

CERERE DE OFERTA

ACHIZITIE DIRECTA DE SERVICII PENTRU DESFASURAREA UNEI CAMPANII DE PROMOVARE A PROIECTULUI SI CONSTIENTIZARE A IMPORTANTEI DIALOGULUI SOCIAL

În cadrul proiectului “Centre for better regulation for SMEs”, finanțat prin programul EEA și Granturi Norvegiene 2014-2021 – “Decent Work – Social Dialog – Romania”, pentru activitatea 8 – Activități de comunicare – organizarea de campanii ce au drept scop promovarea proiectului și constientizarea importanței dialogului social,

Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR), persoană juridică de drept privat, cu statut de confederație patronală reprezentativă la nivel național, înregistrată cu nr. 9/25.05.2009 în Registrul special – Federații, aflat la Tribunalul București, cu sediul în București, Str. Walter Mărăcineanu, nr. 1-3, Intrarea 1, Etaj 1, Sector 1, Cod poștal 010155, Telefon 021-312.68.93, Cod de înregistrare fiscală (C.I.F.) RO 5541651, cont curent RO17RNCB0090000509020001, deschis la BCR – Sucursala Doamnei,

Vă solicităm să ne transmiteți oferta dumneavoastră de preț pentru Serviciile campanie promovare, cod CPV 79341400-0 - Servicii de campanii de publicitate, cu următoarele specificații:

Public ținta: antreprenori, autorități publice centrale și locale, parteneri sociali (organizații patronale și sindicale), viitori antreprenori din România (urban și rural), cu vârsta cuprinsă între 18-65 de ani

Cuvinte cheie: dialog social, legi, comunicare, antreprenor, viitor antreprenor, start-up, patronate, ajutor firme, business etc

Canale de comunicare: social media, mass-media, newsletter, site, e-mail.

Obiectivul principal al campaniei: creșterea gradului de constientizare cu privire la beneficiile dialogului social și unei reglementări mai adecvate a activității IMM-urilor, precum și promovarea proiectului

Obiective secundare

1. Creșterea traficului de vizitatori pe site-ul în cadrul căruia va fi promovat proiectul;
2. Creșterea numărului de aprecieri și a engagementului pentru pagina de Facebook în cadrul căreia va fi promovat proiectul;
3. Creșterea numărului de aprecieri pentru pagina de LinkedIn în cadrul căreia va fi promovat proiectul;
4. Crearea unei pagini de Instagram în cadrul căreia va fi promovat proiectul;

5. Asigurarea participarii grupului tinta la evenimentele asociate proiectului;

Continutul campaniei:

- Realizarea unei strategii de comunicare;
- Crearea de continut pentru website-ul in cadrul caruia se va realiza promovarea proiectului (texte generale de prezentare si minim 5 articole pe subiecte apropiate temei principale a proiectului);
- Administrarea paginii de Facebook in cadrul careia va fi promovat proiectul si realizarea unei strategii de continut: cel putin 12 postari (continut si imagine) care sa ajunga la minim 2000 de persoane fiecare.
- Minim 5000 de fani suplimentari pe pagina de Facebook pe care va fi promovat proiectul (raportat la ziua inceperii promovarii active a proiectului)
- Crearea si administrarea paginii de Instagram a proiectului si realizarea (continut si imagine) a 12 postari adresate IMM-urilor;
- Minim 1000 de fani pe Instagram
- Machetarea si trimiterea a 3 newslettere catre cel putin 1000 IMM-uri si parteneri sociali;
- Campanie de imagine cu 6 bannere postate pe site-uri de presa cu acoperire nationala timp de o luna;
- Promovarea celor 8 evenimente din cadrul proiectului in mediul online (pagina de event, postari, etc);
- Realizarea comunicatelor de presa post eveniment si reflectarea acestora in minimum 5 site-uri cu acoperire internationala;
- Creare continut pentru materialele care vor fi diseminate (ex. Banner, roll-up, flyer, etc.);
- Realizarea unui clip de prezentare a activitatii proiectului de maximum 3 min.

Acoperirea geografica a campaniei: toate regiunile tarii.

Durata campaniei: in perioada 19.07.2021 – 31.07.2022.

Cerinte generale:

- Oferta de pret trebuie sa fie valabila cel putin 15 zile de la comunicarea catre beneficiar;
- Oferta de pret se va transmite nu mai tarziu de 16.07.2021, la sediul CNIPMMR din București, Str. Walter Mărăcineanu, nr. 1-3, Intrarea 1, Etaj 1, Sector 1, Cod poștal 010155 sau pe adresa de email office@cnipmmr.ro, cu mentiunea oferta de pret pentru servicii de promovare in cadrul proiectului “Centre for better regulation for SMEs”

Vă mulțumim!



Florin Jianu,
Manager proiect