. da	100
b. nu	50

- scorul obținut, constituie valoarea **S7**, una dintre cele șapte valori ale sumei mediate la acest capitol;

Capitolul 4. Percepții asupra gradului de deschidere a firmei dumneavoastră față de nou / față de tehnologie.

Scorul final este media sumelor (S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7)

4.1 Schimbarea (în general) aduce incertitudine într-o organizație / firmă:

-Variante de răspuns:

- Total dezacord
- Nici dezacord, nici de acord
- Total de acord

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

- Total dezacord	100
- Nici dezacord, nici de acord	50
- Total de acord	0



- scorul obținut constituie valoarea **S1**, una dintre cele șapte valori ale sumei mediate la acest capitol;

4.2 Schimbarile prin care a trecut firma noastră în trecut (inclusiv cele care vizau apelul la tehnologie noua / digitalizare) au reprezentat o experiență negativă.

-Variante de răspuns:

- Total dezacord
- Nici dezacord, nici de acord
- Total de acord

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

- | | |
|--------------------------------|-----|
| - Total dezacord | 100 |
| - Nici dezacord, nici de acord | 50 |
| - Total de acord | 0 |

- scorul obținut constituie valoarea **S2**, una dintre cele șapte valori ale sumei mediate la acest capitol;

4.3 Firma la care lucrez este realmente deschisă la nou, la inovare, tehnologizare și digitalizare:

-Variante de răspuns:

- Total dezacord
- Nici dezacord, nici de acord
- Total de acord

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

- | | |
|------------------|---|
| - Total dezacord | 0 |
|------------------|---|



- Nici dezacord, nici de acord 50
- Total de acord 100

- scorul obținut constituie valoarea **S3**, una dintre cele șapte valori ale sumei mediate la acest capitol;

4.4 În timpul ultimilor trei ani, activitatea firmei noastre s-a eficientizat ca urmare a apelului la tehnologie / ca urmare a digitalizării unor segmente de activitate:

-Variante de răspuns:

- Total dezacord
- Nici dezacord, nici de acord
- Total de acord

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

- Total dezacord 0
- Nici dezacord, nici de acord 50
- Total de acord 100

- scorul obținut constituie valoarea **S4**, una dintre cele șapte valori ale sumei mediate la acest capitol;

4.5 In bugetele sau planurile organizaționale ale firmei pe care o reprezintă sunt prevăzute (pentru anul următor sau pentru următorii ani) investiții în digitalizare:

-Variante de răspuns:

- Total dezacord
- Nici dezacord, nici de acord



- Total de acord

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

- Total dezacord	0
- Nici dezacord, nici de acord	50
- Total de acord	100

- scorul obținut constituie valoarea **\$5**, una dintre cele șapte valori ale sumei mediate la acest capitol;

4.6 În firma din care provin sunt încurajate, sprijinite și puse în aplicare ideile noi, care presupun apelul la digitalizare sau care presupun eficientizarea, în general:

-Variante de răspuns:

- Total dezacord
- Nici dezacord, nici de acord
- Total de acord

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

- Total dezacord	0
- Nici dezacord, nici de acord	50
- Total de acord	100

- scorul obținut constituie valoarea **\$6**, una dintre cele șapte valori ale sumei mediate la acest capitol;

4.7 Ce parte din Cifra de Afaceri a firmei dumneavoastră se realizează prin apel la canale de vânzare online / bazate pe tehnologie Internet?

-Variante de răspuns:



- între 1 și 10 %
- între 11% și 50%
- între 50 și 75%
- peste 75%.

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

- între 1 și 10 %	25
- între 11% și 50%	50
- între 50 și 75%	75
- peste 75%.	100

- scorul obținut constituie valoarea **S7**, una dintre cele șapte valori ale sumei mediate la acest capitol;

-Formatarea sintaxei de text:

- după stabilirea scorului final rezultat pentru acest capitol, acesta se compară cu următoarele trei intervale de ponderi (0-24), (25-49), (50-100) :

Interval	B-Bronze	S-Silver	G-Gold
0-24	Investigația făcută asupra societății dumneavoastră indică un grad redus de deschidere față de nou și față de tehnologie. Acesta poate fi un factor sever de stagnare în procesul de digitalizare, de aceea ar fi recomandabil să consultați și informațiile referitoare la progresul tehnologic al altor companii care manifestă deschidere pentru noutățile tehnologice.	Investigația făcută asupra societății dumneavoastră indică un grad redus de deschidere față de nou și față de tehnologie. Acesta poate fi un factor sever de stagnare în procesul de digitalizare, de aceea ar fi recomandabil să consultați și informațiile referitoare la progresul tehnologic al altor companii care manifestă deschidere pentru noutățile tehnologice.	Investigația făcută asupra societății dumneavoastră indică un grad redus de deschidere față de nou și față de tehnologie. Acesta poate fi un factor sever de stagnare în procesul de digitalizare, de aceea ar fi recomandabil să consultați și informațiile referitoare la progresul tehnologic al altor companii care manifestă deschidere pentru noutățile tehnologice.

25-49	Investigația făcută asupra societății dumneavoastră indică un grad mediu de deschidere față de nou și față de tehnologie. Acesta poate fi un factor de stagnare în procesul de digitalizare, de aceea ar fi recomandabil să consultați și informațiile referitoare la progresul tehnologic al altor companii care manifestă deschidere pentru noutățile tehnologice.	Investigația făcută asupra societății dumneavoastră indică un grad mediu de deschidere față de nou și față de tehnologie. Acesta poate fi un factor de stagnare în procesul de digitalizare, de aceea ar fi recomandabil să consultați și informațiile referitoare la progresul tehnologic al altor companii care manifestă deschidere pentru noutățile tehnologice.	Investigația făcută asupra societății dumneavoastră indică un grad mediu de deschidere față de nou și față de tehnologie. Acesta poate fi un factor de stagnare în procesul de digitalizare, de aceea ar fi recomandabil să consultați și informațiile referitoare la progresul tehnologic al altor companii care manifestă deschidere pentru noutățile tehnologice.
50-100	Investigația făcută asupra societății dumneavoastră indică un grad foarte înalt de deschidere față de nou și față de tehnologie. Acesta poate fi un argument foarte solid în ceea ce privește deciziile viitoare privind adaptarea continuă la nou și creșterea gradului de digitalizare al companiei dumneavoastră.	Investigația făcută asupra societății dumneavoastră indică un grad foarte înalt de deschidere față de nou și față de tehnologie. Acesta poate fi un argument foarte solid în ceea ce privește deciziile viitoare privind adaptarea continuă la nou și creșterea gradului de digitalizare al companiei dumneavoastră.	Investigația făcută asupra societății dumneavoastră indică un grad foarte înalt de deschidere față de nou și față de tehnologie. Acesta poate fi un argument foarte solid în ceea ce privește deciziile viitoare privind adaptarea continuă la nou și creșterea gradului de digitalizare al companiei dumneavoastră.

Sintaxa 1 de text:

Corelarea gradului de digitalizare a unei companii prin utilizarea canalelor de vânzare on-line, cu rezultatele care se regăsesc în cifra de afaceri, este demonstrat de către diverse studii ale căror concluzii le puteți consulta aici ([Link15](#))

Text sub link:

Link 15:

Este bine să cunoașteți că, până la nivelul anului 2019, companiile românești bugetau între 10% și 20% din venituri pentru procesele de tehnologizare, dar în prezent se observă o creștere accelerată în zona de tehnologie pe bază de inteligență artificială (AI) și procese de automatizare robotizată. Bugetul minim pe care o companie ar trebui să îl aloce pentru un astfel de proiect pleacă de la 10.000 de euro. [7]

Un exemplu bazat pe studii recente realizate de către Encore Research în rândul a 103 companii de IT, 550 de companii din alte sectoare și 51 de instituții publice din regiunea de Nord-Vest a țării, în perioada 1 septembrie – 15 octombrie 2018, relevă faptul că aceste companii investesc anual, în medie, 12% din cifra de afaceri pentru digitalizare. Ponderea cifrei de afaceri curente datorate digitalizării este de circa 18%, un indicator al profitabilității sale potențiale. [8]



Disponibilitatea companiilor B2b ecommerce de a investi în digitalizare reiese foarte clar din bugetele alocate pentru investiții în strategii de afaceri digitale. Cel puțin 83% dintre producători își vor crește bugetul cu până la 20% în acest an. Un grup mai mic va menține același buget ca anul trecut (15%), în timp ce 2% dintre producători își vor reduce bugetul cu 1% până la 20%. [9]

Un sondaj realizat în octombrie 2020 referitor la nivelul de digitalizare în domeniul industrial relevă faptul că 28% dintre companiile din spațiul B2b investesc peste 20% din veniturile lor în digital. [10]

După alte surse, mandatul CEO influențează investițiile semnificative în digital: aproape o treime dintre respondenți (31%) spun că companiile lor investesc mai mult de 15% din venituri în investiții în tehnologiile care acoperă toate domeniile afacerii, nu doar IT. Aceasta este considerabil mai mare decât previziunile de cheltuieli cu o singură cifră pe care le fac de obicei analiștii de tehnologie. La nivel regional, directorii din Africa (42%) și Asia de Sud-Est (40%) este cel mai probabil să investească mai mult de 15% din venituri în digital. [11]

În 2021, pentru 19,7 % dintre întreprinderile din UE, vânzările prin comerț electronic au atins cel puțin 1 % din cifra lor de afaceri totală, ceea ce reprezintă o creștere de 0,7 puncte procentuale (pp) față de 2020, scrie Eurostat.

Pe de altă parte, Luxemburg (8,6 %), România (10,5 %) și Bulgaria (11,5 %) au înregistrat cele mai mici procente de întreprinderi care vând online. [12]

„Dacă înainte de martie 2020, aproape 50% dintre companiile din România aveau un website, iar doar 5% dintre magazinele fizice erau prezente pe internet, în ultimul an, mediul de afaceri a fost practic obligat să acorde un interes sporit mediului online și să accelereze transformarea digitală, care este o temă discutată de mulți ani. Vânzările online au crescut cu 32% în 2020 și au reprezentat o zecime din totalul vânzărilor de retail.” (Adrian Alexandrescu, Managing Partner al Mediapost Martech) [13]

Capitolul 5. Încadrarea IMM-ului în criteriile de intensitate digitală

5.1 În compania dumneavoastră mai mult de 50% dintre persoanele angajate folosesc computere cu acces la internet în scopuri de afaceri (cate un user diferit pentru fiecare angajat care utilizează computerul)?

-Variante de răspuns:

Da



Nu

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

Da 1

Nu 0

5.2 In cadrul companiei dumneavoastră se utilizează un pachet software ERP pentru a partaja informații între diferite zone funcționale comerciale?

-Variante de răspuns:

Da

Nu

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

Da 1

Nu 0

5.3. Compania dumneavoastră deține viteză maximă de download contractată a celei mai rapide conexiuni de internet la linie fixă de cel puțin 30 Mb/s?

-Variante de răspuns:

Da

Nu

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

Da 1

Nu 0

5.4 Vânzările on-line ale companiei dumneavoastră au reprezentat în ultimul an mai mult de 1% din cifra de afaceri totală și vânzările web către consumatori privați (B2C) mai mult de 10% din vânzările web?

-Variante de răspuns:

Da

Nu



-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

Da	1
Nu	0

5.5. Compania dumneavoastră utilizează IoT?

-Variante de răspuns:

Da
Nu

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

Da	1
Nu	0

5.6 Compania dumneavoastră utilizează cel puțin o rețea socială? (întreprinderile care folosesc rețelele sunt considerate cele care au un profil de utilizator, un cont sau o licență de utilizator în funcție de cerințele și tipul de social media; întreprinderile care plătesc exclusiv pentru postarea de reclame (anunțuri banner) fie direct către proprietarul rețelei sociale (de exemplu, Facebook, Twitter etc.), fie indirect prin intermediul întreprinderilor care oferă servicii online pentru postarea automată a mesajelor publicitare pe rețelele sociale (de exemplu, SoKule etc.) sunt excluse pentru acest criteriu);

-Variante de răspuns:

Da
Nu

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

Da	1
Nu	0

5.7 Compania dumneavoastră tilizează CRM?

-Variante de răspuns:



Da

Nu

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

Da 1

Nu 0

5.8 Compania dumneavoastră cumpără servicii cloud computing sofisticate sau intermediare ? (este un model care permite oricând, convenabil și/sau la cerere acces prin rețea la un grup partajat de resurse de calcul configurabile - de ex. rețele, servere, stocare, aplicații și servicii - care pot fi rapid furnizate și lansate cu un efort minim de management sau cu o interacțiune minimă de la un furnizor de servicii. Există trei modele de servicii de cloud computing: Software ca serviciu (SaaS), Platformă ca serviciu (PaaS) și Infrastructură ca un serviciu (IaaS));

-Variante de răspuns:

Da

Nu

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

Da 1

Nu 0

5.9 Compania dumneavoastră utilizează tehnologia de AI?

-Variante de răspuns:

Da

Nu

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

Da 1

Nu 0

5.10 Compania dumneavoastră cumpără servicii de cloud computing utilizate pe internet?



-Variante de răspuns:

Da
Nu

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

Da	1
Nu	0

5.11 Compania dumneavoastră realizează vânzări prin comerț electronic de cel puțin 1% din total vânzări? (în vânzările de bunuri sau servicii prin comerț electronic, comanda este plasată prin site-uri web, aplicații sau mesaje de tip EDI prin metode special concepute pentru a primi comenzi. Plata se poate face online sau offline. Comerțul electronic nu include comenzile scrise prin e-mail);

-Variante de răspuns:

Da
Nu

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:

Da	1
Nu	0

5.12 Compania dumneavoastră utilizează două sau mai multe rețele sociale?

-Variante de răspuns:

Da
Nu

-Modul de scorare:

- se alocă ponderi după cum urmează:



Da	1
Nu	0

-Formatarea sintaxei de text:

- după stabilirea scorului final rezultat pentru acest capitol prin însumarea tuturor scorurilor abținute la fiecare dintre cele 12 puncte se formează următoarele structuri de text:

1. pentru un număr de puncte ≤ 6 :

Ca urmare a analizei în raport cu criteriile de intensitate digitală (Link17), conform Indicelui economiei și societății digitale (DESI), dumneavoastră aveți doar criterii din 12, în timp ce minimum este 6. Așadar, luați măsuri concrete și în această direcție.

Sintaxa1 : Ca urmare a analizei în raport cu criteriile de intensitate digitală (Link17), conform Indicelui economiei și societății digitale (DESI), dumneavoastră aveți doar 4 criterii din 12, în timp ce minimum este 6. Așadar, luați măsuri concrete și în această direcție.

2. pentru un număr de puncte > 6 :

Ca urmare a analizei în raport cu criteriile de intensitate digitală (Link17), conform Indicelui economiei și societății digitale (DESI), dumneavoastră aveți criterii din 12, în timp ce minimum este 6. Așadar, luați măsuri concrete și în această direcție. deja criterii din 12. Deoarece minimum este 6, vă aflați într-o direcție foarte bună. Este bine să continuați procesul de îndeplinire a criteriilor de intensitate digitală.

Sintaxa2 : Ca urmare a analizei în raport cu criteriile de intensitate digitală (Link17), conform Indicelui economiei și societății digitale (DESI), dumneavoastră aveți deja 7 criterii din 12. Deoarece minimum este 6, vă aflați într-o direcție foarte bună. Este bine să continuați procesul de îndeplinire a criteriilor de intensitate digitală.

Una dintre aceste două sintaxe va fi listată ca mesaj de întâmpinare pentru client.

Criteriile de departajare pentru cele trei categorii: BRONZE, SILVER, GOLD

După stabilirea scorului final se va compara acesta cu următoarea structură de scale și sintaxe de text:

1	25	BRONZE	Întreprindere cu grad redus de digitalizare	Nivel nesatisfăcător! Ați conștientizat importanța digitalizării firmei dumneavoastră și ați făcut mici pași în această direcție. Trebuie să vă structurați mai bine demersurile de pe această direcție și să le accelerați!
26	75	SILVER	Întreprindere cu grad mediu de digitalizare	Nivel satisfăcător! Felicitări! Ați făcut pași importanți în direcția digitalizării firmei dumneavoastră. Țineți-vă la curent cu evoluțiile ce apar an de an în materia digitalizării IMM și implementați instrumentele care vi se potrivesc!
76	101	GOLD	Întreprindere cu grad ridicat de digitalizare	Nivel de excelență! Felicitări! Puteți deveni o poveste de succes de referință pentru IMM-urile din România. Vă invităm să lucrați alături de noi astfel încât să putem ajuta un număr cât mai mare de IMM-uri să se digitalizeze cu succes.

Scorul final și mesajele se vor lista într-o structură care să conțină elementele din exemplul următor:

Optiuni

Tipul IMM:
Tech Friendly
Certificate:
Categorie:
Mesajul
evaluatorului:

IMM de servicii

SILVER

Întreprindere cu grad mediu de digitalizare

Nivel satisfăcător! Felicitări! Ați făcut pași importanți în direcția digitalizării firmei dumneavoastră. Țineți-vă la curent cu evoluțiile ce apar an de an în materia digitalizării IMM și implementați instrumentele care vi se potrivesc!

Scor Capitolul 1:

68

Scor Capitolul 2:

66



Scor Capitolul 3:	57
Scor Capitolul 4:	93
Scor Capitolul 5:	4

SCOR TOTAL:	71
--------------------	-----------

Acest modul va fi urmat de toate celelalte module de text generate pe capitole și subcapitole.

Notă: Scorul capitolului 5 nu intră în mediere cu primele patru capitole, fiind dedicat criteriilor de intensitate digitală.

ANEXA 2

Modulul „baze de date”

1. IMM de producție

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
1. Management	Software semnătură electronică	certSign	Software-ul de semnătură electronică oferă o soluție securizată și eficientă pentru semnarea documentelor digitale. Aceasta este folosită în principal pentru semnarea electronică a documentelor importante, cum ar fi contracte, facturi, documente fiscale, cereri și orice alte documente care necesită semnătură.	mail: office@certsign.ro telefon: +40727308091	1 an (39 EUR fără TVA) 2 ani (59 EUR fără TVA) 3 ani (79 EUR fără TVA)	15	Rating indisponibil			
		Trans Sped		mail: office@transsped.ro telefon: 021 210 75 00	1 an (32 EUR fără TVA) 2 ani (50 EUR fără TVA) 3 ani (70 EUR fără TVA)	13	Play Store: 4,2 / 5	Play Store	4,2	5
		Digisign		mail: suport@digisign.ro telefon: 031 620 2000	1 an (30 EUR fără TVA) 2 ani (57 EUR fără TVA) 3 ani (81 EUR fără TVA)	12	Rating indisponibil			

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
	Software de planificare a resurselor întreprinderii (ERP)	Alpha software	Software-ul ERP (Enterprise Resource Planning) este o soluție software integrată care ajută la gestionarea și controlul activităților și proceselor de afaceri dintr-un IMM. Acesta este proiectat pentru a integra și automatiza toate funcțiile operaționale de afaceri, cum ar fi gestionarea stocurilor, contabilitatea, vânzările, achizițiile, producția și planificarea resurselor umane, într-un sistem centralizat.	mail: officecj@asw.ro telefon: +40 0364 780 260	Preț în funcție de funcționalități		Softlead: 4 / 5	Softlead	4	5
		Senior software		mail: office@seniorsoftware.ro telefon: +4021 310 74 81	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
		Temeron		mail: office@temeron.com	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
	Software videoconferință și colaborare online	Skype	Software-ul de videoconferință și colaborare online poate fi utilizat de IMM-uri pentru întâlniri virtuale, seminarii web, cursuri online, interviuri de angajare, cât și multe alte activități care implică interacțiunea în timp real cu alte persoane din diferite locații geografice.	link contact: support.skype.com/en/contact-us/	Gratuit	0	Gartner: 4,2 / 5	Gartner	4,2	5
		Zoom		link contact: explore.zoom.us/en/contact-sales/	Gratuit - până la 189 EUR/an	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Google Meet		link contact: workspace.google.com/intl/en-ie/contact	Gratuit - până la 18 USE/lună	0	Gartner: 4,4 / 5	Gartner	4,4	5
	Software de realizare evaluări	Google Forms	Software-ul de realizare evaluări permite IMM-urilor să creeze, să	link contact: https://workspace.google.com/intl/en-ie/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utili	0	Capterra: 4,7 / 5	Capterra	4,7	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
			administreze și să evalueze chestionare online.	om/intl/en/contact	zator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)					
		Wufoo		link contact: https://help.wufoo.com/contact	Prețul începe de la 0 USD/lună - până la 184 USD/lună	0	Capterra: 4,5 / 5	Capterra	4,5	5
		JotForm		link contact: jotform.com/contact/	Prețul începe de la 0 USD/lună - până la 99 USD/lună	0	Capterra: 4,6 / 5	Capterra	4,6	5
	Software de realizare documente		Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,6	5
		Microsoft Office		link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Google Workspace								

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
					zator (fără TVA)					
		Libre Office		link contact: ibreooffice.org/get-help	Gratuit	0	Software Advice: 4,3 / 5	Software Advice	4,3	5
	Software de gestionare și organizare sedințe, întâlniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile să gestioneze și organizeze ședințele, întâlnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Prețul începe de la 0 EUR/lună - până la 16 EUR/lună	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Microsoft Outlook Calendar		link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
2. Financiar contabil	Software semnătură electronică	certSign	Software-ul de semnătură electronică calificată oferă o soluție securizată și eficientă pentru semnarea	mail: office@certsign.ro	1 an (39 EUR fără TVA) 2 ani (59 EUR	15	Rating indisponibil			

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
			documentelor digitale. Aceasta este folosit în principal pentru semnarea electronică a documentelor importante, cum ar fi contracte, facturi, documente fiscale, cereri și orice alte documente care necesită semnătură.	telefon: +40727308091	fără TVA) 3 ani (79 EUR fără TVA)					
		Trans Sped		mail: office@transsped.ro telefon: 021 210 75 00	1 an (32 EUR fără TVA) 2 ani (50 EUR fără TVA) 3 ani (70 EUR fără TVA)	13	Play Store: 4,2 / 5	Play Store	4,2	5
		Digisign		mail: suport@digisign.ro telefon: 031 620 2000	1 an (30 EUR fără TVA) 2 ani (57 EUR fără TVA) 3 ani (81 EUR fără TVA)	12	Rating indisponibil			
	Software de contabilitate și gestiune financiară	SAGA	Software-ul de contabilitate și gestiune financiară ajută IMM-urile să își gestioneze finanțele și să își automatizeze procesele contabile.	mail: office@sagasoftware.ro telefon: 031 413 4030	1 an (500 RON fără TVA)	42	Rating indisponibil			
		Nexus Media	Aceasta este util pentru IMM-urile care doresc să își îmbunătățească procesele contabile și să își optimizeze gestionarea financiară.	mail: office@nexusmedia.ro telefon: 0332.730.730	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
	Software de planificare a resurselor	Alpha software	Software-ul ERP (Enterprise Resource Planning) este o soluție software integrată care ajută la gestionarea și	mail: officecj@asw.ro	Preț în funcție de funcționalități		Softlead: 4 / 5	Softlead	4	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
	Întreprinderii (ERP)		controlul activităților și proceselor de afaceri dintr-un IMM. Acesta este proiectat pentru a integra și automatiza toate funcțiile operaționale de afaceri, cum ar fi gestionarea stocurilor, contabilitatea, vânzările, achizițiile, producția și planificarea resurselor umane, într-un sistem centralizat.	telefon: +40 0364 780 260						
		Senior software		mail: office@seniorsoftware.ro telefon: +4021 310 74 81	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
		Temeron		mail: office@temeron.com	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
	Software de realizare documente		Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,6	5
		Microsoft Office								
		Google Workspace		link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Libre Office		link contact: ibreooffice.org/get-help	Gratuit	0	Software Advice: 4,3 / 5	Software Advice	4,3	5
	Software de gestionare și organizare sedințe, întâlniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajută IMM-urile să gestioneze și organizeze ședințele, întâlnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Prețul începe de la 0 EUR/lună - până la 16 EUR/lună	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Microsoft Outlook Calendar		link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
3. HR	Software de recrutare și selecție	Recruiterbox	Software-ul de recrutare și selecție a candidaților ajută IMM-urile să gestioneze întregul proces de recrutare, începând cu publicarea joburilor și primirea de candidaturi,	mail: hire@trakstar.com	Cost indisponibil		Software Advice: 4,6 / 5	Software Advice	4,6	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Monday	până la organizarea interviurilor și selecția candidaților.	link contact: monday.com/contact-us	Prețul începe de la 0 EUR/lună - până la 16 EUR/lună	79	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
	Software de programare a interviurilor	Google Calendar	Software-ul de programare a interviurilor este o unealtă care ajută IMM-urile la planificarea și gestionarea procesului de recrutare.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	107	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		Recruiterbox		mail: hire@trakstar.com	Cost indisponibil		Software Advice: 4,6 / 5	Software Advice	4,6	5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Prețul începe de la 0 EUR/lună - până la 16 EUR/lună	79	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
	Software videoconferință și colaborare online	Skype	Software-ul de videoconferință și colaborare online poate fi utilizat de IMM-uri pentru întâlniri virtuale, seminarii web, cursuri online, interviuri de angajare, cât și multe alte activități care implică interacțiunea în timp real cu alte	link contact: support.skype.com/en/contact-us/	Gratuit	0	Gartner: 4,2 / 5	Gartner	4,2	5
		Zoom		link contact: explore.zoom.us	Gratuit - până la 189 EUR/an	78	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
				us/en/contact/sales/						
			persoane din diferite locații geografice.	link contact: workspace.google.com/intl/en_ie/contact	Gratuit - până la 18 USE/lună	83	Gartner: 4,4 / 5	Gartner	4,4	5
		Google Meet								
	Software de realizare documente			link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	92	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,6	5
		Microsoft Office								
			Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	107	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Google Workspace								
				link contact: ibreoffice.org/get-help	Gratuit	0	Software Advice: 4,3 / 5	Software Advice	4,3	5
		Libre Office								

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
4. Aprovizionare	Software de planificare a resurselor întreprinderii (ERP)	Alpha software	Software-ul ERP (Enterprise Resource Planning) este o soluție software integrată care ajută la gestionarea și controlul activităților și proceselor de afaceri dintr-un IMM. Acesta este proiectat pentru a integra și automatiza toate funcțiile operaționale de afaceri, cum ar fi gestionarea stocurilor, contabilitatea, vânzările, achizițiile, producția și planificarea resurselor umane, într-un sistem centralizat.	mail: officecj@asw.ro telefon: +40 0364 780 260	Preț în funcție de funcționalități		Softlead: 4 / 5	Softlead	4	5
		Senior software		mail: office@seniorsoftware.ro telefon: +4021 310 74 81	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
		Temeron		mail: office@temeron.com	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
	Software de realizare documente	Microsoft Office	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,6	5
		Google Workspace		link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Libre Office		link contact: ibreooffice.org/get-help	Gratuit	0	Software Advice: 4,3 / 5	Software Advice	4,3	5
	Software de gestionare și organizare sedințe, întâlniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile să gestioneze și organizeze ședințele, întâlnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Prețul începe de la 0 EUR/lună - până la 16 EUR/lună	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Microsoft Outlook Calendar		link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
5. Relații cu clienții	Customer relationship management (CRM)	Salesforce	Salesforce este o platformă CRM care ajută IMM-urile să gestioneze relațiile cu clienții, să urmărească perspectivele de vânzări și să îmbunătățească serviciile pentru clienți.	mail: info@salesforce.com telefon: +40 21 318 2566	Prețul începe de la 25 USD/lună/utilizator (fără TVA)	116	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		HubSpot	HubSpot este un sistem CRM care permite IMM-urilor să gestioneze relațiile cu clienții, să automatizeze procesele de marketing și să îmbunătățească serviciile pentru clienți.	link contact: hubspot.com/ contact telefon: +1 888 482 7768	Gratuit sau prețul începe de la 45 USD/lună/utilizator (fără TVA)	208	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		Zoho CRM	Zoho CRM este o soluție CRM care ajută IMM-urile să gestioneze relațiile cu clienții, să genereze perspective de vânzări și să îmbunătățească serviciile pentru clienți.	mail: info@zohocorp.com telefon: +1 888 204 3539	Prețul începe de la 14 USD/lună/utilizator (fără TVA)	65	Rating indisponibil			
	Software de asistență pentru clienți	Zendesk	Zendesk este un software de asistență pentru clienți care ajută IMM-urile să ofere suport clienților prin gestionarea eficientă a cererilor, conversațiilor și problemelor clienților.	mail: info@zendesk.com telefon: +1 888 670 4887	Prețul începe de la 5 USD/lună/utilizator (fără TVA)	23	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		Freshdesk	Freshdesk este un software de asistență pentru clienți care ajută IMM-urile să ofere suport clienților prin gestionarea eficientă a cererilor, conversațiilor și problemelor clienților.	mail: support@freshdesk.com telefon: +1 866 832 3090	Prețul începe de la 15 USD/lună/utilizator (fără TVA)	69	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
	Software de call center	3CX	3CX este un software de call center care ajută IMM-urile să gestioneze și să eficientizeze comunicarea cu clienții prin telefon.	mail: info@3cx.com telefon: +357 22 444 032	Prețul începe de la 250 USD/an pentru 4 apeluri simultane (fără TVA)	97	Gartner: 4,0 / 5	Gartner	4	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Genesys	Genesys este un software de call center care ajută IMM-urile să gestioneze și să eficientizeze comunicarea cu clienții prin telefon.	mail: info@genesys.com telefon: +1 888 436 3797	Prețul începe de la 75 USD/lună/utilizator (fără TVA)	347	Gartner: 4,2 / 5	Gartner	4,2	5
6. Vânzări și MKT	Software de automatizare a marketingului	HubSpot	Software-ul de automatizare a marketingului ajută IMM-urile de producție să-și eficientizeze și să-și automatizeze eforturile de marketing, inclusiv campanii de e-mail, generarea de clienți potențiali și gestionarea rețelelor sociale.	HubSpot Chat support telefon: +1 877 929 0687	HubSpot: planurile încep de la 50 USD (preț fără TVA) pe lună	231	Gartner: 4,2 / 5	Gartner	4,2	5
		Marketo		link de contact: helpx.adobe.com/contact.html	Marketo: prețul începe de la 1.500 USD (preț fără TVA) pe lună	6.938	Gartner: 4,0 / 5	Gartner	4	5
		Pardot		email: info@whotracks.me	Pardot: prețul începe de la 1.250 USD (preț fără TVA) pe lună	5.782	Gartner: 4,4 / 5	Gartner	4,4	5
		Salesforce		telefon: 00 353 1 440 3500	Salesforce: prețul începe de la 25 USD (preț fără TVA) per utilizator pe lună	116	Gartner: 3,9 / 5	Gartner	3,9	5
	Managementul relațiilor cu clienții (CRM)	HubSpot	Software-ul CRM permite IMM-urilor de producție să gestioneze și să organizeze datele clienților, să urmărească interacțiunile cu clienții și să genereze rapoarte.	HubSpot Chat support	HubSpot: planurile	231	Gartner: 3,8 / 5	Gartner	3,8	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
				telefon: +1 877 929 0687	încep de la 50 USD (preț fără TVA) pe lună					
		Zoho CRM		tel: +44203564 7890 sales@eu.zohocorp.com	Zoho CRM: prețul începe de la 12 USD (preț fără TVA) per utilizator pe lună	56	TrustRadius: 8,1 / 10	TrustRadius	8,1	10
		Microsoft Dynamics		link de contact: https://dynamics.microsoft.com/en-us/contact-us/	Microsoft Dynamics: prețul începe de la 40 USD (preț fără TVA) per utilizator pe lună	185	TrustRadius: 8,5 / 10	TrustRadius	8,5	10
	Software de management al rețelelor sociale		Software-ul de management al rețelelor sociale ajută IMM-urile de producție să gestioneze și să publice conținut pe rețelele sociale, să urmărească interacțiunea utilizatorilor, să analizeze și să monitorizeze reputația brandului.	mail: media@hootsuite.com tel: (888) 350-5191	Hootsuite: prețul începe de la 19 USD (preț fără TVA) pe lună	88	TrustRadius: 8,4 / 10	TrustRadius	8,4	10
		Hootsuite		mail: hello@buffer.com	Buffer: prețul începe de la 15 USD (preț fără TVA) pe lună	69	Capterra: 4,3 / 5	Capterra	4,3	5
		Buffer								

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Sprout Social.		email: info@sproutsocial.com telefon: (866)878-3231	Sprout Social: prețul începe de la 99 USD (preț fără TVA) per utilizator pe lună	458	Capterra: 4,1 / 5	Capterra	4,1	5
	Software de marketing prin e-mail	Mailchimp	Software-ul de marketing prin e-mail ajută IMM-urile de producție să creeze și să facă campanii de e-mail marketing pentru clienți potențiali, să urmărească comportamentul acestora și să analizeze și listele de e-mailuri.	email: customersupport@mailchimp.com	Prețul începe de la 9,99 USD (preț fără TVA) pe lună	46	Capterra: 4,3 / 5	Capterra	4,3	5
		Constant Contact		telefon: (781)472-8100	Prețul începe de la 20 USD (preț fără TVA) pe lună	93	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,6	5
		Sendiblu		email: contact@sendinblue.com	Prețul începe de la 25 USD (preț fără TVA) pe lună	116	Gartner: 4,4 / 5	Gartner	4,4	5
	Software de analiză	Google Analytics	Software-ul de analiză web ajută IMM-urile de producție să urmărească traficul de pe site-ul web, comportamentul utilizatorilor și ratele de conversie, să genereze rapoarte.	https://support.google.com/analytics/	Google Analytics: folosit gratuit	0	TrustRadius: 8,0 / 10	TrustRadius	8	10
		Adobe Analytics		telefon: +44 203 0277 764	Adobe Analytics: prețul începe de la 1.999 USD (preț fără TVA) pe lună	9.239	TrustRadius: 7,6 / 10	TrustRadius	7,6	10

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Mixpanel		support@mixpanel.com	Prețul începe de la 999 USD (preț fără TVA) pe an	385	TrustRadius: 7,9 / 10	TrustRadius	7,9	10
	Software de monitorizare media	Meltwater	Software-ul de monitorizare media ajută IMM-urile de producție să urmărească în mass-media menționarea mărcii, produselor și industria în care activează, inclusiv în rețelele sociale, articolele de știri și bloguri.	email: info@meltwater.com telefon: +1 415 236 3144	Prețul începe de la 1.000 USD (preț fără TVA) pe lună	4.626	TrustRadius: 8,2 / 10	TrustRadius	8,2	10
		Cision		email: customer-service@redfin.com telefon: +1 877 973-3346	Prețul începe de la 10.000 USD (preț fără TVA) pe an	3.855	TrustRadius: 9,0 / 10	TrustRadius	9	10
		Mention		email: Privacy@cision.com telefon: 877-297-8921	Prețul începe de la 25 USD (preț fără TVA) pe lună	116	TrustRadius: 8,1 / 10	TrustRadius	8,1	10
	Sistem de management al conținutului (CMS)	Wordpress	Un CMS ajută IMM-urile de producție să își gestioneze conținutul site-ului web, inclusiv paginile de produse, blogurile și paginile de destinație ajutând la crearea și partajarea conținutului de marketing și PR.	link contact: https://wordpress.com/support/contact/	WordPress: folosit gratuit	0	TrustRadius: 7,9 / 10	TrustRadius	7,9	10
		Drupal		mail: help@drupal.org.	Drupal: folosit gratuit	0	Rating indisponibil			

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Joomla		link contact: https://www.joomla.org/media-contact.html	Joomla: folosit gratuit	0	Rating indisponibil			
	Profiluri Social Media	Facebook Page	Pofilele și paginile de business create pe platformele rețelelor sociale ajută IMM-urile să gestioneze și să publice conținut fără costuri și să țină legătura cu clienții.	-	Pagina Facebook: folosit gratuit	0	Rating indisponibil			
		LinkedIn Page		-	Pagina LinkedIn: gratuit de utilizat	0	Capterra: 4,6 / 5	Capterra	4,6	5
		Instagram Page		-	Pagina Instagram: gratuit de utilizat	0	Capterra: 4,7 / 5	Capterra	4,7	5
	Web hosting	Mxhost	Platformele de web hosting ajută IMM-urile să își găzduiască conținutul website-urilor și să își achiziționeze un nume de domeniu.	mail: comercial@cyberfolks.ro telefon: 0363401310	Prețul începe de la 1,99 USD (preț fără TVA) pe lună	9	Capterra: 4,8 / 5	Capterra	4,8	5
		namebox		Email: office@namebox.ro telefon: +40 264 33 44 55	Prețul începe de la 2,99 USD (preț fără TVA) pe lună	14	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,6	5
		SPATIU.RO		mail: comercial@spatiu.ro	Prețul începe de la 1,99 USD	9	Rating indisponibil			

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
				telefon: 0726-322889	(preț fără TVA) pe lună					
	Business Accounts pe Platformele de promovare online	Google Ads	Conturile de tip Business de publicitate online sunt folosite pentru promovarea produselor și serviciilor IMM-urilor, pentru dezvoltarea relațiilor cu clienții și pentru generarea de vânzări.	link contact: https://support.google.com/ads/gethelp	Prețurile variază în funcție de cuvintele cheie și de concurență		Rating indisponibil			
		Meta for Business		link contact: https://metabusiness.com/contact	Prețurile variază în funcție de audiențele selectate și de concurență		Gartner: 4,0 / 5	Gartner	4	5
		Tiktok Ads		link contact: https://www.tiktok.com/business/en/contact-us	Prețul începe de la 50 USD pe zi buget de publicitate	7056	Rating indisponibil			
		Bing Ads		link contact: https://about.ads.microsoft.com/en-us/resources/contact-us	Prețul începe de la 5 USD pe zi	23	Rating indisponibil			
7. Juridic	Software semnătură electronică	certSign	Software-ul de semnătură electronică oferă o soluție securizată și eficientă pentru semnarea documentelor digitale. Aceasta este folosită în	mail: office@certsign.ro telefon:	1 an (39 EUR fără TVA) 2 ani (59 EUR fără TVA)	15	Rating indisponibil			

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
			principal pentru semnarea electronică a documentelor importante, cum ar fi contracte, facturi, documente fiscale, cereri și orice alte documente care necesită semnătură.	+40727308091	3 ani (79 EUR fără TVA)					
		Trans Sped		mail: office@transsped.ro telefon: 021 210 75 00	1 an (32 EUR fără TVA) 2 ani (50 EUR fără TVA) 3 ani (70 EUR fără TVA)	13	Play Store: 4,2 / 5	Play Store	4,2	5
		Digisign		mail: suport@digisign.ro telefon: 031 620 2000	1 an (30 EUR fără TVA) 2 ani (57 EUR fără TVA) 3 ani (81 EUR fără TVA)	12	Rating indisponibil			
	Software de planificare a resurselor întreprinderii (ERP)	Alpha software	Software-ul ERP (Enterprise Resource Planning) este o soluție software integrată care ajută la gestionarea și controlul activităților și proceselor de afaceri dintr-un IMM. Acesta este proiectat pentru a integra și automatiza toate funcțiile operaționale de afaceri, cum ar fi gestionarea stocurilor, contabilitatea, vânzările, achizițiile, producția și planificarea resurselor umane, într-un sistem centralizat.	mail: officecj@asw.ro telefon: +40 0364 780 260	Preț în funcție de funcționalități		Softlead: 4 / 5	Softlead	4	5
		Senior software		mail: office@seniorsoftware.ro telefon: +4021 310 74 81	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
		Temeron		mail: office@temeron.com	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
	Software de realizare documente	Microsoft Office	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,6	5
		Google Workspace		link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit	0	Software Advice: 4,3 / 5	Software Advice	4,3	5
	Software de gestionare și organizare sedințe, întâlniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile să gestioneze și organizeze ședințele, întâlnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Prețul începe de la 0 EUR/lună -	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
					până la 16 EUR/lună					
		Microsoft Outlook Calendar		link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
8. IT	Software de monitorizare și analizare a traficului de rețea	Motadata	Software-ul de monitorizare a rețelei interne de calculatoare ajută IMM-urile să își monitorizeze și să își optimizeze infrastructura IT, precum și să efectueze analize și rapoarte detaliate cu privire la datele din diferite surse.	mail: sales@motadata.com telefon: 1800 889 1915	Cost indisponibil		Software Advice: 4,38 / 5	Software Advice	4,38	5
		NinjaOne		telefon: 44 20 3880 9027	3.00 USD/lună	14	Software Advice: 4,84 / 5	Software Advice	4,84	5
		Wire Shark		link de contact: https://www.wireshark.org/faq.html	Gratuit	0	Capterra: 4,6 / 5	Capterra	4,6	5
	Software antivirus	Norton	Software-ul antivirus este un program specializat care detectează și îndepărtează diferite tipuri de	link de contact: https://support.norton.com	Prețul începe de la 15 EUR/an până la 45 EUR/an	6	GetApp: 4,4 / 5	GetApp	4,4	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Bitdefender	software rău intenționate de pe un calculator sau dispozitiv mobil.	link de contact: https://www.bitdefender.com/business/support	Prețul începe de la 24 USD/an până la 33 USD/an	10	GetApp: 4,6 / 5	GetApp	4,6	5
		McAfee		link contact: https://www.mcafee.com/en-us/consum	Prețul începe de la 40 USD/an până la 90 USD/an	16	GetApp: 4,2 / 5	GetApp	4,2	5
	Software videoconferință și colaborare online	Skype	Software-ul de videoconferință și colaborare online poate fi utilizat de IMM-uri pentru întâlniri virtuale, seminarii web, cursuri online, interviuri de angajare, cât și multe alte activități care implică interacțiunea în timp real cu alte persoane din diferite locații geografice.	link contact: support.skype.com/en/contact-us/	Gratuit	0	Gartner: 4,2 / 5	Gartner	4,2	5
		Zoom		link contact: explore.zoom.us/en/contact-sales/	Gratuit - până la 189 EUR/an	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Google Meet		link contact: workspace.google.com/intl/en-ie/contact	Gratuit - până la 18 USE/lună	0	Gartner: 4,4 / 5	Gartner	4,4	5
	Software de realizare documente	Microsoft Office	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator	25	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,6	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
					zator (fără TVA)					
		Google Workspace		link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Libre Office		link contact: ibreooffice.org/get-help	Gratuit	0	Software Advice: 4,3 / 5	Software Advice	4,3	5
	Software de gestionare și organizare sedințe, întâlniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile să gestioneze și organizeze ședințele, întâlnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Prețul începe de la 0 EUR/lună - până la 16 EUR/lună	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Microsoft Outlook Calendar		link contact: microsoft.com/ro-	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator	25	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
				ro/microsoft-365	zator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)					
9. Producție	Software de planificare a resurselor întreprinderii (ERP)	Alpha software	Software-ul ERP (Enterprise Resource Planning) este o soluție software integrată care ajută la gestionarea și controlul activităților și proceselor de afaceri dintr-un IMM. Acesta este proiectat pentru a integra și automatiza toate funcțiile operaționale de afaceri, cum ar fi gestionarea stocurilor, contabilitatea, vânzările, achizițiile, producția și planificarea resurselor umane, într-un sistem centralizat.	mail: officecj@asw.ro telefon: +40 0364 780 260	Preț în funcție de funcționalități		Softlead: 4 / 5	Softlead	4	5
		Senior software		mail: office@seniorsoftware.ro telefon: +4021 310 74 81	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
		Temeron		mail: office@temeron.com	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
	Software de planificare a materialelor de fabricație (MRP)	Senior software	Software-ul MRP ajută IMM-urile la planificarea producției prin gestionarea stocurilor și a cererii, calcularea necesarului de materiale și resurse și programarea activităților de producție.	mail: office@seniorsoftware.ro telefon: +4021 310 74 81	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
		Mrpeasy		link contact: mrpeasy.com/contact-us/	Prețul începe de la 39 EUR/lună/utilizator - până la 125	16	GetApp: 4,5 / 5	GetApp	4,5	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
					EUR/lună/utilizator					
		Katana		link contact: katanamrp.com/contact-us/	Prețul începe de la 129 USD/lună/utilizator - până la 799 USD/lună/utilizator	53	GetApp: 4,7 / 5	GetApp	4,7	5
	Software de gestionare a calitatii (QMS)	Trackmedium	Software-ul QMS ajută IMM-urile la gestionarea proceselor și procedurilor de control al calității, precum și la monitorizarea și îmbunătățirea calității produselor.	link contact: trackmedium.com/contact.php/	Prețul începe de la 625 USD/lună	3081	GetApp: 4,8 / 5	GetApp	4,8	5
		etq		link contact: etq.com/contact-us/	Preț în funcție de funcționalități		GetApp: 4,7 / 5	GetApp	4,7	5
		Qualio		link contact: qualio.com/contact	Preț în funcție de funcționalități		GetApp: 4,7 / 5	GetApp	4,7	5
	Software de realizare documente	Microsoft Office	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,6	5
		Google Workspace		link contact: workspace.google.com	Prețul începe de la 0	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
				google.com/intl/ro/contact	EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)					
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit	0	Software Advice: 4,3 / 5	Software Advice	4,3	5
	Software de gestionare și organizare sedințe, întâlniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile să gestioneze și organizeze ședințele, întâlnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Prețul începe de la 0 EUR/lună - până la 16 EUR/lună	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Microsoft Outlook Calendar		link contact: microsoft.com/ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
10. Livrare	Software comandă curier online	Colete online	Software de comandă curier online este o soluție care permite IMM-urilor să plaseze comenzi pentru livrarea de bunuri prin intermediul unei platforme online și permite curierilor să gestioneze aceste comenzi în mod eficient.	mail: contact@colete-online.ro telefon: 021 9411	Gratuit	0	Rating indisponibil			
		Curier online		mail: suport@curier-online.ro telefon: 771487242	Gratuit	0	Rating indisponibil			
		Cargus		telefon: 021 9330 telefon: 021 9282	Gratuit	0	Rating indisponibil			
	Software urmărire online a comenzilor	xawb	Software online de urmărire a comenzilor care permite IMM-urilor să identifice statusul fiecărei comenzi pe baza unui AWB.	-	Gratuit	0	Rating indisponibil			
		4tracking		-	Gratuit	0	Rating indisponibil			
		Parcel monitor		-	Gratuit	0	Rating indisponibil			
	Software de realizare documente	Microsoft Office	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: microsoft.com/ro-microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,6	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Google Workspace		link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit	0	Software Advice: 4,3 / 5	Software Advice	4,3	5

2. IMM de servicii

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
1. Management	Software semnătură electronică	certSign	Software-ul de semnătură electronică oferă o soluție securizată și eficientă pentru semnarea documentelor digitale. Aceasta este folosită în principal pentru semnarea electronică a documentelor importante, cum ar fi contracte, facturi, documente fiscale, cereri și orice alte documente care necesită semnătură.	mail: office@certsign.ro telefon: +40727308091	1 an (39 EUR fără TVA) 2 ani (59 EUR fără TVA) 3 ani (79 EUR fără TVA)	15	Rating indisponibil			
		Trans Sped		mail: office@transped.ro telefon: 021 210 75 00	1 an (32 EUR fără TVA) 2 ani (50 EUR fără TVA) 3 ani (70 EUR fără TVA)	13	Play Store: 4,2 / 5	Play Store	4,2	5
		Digisign		mail: suport@digisign.ro telefon: 031 620 2000	1 an (30 EUR fără TVA) 2 ani (57 EUR fără TVA) 3 ani (81 EUR fără TVA)	12	Rating indisponibil			
	Software de planificare a resurselor întreprinderi (ERP)	Alpha software	Software-ul ERP (Enterprise Resource Planning) este o soluție software integrată care ajută la gestionarea și controlul activităților și proceselor de afaceri dintr-un IMM. Acesta este proiectat pentru a integra și	mail: officecj@asw.ro telefon: +40 0364 780 260	Preț în funcție de funcționalități		Softlead: 4 / 5	Softlead	4,0	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Senior software	automatiza toate funcțiile operaționale de afaceri, cum ar fi gestionarea stocurilor, contabilitatea, vânzările, achizițiile, producția și planificarea resurselor umane, într-un sistem centralizat.	mail: office@seniorsoftware.ro telefon: +4021 310 74 81	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
		Temeron		mail: office@temeron.com	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
	Software videoconferință și colaborare online	Skype	Software-ul de videoconferință și colaborare online poate fi utilizat de IMM-uri pentru întâlniri virtuale, seminarii web, cursuri online, interviuri de angajare, cât și multe alte activități care implică interacțiunea în timp real cu alte persoane din diferite locații geografice.	link contact: support.skype.com/en/contact-us/	Gratuit	0	Gartner: 4,2 / 5	Gartner	4,2	5
		Zoom		link contact: explore.zoom.us/en/contact-sales/	Gratuit - până la 189 EUR/an	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Google Meet		link contact: workspace.google.com/intl/en-ie/contact	Gratuit - până la 18 USE/lună	0	Gartner: 4,4 / 5	Gartner	4,4	5
	Software de realizare evaluări	Google Forms	Software-ul de realizare evaluări permite IMM-urilor să creeze, să administreze și să evalueze chestionare online.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator	0	Capterra: 4,7 / 5	Capterra	4,7	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
					zator (fără TVA)					
		Wufoo		link contact: https://help.wufoo.com/contact	Prețul începe de la 0 USD/lună - până la 184 USD/lună	0	Capterra: 4,5 / 5	Capterra	4,5	5
		JotForm		link contact: jotform.com/contact/	Prețul începe de la 0 USD/lună - până la 99 USD/lună	0	Capterra: 4,6 / 5	Capterra	4,6	5
	Software de realizare documente		Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,6	5
		Microsoft Office								
		Google Workspace		link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Libre Office		link contact: ibreooffice.org/get-help	Gratuit	0	Software Advice: 4,3 / 5	Software Advice	4,3	5
	Software de gestionare și organizare sedințe, întâlniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile să gestioneze și organizeze ședințele, întâlnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Prețul începe de la 0 EUR/lună - până la 16 EUR/lună	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Microsoft Outlook Calendar		link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
2. Financiar contabil	Software semnătură electronică	certSign	Software-ul de semnătură electronică calificată oferă o soluție securizată și eficientă pentru semnarea documentelor digitale. Aceasta este folosit în principal pentru semnarea electronică a documentelor	mail: office@certsign.ro telefon: +40727308091	1 an (39 EUR fără TVA) 2 ani (59 EUR fără TVA) 3 ani (79 EUR fără TVA)	15	Rating indisponibil			

Departamen tul operațional	Instrumente le software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentel or software	Cost orientativ/lu nă (RON) al instrumente lor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Trans Sped	importante, cum ar fi contracte, facturi, documente fiscale, cereri și orice alte documente care necesită semnătură.	mail: office@trans sped.ro telefon: 021 210 75 00	1 an (32 EUR fără TVA) 2 ani (50 EUR fără TVA) 3 ani (70 EUR fără TVA)	13	Play Store: 4,2 / 5	Play Store	4,2	5
		Digisign		mail: suport@dig sign.ro telefon: 031 620 2000	1 an (30 EUR fără TVA) 2 ani (57 EUR fără TVA) 3 ani (81 EUR fără TVA)	12	Rating indisponibil			
	Software de contabilitate și gestiune financiara	SAGA	Software-ul de contabilitate și gestiune financiară ajută IMM-urile să își gestioneze finanțele și să își automatizeze procesele contabile. Aceasta este util pentru IMM-urile care doresc să își îmbunătățească procesele contabile și să își optimizeze gestionarea financiară.	mail: office@saga soft.ro telefon: 031 413 4030	1 an (500 RON fără TVA)	42	Rating indisponibil			
		Nexus Media		mail: office@nexu smedia.ro telefon: 0332.730.73 0	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
	Software de planificare a resurselor întreprinderi i (ERP)	Alpha software	Software-ul ERP (Enterprise Resource Planning) este o soluție software integrată care ajută la gestionarea și controlul activităților și proceselor de afaceri dintr-un IMM. Acesta este proiectat pentru a integra și	mail: officecj@as w.ro telefon: +40 0364 780 260	Preț în funcție de funcționalități		Softlead: 4 / 5	Softlea d	4,0	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Senior software	automatiza toate funcțiile operaționale de afaceri, cum ar fi gestionarea stocurilor, contabilitatea, vânzările, achizițiile, producția și planificarea resurselor umane, într-un sistem centralizat.	mail: office@seniorsoftware.ro telefon: +4021 310 74 81	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
		Temeron		mail: office@temeron.com	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
	Software de realizare documente	Microsoft Office	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,6	5
		Google Workspace		link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Libre Office		link contact: ibreooffice.org/get-help	Gratuit	0	Software Advice: 4,3 / 5	Software Advice	4,3	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
	Software de gestionare și organizare sedințe, întâlniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile să gestioneze și organizeze ședințele, întâlnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Prețul începe de la 0 EUR/lună - până la 16 EUR/lună	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Microsoft Outlook Calendar		link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
3. HR	Software de recrutare și selecție	Recruiterbox	Software-ul de recrutare și selecție a candidaților ajută IMM-urile să gestioneze întregul proces de recrutare, începând cu publicarea joburilor și primirea de candidaturi, până la organizarea interviurilor și selecția candidaților.	mail: hire@trakstar.com	Cost indisponibil		Software Advice: 4,6 / 5	Software Advice	4,6	5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Prețul începe de la 0 EUR/lună - până la 16 EUR/lună	79	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
	Software de programare a interviurilor	Google Calendar	Software-ul de programare a interviurilor este o unealtă care ajută IMM-urile la planificarea și gestionarea procesului de recrutare.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	107	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		Recruiterbox		mail: hire@trakstar.com	Cost indisponibil		Software Advice: 4,6 / 5	Software Advice	4,6	5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Prețul începe de la 0 EUR/lună - până la 16 EUR/lună	79	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
	Software videoconferință și colaborare online	Skype	Software-ul de videoconferință și colaborare online poate fi utilizat de IMM-uri pentru întâlniri virtuale, seminarii web, cursuri online, interviuri de angajare, cât și multe alte activități care implică interacțiunea în timp real cu alte persoane din diferite locații geografice.	link contact: support.skype.com/en/contact-us/	Gratuit	0	Gartner: 4,2 / 5	Gartner	4,2	5
		Zoom		link contact: explore.zoom.us/en/contact-sales/	Gratuit - până la 189 EUR/an	78	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Google Meet		link contact: workspace.google.com/	Gratuit - până la 18 USE/lună	83	Gartner: 4,4 / 5	Gartner	4,4	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
				ntl/en_ie/contact						
	Software de realizare documente	Microsoft Office	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	92	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,6	5
		Google Workspace		link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	107	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit	0	Software Advice: 4,3 / 5	Software Advice	4,3	5
4. Aprovizionare	Software de planificare a resurselor întreprinderi (ERP)	Alpha software	Software-ul ERP (Enterprise Resource Planning) este o soluție software integrată care ajută la gestionarea și controlul activităților și proceselor de afaceri dintr-un IMM. Acesta este proiectat pentru a integra și	mail: officecj@asw.ro telefon: +40 0364 780 260	Preț în funcție de funcționalități		Softlead: 4 / 5	Softlead	4,0	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Senior software	automatiza toate funcțiile operaționale de afaceri, cum ar fi gestionarea stocurilor, contabilitatea, vânzările, achizițiile, producția și planificarea resurselor umane, într-un sistem centralizat.	mail: office@seniorsoftware.ro telefon: +4021 310 74 81	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
		Temeron		mail: office@temeron.com	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
	Software de realizare documente	Microsoft Office	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,6	5
		Google Workspace		link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Libre Office		link contact: ibreooffice.org/get-help	Gratuit	0	Software Advice: 4,3 / 5	Software Advice	4,3	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
	Software de gestionare și organizare sedințe, întâlniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile să gestioneze și organizeze ședințele, întâlnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Prețul începe de la 0 EUR/lună - până la 16 EUR/lună	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Microsoft Outlook Calendar		link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
5. Relații cu clienții	Customer relationship management (CRM)	Salesforce	Salesforce este o platformă CRM care ajută IMM-urile să gestioneze relațiile cu clienții, să urmărească perspectivele de vânzări și să îmbunătățească serviciile pentru clienți.	mail: info@salesforce.com telefon: +40 21 318 2566	Prețul începe de la 25 USD/lună/utilizator (fără TVA)	98	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		HubSpot	HubSpot este un sistem CRM care permite IMM-urilor să gestioneze relațiile cu clienții, să automatizeze procesele de marketing și să îmbunătățească serviciile pentru clienți.	link contact: hubspot.com/contact telefon: +1 888 482 7768	Gratuit sau prețul începe de la 45 USD/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		Zoho CRM	Zoho CRM este o soluție CRM care ajută IMM-urile să gestioneze relațiile cu clienții, să genereze perspective de vânzări și să îmbunătățească serviciile pentru clienți.	mail: info@zohocrp.com telefon: +1 888 204 3539	Prețul începe de la 14 USD/lună/utilizator (fără TVA)	55	Raiting indisponibil			
	Software de asistență pentru clienți	Zendesk	Zendesk este un software de asistență pentru clienți care ajută IMM-urile să ofere suport clienților prin gestionarea eficientă a cererilor, conversațiilor și problemelor clienților.	mail: info@zendesk.com telefon: +1 888 670 4887	Prețul începe de la 5 USD/lună/utilizator (fără TVA)	20	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		Freshdesk	Freshdesk este un software de asistență pentru clienți care ajută IMM-urile să ofere suport clienților prin gestionarea eficientă a cererilor, conversațiilor și problemelor clienților.	mail: support@freshdesk.com telefon: +1 866 832 3090	Prețul începe de la 15 USD/lună/utilizator(fără TVA)	59	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
	Software de call center	3CX	3CX este un software de call center care ajută IMM-urile să gestioneze și să eficientizeze comunicarea cu clienții prin telefon.	mail: info@3cx.com telefon: +357 22 444 032	Prețul începe de la 250 USD/an pentru 4 apeluri	82	Gartner: 4,0 / 5	Gartner	4,0	5

Departamen tul operațional	Instrumente le software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentel or software	Cost orientativ/lu nă (RON) al instrumente lor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
					simultane (fără TVA)					
		Genesys	Genesys este un software de call center care ajută IMM-urile să gestioneze și să eficientizeze comunicarea cu clienții prin telefon.	mail: info@genesys.com telefon: +1 888 436 3797	Prețul începe de la 75 USD/lună/utilizator (fără TVA)	295	Gartner: 4,2 / 5	Gartner	4,2	5
6. Vânzări și MKT	Web hosting	Mxhost	Platformele de web hosting ajută IMM-urile să își găzduiască conținutul website-urilor și să își achiziționeze un nume de domeniu.	mail: comercial@cyberfolks.ro telefon: 0363401310	Prețul începe de la 1,99 USD (preț fără TVA) pe lună	8	Capterra: 4,6 / 5	Capterra	4,6	5
		namebox		Email: office@namebox.ro telefon: +40 264 33 44 55	Prețul începe de la 2,99 USD (preț fără TVA) pe lună	12	Capterra: 4,7 / 5	Capterra	4,7	5
		SPATIU.RO		mail: comercial@spatiul.ro telefon: 0726-322889	Prețul începe de la 1,99 USD (preț fără TVA) pe lună	8	Capterra: 4,8 / 5	Capterra	4,8	5
	Software de proiectare	Canva	Software-ul de design: ajută echipa de marketing să creeze conținut atrăgător din punct de vedere vizual,	link contact: https://www.canva.com/contact/	Canva: varianta free și varianta PRO care	0	TrustRadius: 9,1 / 10	TrustRadius	9,1	10

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
			cum ar fi grafice, logo-uri și prezentări.		începe la 9.95 USD (preț fără TVA)					
		Adobe Creative		link contact: https://helpx.adobe.com/contact/enterprise-support.other.html	Creative Cloud un singur produs 20,99 USD	83	TrustRadius: 9,3 / 10	TrustRadius	9,3	10
		Suite		link contact: https://piktochart.com/contact-us/	Suite: prețul începe la 52,99 USD pe lună pentru întreaga suită.	208	Capterra: 4,6 / 5	Capterra	4,6	5
		Piktochart		email: support@piktochart.com	Piktochart: Prețul începe la 24.17 USD	95	Capterra: 4,8 / 5	Capterra	4,8	5
	Software de programare online	Acuity Scheduling	Software-ul de programare online ajută IMM-urile de servicii să își gestioneze procesul de programare a clienților, să automatizeze mementourile și să colecteze date despre clienți.	link contact: https://help.acuityscheduling.com/hc/en-us/requests/new	Acuity Scheduling: prețul începe de la 14 USD pe lună	55	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Calendly		link contact: https://help.calendly.com/hc/en-us/requests/new	Calendly: prețul începe de la 8 USD pe utilizator pe lună	31	Capterra: 4,7 / 5	Capterra	4,7	5
		Setmore.		link contact: https://www.setmore.com/contact-us	Setmore: prețul începe de la 25 USD per utilizator pe lună	98	TrustRadius: 7,9 / 10	TrustRadius	7,9	10
	Software PR	Cision	Software-ul de relații publice ajută IMM-urile de servicii să-și gestioneze sensibilizarea media, să urmărească mențiunile și acoperirea și să analizeze campaniile de PR.	link contact: https://www.cision.com/us/contact-us/	Cision: prețul începe de la 10.000 USD pe an	39372	TrustRadius: 7,6 / 10	TrustRadius	7,6	10
		Meltwater		link contact: https://www.meltwater.com/contact-us/	Meltwater: prețul începe de la 1.000 USD pe lună	3937	Capterra: 3,9 / 5	Capterra	3,9	5
		PRWeb		link contact: https://service.prweb.com/contact-support/	PRWeb: prețul începe de la 99 USD per comunicat de presă	390	Gartner: 4,4 / 5	Gartner	4,4	5
	Platforme de comunicații	Google Meets	Instrumentele web de comunicare internă ajută IMM-urile de servicii în procesul de comunicare internă.	link contact: https://support.google.c	Gratuit - pana la 18 USE/luna	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5

Departamen tul operațional	Instrumente le software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentel or software	Cost orientativ/lu nă (RON) al instrumente lor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
				om/meet/gethelp						
		Zoom		link contact: https://support.zoom.us/hc/en-us	Gratuit - pana la 189 EUR/an	0	Gartner: 3,7 / 5	Gartner	3,7	5
		Skype		link contact: https://www.skype.com/en/get-skype/	Gratuit	0	Rating indisponibil			
	Profiluri Social Media	Facebook Page	Pofilele și paginile de business create pe platformele rețelelor sociale ajută IMM-urile să gestioneze și să publice conținut fără costuri, să își prezinte serviciile și să țină legătura cu clienții.	link contact:	Pagina Facebook: folosit gratuit	0	Rating indisponibil			
		LinkedIn Page		link contact:	Pagina LinkedIn: gratuit de utilizat	0	Rating indisponibil			
		Instagram Page		link contact:	Pagina Instagram: gratuit de utilizat	0	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,6	5
	Business Accounts pe Platformele de promovare online	Google Ads	Conturile de tip Business de publicitate online sunt utile pentru promovarea produselor și serviciilor, pentru dezvoltarea relațiilor cu clienții și pentru generarea de vânzări.	link contact: https://support.google.com/google-ads/gethelp	Prețurile variază în funcție de cuvintele cheie și de concurență		Rating indisponibil			

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Meta for Business		link contact: https://metaforbusiness.com/contact	Prețurile variază în funcție de audiențele selectate și de concurență		Rating indisponibil			
		Tiktok Ads		link contact: https://www.tiktok.com/business/en/contact-us	Prețul începe de la 50 USD pe zi	197	Gartner: 4,0 / 5	Gartner	4,0	5
		Bing Ads		link contact: https://about.ads.microsoft.com/en-us/resources/contact-us	Prețul începe de la 5 USD pe zi	20	Rating indisponibil			
7. Juridic	Software semnătură electronică	certSign	Software-ul de semnătură electronică oferă o soluție securizată și eficientă pentru semnarea documentelor digitale. Aceasta este folosită în principal pentru semnarea electronică a documentelor importante, cum ar fi contracte, facturi, documente fiscale, cereri și orice alte documente care necesită semnătură.	mail: office@certsign.ro telefon: +40727308091	1 an (39 EUR fără TVA) 2 ani (59 EUR fără TVA) 3 ani (79 EUR fără TVA)	15	Rating indisponibil			
		Trans Sped		mail: office@transped.ro telefon: 021 210 75 00	1 an (32 EUR fără TVA) 2 ani (50 EUR fără TVA) 3 ani (70 EUR fără TVA)	13	Play Store: 4,2 / 5	Play Store	4,2	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Digisign		mail: suport@digisign.ro telefon: 031 620 2000	1 an (30 EUR fără TVA) 2 ani (57 EUR fără TVA) 3 ani (81 EUR fără TVA)	12	Rating indisponibil			
	Software de planificare a resurselor întreprinderi (ERP)	Alpha software	Software-ul ERP (Enterprise Resource Planning) este o soluție software integrată care ajută la gestionarea și controlul activităților și proceselor de afaceri dintr-un IMM. Acesta este proiectat pentru a integra și automatiza toate funcțiile operaționale de afaceri, cum ar fi gestionarea stocurilor, contabilitatea, vânzările, achizițiile, producția și planificarea resurselor umane, într-un sistem centralizat.	mail: officecj@asw.ro telefon: +40 0364 780 260	Preț în funcție de funcționalități		Softlead: 4 / 5	Softlead	4,0	5
		Senior software		mail: office@seniorsoftware.ro telefon: +4021 310 74 81	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
		Temeron		mail: office@temeron.com	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
	Software de realizare documente	Microsoft Office	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,6	5

Departamen tul operațional	Instrumente le software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentel or software	Cost orientativ/lu nă (RON) al instrumente lor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Google Workspace		link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit	0	Software Advice: 4,3 / 5	Software Advice	4,3	5
	Software de gestionare și organizare sedințe, întâlniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile să gestioneze și organizeze ședințele, întâlnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Prețul începe de la 0 EUR/lună - până la 16 EUR/lună	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Microsoft Outlook Calendar		link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator	25	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
					zator (fără TVA)					
8. IT	Software de monitorizare și analizare a traficului de rețea	Motadata	Software-ul de monitorizare a rețelei interne de calculatoare ajută IMM-urile să își monitorizeze și să își optimizeze infrastructura IT, precum și să efectueze analize și rapoarte detaliate cu privire la datele din diferite surse.	mail: sales@mota data.com telefon: 1800 889 1915	Cost indisponibil		Software Advice: 4,38 / 5	Software Advice	4,4	5
		NinjaOne		telefon: 44 20 3880 9027	3.00 USD/lună	14	Capterra: 4,4 / 5	Capterra	4,4	5
		Wire Shark		link de contact: https://www.wireshark.org/faq.html	Gratuit	0	Capterra: 4,8 / 5	Capterra	4,8	5
	Software antivirus	Norton	Software-ul antivirus este un program specializat care detectează și îndepărtează diferite tipuri de software rău intenționate de pe un calculator sau dispozitiv mobil.	link de contact: https://support.norton.com	Prețul începe de la 15 EUR/an până la 45 EUR/an	6	Capterra: 4,6 / 5	Capterra	4,6	5
		Bitdefender		link de contact: https://www.bitdefender.com/business/support	Prețul începe de la 24 USD/an până la 33 USD/an	10	GetApp: 4,4 / 5	GetApp	4,4	5

Departamen tul operațional	Instrumente le software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentel or software	Cost orientativ/lu nă (RON) al instrumente lor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		McAfee		link contact: https://www.mcafee.com/en-us/consum	Prețul începe de la 40 USD/an până la 90 USD/an	16	GetApp: 4,6 / 5	GetApp	4,6	5
	Software videoconferință și colaborare online	Skype	Software-ul de videoconferință și colaborare online poate fi utilizat de IMM-uri pentru întâlniri virtuale, seminarii web, cursuri online, interviuri de angajare, cât și multe alte activități care implică interacțiunea în timp real cu alte persoane din diferite locații geografice.	link contact: support.skype.com/en/contact-us/	Gratuit	0	GetApp: 4,2 / 5	GetApp	4,2	5
		Zoom		link contact: explore.zoom.us/en/contact-sales/	Gratuit - până la 189 EUR/an	0	Gartner: 4,2 / 5	Gartner	4,2	5
		Google Meet		link contact: workspace.google.com/intl/en_ie/contact	Gratuit - până la 18 USE/lună	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
	Software de realizare documente	Microsoft Office	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,4 / 5	Gartner	4,4	5
		Google Workspace		link contact: workspace.google.com/	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator	0	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,6	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
				ntl.ro/contact	zator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)					
		Libre Office		link contact: ibreooffice.org/get-help	Gratuit	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
	Software de gestionare și organizare sedințe, întâlniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile să gestioneze și organizeze ședințele, întâlnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Software Advice: 4,3 / 5	Software Advice	4,3	5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Prețul începe de la 0 EUR/lună - până la 16 EUR/lună	0	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		Microsoft Outlook Calendar		link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5

3. IMM de comerț

Departament ul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelo r software	Cost orientativ/lun ă (RON) al instrumentelo r software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
1. Management	Software semnătură electronică	certSign	Software-ul de semnătură electronică oferă o soluție securizată și eficientă pentru semnarea documentelor digitale. Aceasta este folosită în principal pentru semnarea electronică a documentelor importante, cum ar fi contracte, facturi, documente fiscale, cereri și orice alte documente care necesită semnătură.	mail: office@certsig n.ro telefon: +4072730809 1	1 an (39 EUR fără TVA) 2 ani (59 EUR fără TVA) 3 ani (79 EUR fără TVA)	15	Rating indisponibil			
		Trans Sped		mail: office@transs ped.ro telefon: 021 210 75 00	1 an (32 EUR fără TVA) 2 ani (50 EUR fără TVA) 3 ani (70 EUR fără TVA)	13	Play Store: 4,2 / 5	Play Store	4,2	5
		Digisign		mail: suport@digisi gn.ro telefon: 031 620 2000	1 an (30 EUR fără TVA) 2 ani (57 EUR fără TVA) 3 ani (81 EUR fără TVA)	12	Rating indisponibil			
	Software de planificare a resurselor întreprinderii (ERP)	Alpha software	Software-ul ERP (Enterprise Resource Planning) este o soluție software integrată care ajută la gestionarea și controlul activităților și proceselor de afaceri dintr-un IMM. Acesta este proiectat pentru a integra și automatiza toate funcțiile operaționale de afaceri, cum ar fi	mail: officecj@asw. ro telefon: +40 0364 780 260	Preț în funcție de funcționalități		Softlead: 4 / 5	Softlea d	4,0	5
		Senior software		mail: office@senior software.ro	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
			gestionarea stocurilor, contabilitatea, vânzările, achizițiile, producția și planificarea resurselor umane, într-un sistem centralizat.	telefon: +4021 310 74 81						
		Temeron		mail: office@temeron.com	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
	Software videoconferință și colaborare online	Skype	Software-ul de videoconferință și colaborare online poate fi utilizat de IMM-uri pentru întâlniri virtuale, seminarii web, cursuri online, interviuri de angajare, cât și multe alte activități care implică interacțiunea în timp real cu alte persoane din diferite locații geografice.	link contact: support.skype.com/en/contact-us/	Gratuit	0	Gartner: 4,2 / 5	Gartner	4,2	5
		Zoom		link contact: explore.zoom.us/en/contact-sales/	Gratuit - până la 189 EUR/an	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Google Meet		link contact: workspace.google.com/intl/en-ie/contact	Gratuit - până la 18 USE/lună	0	Gartner: 4,4 / 5	Gartner	4,4	5
	Software de realizare evaluări	Google Forms	Software-ul de realizare evaluări permite IMM-urilor să creeze, să administreze și să evalueze chestionare online.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en-ie/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Capterra: 4,7 / 5	Capterra	4,7	5
		Wufoo		link contact: https://help.wufoo.com/	Prețul începe de la 0 USD/lună -	0	Capterra: 4,5 / 5	Capterra	4,5	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
				ufoo.com/contact	până la 184 USD/lună					
		JotForm		link_contact:jotform.com/contact/	Prețul începe de la 0 USD/lună - până la 99 USD/lună	0	Capterra: 4,6 / 5	Capterra	4,6	5
	Software de realizare documente	Microsoft Office	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link_contact:microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,6	5
		Google Workspace		link_contact:workspace.google.com/intl/ro/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Libre Office		link_contact:libreoffice.org/get-help	Gratuit	0	Software Advice: 4,3 / 5	Software Advice	4,3	5
	Software de gestionare și organizare	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile să gestioneze și organizeze ședințele, întâlnirile sau alte evenimente.	link_contact:https://workspace.google.com	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator	0	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
	sedințe, întâlniri, sarcini sau alte evenimente			om/intl/en/contact	zator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)					
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Prețul începe de la 0 EUR/lună - până la 16 EUR/lună	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Microsoft Outlook Calendar		link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
2. Financiar contabil	Software semnătură electronică	certSign	Software-ul de semnătură electronică calificată oferă o soluție securizată și eficientă pentru semnarea documentelor digitale. Aceasta este folosit în principal pentru semnarea electronică a documentelor importante, cum ar fi contracte, facturi, documente fiscale, cereri și orice alte documente care necesită semnătură.	mail: office@certsign.ro telefon: +40727308091	1 an (39 EUR fără TVA) 2 ani (59 EUR fără TVA) 3 ani (79 EUR fără TVA)	15	Rating indisponibil			
		Trans Sped		mail: office@transsped.ro telefon: 021 210 75 00	1 an (32 EUR fără TVA) 2 ani (50 EUR fără TVA) 3 ani (70 EUR fără TVA)	13	Play Store: 4,2 / 5	Play Store	4,2	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Digisign		mail: suport@digisign.ro telefon: 031 620 2000	1 an (30 EUR fără TVA) 2 ani (57 EUR fără TVA) 3 ani (81 EUR fără TVA)	12	Rating indisponibil			
	Software de contabilitate și gestiune financiară	SAGA	Software-ul de contabilitate și gestiune financiară ajută IMM-urile să își gestioneze finanțele și să își automatizeze procesele contabile. Aceasta este util pentru IMM-urile care doresc să își îmbunătățească procesele contabile și să își optimizeze gestionarea financiară.	1 an (500 RON fără TVA)	1 an (500 RON TVA inclus)	42	Rating indisponibil			
		Nexus Media		mail: office@nexusmedia.ro telefon: 0332.730.730	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
	Software de planificare a resurselor întreprinderii (ERP)	Alpha software	Software-ul ERP (Enterprise Resource Planning) este o soluție software integrată care ajută la gestionarea și controlul activităților și proceselor de afaceri dintr-un IMM. Acesta este proiectat pentru a integra și automatiza toate funcțiile operaționale de afaceri, cum ar fi gestionarea stocurilor, contabilitatea, vânzările, achizițiile, producția și planificarea resurselor umane, într-un sistem centralizat.	mail: officecj@asw.ro telefon: +40 0364 780 260	Preț în funcție de funcționalități		Softlead: 4 / 5	Softlead	4,0	5
		Senior software		mail: office@seniorsoftware.ro telefon: +4021 310 74 81	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
		Temeron		mail: office@temeron.com	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
		Microsoft Office	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze	link contact: microsoft.com	Prețul începe de la 5,10	25	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,6	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
	Software de realizare documente		și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	/ro-ro/microsoft-365	EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)					
		Google Workspace		link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit	0	Software Advice: 4,3 / 5	Software Advice	4,3	5
	Software de gestionare și organizare sedințe, întâlniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile să gestioneze și organizeze ședințele, întâlnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Prețul începe de la 0 EUR/lună - până la 16 EUR/lună	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Microsoft Outlook Calendar		link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
3. HR	Software de recrutare și selecție	Recruiterbox	Software-ul de recrutare și selecție a candidaților ajută IMM-urile să gestioneze întregul proces de recrutare, începând cu publicarea joburilor și primirea de candidaturi, până la organizarea interviurilor și selecția candidaților.	mail: hire@trakstar.com	Cost indisponibil		Software Advice: 4,6 / 5	Software Advice	4,4	5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Prețul începe de la 0 EUR/lună - până la 16 EUR/lună	79	Gartner: 4,5 / 5	Capterra	4,4	5
	Software de programare a interviurilor	Google Calendar	Software-ul de programare a interviurilor este o unealtă care ajută IMM-urile la planificarea și gestionarea procesului de recrutare.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	107	Gartner: 4,3 / 5	Software Advice	4,8	5
		Recruiterbox		mail: hire@trakstar.com	Cost indisponibil		Software Advice: 4,6 / 5	Capterra	4,8	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Prețul începe de la 0 EUR/lună - până la 16 EUR/lună	79	Gartner: 4,5 / 5	Capterra	4,6	5
	Software videoconferință și colaborare online	Skype	Software-ul de videoconferință și colaborare online poate fi utilizat de IMM-uri pentru întâlniri virtuale, seminarii web, cursuri online, interviuri de angajare, cât și multe alte activități care implică interacțiunea în timp real cu alte persoane din diferite locații geografice.	link contact: support.skype.com/en/contact-us/	Gratuit	0	Gartner: 4,2 / 5	GetApp	4,4	5
		Zoom		link contact: explore.zoom.us/en/contact-sales/	Gratuit - până la 189 EUR/an	78	Gartner: 4,5 / 5	GetApp	4,6	5
		Google Meet		link contact: workspace.google.com/intl/en/ie/contact	Gratuit - până la 18 USE/lună	83	Gartner: 4,4 / 5	GetApp	4,2	5
	Software de realizare documente	Microsoft Office	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	92	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,2	5
		Google Workspace		link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până	107	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
					la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)					
		Libre Office		link contact: ibreoffice.org/get-help	Gratuit	0	Software Advice: 4,3 / 5	Gartner	4,4	5
4. Aprovizionare	Software de planificare a resurselor întreprinderii (ERP)	Alpha software	Software-ul ERP (Enterprise Resource Planning) este o soluție software integrată care ajută la gestionarea și controlul activităților și proceselor de afaceri dintr-un IMM. Acesta este proiectat pentru a integra și automatiza toate funcțiile operaționale de afaceri, cum ar fi gestionarea stocurilor, contabilitatea, vânzările, achizițiile, producția și planificarea resurselor umane, într-un sistem centralizat.	mail: officecj@asw.ro telefon: +40 0364 780 260	Preț în funcție de funcționalități		Softlead: 4 / 5	Gartner	4,6	5
		Senior software		mail: office@seniorsoftware.ro telefon: +4021 310 74 81	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil	Gartner	4,5	5
		Temeron		mail: office@temeron.com	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil	Software Advice	4,3	5
	Software de realizare documente	Microsoft Office	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,3	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Google Workspace		link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit	0	Software Advice: 4,3 / 5			
	Software de gestionare și organizare sedințe, întâlniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile să gestioneze și organizeze ședințele, întâlnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,0	5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Prețul începe de la 0 EUR/lună - până la 16 EUR/lună	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	5,0	5
		Microsoft Outlook Calendar		link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator	25	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
					zator (fără TVA)					
5. Relații cu clienții	Customer relationship management (CRM)	Salesforce	Salesforce este o platformă CRM care ajută IMM-urile să gestioneze relațiile cu clienții, să urmărească perspectivele de vânzări și să îmbunătățească serviciile pentru clienți.	mail: info@salesforce.com telefon: +40 21 318 2566	Prețul începe de la 25 USD/lună/utilizator (fără TVA)	116	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		HubSpot	HubSpot este un sistem CRM care permite IMM-urilor să gestioneze relațiile cu clienții, să automatizeze procesele de marketing și să îmbunătățească serviciile pentru clienți.	link contact: hubspot.com/contact telefon: +1 888 482 7768	Gratuit sau prețul începe de la 45 USD/lună/utilizator (fără TVA)	208	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		Zoho CRM	Zoho CRM este o soluție CRM care ajută IMM-urile să gestioneze relațiile cu clienții, să genereze perspective de vânzări și să îmbunătățească serviciile pentru clienți.	mail: info@zohocorp.com telefon: +1 888 204 3539	Prețul începe de la 14 USD/lună/utilizator (fără TVA)	65	Raiting indisponibil			
	Software de asistență pentru clienți	Zendesk	Zendesk este un software de asistență pentru clienți care ajută IMM-urile să ofere suport clienților prin gestionarea eficientă a cererilor, conversațiilor și problemelor clienților.	mail: info@zendesk.com telefon: +1 888 670 4887	Prețul începe de la 5 USD/lună/utilizator (fără TVA)	23	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		Freshdesk	Freshdesk este un software de asistență pentru clienți care ajută IMM-urile să ofere suport clienților prin gestionarea eficientă a cererilor,	mail: support@freshdesk.com	Prețul începe de la 15 USD/lună/utili	69	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
			conversațiilor și problemelor clienților.	telefon: +1 866 832 3090	zator(fără TVA)					
	Software de call center	3CX	3CX este un software de call center care ajută IMM-urile să gestioneze și să eficientizeze comunicarea cu clienții prin telefon.	mail: info@3cx.com telefon: +357 22 444 032	Prețul începe de la 250 USD/an pentru 4 apeluri simultane (fără TVA)	97	Gartner: 4,0 / 5	Gartner	4,0	5
		Genesys	Genesys este un software de call center care ajută IMM-urile să gestioneze și să eficientizeze comunicarea cu clienții prin telefon.	mail: info@genesys.com telefon: +1 888 436 3797	Prețul începe de la 75 USD/lună/utilizator (fără TVA)	347	Gartner: 4,2 / 5	Gartner	4,2	5
6. Vânzări și MKT	Platforme de comerț electronic	Shopify	Platformele de comerț electronic pot ajuta IMM-urile de comerț să-și construiască și să-și gestioneze magazinele online, să proceseze plățile, să urmărească comenzile și inventarul.	email: support@shopify.com telefon: 1-888-746-7439	Shopify: prețul începe de la 29 USD pe lună. (fără TVA)	134	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		WooCommerce		-	WooCommerce este un plugin gratuit pentru WordPress, dar funcțiile suplimentare pot necesita un abonament	0	TrustRadius: 8,4 / 10	TrustRadius	8,4	10

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
					sau o taxă unică					
		Magento.		-	Magento: prețul începe de la 2.000 USD pe an (fara TVA)	772	Gartner: 4,0 / 5	Gartner	4,0	5
		Gomag		email: office@gomag.ro telefon: +40-37-170-9400	Gomag: prețul începe de la 0,99 EUR pe lună (fara TVA)	5	Rating indisponibil			
	Platforme de marketing afiliat RO	2Performant	Platforme de marketing afiliat ajută IMM-urile de comerț să-și construiască și să-și gestioneze programele de afiliere, să urmărească recomandările afiliaților și să genereze rapoarte privind performanța campaniilor.	email: office@2performant.com telefon: +40-74-024-1989	2Performant: prețul începe de la 99 EUR pe lună (fara TVA)	490	Rating indisponibil			
		Profitshare		email: office@profitshare.ro telefon: +40-21-300-1175	Profitshare: prețul începe de la 19 EUR pe lună (fara TVA)	94	Rating indisponibil			
		VIVnetwork		-	VIVnetwork: prețul începe de la 199 USD pe lună (fara TVA)	921	Rating indisponibil			

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Webgains		email: support@webgains.com	Câștiguri web: prețul se bazează pe comision și performanță (fără TVA)		TrustRadius: 7,1 / 10	TrustRadius	7,1	10
	Software de marketing prin e-mail	Mailchimp	Software-ul de marketing prin e-mail ajută IMM-urile de comerț să creeze și să facă campanii de e-mail marketing pentru clienții potențiali, să urmărească comportamentul acestora și să analizeze și listele de e-mailuri.	email: customersupport@mailchimp.com	Prețul începe de la 9,99 USD (preț fără TVA) pe lună (fără TVA)	46	Capterra: 4,3 / 5	Capterra	4,3	5
		Constant Contact		telefon: (781)472-8100	Prețul începe de la 20 USD (preț fără TVA) pe lună (fără TVA)	93	Capterra: 4,1 / 5	Capterra	4,1	5
		Sendinblue		email: contact@sendinblue.com	Prețul începe de la 25 USD (preț fără TVA) pe lună (fără TVA)	116	Capterra: 4,3 / 5	Capterra	4,3	5
	Software de management al rețelelor sociale	Hootsuite	Software-ul de management al rețelelor sociale ajută IMM-urile comerciale să gestioneze și să publice conținut pe platformele de rețele sociale, să urmărească interacțiunea utilizatorilor, să analizeze și să-și monitorizeze reputația brand-ului.	mail: media@hootsuite.com tel: (888) 350-5191	Hootsuite: prețul începe de la 19 USD pe lună	88	TrustRadius: 8,1 / 10	TrustRadius	8,1	10
		Buffer		mail: hello@buffer.com	Buffer: prețul începe de la	69	TrustRadius: 8,5 / 10	TrustRadius	8,5	10

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
					15 USD pe lună					
		Sprout Social		email: info@sproutsocial.com telefon: (866)878-3231	Sprout Social: prețul începe de la 99 USD per utilizator pe lună	458	TrustRadius: 8,4 / 10	TrustRadius	8,4	10
	Managementul relațiilor cu clienții (CRM)	Salesforce	Software-ul CRM permite IMM-urilor de comerț să gestioneze și să organizeze datele clienților, să urmărească interacțiunile cu clienții și să genereze rapoarte.	telefon: 00 353 1 440 3500	Salesforce: prețul începe de la 25 USD per utilizator pe lună	116	Gartner: 4,4 / 5	Gartner	4,4	5
		HubSpot		HubSpot Chat support telefon: +1 877 929 0687	HubSpot: planurile încep de la 50 USD pe lună	232	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		Zoho CRM		tel:+44203564 7890 sales@eu.zohocorp.com	Zoho CRM: prețul începe de la 12 USD per utilizator pe lună	56	Gartner: 3,9 / 5	Gartner	3,9	5
		Microsoft Dynamics		link de contact: https://dynamics.microsoft.com/en-us/contact-us/	Microsoft Dynamics: prețul începe de la 40 USD per utilizator pe lună	185	Gartner: 3,8 / 5	Gartner	3,8	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
	Profiluri Social Media	Facebook Page	Pofilele și paginile de business create pe platformele rețelelor sociale ajută IMM-urile să gestioneze și să publice conținut fără costuri, să comunice, să încarce cataloage de produse și să le prezinte clienților potențiali.	-	Pagina Facebook: folosit gratuit	0	Rating indisponibil			
		LinkedIn Page		-	Pagina LinkedIn: gratuit de utilizat	0	Rating indisponibil			
		Instagram Page		-	Pagina Instagram: gratuit de utilizat	0	Rating indisponibil			
	Web hosting	Mxhost	Platformele de web hosting ajută IMM-urile să își găzduiască conținutul website-urilor și să își achiziționeze un nume de domeniu.	mail: comercial@cyberfolks.ro telefon: 0363401310	prețul începe de la 1,99 USD (preț fără TVA) pe lună	9	Capterra: 4,6 / 5	Capterra	4,6	5
		namebox		mail: office@namebox.ro telefon: +40 264 33 44 55	prețul începe de la 2,99 USD (preț fără TVA) pe lună	14	Capterra: 4,7 / 5	Capterra	4,7	5
		SPATIU.RO		mail: comercial@spatiul.ro telefon: 0726-322889	prețul începe de la 1,99 USD (preț fără TVA) pe lună	9	Capterra: 4,8 / 5	Capterra	4,8	5
	Business Accounts pe Platformele	Google Ads	Conturile de tip Business de publicitate online sunt utile pentru promovarea IMM-urilor de comerț. În	link contact: https://support.google.com	Prețurile variază în funcție de		Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,6	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
	de promovare online		plus, facilitează procesul de promovare prin feed-uri de produse și metode automatizate de afișare de produs.	/google-ads/gethelp	cuvintele cheie și de concurență					
		Meta for Business		link contact: https://metaforbusiness.com/contact	Prețurile variază în funcție de audiențele selectate și de concurență		Rating indisponibil			
		Tiktok Ads		link contact: https://www.tiktok.com/business/en/contact-us	Prețul începe de la 50 USD pe zi	7046	Rating indisponibil			
		Bing Ads		link contact: https://about.ads.microsoft.com/en-us/resources/contact-us	Prețul începe de la 5 USD pe zi	23	Gartner: 4,0 / 5	Gartner	4,0	5
7. Juridic	Software semnătură electronică	certSign	Software-ul de semnătură electronică oferă o soluție securizată și eficientă pentru semnarea documentelor digitale. Aceasta este folosită în principal pentru semnarea electronică a documentelor importante, cum ar fi contracte, facturi, documente fiscale, cereri și orice alte documente care necesită semnătură.	mail: office@certsign.ro telefon: +40727308091	1 an (39 EUR fără TVA) 2 ani (59 EUR fără TVA) 3 ani (79 EUR fără TVA)	15	Rating indisponibil			
		Trans Sped		mail: office@transsped.ro	1 an (32 EUR fără TVA) 2 ani (50 EUR	13	Play Store: 4,2 / 5	Play Store	4,2	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Digisign		telefon: 021 210 75 00	fără TVA) 3 ani (70 EUR fără TVA)					
				mail: suport@digisign.ro telefon: 031 620 2000	1 an (30 EUR fără TVA) 2 ani (57 EUR fără TVA) 3 ani (81 EUR fără TVA)	12	Rating indisponibil			
	Software de planificare a resurselor întreprinderii (ERP)	Alpha software	Software-ul ERP (Enterprise Resource Planning) este o soluție software integrată care ajută la gestionarea și controlul activităților și proceselor de afaceri dintr-un IMM. Acesta este proiectat pentru a integra și automatiza toate funcțiile operaționale de afaceri, cum ar fi gestionarea stocurilor, contabilitatea, vânzările, achizițiile, producția și planificarea resurselor umane, într-un sistem centralizat.	mail: officecj@asw.ro telefon: +40 0364 780 260	Preț în funcție de funcționalități		Softlead: 4 / 5	Softlead	4,0	5
		Senior software		mail: office@seniorsoftware.ro telefon: +4021 310 74 81	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
		Temeron		mail: office@temeron.com	Preț în funcție de funcționalități		Rating indisponibil			
	Software de realizare documente	Microsoft Office	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator	25	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,6	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
					zator (fără TVA)					
		Google Workspace		link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit	0	Software Advice: 4,3 / 5	Software Advice	4,3	5
	Software de gestionare și organizare sedințe, întâlniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile să gestioneze și organizeze ședințele, întâlnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Prețul începe de la 0 EUR/lună - până la 16 EUR/lună	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
		Microsoft Outlook Calendar		link contact: microsoft.com/ro-	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utili	25	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
				ro/microsoft-365	zator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)					
8. IT	Software de monitorizare și analizare a traficului de rețea	Motadata	Software-ul de monitorizare a rețelei interne de calculatoare ajută IMM-urile să își monitorizeze și să își optimizeze infrastructura IT, precum și să efectueze analize și rapoarte detaliate cu privire la datele din diferite surse.	mail: sales@motadata.com telefon: 1800 889 1915	Cost indisponibil		Software Advice: 4,38 / 5	Software Advice	4,4	5
		NinjaOne		telefon: 44 20 3880 9027	3.00 USD/lună	14	Capterra: 4,4 / 5	Capterra	4,4	5
		Wire Shark		link de contact: https://www.wireshark.org/faq.html	Gratuit	0	Capterra: 4,8 / 5	Capterra	4,8	5
	Software antivirus	Norton	Software-ul antivirus este un program specializat care detectează și îndepărtează diferite tipuri de software rău intenționate de pe un calculator sau dispozitiv mobil.	link de contact: https://support.norton.com	Prețul începe de la 15 EUR/an până la 45 EUR/an	6	Capterra: 4,6 / 5	Capterra	4,6	5
		Bitdefender		link de contact: https://www.bitdefender.com/business/support	Prețul începe de la 24 USD/an până la 33 USD/an	10	GetApp: 4,4 / 5	GetApp	4,4	5
		McAfee		link de contact: https://www.mcafee.com	Prețul începe de la 40	16	GetApp: 4,6 / 5	GetApp	4,6	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
				mcafee.com/en-us/consum	USD/an până la 90 USD/an					
	Software videoconferință și colaborare online	Skype	Software-ul de videoconferință și colaborare online poate fi utilizat de IMM-uri pentru întâlniri virtuale, seminarii web, cursuri online, interviuri de angajare, cât și multe alte activități care implică interacțiunea în timp real cu alte persoane din diferite locații geografice.	link contact: support.skype.com/en/contact-us/	Gratuit	0	GetApp: 4,2 / 5	GetApp	4,2	5
		Zoom		link contact: explore.zoom.us/en/contact-sales/	Gratuit - până la 189 EUR/an	0	Gartner: 4,2 / 5	Gartner	4,2	5
		Google Meet		link contact: workspace.google.com/intl/en-ie/contact	Gratuit - până la 18 USE/lună	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
	Software de realizare documente	Microsoft Office	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: microsoft.com/ro-microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,4 / 5	Gartner	4,4	5
		Google Workspace		link contact: workspace.google.com/intl-ro/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator	0	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,6	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Libre Office		link contact: ibreooffice.org/get-help	zator (fără TVA) Gratuit	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
	Software de gestionare și organizare sedințe, întâlniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile să gestioneze și organizeze ședințele, întâlnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	0	Software Advice: 4,3 / 5	Software Advice	4,3	5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Prețul începe de la 0 EUR/lună - până la 16 EUR/lună	0	Gartner: 4,3 / 5	Gartner	4,3	5
		Microsoft Outlook Calendar		link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5
9. Livrare	Software comandă curier online	Colete online	Software de comandă curier online este o soluție care permite IMM-urilor să plaseze comenzi pentru livrarea de	mail: contact@colete-online.ro	Gratuit	0	Rating indisponibil			

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
		Curier online	bunuri prin intermediul unei platforme online și permite curierilor să gestioneze aceste comenzi în mod eficient.	telefon: 021 9411						
				mail: suport@curier-online.ro telefon: 771487242	Gratuit	0	Rating indisponibil			
		Cargus		telefon: 021 9330 telefon: 021 9282	Gratuit	0	Rating indisponibil			
	Software urmărire online a comenzilor	xawb	Software online de urmărire a comenzilor care permite IMM-urilor să identifice statusul fiecărei comenzi pe baza unui AWB.	-	Gratuit	0	Rating indisponibil			
		4tracking		-	Gratuit	0	Rating indisponibil			
		Parcel monitor		-	Gratuit	0	Rating indisponibil			
	Software de realizare documente	Microsoft Office	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: microsoft.com/ro-ro/microsoft-365	Prețul începe de la 5,10 EUR/lună/utilizator - până la 18,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)	25	Gartner: 4,6 / 5	Gartner	4,6	5
		Google Workspace		link contact: workspace.google.com/intl-ro/contact	Prețul începe de la 0 EUR/lună/utilizator - până	0	Gartner: 4,5 / 5	Gartner	4,5	5

Departamentul operațional	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurtă descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Cost orientativ al instrumentelor software	Cost orientativ/lună (RON) al instrumentelor software (fără TVA)	Rating instrumente software	Sursa	Rating	Rating Maxim
					la 21,60 EUR/lună/utilizator (fără TVA)					
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit	0	Software Advice: 4,3 / 5	Software Advice	4,3	5

b) Instrumente open source

1. IMM de producție

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
1. Management	Software videoconferinta si colaborare online	Skype	Software-ul de videoconferinta si de colaborare online poate fi utilizat de IMM-uri pentru întâlniri virtuale, seminarii web, cursuri online, interviuri de angajare, cât și multe alte activități care implică interacțiunea în timp real cu alte persoane din diferite locații geografice.	link contact: support.skype.com/en/contact-us/	Gratuit	Gartner: 4,2 / 5
		Zoom		link contact: explore.zoom.us/en/contact-sales/	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Google Meet		link contact: workspace.google.com/intl/en_ie/contact	Gratuit	Gartner: 4,4 / 5
	Software de realizare evaluari	Google Forms	Software-ul de realizare evaluări permite IMM-urilor să creeze, să administreze și să evalueze chestionare online.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Gratuit	Capterra: 4,7 / 5
		Wufoo		link contact: https://help.wufoo.com/contact	Gratuit	Capterra: 4,5 / 5
		JotForm		link contact: jotform.com/contact/	Gratuit	Capterra: 4,6 / 5
	Software de realizare documente	Google Workspace	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit - Open source	Software Advice: 4,3 / 5
	Software de gestionare si organizare	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile sa gestioneze si organizeze sedintele, intalnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Gratuit	Gartner: 4,3 / 5

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
	sedinte, intalniri, sarcini sau alte evenimente	Monday		link contact: monday.com/contact-us	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
2. Financiar contabil	Software de contabilitate si gestiune financiara	SAGA	Software-ul de contabilitate și gestiune financiară ajută IMM-urile să își gestioneze finanțele și să își automatizeze procesele contabile. Aceasta este util pentru IMM-urile care doresc să își îmbunătățească procesele contabile și să își optimizeze gestionarea financiară.	mail: office@sagasoftware.ro telefon: 031 413 4030	Contra cost - Open source	
	Software de realizare documente	Google Workspace	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit - Open source	Software Advice: 4,3 / 5
	Software de gestionare si organizare sedinte, intalniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile sa gestioneze si organizeze sedintele, intalnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Gratuit	Gartner: 4,3 / 5
3. HR	Software de recrutare si selectie	Monday	Software-ul de recrutare și selecție a candidaților ajută IMM-urile să gestioneze întregul proces de recrutare, începând cu publicarea joburilor și primirea de candidaturi, până la organizarea interviurilor și selecția candidaților.	link contact: monday.com/contact-us	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
	Software de programare a interviurilor	Google Calendar	Software-ul de programare a interviurilor este o unealtă care ajută IMM-urile la planificarea și gestionarea procesului de recrutare.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Gratuit	Gartner: 4,3 / 5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
	Software de videoconferinta si de colaborare online	Skype	Software-ul de videoconferinta si de colaborare poate fi utilizat de IMM-uri pentru întâlniri virtuale, seminarii web, cursuri online, interviuri de angajare, și multe alte activități care implică interacțiunea în timp real cu alte persoane din diferite locații geografice.	link contact: support.skype.com/en/contact-us/	Gratuit	Gartner: 4,2 / 5
		Zoom		link contact: explore.zoom.us/en/contactsales/	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Google Meet		link de contact: workspace.google.com/intl/en_ie/contact	Gratuit	Gartner: 4,4 / 5
	Software de realizare documente	Google Workspace	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit - Open source	Software Advice: 4,3 / 5
4. Aprovizionare	Software de realizare documente	Google Workspace	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit - Open source	Software Advice: 4,3 / 5
	Software de gestionare si organizare	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile sa gestioneze si organizeze sedintele, intalnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Gratuit	Gartner: 4,3 / 5

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
	sedinte, intalniri, sarcini sau alte evenimente	Monday		link contact: monday.com/contact-us	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
5. Relatii cu clientii	CRM	SuiteCRM	SuiteCRM este o soluție open-source CRM care ajută IMM-urile să gestioneze relațiile cu clienții și să îmbunătățească serviciile pentru clienți.	link contact: suitecrm.com/contact-us	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,1 / 5
		Vtiger CRM	Vtiger CRM este o soluție CRM open-source care permite IMM-urilor să gestioneze relațiile cu clienții și să automatizeze procesele de marketing.	link contact: vtiger.com/contact	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,1 / 5
		Zoho CRM Free Edition	Zoho CRM Free Edition este o versiune gratuită a Zoho CRM care oferă funcționalități de bază pentru gestionarea relațiilor cu clienții.	mail: info@zohocorp.com telefon: +1 888 204 3539	Gratuit	Gartner: 4,2 / 5
	Software de asistență pentru clienți	osTicket	osTicket este un software de asistență pentru clienți open-source care ajută IMM-urile să ofere suport clienților prin gestionarea eficientă a cererilor, conversațiilor și problemelor clienților.	link contact: osticket.com/contact-us	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,0 / 5
		Zammad	Zammad este un software de asistență pentru clienți open-source care ajută IMM-urile să ofere suport clienților prin gestionarea eficientă a cererilor, conversațiilor și problemelor clienților.	link contact: zammad.com/en/contact	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,5 / 5

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
	Software de call center	Asterisk	Asterisk este un software de call center open-source care ajută IMM-urile să gestioneze și să eficientizeze comunicarea cu clienții prin telefon.	link contact: asterisk.org/contact	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,1 / 5
		FreeSWITCH	FreeSWITCH este un software de call center open-source care ajută IMM-urile să gestioneze și să eficientizeze comunicarea cu clienții prin telefon.	link contact: freeswitch.com/contact	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,3 / 5
	Gestionare rețele sociale	Hootsuite Free Plan	Hootsuite Free Plan este o soluție gratuită pentru gestionarea rețelelor sociale, care permite IMM-urilor să programeze și să publice postări pe mai multe platforme de social media, să monitorizeze activitatea și să interacționeze cu audiența.	link contact: hootsuite.com/contact	Gratuit	G2: 4,1 / 5
		Buffer Free Plan	Buffer Free Plan este o soluție gratuită pentru gestionarea rețelelor sociale, care permite IMM-urilor să programeze și să publice postări pe mai multe platforme de social media, să analizeze performanța postărilor și să interacționeze cu audiența.	link contact: buffer.com/contact	Gratuit	G2: 4,2 / 5
	Creare de materiale grafice	Canva Free Plan	Canva Free Plan este o platformă gratuită de design grafic online, care permite IMM-urilor să creeze rapid și ușor materiale grafice, cum ar fi postări pentru rețelele sociale, bannere, prezentări și alte materiale de marketing.	link contact: canva.com/contact	Gratuit	G2: 4,7 / 5

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
6. Vânzări și MKT	Marketing prin e-mail	Mailchimp Free Plan	Mailchimp Free Plan oferă un set limitat de funcționalități de marketing prin e-mail pentru IMM-uri, inclusiv crearea și trimiterea de campanii, gestionarea listelor de contacte și raportarea de bază.	link contact: mailchimp.com/contact	Gratuit	G2: 4,3 / 5
	Marketing prin e-mail	Sendinblue Free Plan	Sendinblue Free Plan oferă un set limitat de funcționalități de marketing prin e-mail pentru IMM-uri, inclusiv crearea și trimiterea de campanii, gestionarea listelor de contacte și raportarea de bază.	link contact: sendinblue.com/contact	Gratuit	G2: 4,3 / 5
	Software de automatizare a marketingului	Mautic	Mautic este un software de automatizare a marketingului open-source care ajută IMM-urile să automatizeze procesele de marketing, să gestioneze campaniile și să urmărească rezultatele.	link contact: mautic.org/contact	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,2 / 5
	Software CRM	HubSpot CRM Free	HubSpot CRM Free este o soluție CRM gratuită care permite IMM-urilor să gestioneze relațiile cu clienții și să automatizeze procesele de marketing și vânzări.	link contact: hubspot.com/contact	Gratuit	G2: 4,3 / 5
	Software de analiză a traficului web	Google Analytics	Google Analytics este un instrument gratuit de analiză a traficului web care ajută IMM-urile să înțeleagă și să îmbunătățească performanța site-ului web, să urmărească vizitatorii și să analizeze comportamentul utilizatorilor.	link contact: google.com/analytics/contact	Gratuit	G2: 4,3 / 5

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
	Software de creare și management de conținut (CMS)	WordPress	WordPress este un software open-source de creare și management de conținut (CMS) care permite IMM-urilor să creeze, să gestioneze și să publice conținut pe site-ul web.	link contact: wordpress.org/contact	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,1 / 5
	Gestionare rețele sociale	Hootsuite Free Plan	Hootsuite Free Plan este o soluție gratuită pentru gestionarea rețelelor sociale, care permite IMM-urilor să programeze și să publice postări pe mai multe platforme de social media, să monitorizeze activitatea și să interacționeze cu audiența.	link contact: hootsuite.com/contact	Gratuit	G2: 4,1 / 5
	Gestionare rețele sociale	Buffer Free Plan	Buffer Free Plan este o soluție gratuită pentru gestionarea rețelelor sociale, care permite IMM-urilor să programeze și să publice postări pe mai multe platforme de social media, să analizeze performanța postărilor și să interacționeze cu audiența.	link contact: buffer.com/contact	Gratuit	G2: 4,2 / 5
	Creare de materiale grafice	Canva Free Plan	Canva Free Plan este o platformă gratuită de design grafic online, care permite IMM-urilor să creeze rapid și ușor materiale grafice, cum ar fi postări pentru rețelele sociale, bannere, prezentări și alte materiale de marketing.	link contact: canva.com/contact	Gratuit	G2: 4,7 / 5
7. Juridic	Software de realizare documente	Google Workspace	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de	link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
		Libre Office	documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit - Open source	Software Advice: 4,3 / 5
	Software de gestionare si organizare sedinte, intalniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile sa gestioneze si organizeze sedintele, intalnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Gratuit	Gartner: 4,3 / 5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
8. IT	Software de monitorizare si analizare a traficului de retea	Wire Shark	Software-ul de monitorizare a rețelei interne de calculatoare ajută IMM-urile să își monitorizeze și să își optimizeze infrastructura IT, precum și să efectueze analize și rapoarte detaliate cu privire la datele din diferite surse.	link de contact: https://www.wireshark.org/faq.html	Gratuit - Open source	Capterra: 4,6 / 5
	Software de videoconferinta si de colaborare online	Skype	Software-ul de videoconferinta si de colaborare poate fi utilizat de IMM-uri pentru întâlniri virtuale, seminarii web, cursuri online, interviuri de angajare, și multe alte activități care implică interacțiunea în timp real cu alte persoane din diferite locații geografice.	link contact: support.skype.com/en/contact-us/	Gratuit	Gartner: 4,2 / 5
		Zoom		link contact: explore.zoom.us/en/contactsales/	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Google Meet		link contact: workspace.google.com/intl/en_ie/contact	Gratuit	Gartner: 4,4 / 5
	Software de realizare documente	Google Workspace	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit - Open source	Software Advice: 4,3 / 5

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
	Software de gestionare si organizare sedinte, intalniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile sa gestioneze si organizeze sedintele, intalnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Gratuit	Gartner: 4,3 / 5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
9. Productie	Software de realizare documente	Google Workspace	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit	Software Advice: 4,3 / 5
	Software de gestionare si organizare sedinte, intalniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile sa gestioneze si organizeze sedintele, intalnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Gratuit	Gartner: 4,3 / 5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
10. Livrare	Software comanda curier online	Colete online	Software de comandă curier online este o soluție care permite IMM-urilor să plaseze comenzi pentru livrarea de bunuri prin intermediul unei platforme online și permite curierilor să gestioneze aceste comenzi în mod eficient.	mail: contact@colete-online.ro telefon: 021 9411	Gratuit	Rating indisponibil
		Curier online		mail: suport@curier-online.ro telefon: 771487242	Gratuit	Rating indisponibil
		Cargus		telefon: 021 9330 telefon: 021 9282	Gratuit	Rating indisponibil
	Software urmarire online a comenzilor	xawb	Software online de urmarile a comenzilor care permite IMM-urilor sa identifice statusul fiecarei comenzi pe baza unui AWB.	-	Gratuit	Rating indisponibil
		4tracking		-	Gratuit	Rating indisponibil
		Parcel monitor		-	Gratuit	Rating indisponibil

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
	Software de realizare documente	Google Workspace	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: workspace.google.com/ intl/ro/contact	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit - Open source	Software Advice: 4,3 / 5

2. IMM de servicii

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
1. Management	Software videoconferinta si colaborare online	Skype	Software-ul de videoconferinta si de colaborare online poate fi utilizat de IMM-uri pentru întâlniri virtuale, seminarii web, cursuri online, interviuri de angajare, cât și multe alte activități care implică interacțiunea în timp real cu alte persoane din diferite locații geografice.	link contact: support.skype.com/en/contact-us/	Gratuit	Gartner: 4,2 / 5
		Zoom		link contact: explore.zoom.us/en/contactsales/	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Google Meet		link contact: workspace.google.com/intl/en_ie/contact	Gratuit	Gartner: 4,4 / 5
	Software de realizare evaluari	Google Forms	Software-ul de realizare evaluări permite IMM-urilor să creeze, să administreze și să evalueze chestionare online.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Gratuit	Capterra: 4,7 / 5
		Wufoo		link contact: https://help.wufoo.com/contact	Gratuit	Capterra: 4,5 / 5
		JotForm		link contact: jotform.com/contact/	Gratuit	Capterra: 4,6 / 5
	Software de realizare documente	Google Workspace	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Libre Office		link contact: ibreooffice.org/get-help	Gratuit - Open source	Software Advice: 4,3 / 5
	Software de gestionare si organizare sedinte, intalniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile sa gestioneze si organizeze sedintele, intalnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Gratuit	Gartner: 4,3 / 5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
2. Financiar contabil	Software de contabilitate si gestiune financiara	SAGA	Software-ul de contabilitate și gestiune financiară ajută IMM-urile să își gestioneze finanțele și să își automatizeze procesele contabile. Aceasta este util pentru IMM-urile care doresc să își îmbunătățească procesele contabile și să își optimizeze gestionarea financiară.	mail: office@sagasoftware.ro telefon: 031 413 4030	Contra cost - Open source	
	Software de realizare documente	Google Workspace	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit - Open source	Software Advice: 4,3 / 5
	Software de gestionare si organizare sedinte, intalniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile sa gestioneze si organizeze sedintele, intalnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Gratuit	Gartner: 4,3 / 5
3. HR	Software de recrutare si selectie	Monday	Software-ul de recrutare și selecție a candidaților ajută IMM-urile să gestioneze întregul proces de recrutare, începând cu publicarea joburilor și primirea de candidaturi, până la organizarea interviurilor și selecția candidaților.	link contact: monday.com/contact-us	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
	Software de programare a interviurilor	Google Calendar	Software-ul de programare a interviurilor este o unealtă care ajută	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Gratuit	Gartner: 4,3 / 5

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
		Monday	IMM-urile la planificarea și gestionarea procesului de recrutare.	link contact: monday.com/contact-us	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
	Software de videoconferinta si de colaborare online	Skype	Software-ul de videoconferinta si de colaborare poate fi utilizat de IMM-uri pentru întâlniri virtuale, seminarii web, cursuri online, interviuri de angajare, și multe alte activități care implică interacțiunea în timp real cu alte persoane din diferite locații geografice.	link contact: support.skype.com/en/contact-us/	Gratuit	Gartner: 4,2 / 5
		Zoom		link contact: explore.zoom.us/en/contactsales/	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Google Meet		link de contact: workspace.google.com/intl/en_ie/contact	Gratuit	Gartner: 4,4 / 5
	Software de realizare documente	Google Workspace	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Libre Office		link contact: ibreoffice.org/get-help	Gratuit - Open source	Software Advice: 4,3 / 5
4. Aprovizionare	Software de realizare documente	Google Workspace	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Libre Office		link contact: ibreoffice.org/get-help	Gratuit - Open source	Software Advice: 4,3 / 5
	Software de gestionare si organizare sedinte, intalniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile sa gestioneze si organizeze sedintele, intalnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Gratuit	Gartner: 4,3 / 5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
	Software de realizare documente	Google Workspace	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit - Open source	Software Advice: 4,3 / 5
	Software de gestionare si organizare sedinte, intalniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile sa gestioneze si organizeze sedintele, intalnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Gratuit	Gartner: 4,3 / 5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
5. Relatii cu clientii	CRM	SuiteCRM	SuiteCRM este o soluție open-source CRM care ajută IMM-urile să gestioneze relațiile cu clienții și să îmbunătățească serviciile pentru clienți.	link contact: suitecrm.com/contact-us	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,1 / 5
		Vtiger CRM	Vtiger CRM este o soluție CRM open-source care permite IMM-urilor să gestioneze relațiile cu clienții și să automatizeze procesele de marketing.	link contact: vtiger.com/contact	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,1 / 5
		Zoho CRM Free Edition	Zoho CRM Free Edition este o versiune gratuită a Zoho CRM care oferă funcționalități de bază pentru gestionarea relațiilor cu clienții.	mail: info@zohocorp.com telefon: +1 888 204 3539	Gratuit	Gartner: 4,2 / 5
	Software de asistență pentru clienți	osTicket	osTicket este un software de asistență pentru clienți open-source care ajută IMM-urile să ofere suport clienților prin gestionarea eficientă a	link contact: osticket.com/contact-us	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,0 / 5

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
			cererilor, conversațiilor și problemelor clienților.			
		Zammad	Zammad este un software de asistență pentru clienți open-source care ajută IMM-urile să ofere suport clienților prin gestionarea eficientă a cererilor, conversațiilor și problemelor clienților.	link contact: zammad.com/en/contact	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,5 / 5
	Software de call center	Asterisk	Asterisk este un software de call center open-source care ajută IMM-urile să gestioneze și să eficientizeze comunicarea cu clienții prin telefon.	link contact: asterisk.org/contact	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,1 / 5
		FreeSWITCH	FreeSWITCH este un software de call center open-source care ajută IMM-urile să gestioneze și să eficientizeze comunicarea cu clienții prin telefon.	link contact: freeswitch.com/contact	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,3 / 5
	Gestionare rețele sociale	Hootsuite Free Plan	Hootsuite Free Plan este o soluție gratuită pentru gestionarea rețelelor sociale, care permite IMM-urilor să programeze și să publice postări pe mai multe platforme de social media, să monitorizeze activitatea și să interacționeze cu audiența.	link contact: hootsuite.com/contact	Gratuit	G2: 4,1 / 5
		Buffer Free Plan	Buffer Free Plan este o soluție gratuită pentru gestionarea rețelelor sociale, care permite IMM-urilor să programeze și să publice postări pe mai multe platforme de social media,	link contact: buffer.com/contact	Gratuit	G2: 4,2 / 5

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
			să analizeze performanța postărilor și să interacționeze cu audiența.			
	Creare de materiale grafice	Canva Free Plan	Canva Free Plan este o platformă gratuită de design grafic online, care permite IMM-urilor să creeze rapid și ușor materiale grafice, cum ar fi postări pentru rețelele sociale, bannere, prezentări și alte materiale de marketing.	link contact: canva.com/contact	Gratuit	G2: 4,7 / 5
6. Vânzări și MKT	Marketing prin e-mail	Mailchimp Free Plan	Mailchimp Free Plan oferă un set limitat de funcționalități de marketing prin e-mail pentru IMM-uri, inclusiv crearea și trimiterea de campanii, gestionarea listelor de contacte și raportarea de bază.	link contact: mailchimp.com/contact	Gratuit	G2: 4,3 / 5
	Marketing prin e-mail	Sendinblue Free Plan	Sendinblue Free Plan oferă un set limitat de funcționalități de marketing prin e-mail pentru IMM-uri, inclusiv crearea și trimiterea de campanii, gestionarea listelor de contacte și raportarea de bază.	link contact: sendinblue.com/contact	Gratuit	G2: 4,3 / 5
	Software de automatizare a marketingului	Mautic	Mautic este un software de automatizare a marketingului open-source care ajută IMM-urile să automatizeze procesele de marketing, să gestioneze campaniile și să urmărească rezultatele.	link contact: mautic.org/contact	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,2 / 5

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
	Software CRM	HubSpot CRM Free	HubSpot CRM Free este o soluție CRM gratuită care permite IMM-urilor să gestioneze relațiile cu clienții și să automatizeze procesele de marketing și vânzări.	link contact: hubspot.com/contact	Gratuit	G2: 4,3 / 5
	Software de analiză a traficului web	Google Analytics	Google Analytics este un instrument gratuit de analiză a traficului web care ajută IMM-urile să înțeleagă și să îmbunătățească performanța site-ului web, să urmărească vizitatorii și să analizeze comportamentul utilizatorilor.	link contact: google.com/analytics/contact	Gratuit	G2: 4,3 / 5
	Software de creare și management de conținut (CMS)	WordPress	WordPress este un software open-source de creare și management de conținut (CMS) care permite IMM-urilor să creeze, să gestioneze și să publice conținut pe site-ul web.	link contact: wordpress.org/contact	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,1 / 5
	Gestionare rețele sociale	Hootsuite Free Plan	Hootsuite Free Plan este o soluție gratuită pentru gestionarea rețelelor sociale, care permite IMM-urilor să programeze și să publice postări pe mai multe platforme de social media, să monitorizeze activitatea și să interacționeze cu audiența.	link contact: hootsuite.com/contact	Gratuit	G2: 4,1 / 5
	Gestionare rețele sociale	Buffer Free Plan	Buffer Free Plan este o soluție gratuită pentru gestionarea rețelelor sociale, care permite IMM-urilor să programeze și să publice postări pe mai multe platforme de social media, să analizeze performanța postărilor și să interacționeze cu audiența.	link contact: buffer.com/contact	Gratuit	G2: 4,2 / 5

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
	Creare de materiale grafice	Canva Free Plan	Canva Free Plan este o platformă gratuită de design grafic online, care permite IMM-urilor să creeze rapid și ușor materiale grafice, cum ar fi postări pentru rețelele sociale, bannere, prezentări și alte materiale de marketing.	link contact: canva.com/contact	Gratuit	G2: 4,7 / 5
7. Juridic	Software de realizare documente	Google Workspace	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit - Open source	Software Advice: 4,3 / 5
	Software de gestionare si organizare sedinte, intalniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile sa gestioneze si organizeze sedintele, intalnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Gratuit	Gartner: 4,3 / 5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
8. IT	Software de monitorizare si analiza a traficului de retea	Wire Shark	Software-ul de monitorizare a rețelei interne de calculatoare ajută IMM-urile să își monitorizeze și să își optimizeze infrastructura IT, precum și să efectueze analize și rapoarte detaliate cu privire la datele din diferite surse.	link de contact: https://www.wireshark.org/faq.html	Gratuit - Open source	Capterra: 4,6 / 5
	Software de videoconferinta si de colaborare online	Skype	Software-ul de videoconferinta si de colaborare poate fi utilizat de IMM-uri pentru întâlniri virtuale, seminarii web, cursuri online, interviuri de	link contact: support.skype.com/en/contact-us/	Gratuit	Gartner: 4,2 / 5
		Zoom		link contact: explore.zoom.us/en/contactsales/	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
		Google Meet	angajare, și multe alte activități care implică interacțiunea în timp real cu alte persoane din diferite locații geografice.	link contact: workspace.google.com/intl/en_ie/contact	Gratuit	Gartner: 4,4 / 5
	Software de realizare documente	Google Workspace	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit - Open source	Software Advice: 4,3 / 5
	Software de gestionare si organizare sedinte, intalniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile sa gestioneze si organizeze sedintele, intalnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Gratuit	Gartner: 4,3 / 5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5

3. IMM de comerț

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
1. Management	Software videoconferinta si colaborare online	Skype	Software-ul de videoconferinta si de colaborare online poate fi utilizat de IMM-uri pentru întâlniri virtuale, seminarii web, cursuri online, interviuri de angajare, cât și multe alte activități care implică interacțiunea în timp real cu alte persoane din diferite locații geografice.	link contact: support.skype.com/en/contact-us/	Gratuit	Gartner: 4,2 / 5
		Zoom		link contact: explore.zoom.us/en/contactsales/	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Google Meet		link contact: workspace.google.com/intl/en_ie/contact	Gratuit	Gartner: 4,4 / 5
	Software de realizare evaluari	Google Forms	Software-ul de realizare evaluări permite IMM-urilor să creeze, să administreze și să evalueze chestionare online.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Gratuit	Capterra: 4,7 / 5
		Wufoo		link contact: https://help.wufoo.com/contact	Gratuit	Capterra: 4,5 / 5
		JotForm		link contact: jotform.com/contact/	Gratuit	Capterra: 4,6 / 5
	Software de realizare documente	Google Workspace	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Libre Office		link contact: ibreoffice.org/get-help	Gratuit - Open source	Software Advice: 4,3 / 5
	Software de gestionare si organizare sedinte, intalniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile sa gestioneze si organizeze sedintele, intalnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Gratuit	Gartner: 4,3 / 5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
2. Financiar contabil	Software de contabilitate si gestiune financiara	SAGA	Software-ul de contabilitate și gestiune financiară ajută IMM-urile să își gestioneze finanțele și să își	mail: office@sagasoftware.ro telefon: 031 413 4030	Contra cost - Open source	

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
			automatizeze procesele contabile. Aceasta este util pentru IMM-urile care doresc să își îmbunătățească procesele contabile și să își optimizeze gestionarea financiară.			
	Software de realizare documente	Google Workspace Libre Office	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit Gratuit - Open source	Gartner: 4,5 / 5 Software Advice: 4,3 / 5
	Software de gestionare si organizare sedinte, intalniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile sa gestioneze si organizeze sedintele, intalnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Gratuit	Gartner: 4,3 / 5
3. HR	Software de recrutare si selectie	Monday	Software-ul de recrutare și selecție a candidaților ajută IMM-urile să gestioneze întregul proces de recrutare, începând cu publicarea joburilor și primirea de candidaturi, până la organizarea interviurilor și selecția candidaților.	link contact: monday.com/contact-us	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
	Software de programare a interviurilor	Google Calendar Monday	Software-ul de programare a interviurilor este o unealtă care ajută IMM-urile la planificarea și gestionarea procesului de recrutare.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact link contact: monday.com/contact-us	Gratuit Gratuit	Gartner: 4,3 / 5 Gartner: 4,5 / 5
	Software de videoconferinta si	Skype	Software-ul de videoconferinta si de colaborare poate fi utilizat de IMM-	link contact: support.skype.com/en/contact-us/	Gratuit	Gartner: 4,2 / 5

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
	de colaborare online	Zoom	uri pentru întâlniri virtuale, seminarii web, cursuri online, interviuri de angajare, și multe alte activități care implică interacțiunea în timp real cu alte persoane din diferite locații geografice.	link contact: explore.zoom.us/en/contactsales/	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Google Meet		link de contact: workspace.google.com/intl/en_ie/contact	Gratuit	Gartner: 4,4 / 5
	Software de realizare documente	Google Workspace	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit - Open source	Software Advice: 4,3 / 5
4. Aprovizionare	Software de realizare documente	Google Workspace	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit - Open source	Software Advice: 4,3 / 5
	Software de gestionare si organizare sedinte, intalniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile sa gestioneze si organizeze sedintele, intalnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Gratuit	Gartner: 4,3 / 5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
	Software de realizare documente	Google Workspace	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit - Open source	Software Advice: 4,3 / 5

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
	Software de gestionare si organizare sedinte, intalniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile sa gestioneze si organizeze sedintele, intalnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Gratuit	Gartner: 4,3 / 5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
5. Relatii cu clientii	CRM	SuiteCRM	SuiteCRM este o soluție open-source CRM care ajută IMM-urile să gestioneze relațiile cu clienții și să îmbunătățească serviciile pentru clienți.	link contact: suitecrm.com/contact-us	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,1 / 5
		Vtiger CRM	Vtiger CRM este o soluție CRM open-source care permite IMM-urilor să gestioneze relațiile cu clienții și să automatizeze procesele de marketing.	link contact: vtiger.com/contact	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,1 / 5
		Zoho CRM Free Edition	Zoho CRM Free Edition este o versiune gratuită a Zoho CRM care oferă funcționalități de bază pentru gestionarea relațiilor cu clienții.	mail: info@zohocorp.com telefon: +1 888 204 3539	Gratuit	Gartner: 4,2 / 5
	Software de asistență pentru clienți	osTicket	osTicket este un software de asistență pentru clienți open-source care ajută IMM-urile să ofere suport clienților prin gestionarea eficientă a cererilor, conversațiilor și problemelor clienților.	link contact: osticket.com/contact-us	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,0 / 5
		Zammad	Zammad este un software de asistență pentru clienți open-source care ajută IMM-urile să ofere suport clienților prin gestionarea eficientă a	link contact: zammad.com/en/contact	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,5 / 5

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
			cererilor, conversațiilor și problemelor clienților.			
	Software de call center	Asterisk	Asterisk este un software de call center open-source care ajută IMM-urile să gestioneze și să eficientizeze comunicarea cu clienții prin telefon.	link contact: asterisk.org/contact	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,1 / 5
		FreeSWITCH	FreeSWITCH este un software de call center open-source care ajută IMM-urile să gestioneze și să eficientizeze comunicarea cu clienții prin telefon.	link contact: freeswitch.com/contact	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,3 / 5
	Gestionare rețele sociale	Hootsuite Free Plan	Hootsuite Free Plan este o soluție gratuită pentru gestionarea rețelelor sociale, care permite IMM-urilor să programeze și să publice postări pe mai multe platforme de social media, să monitorizeze activitatea și să interacționeze cu audiența.	link contact: hootsuite.com/contact	Gratuit	G2: 4,1 / 5
		Buffer Free Plan	Buffer Free Plan este o soluție gratuită pentru gestionarea rețelelor sociale, care permite IMM-urilor să programeze și să publice postări pe mai multe platforme de social media, să analizeze performanța postărilor și să interacționeze cu audiența.	link contact: buffer.com/contact	Gratuit	G2: 4,2 / 5
	Creare de materiale grafice	Canva Free Plan	Canva Free Plan este o platformă gratuită de design grafic online, care permite IMM-urilor să creeze rapid și ușor materiale grafice, cum ar fi postări pentru rețelele sociale,	link contact: canva.com/contact	Gratuit	G2: 4,7 / 5

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
			bannere, prezentări și alte materiale de marketing.			
6. Vânzări și MKT	Marketing prin e-mail	Mailchimp Free Plan	Mailchimp Free Plan oferă un set limitat de funcționalități de marketing prin e-mail pentru IMM-uri, inclusiv crearea și trimiterea de campanii, gestionarea listelor de contacte și raportarea de bază.	link contact: mailchimp.com/contact	Gratuit	G2: 4,3 / 5
	Marketing prin e-mail	Sendinblue Free Plan	Sendinblue Free Plan oferă un set limitat de funcționalități de marketing prin e-mail pentru IMM-uri, inclusiv crearea și trimiterea de campanii, gestionarea listelor de contacte și raportarea de bază.	link contact: sendinblue.com/contact	Gratuit	G2: 4,3 / 5
	Software de automatizare a marketingului	Mautic	Mautic este un software de automatizare a marketingului open-source care ajută IMM-urile să automatizeze procesele de marketing, să gestioneze campaniile și să urmărească rezultatele.	link contact: mautic.org/contact	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,2 / 5
	Software CRM	HubSpot CRM Free	HubSpot CRM Free este o soluție CRM gratuită care permite IMM-urilor să gestioneze relațiile cu clienții și să automatizeze procesele de marketing și vânzări.	link contact: hubspot.com/contact	Gratuit	G2: 4,3 / 5
	Software de analiză a traficului web	Google Analytics	Google Analytics este un instrument gratuit de analiză a traficului web care ajută IMM-urile să înțeleagă și să îmbunătățească performanța site-ului web, să urmărească vizitatorii și	link contact: google.com/analytics/contact	Gratuit	G2: 4,3 / 5

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
			să analizeze comportamentul utilizatorilor.			
	Software de creare și management de conținut (CMS)	WordPress	WordPress este un software open-source de creare și management de conținut (CMS) care permite IMM-urilor să creeze, să gestioneze și să publice conținut pe site-ul web.	link contact: wordpress.org/contact	Gratuit - Open Source	GitHub: 4,1 / 5
	Gestionare rețele sociale	Hootsuite Free Plan	Hootsuite Free Plan este o soluție gratuită pentru gestionarea rețelelor sociale, care permite IMM-urilor să programeze și să publice postări pe mai multe platforme de social media, să monitorizeze activitatea și să interacționeze cu audiența.	link contact: hootsuite.com/contact	Gratuit	G2: 4,1 / 5
	Gestionare rețele sociale	Buffer Free Plan	Buffer Free Plan este o soluție gratuită pentru gestionarea rețelelor sociale, care permite IMM-urilor să programeze și să publice postări pe mai multe platforme de social media, să analizeze performanța postărilor și să interacționeze cu audiența.	link contact: buffer.com/contact	Gratuit	G2: 4,2 / 5
	Creare de materiale grafice	Canva Free Plan	Canva Free Plan este o platformă gratuită de design grafic online, care permite IMM-urilor să creeze rapid și ușor materiale grafice, cum ar fi postări pentru rețelele sociale, bannere, prezentări și alte materiale de marketing.	link contact: canva.com/contact	Gratuit	G2: 4,7 / 5
7. Juridic		Google Workspace	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze,	link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
	Software de realizare documente	Libre Office	editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: ibreooffice.org/get-help	Gratuit - Open source	Software Advice: 4,3 / 5
	Software de gestionare si organizare sedinte, intalniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile sa gestioneze si organizeze sedintele, intalnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Gratuit	Gartner: 4,3 / 5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
8. IT	Software de monitorizare si analiza a traficului de retea	Wire Shark	Software-ul de monitorizare a rețelei interne de calculatoare ajută IMM-urile să își monitorizeze și să își optimizeze infrastructura IT, precum și să efectueze analize și rapoarte detaliate cu privire la datele din diferite surse.	link de contact: https://www.wireshark.org/faq.html	Gratuit - Open source	Capterra: 4,6 / 5
	Software de videoconferinta si de colaborare online	Skype	Software-ul de videoconferinta si de colaborare poate fi utilizat de IMM-uri pentru întâlniri virtuale, seminarii web, cursuri online, interviuri de angajare, și multe alte activități care implică interacțiunea în timp real cu alte persoane din diferite locații geografice.	link contact: support.skype.com/en/contact-us/	Gratuit	Gartner: 4,2 / 5
		Zoom		link contact: explore.zoom.us/en/contactsales/	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Google Meet		link contact: workspace.google.com/intl/en_ie/contact	Gratuit	Gartner: 4,4 / 5
	Software de realizare documente	Google Workspace	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Libre Office		link contact: ibreooffice.org/get-help	Gratuit - Open source	Software Advice: 4,3 / 5

Departamentul operational	Instrumentele software de obicei utilizate de IMM-urile digitalizate	Posibili provideri de instrumente software	Scurta descriere a instrumentului software	Date contact posibili provideri	Detalii cost	Rating instrumente software
	Software de gestionare si organizare sedinte, intalniri, sarcini sau alte evenimente	Google calendar	Software-ul care ajuta IMM-urile sa gestioneze si organizeze sedintele, intalnirile sau alte evenimente.	link contact: https://workspace.google.com/intl/en/contact	Gratuit	Gartner: 4,3 / 5
		Monday		link contact: monday.com/contact-us	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
9. Livrare	Software comanda curier online	Colete online	Software de comandă curier online este o soluție care permite IMM-urilor să plaseze comenzi pentru livrarea de bunuri prin intermediul unei platforme online și permite curierilor să gestioneze aceste comenzi în mod eficient.	mail: contact@colete-online.ro telefon: 021 9411	Gratuit	Rating indisponibil
		Curier online		mail: suport@curier-online.ro telefon: 771487242	Gratuit	Rating indisponibil
		Cargus		telefon: 021 9330 telefon: 021 9282	Gratuit	Rating indisponibil
	Software urmarire online a comenzilor	xawb	Software online de urmarile a comenzilor care permite IMM-urilor sa identifice statusul fiecarei comenzi pe baza unui AWB.	-	Gratuit	Rating indisponibil
		4tracking		-	Gratuit	Rating indisponibil
		Parcel monitor		-	Gratuit	Rating indisponibil
	Software de realizare documente	Google Workspace	Software-ul de realizare documente permite IMM-urilor să creeze, editeze și formateze diferite tipuri de documente, cum ar fi documente text, prezentări, foi de calcul și altele.	link contact: workspace.google.com/intl/ro/contact	Gratuit	Gartner: 4,5 / 5
		Libre Office		link contact: libreoffice.org/get-help	Gratuit - Open source	Software Advice: 4,3 / 5

c) Listă furnizori de formare profesională

Nr. crt.	Nume furnizor	Date contact	Localizare geografică: județ	Localizare geografică: oraș
1	Codecool	telefon: 0725 595 263 mail: hello@codecool.com	București	București
2	LINK Academy	telefon: 0314 326 162 email: office@link-academy.com	Timiș	Timișoara
3	Telecom Academy	telefon: 0727 761 355 email: office@telacad.ro	București	București
4	FastTrackIT	telefon: 0724 529 509 email: contact.oradea@fasttrackit.org	Cluj	Cluj-Napoca
			Bihor	Oradea
5	WellCode	email: petru@wellcode.com	Cluj	Cluj-Napoca
6	WantSome	telefon: 0730 038 893 email: contact@wantsome.ro	Iași	Iași
7	SoftOne Academy	telefon: 0212 243 925 email: learn@softone.ro	București	București
8	Techbit	telefon: 0316 309 328 email: contact@techbit.ro	Timiș	Timișoara
9	Azimut Vision	telefon: 0728 775 516 email: office@azimut.ro	Cluj	Cluj-Napoca
			Bihor	Oradea
			Sibiu	Sibiu
			Mureș	Târgu-Mureș
			Timiș	Timișoara
10	IT School	telefon: 0737 880 420 email: office@itschool.ro	Timiș	Timișoara
11	GoIT Global	telefon: 031 229 4566 email: admin.ro@goit.global	București	București



ANEXA 3

Modulul certificate





Tech Nation Digital Skill Up
TECH FRIENDLY CERTIFICATE

NUMELE ÎNTREPRINDERII

SILVER

Prin prezenta se certifică faptul că IMM-ul mai sus menționat îndeplinește criteriile necesare și suficiente pentru a fi considerat o organizație cu un grad mediu de digitalizare.



Proiectul „Tech Nation Digital Skill Up” cofinanțat din Fondul Social European
prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Tech Nation Digital Skill Up

TECH FRIENDLY CERTIFICATE

NUMELE ÎNTREPRINDERII

GOLD

Prin prezenta se certifică faptul că IMM-ul mai sus menționat îndeplinește criteriile necesare și suficiente pentru a fi considerat o organizație cu un grad ridicat de digitalizare.



Proiectul „Tech Nation Digital Skill Up” cofinanțat din Fondul Social European
prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

BIBLIOGRAFIE

- [1] Sursa: <https://ro.linkedin.com/pulse/transformarea-digital%C4%83-despre-tehnologie-%C8%99i-oameni-cernian-ph-d>, consultată la data de .03.2023
- [2] Sursa: <https://op.europa.eu/en/home>, consultată la data de .03.2023
- [3] Sursa: statista.com, consultată la data de .03.2023
- [4] Sursa: oberlo.com, consultată la data de .03.2023
- [5] Sursa: <https://www.mailjet.com/blog/email-best-practices/personalized-emails>, consultată la data de .03.2023
- [6] Sursa: <https://www.paymentsjournal.com/innovation-and-community-why-the-time-is-right-for-open-source-software/>, consultată la data de .03.2023
- [7] Sursa: <https://financialintelligence.ro/>, 2021, consultată la data de .03.2023
- [8] Sursa: <https://aries-transilvania.ro/>, 2018, consultată la data de .03.2023
- [9] Sursa: <https://ecommercenews.eu/>, 2022, consultată la data de .03.2023
- [10] Sursa: <https://www.simon-kucher.com/en>, 2021, consultată la data de .03.2023
- [11] Sursa: <https://www.pwc.com/>, 2015, consultată la data de .03.2023
- [12] Sursa: https://economedia.ro/vanzarile-online-continua-sa-creasca-in-randul-firmelor-din-uniunea-europeana-romania-este-penultima-in-clasamentul-firmelor-care-vand-online-imediat-dupa-bulgaria.html#.Y_UOp3ZBy70, consultată la data de .03.2023
- [13] Sursa: <https://www.revistabiz.ro/o-buna-comunicare-online-poate-atrage-o-crestere-a-cifrei-de-afaceri-cu-pana-la-25/>, consultată la data de .03.2023