



Strategie de dezvoltare a investițiilor și promovare a exporturilor în rândul IMM-urilor din Județul Sibiu

Sibiu Business Agency





Cuprins

Introducere și metodologie	3
1. Analiza situației actuale	5
1.1. Analiza mediului extern	5
1.2. Analiza mediului intern	22
1.2.1. Date macroeconomice cu privire la Județul Sibiu	22
1.2.2. Mediul de afaceri în Județul Sibiu	28
1.2.3. Exporturile realizate de firmele din Județul Sibiu	36
1.2.4. Investițiile în economia Județului Sibiu	42
1.2.5. Strategii cu privire la egalitatea de șanse și dezvoltarea durabilă cu impact asupra mediului de afaceri din Județul Sibiu	48
2. Viziune și scop	51
2.1. Sibiu Business Agency (SBA)	52
2.2. Obiectivele strategice	57
3. Formularea strategiei	58
3.1. Analiză SWOT	58
3.2. Business Canvas și propunerea direcțiilor strategice	59
4. Implementarea strategiei	61
4.1. Planuri și acțiuni operaționale	61
5. Monitorizare, verificare și control	67
5.1. Monitorizare: Grafic orientativ de implementare a strategiei, pe obiective principale	67
5.2. Indicatori de măsurare, verificare și control a strategiei	69
6. Concluzii și recomandări	74



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

Introducere și metodologie

Prezenta strategie a fost realizată în cadrul proiectului „Sibiu Business Agency”, având Codul MySMIS 51108, proiect implementat de Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România în perioada iulie 2022 – august 2023.

Proiectul este finanțat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă, cod apel: POCA/660/2/1/Introducere de sisteme și standarde comune în administrația publică locală ce optimizează procesele orientate către beneficiari în concordanță cu SCAP.

Obiectivul general al proiectului este de dezvoltare a capacității CNIPMMR de a se implica în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local în aria sa de activitate și expertiză, respectiv reprezentarea unitară și eficace a IMM-urilor, prin dezvoltarea unor politici publice prin care să se asigure promovarea exporturilor și atragerea de investiții pentru IMM-uri.

Strategia a fost realizată în perioada 01 Octombrie 2022 - 31 August 2023 și are rolul principal de a crește capacitatea ONG-urilor și partenerilor sociali de a se implica în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local și de a **promova exportul și de a atrage și dezvolta investiții în rândul firmelor din Județul Sibiu.**

Strategia își propune să cuprindă activități concrete și propuneri de politici publice pentru îndeplinirea a mai multor obiective generale:

- promovarea exporturilor și atragerea de investiții;
- promovarea și dezvoltarea parteneriatului public-privat;
- sprijinirea IMM-urilor;
- dezvoltarea de afaceri și sprijinirea firmelor prin diferite programe și strategii

Strategia a fost realizată în baza unei analize a nevoilor de investiții și promovare a exporturilor la nivelul IMM-urilor din Județul Sibiu, realizată în colaborare cu reprezentanți ai Consiliului Județean Sibiu care au furnizat date statistice înregistrate până la demararea proiectului cu privire la situația investițiilor și promovarea exporturilor la nivelul IMM-urilor



UNIUNEA EUROPEANA



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

din Județul Sibiu. De asemenea, pentru realizarea analizei au fost utilizate și surse de informații externe.

Totodată, pentru realizarea strategiei a fost organizată **1 masă rotundă** cu actori relevanți pentru domeniul vizat: organisme de reprezentare a mișcării patronale, inclusiv reprezentanți ai Consiliului Județean Sibiu, alți parteneri sociali relevanți la nivel național sau european, reprezentanți ai autorității publice locale, reprezentanți ai altor instituții publice relevante etc. Prin intermediul mesei rotunde s-a format o imagine clară a activităților derulate în domeniul promovării exporturilor și atragerii de investiții și s-a confirmat calitatea și relevanța datelor incluse în analiză.

De asemenea, pentru o bună fundamentare în elaborarea strategiei, au fost analizate, preluate și documentate **bune practici** identificate la nivel European prin realizarea unei vizite de studiu la Viena în cadrul Vienna Business Agency – biroul de atragere de investiții din Viena.

Pe parcursul realizării strategiei, a existat o strânsă colaborare între CNIPMMR și Consiliul Județean Sibiu, astfel încât obiectivele și acțiunile propuse să fie specifice, realiste și implementabile.

Prin intermediul proiectului, CNIPMMR împreună cu reprezentanți ai Consiliului Județean Sibiu vor înființa biroul **Sibiu Business Agency (SBA)** (în cadrul Consiliului Județean Sibiu) pentru asigurarea realizării și implementării activităților identificate în cadrul strategiei dezvoltate astfel încât IMM-urile din Județul Sibiu să fie susținute în procesul de dezvoltare a exporturilor și de atragere a investițiilor pentru dezvoltare economică.

Strategia va fi promovată de către CNIPMMR și Consiliul Județean Sibiu prin intermediul canalelor proprii de comunicare către instituțiile publice relevante, dar și către patronate și IMM-uri.

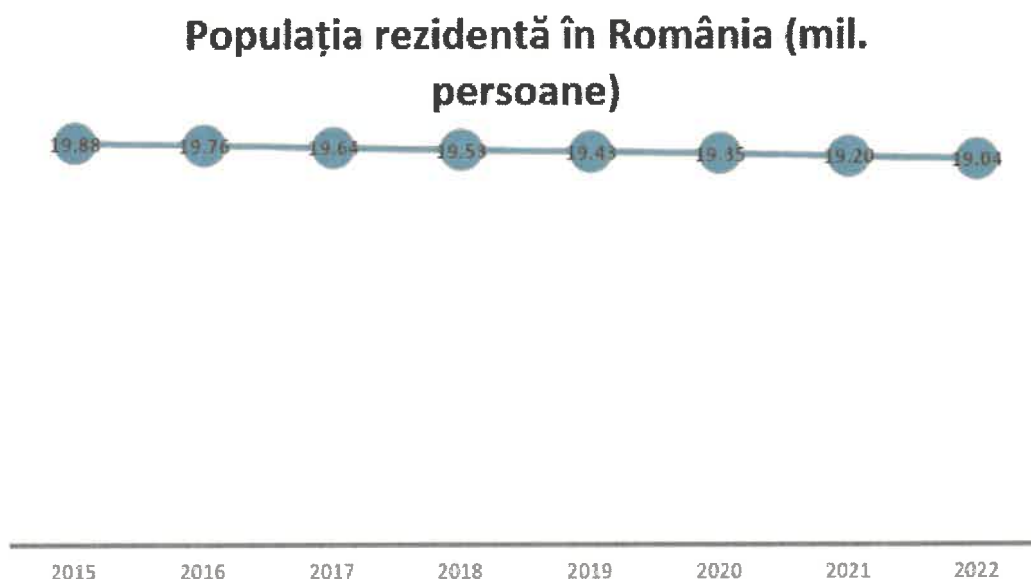
În cadrul proiectului se va organiza un eveniment online de promovare a strategiei și de primirii de feedback (invitații vor fi actori relevanți mediului de afaceri și IMM-urilor din Județul Sibiu). De asemenea, se va realiza un **site/o platformă online** dedicată **pentru promovarea strategiei** de dezvoltare a investițiilor și promovare a exporturilor la nivelul IMM-urilor din Județul Sibiu și pentru prezentarea activităților Biroului Sibiu Business Agency, astfel încât firmele din Sibiu să aibă un acces facil la informații care le vizează și influențează activitatea, cum sunt: investițiile, posibili parteneri, exporturi, etc.



1. Analiza situației actuale

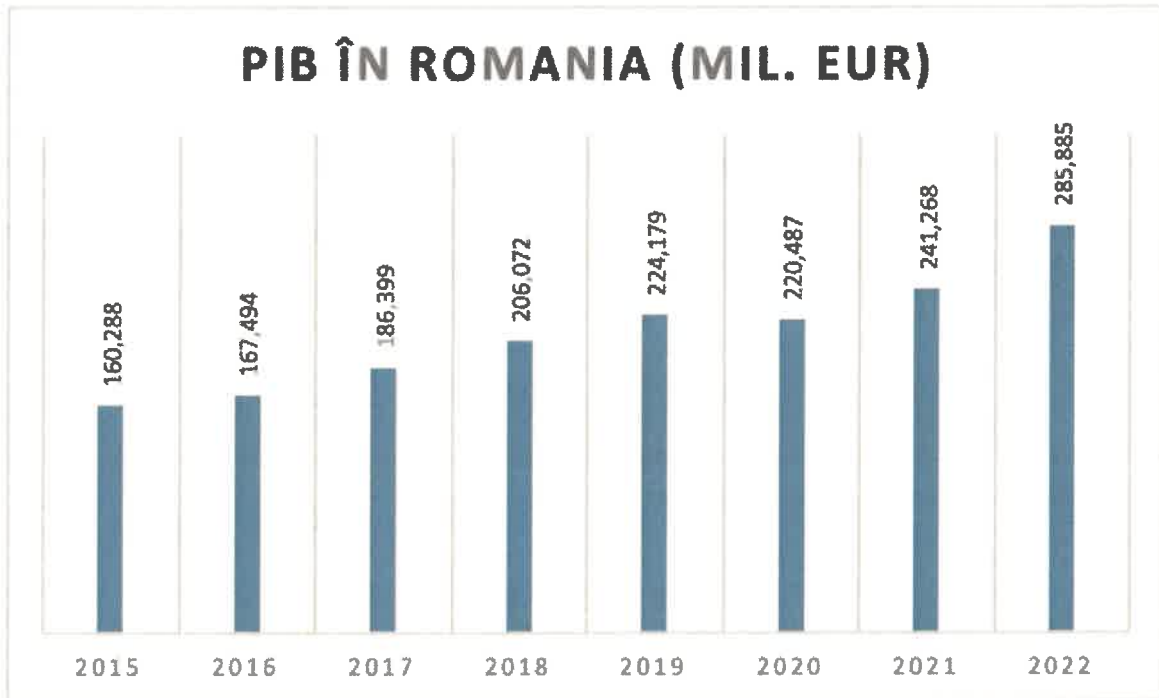
1.1. Analiza mediului extern

Numărul de persoane rezidente în țară a atins 19,04 milioane în 2022, înregistrând o reducere de 2,5% față de cifra din 2018.



Sursa: Institutul Național de Statistică

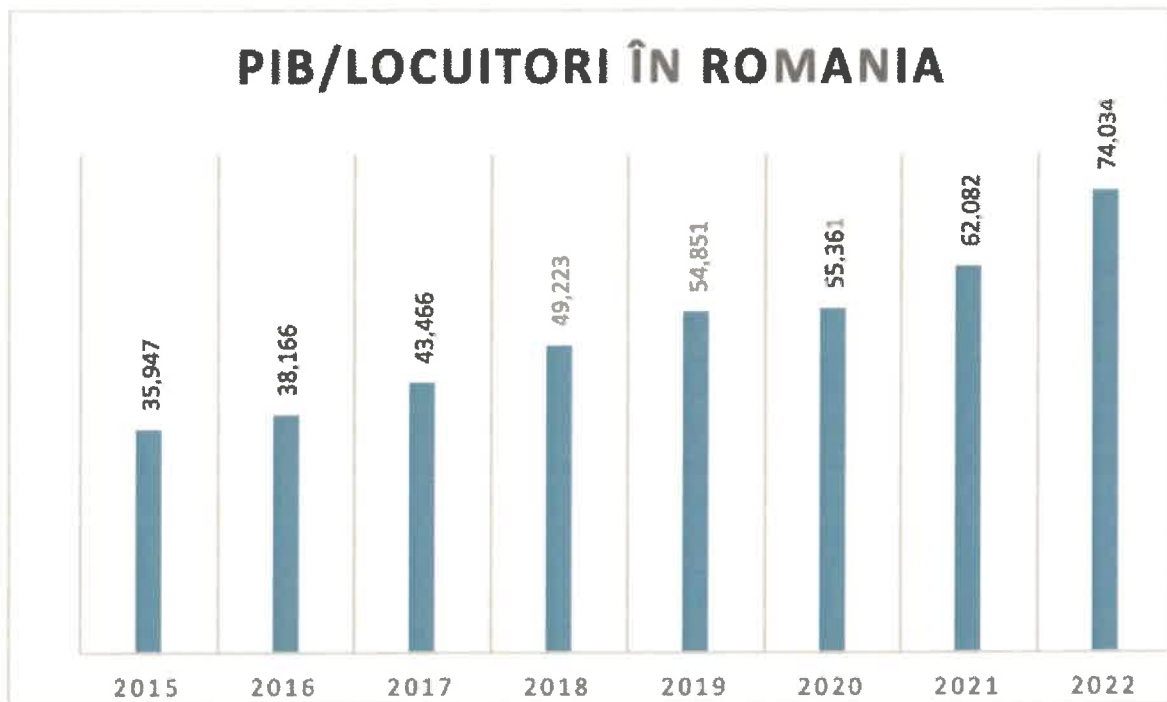
Numărul locuitorilor stabili în România înregistrează o scădere constantă, fenomenul fiind determinat de o rată redusă a natalității, migrația populației în afara țării și îmbătrânirea accentuată a cetățenilor.



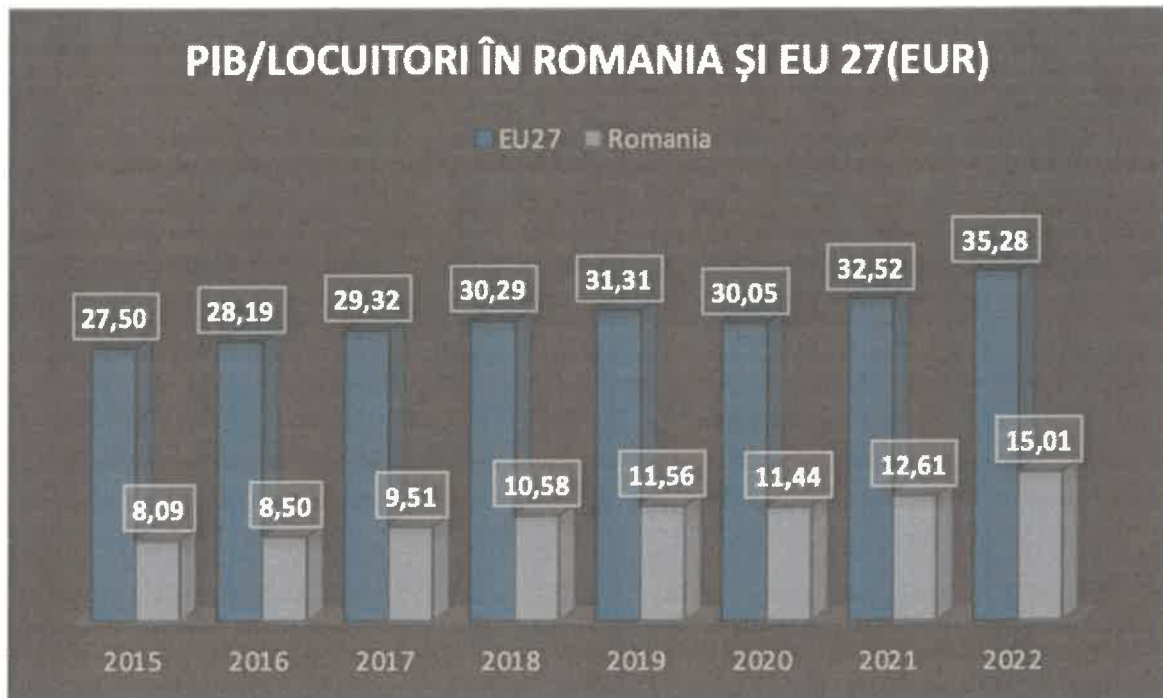
Sursa: Eurostat

În urma perioadei post-pandemice, economia României a înregistrat o stagnare majoră a Produsului Intern Brut (PIB) în principal în anul 2020, însă în anii următori a înregistrat o creștere semnificativă.

Deși în 2022 PIB-ul pe cap de locuitor în România a înregistrat o impresionantă creștere de 19% față de anul precedent, depășind semnificativ media de creștere înregistrată în Uniunea Europeană, valoarea acestuia reprezintă totuși mai puțin de jumătate din media PIB-ului pe cap de locuitor din statele membre ale UE.



Sursa: Institutul Național de Statistică



Sursa: Eurostat

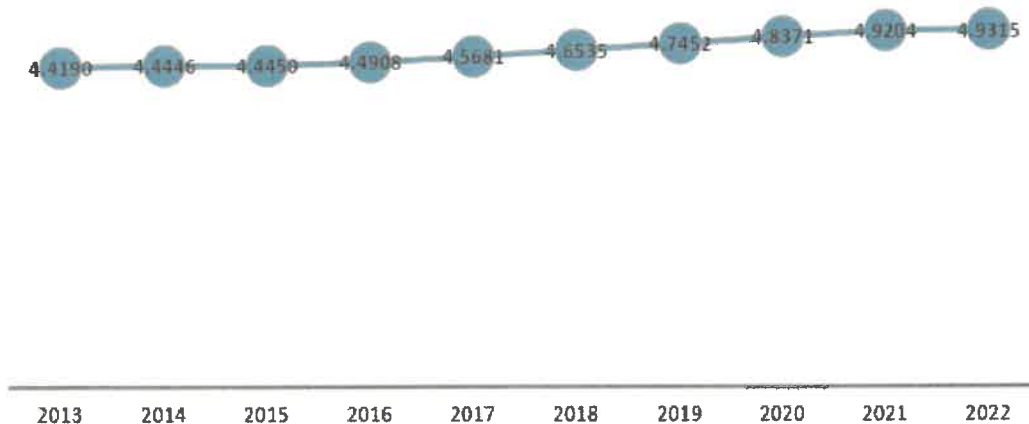
Între anii 2015 și 2022, economia României a înregistrat o creștere reală a Produsului Intern Brut (PIB) care a depășit media înregistrată în statele membre ale Uniunii Europene. Cu toate acestea, în aceeași perioadă, moneda națională, Leul, a înregistrat o devalorizare față de Euro.

Creșterea reală a PIB-ului în România și UE27 (%)



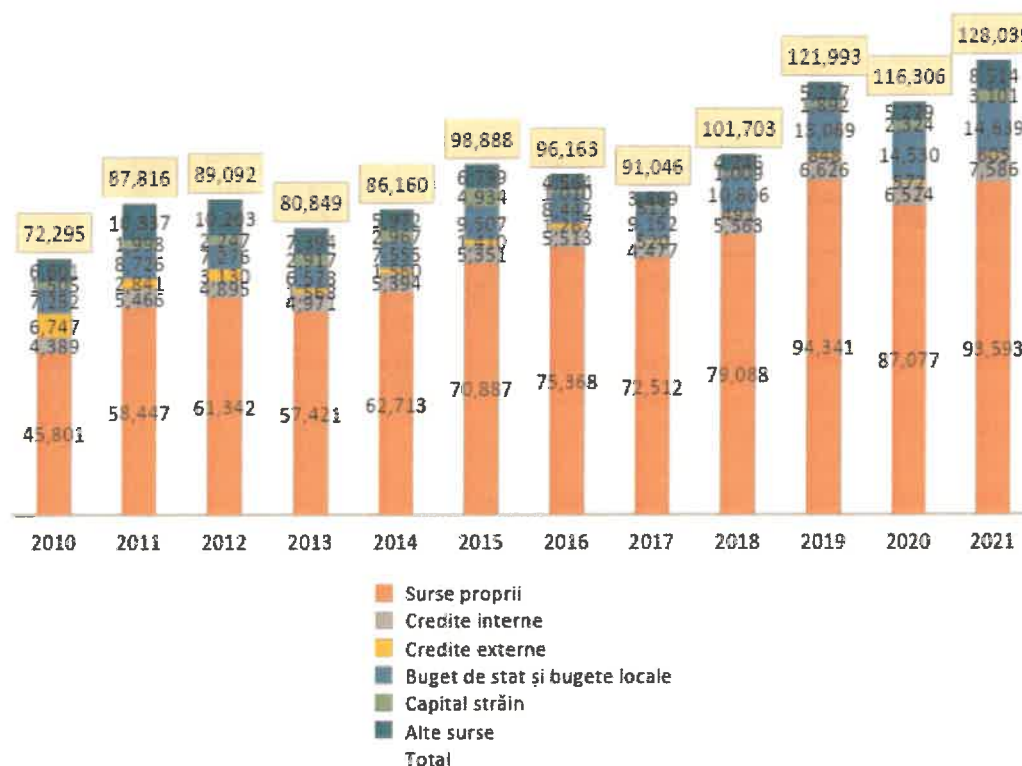
Sursa: Eurostat

Curs valutar mediu anual EUR/RON



Sursa: Banca Națională a României

Investiții nete realizate pe surse de finanțare în România (mil. lei)

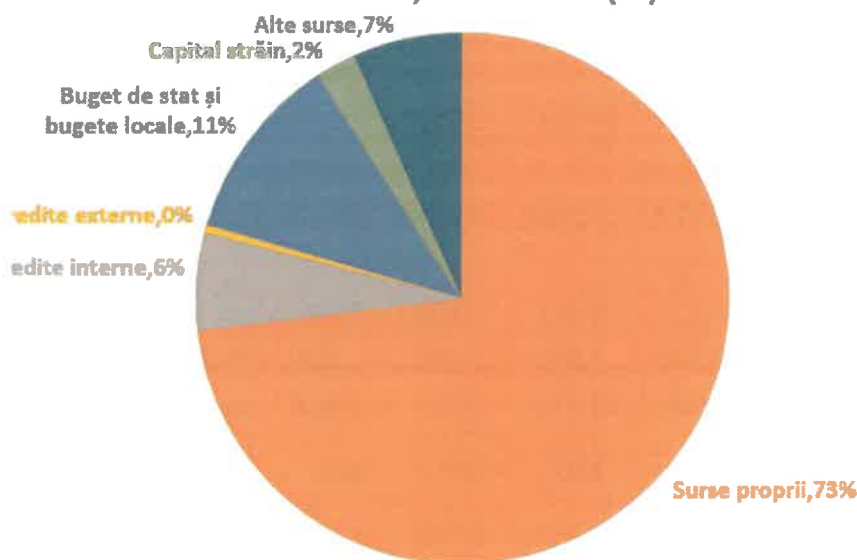


Sursa: Institutul Național de Statistică

Pe parcursul a 11 ani, investițiile nete în România au înregistrat o ascensiune semnificativă de 77%, între anii 2010 și 2021. De-a lungul acestei perioade analizate, se remarcă creșteri remarcabile în investițiile provenite din capital străin (cu 106%), din surse proprii (cu 104%) și din bugetul de stat și bugetele locale (cu 102%).

În același timp, valoarea investițiilor din credite externe a scăzut cu 91% în perioada 2010 – 2021.

Investiții nete pe surse de finanțare în România, anul 2021 (%)



În intervalul 2010-2021, proporția investițiilor provenite din resurse proprii a înregistrat o creștere de 10 puncte procentuale (de la 63% la 73%), în contrast cu o semnificativă scădere a ponderii investițiilor din împrumuturi externe (de la 9% în 2010 la 0,5% în 2021). Celelalte surse de finanțare au menținut o pondere relativ constantă în cadrul totalului investițiilor pe parcursul acestei perioade analizate.

Investiții nete pe activități ale economiei, în România (milioane lei)

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	72.295	87.816	89.092	80.849	86.160	98.888	96.163	91.046
A: Agricultură, silvicultură și pescuit	2.660	5.334	4.371	5.878	5.475	5.552	5.344	5.696
B: Industria extractivă	2.797	5.550	3.278	2.944	3.294	4.689	4.688	3.543
C: Industria prelucrătoare	12.753	17.104	16.929	19.750	21.966	23.052	19.946	21.980
D: Producția și furnizarea de energie electrică și termică,	9.895	10.751	10.634	3.987	4.119	4.444	4.418	6.106



gaze, apă caldă și aer condiționat								
E: Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	1.742	4.038	2.555	1.458	1.128	1.731	1.872	2.567
F: Construcții	9.228	7.371	9.921	9.958	11.646	14.335	14.088	18.326
G: Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	6.841	8.625	10.006	10.851	10.470	13.618	11.684	15.067
H: Transport și depozitare	4.382	9.213	8.357	8.709	8.991	11.690	10.117	10.579
I: Hoteluri și restaurante	1.528	1.222	1.695	1.445	1.569	2.121	1.701	1.858
J: Informații și comunicații	2.439	2.934	3.615	3.444	3.894	4.837	5.390	3.760
K: Intermedieri financiare și asigurări	829	787	846	986	957	1.151	2.987	1.128
L: Tranzacții imobiliare	3.795	6.352	8.457	5.462	8.664	10.525	9.897	10.445
M: Activități profesionale, științifice și tehnice	1.273	2.214	2.232	2.174	2.434	3.429	2.123	2.612
N: Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	1.347	2.403	2.372	2.892	2.526	3.108	2.531	2.837
O: Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	8.065	11.386	7.857	8.374	11.262	13.029	15.377	16.083
P: Învățământ	919	741	561	580	509	639	522	1.049
Q: Sănătate și asistență socială	981	1.254	1.173	1.123	1.485	2.435	2.177	2.264
R: Activități de spectacole, culturale și recreative	359	615	494	464	524	813	412	772
S: Alte activități de servicii	461	995	810	568	790	798	1.032	1.370

Sursa: Institutul Național de Statistică

Cele mai mari creșteri a valorii investițiilor nete în România între anii 2010 și 2021 s-au observat în următoarele domenii de activitate:

- CAEN 27: Fabricarea echipamentelor electrice: +279%
- CAEN 28: Fabricarea de mașini, utilaje și echipamente: +181%

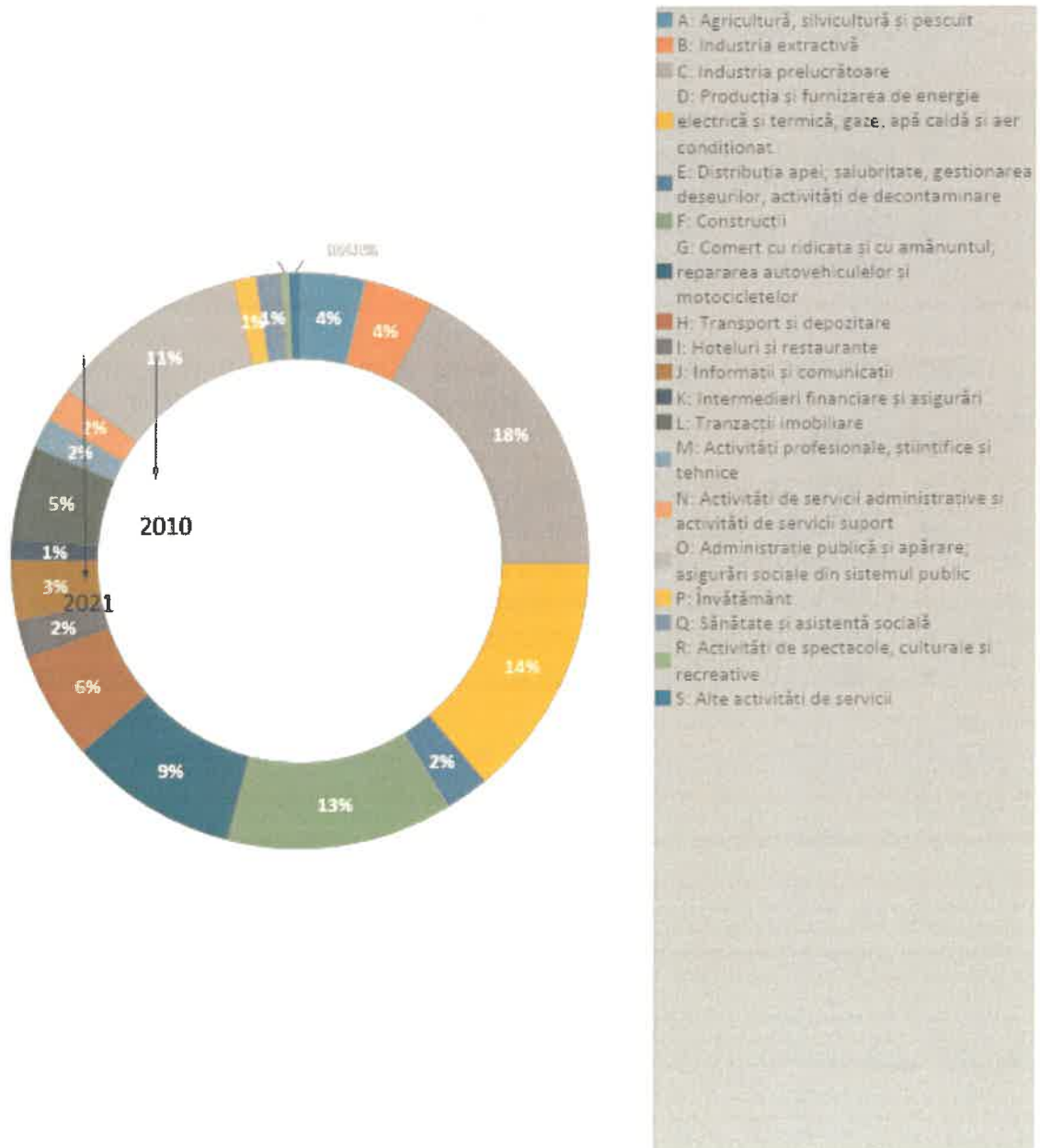


- CAEN 21: Fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice: +176%
- CAEN L: Tranzacții imobiliare: +175%
- CAEN 08: Alte activități extractive: +166%
- CAEN 22: Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice: +159%
- CAEN H: Transport și depozitare: +141%
- CAEN Q: Sănătate și asistență socială: +131%
- CAEN 23: Fabricarea altor produse din minerale nemetalice: +126%
- CAEN G: Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor: +120%

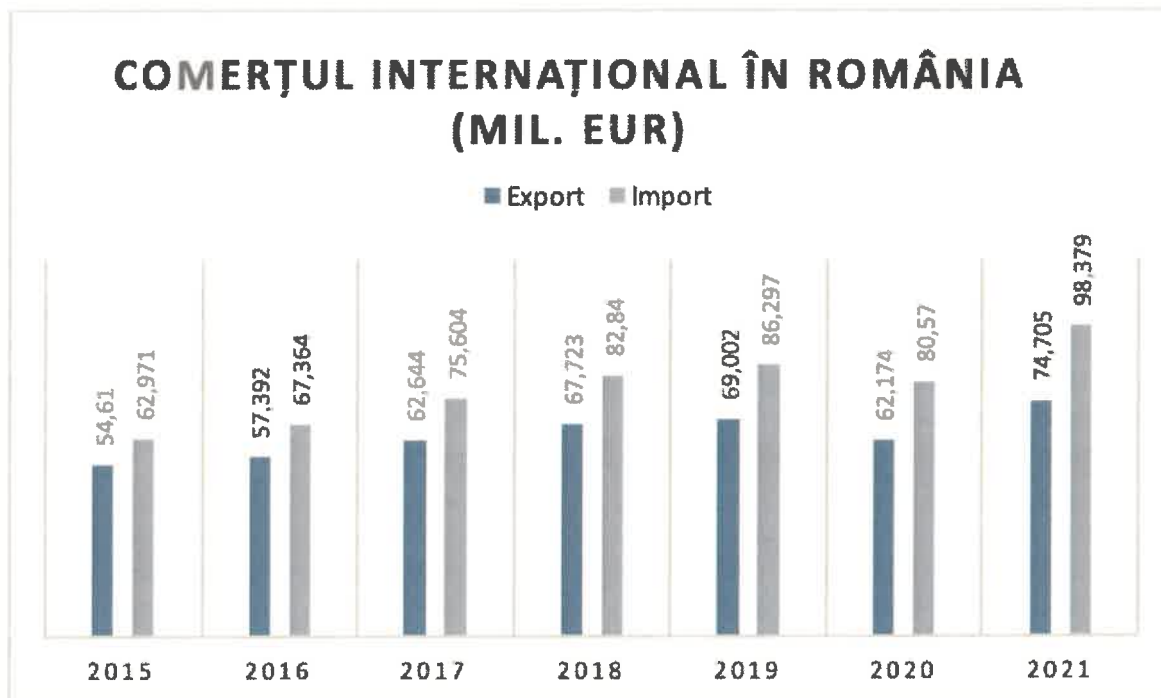
Domeniile de activitate în care s-au observat cele mai mari scăderi în valoarea investițiilor nete în România între anii 2010 și 2021 sunt următoarele:

- CAEN 39: Activități și servicii de decontaminare: -82%
- CAEN D: Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat: -38%
- CAEN 37: Colectarea și epurarea apelor uzate: -22%
- CAEN 14: Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte: -21%
- CAEN 18: Tipărire și reproducerea pe suporturi a înregistrărilor: -6%

Investiții nete pe activități (%) în România, anii 2010 vs 2021



Sursa: Institutul Național de Statistică (interior: date 2010; exterior: date 2021)



Sursa: Institutul Național de Statistică; notă: export FOB și import CIF

În perioada cuprinsă între 2015 și 2021, România a experimentat o creștere continuă atât în ceea ce privește cantitatea de bunuri importate, cât și cea de bunuri exportate.

Cu toate acestea, în fiecare an, nivelul importurilor a fost constant mai mare decât cel al exporturilor. În anul 2021, valoarea bunurilor exportate a înregistrat o creștere semnificativă de 37% față de valoarea din 2015. În același timp, valoarea bunurilor importate a înregistrat o creștere și mai pronunțată, cu o creștere de 56%.



O parte semnificativă a exporturilor efectuate din România sunt direcționate către state membre ale Uniunii Europene, reprezentând 72% din totalul exporturilor în anul 2022.

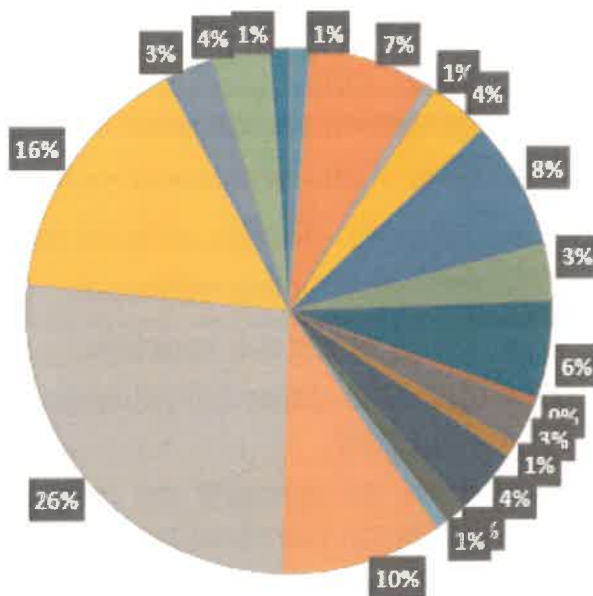
În perioada analizată, România a evidențiat o prezență semnificativă în exporturile către Uniunea Europeană în diverse domenii de produse. Acestea includ articolele de încălțăminte și pălării, pieile și blănurile, mijloacele și materialele de transport, mărfurile și produsele diverse, articolele din piatră, ipsos, ciment, ceramică și sticlă, precum și textilele și produsele textile, hârtia și produsele din hârtie. În același timp, produsele minerale, cele vegetale și cele din lemn au fost în mare măsură direcționate către țările din afara Uniunii Europene.

În contextul anului 2022, datele arată că o proporție semnificativă de 71% din totalul importurilor României au provenit din țările membre ale Uniunii Europene. Cu toate acestea, este important de menționat că există anumite categorii de produse pentru care ponderea exporturilor către destinații din afara Uniunii Europene a fost mai înaltă. Aceste categorii cuprind produse minerale, produse vegetale, articole din piatră, sticlă și ceramică, grăsimi și uleiuri, precum și produse din lemn. Astfel, pe lângă relațiile strânse cu Uniunea Europeană, România continuă să întrețină legături comerciale semnificative și cu alte piețe externe.

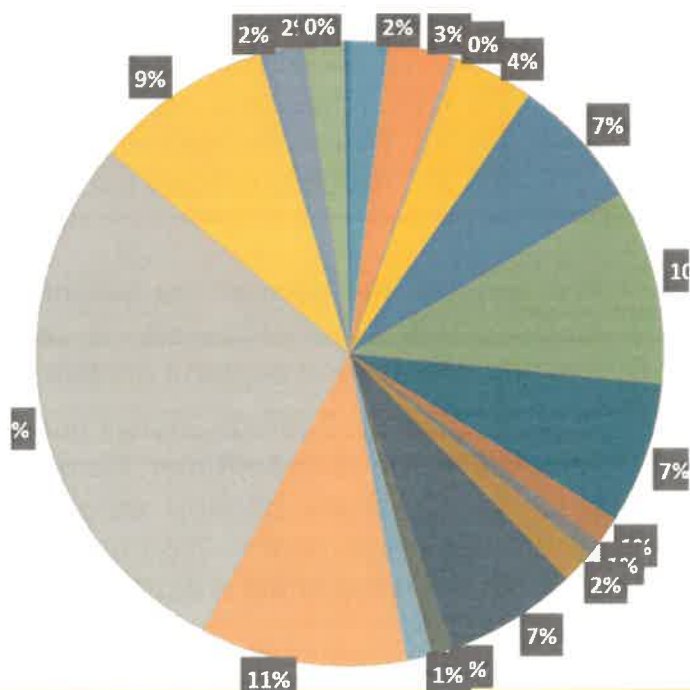
Importuri și exporturi în și din România pe categorii de produse, anul 2022

- I. Animale vii și produse animale
- II. Produse vegetale
- III. Grăsimi și uleiuri animale sau vegetale
- IV. Produse alimentare, băuturi și tutun
- V. Produse minerale
- VI. Produse chimice
- VII. Materiale plastice, cauciuc și articole din acestea
- VIII. Piel crude, piel tabacite, blanuri și produse din acestea
- IX. Produse din lemn, exclusiv mobilier
- X. Hârtie și articole din acestea
- XI. Textile și articole din textile
- XII. Încălțăminte, pălării, umbrele și articole similare
- XIII. Articole din piatră, ipsos, ciment, ceramica, sticlă și din alte materiale similare
- XV. Metale comune și articole din acestea
- XVI. Mașini, aparate și echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de reprodus sunetul și imaginile
- XVII. Mijloace și materiale de transport
- XVIII. Instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice, medico-chirurgicale, ceasuri, instrumente muzicale
- XX. Marfuri și produse diverse
- XXII. Bunuri necuprinse în alte secțiuni din Nomenclatorul Combinat

Export



Import





Sursa: Institutul Național de Statistică

Iată principalele categorii de produse care constituie pilonii centrali în ceea ce privește valoarea totală a exporturilor din România:

- 26%: XVI - Mașini, aparate și echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de redat sunetele și imaginile.
- 16%: XVII - Mijloace și materiale de transport.
- 10%: XV - Metale comune și articole realizate din acestea.
- 8%: V - Produse minerale.
- 7%: II - Produse vegetale.
- 6%: VII - Materiale plastice, cauciuc și articole fabricate din aceste materiale.

Categoriile de produse cu cele mai mari ponderi în valoarea totală a importurilor din România sunt următoarele:

- 24%: XVI. Mașini, aparate și echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de reprodus sunetul și imaginile
- 13%: V. Produse minerale
- 11%: VI. Produse chimice
- 11%: XV. Metale comune și articole din acestea
- 9% XVII. Mijloace și materiale de transport
- 7%:VII. Materiale plastice, cauciuc și articole din acestea
- 5% XI. Textile și articole din textile

Prin urmare, din perspectiva valorii, mașinile, aparatele și echipamentele electrice reprezintă produsele de cea mai mare importanță, fiind atât cele mai semnificative în exportul din România, cât și în importul către țară.

În 2022, primele 6 țări de import pentru România reprezintă peste 50% din valoarea totală a importurilor: Germania, Italia, Bulgaria, Ungaria, Polonia și China. O situație paralelă este evidentă în cazul exporturilor: primele 6 țări de destinație pentru exporturile României acumulează o cotă de peste 50% din valoarea totală a exporturilor din țară în 2022.



Topul țărilor partenere de import / export pentru România, anul 2022 (mil. EUR)

Țară	Import	%	Țara	Export	%
Germania	22.429	18%	Germania	18.249	20%
Italia	10.305	8%	Italia	9.252	10%
Bulgaria	8.809	7%	Ungaria	6.794	7%
Ungaria	8.194	6%	Franța	5.527	6%
Polonia	7.441	6%	Bulgaria	3.575	4%
China	7.381	6%	Polonia	3.502	4%
Turcia	6.054	5%	Olanda	3.233	4%
Olanda	5.022	4%	Spania	2.853	3%
Franța	4.893	4%	Turcia	2.823	3%
Austria	3.990	3%	Republica Cehă	2.658	3%
Rusia	3.885	3%	Regatul Unit	2.636	3%
Republica Cehă	3.395	3%	SUA	2.270	2%
Kazakhstan	3.226	3%	Moldova	2.269	2%
Spania	3.224	3%	Austria	2.205	2%
Belgia	3.022	2%	Belgia	1.884	2%

Sursa: Eurostat

Atât în ceea ce privește importurile, cât și exporturile, Germania ocupă poziția principală ca partener de comerț internațional pentru România. Italia, Ungaria și Bulgaria sunt de asemenea printre cei mai importanți parteneri în acest context comercial.



Numărul societăților din România cu participare străină la capital și capitalul social subscris în RON și EUR, decembrie 2022:



Sursa: ONRC

În anul 2022, numărul de companii cu investiții străine înregistrate în capitalul lor a înregistrat o creștere de 3,1%, trecând de la 236.847 de firme în decembrie 2021 la 244.215 firme în decembrie 2022. Totodată, valoarea capitalului social subscris a cunoscut o creștere de 4,2% în moneda națională RON (de la 189.123 milioane RON în decembrie 2021) și o creștere de 3,2% în moneda euro (de la 50.701 milioane EUR în decembrie 2021).

Topul țărilor de rezidență a investitorilor în societăți cu participare străină la capitalul social, decembrie 2022

Țara	Societăți cu participare străină (număr)	%	Valoarea capitalului social subscris (EUR)	%
Olanda	5.873	2,39	9.358.107,6	20,03
Austria	8.368	3,41	5.320.921,2	11,39
Germania	24.955	10,16	5.430.317,1	11,62
Cipru	6.439	2,62	4.681.789,7	10,02



Italia	51.794	21,09	3.074.061,4	6,5 8
Franța	10.450	4,26	2.436.454,3	5,2 2
Luxemburg	1.103	0,45	2.201.948,3	4,7 1
Grecia	8.398	3,42	1.535.921,5	3,2 9
Spania	6.602	2,69	1.560.984,2	3,3 4
Elveția	3.417	1,39	1.560.410,2	3,3 4
Ungaria	14.669	5,97	1.577.223,3	3,3 8
Marea Britanie	6.651	2,71	1.107.706,9	2,3 7

Sursa: ONRC

Potrivit datelor de la ONRC, cele mai mari investiții în România provin din Olanda, Austria, Germania, Cipru, Italia și Franța, acestea fiind țările cu cel mai mare capital social subscris în companiile cu participare străină. Cu toate acestea, în ceea ce privește numărul de firme cu investiții străine, Italia, Germania, Turcia, Ungaria, China și Franța domină clasamentul.

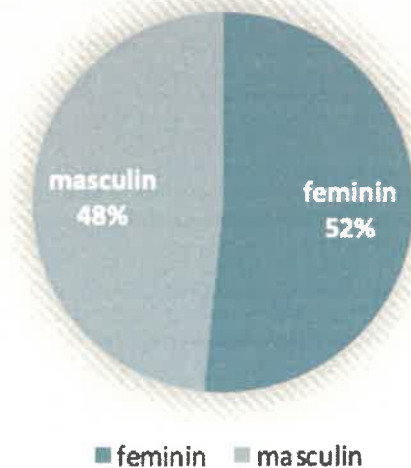
1.2. Analiza mediului intern

1.2.1. Date macroeconomice cu privire la Județul Sibiu

Conform datelor preliminare ale Recensământului Populației și Locuințelor din 2021 (RPL2021), județul Sibiu înregistrează o populație rezidentă de 388.325 de persoane, în scădere cu 9.997 de locuitori față de recensământul precedent din octombrie 2011. Majoritatea populației rezidente sunt de gen feminin (200.424 de persoane, ceea ce reprezintă 51,6% din total) și trăiesc în mediul urban (246.470 de persoane, adică 63,5% din total).

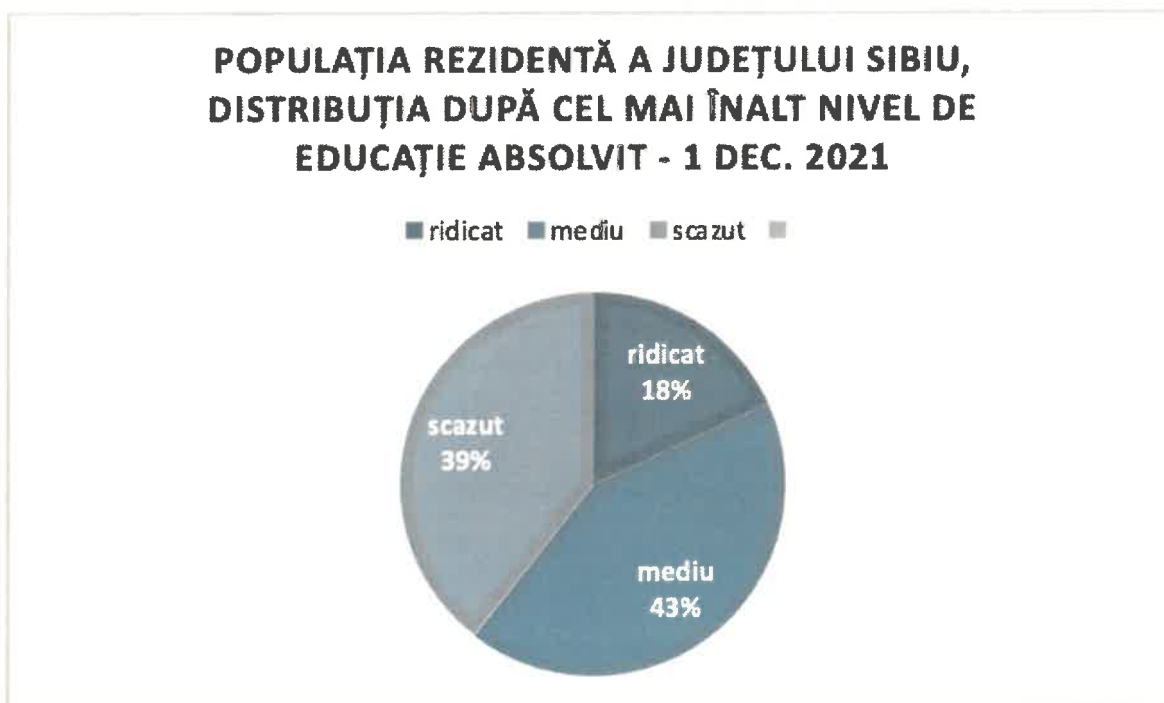
În ceea ce privește dimensiunea populației rezidente, județul Sibiu se situează pe locul 22 în rândul județelor din țară.

Populația rezidentă a județului Sibiu, distribuția pe sexe, la 1 dec. 2021



Sursa: Institutul Județean de statistică - Recensământul populației și locuințelor, date la 1 dec. 2021

Prelucrare proprie

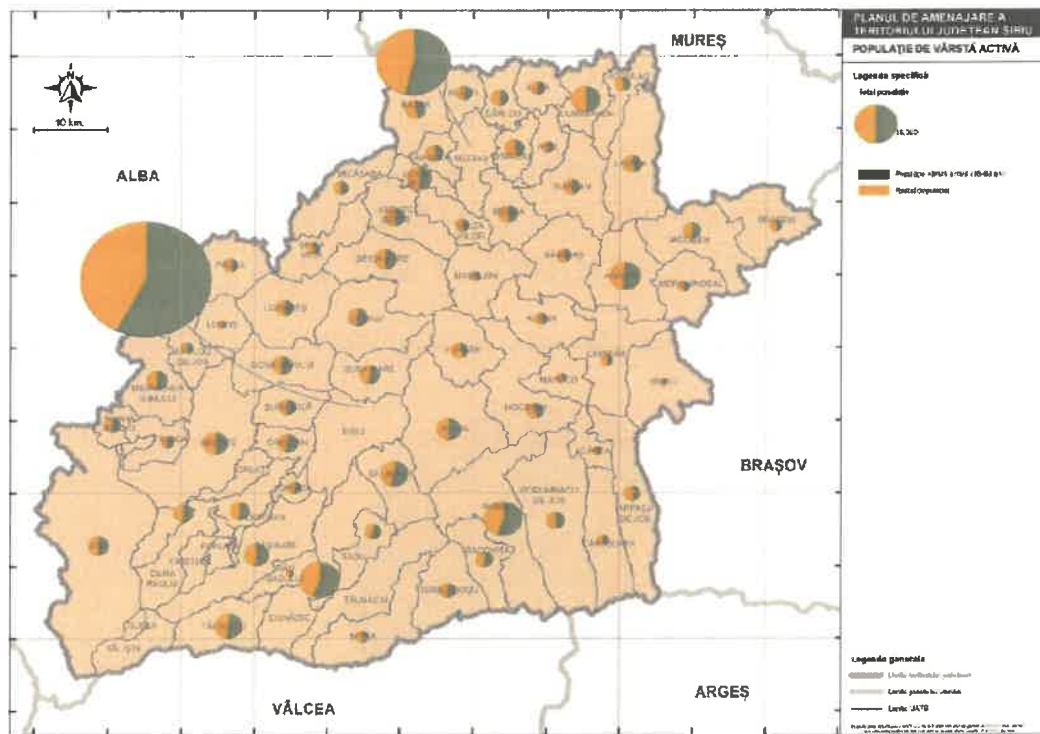


Sursa: Institutul Județean de statistică - Recensământul populației și locuințelor, date la 1 dec. 2021

Prelucrare proprie

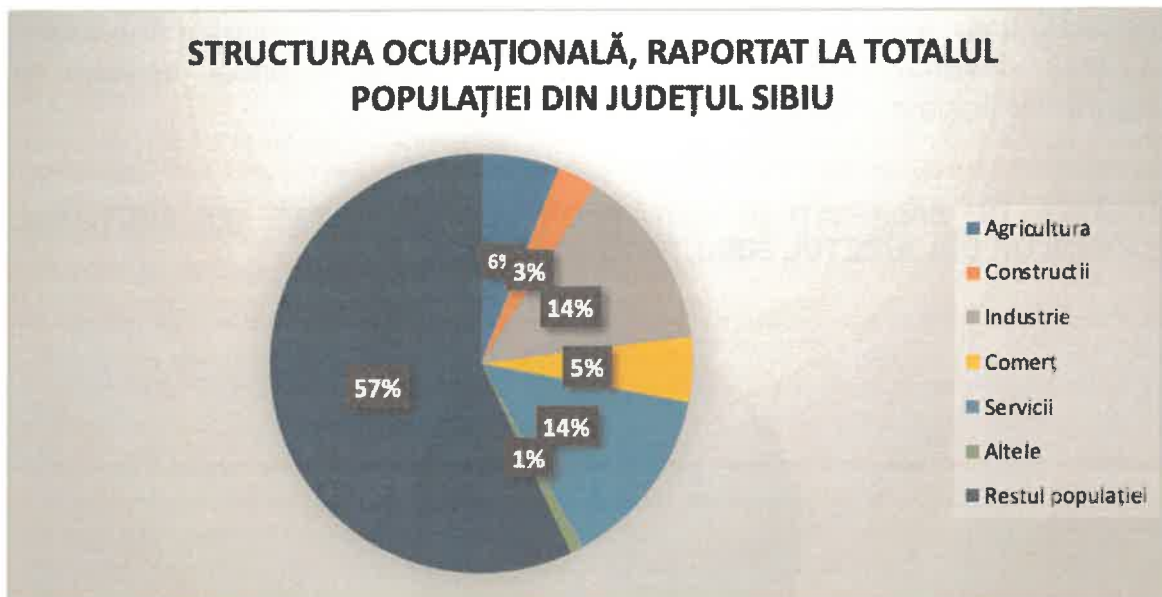
Structura populației active

Din totalul populației din județul Sibiu, 67,1% sunt persoane cu vârstă activă, cuprinsă între 16 și 63 ani. La momentul de față, 9 dintre localitățile din județ se confruntă cu procente ale populației active (din populația totală) foarte reduse, între 57,8% și 51,5%, după cum urmează: Altina (56,3%), Bargheș (56,2%), Brădeni (56,1%), Loamneș (57,8%), Ludoș (52,4%), Marpod (57,3%), Mihăileni (54,7%), Păuca (51,5%) și Poiana Sibiului (57,6%). La capătul opus, procente mari (de peste 69%) ale populației active în populația totală găsim în Sibiu (71,2%), Cristian (69,2%), Cisnădie (69,6%) și Avrig (70%).



Sursa: PATJ

La nivelul județului, 57,3% din populația totală nu este ocupată (echivalentul a 85,3% din populația cu vârstă activă), iar restul cetățenilor sunt ocupați preponderent în servicii (14,1%, echivalentul a 21% din populația cu vârstă activă), urmate de industrie (13,9%, echivalentul a 20,7% din populația cu vârstă activă), agricultură (5,7%, echivalentul a 8,5% din populația cu vârstă activă), comerț (5,3%, echivalentul a 7,9% din populația cu vârstă activă) și construcții (3,2%, echivalentul a 4,8% din populația cu vârstă activă), la care se adaugă 0,5% din populația totală (echivalentul a 0,7% din populația cu vârstă activă), care este ocupată în alte activități economice.



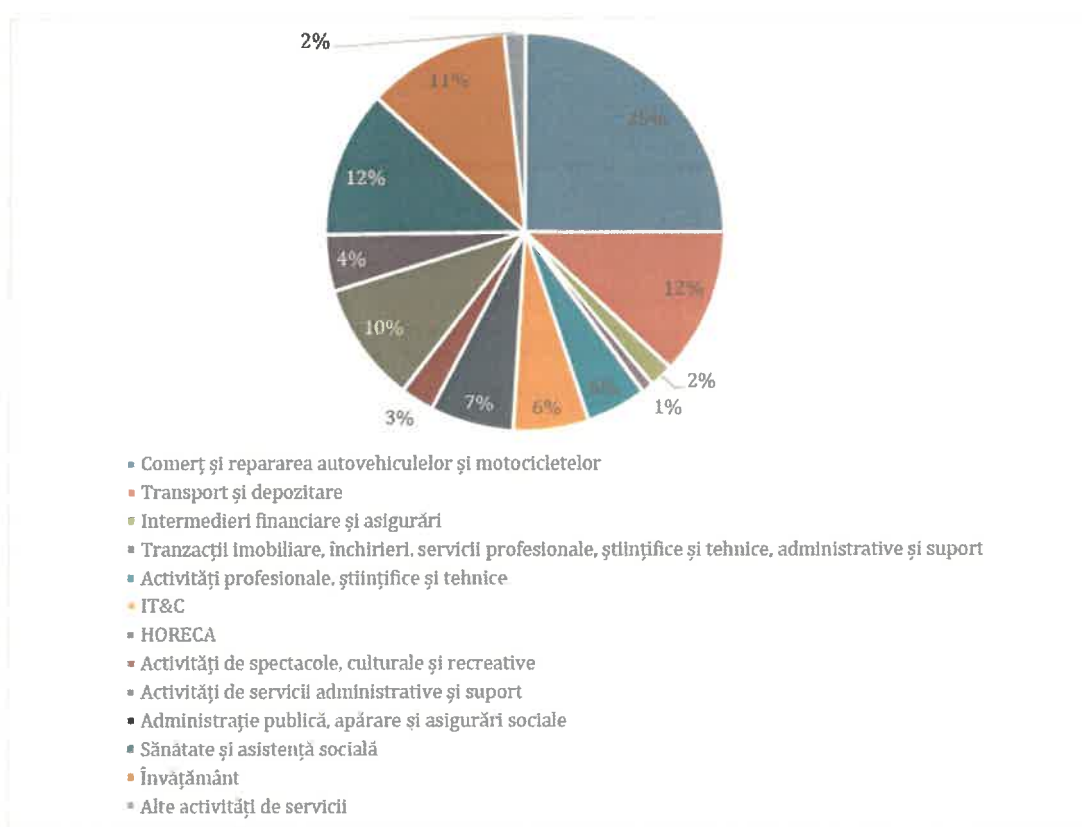
Sursa: Prelucrare proprie, după datele Institutului Județean de Statistică Sibiu

În ceea ce privește distribuția pe ramuri a salariaților din județul Sibiu, se poate observa că cei mai mulți dintre aceștia (24,9%) erau angajați în sectorul comerțului și reparațiilor. Urmău apoi ramurile transporturilor, sănătății și asistenței sociale, fiecare cu o pondere de 11,9%. Sectoarele învățământului (11,5%), serviciilor administrative și de suport (9,8%), HORECA (6,7%), IT&C (6,1%), activităților profesionale, științifice și tehnice (4,9%), precum și administrației publice și apărării (4,6%) completau lista.

Comparativ cu datele din anul 2011, au fost observate creșteri semnificative ale personalului din întreprinderi în următoarele subdomenii: IT&C (+204,5%), activități științifice, tehnice și profesionale (+191,7%), tranzacții imobiliare (+73,9%), alte activități de servicii (+42,7%), sănătate și asistență socială (+41,3%), HORECA (+31,0%), activități de spectacole, culturale și recreative (+25,8%), transport și depozitare (+22,3%), comerț și reparații (+7,7%), servicii administrative și de suport (+3,3%).

În același timp, s-au înregistrat scăderi în sectorul intermediarilor financiare (-47,6%), învățământului (-3,8%) și administrației publice, apărării și asigurărilor sociale (-2,6%).

NUMĂRUL DE SALARIAȚI AI UNITĂȚILOR LOCALE ACTIVE DIN SECTORUL SERVICIILOR DIN JUDEȚUL SIBIU, PE RAMURI, 2021



Sursa: Strategia de dezvoltare a județului Sibiu, prelucrare după datele INS disponibile pe TEMPO Online

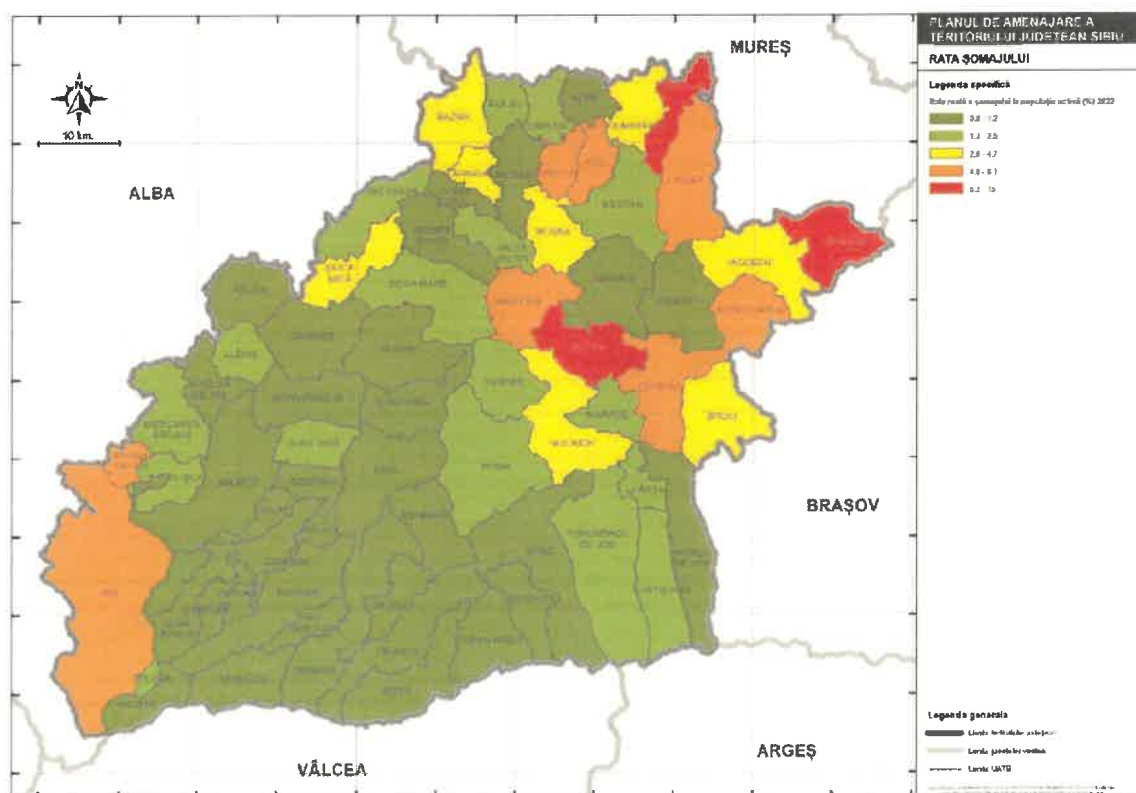
RATA ȘOMAJULUI ÎN JUDEȚUL SIBIU

Sursa: Planul de Amenajare al Teritoriului Județean sibiu, prelucrare după datele disponibile în baza de date TEMPO Online

Conform datelor furnizate de către Institutul Național de Statistică (INS), în intervalul de timp cuprins între anii 2014 și 2021, rata șomajului în județul Sibiu a cunoscut o scădere semnificativă. În anul 2021, această rată medie a atins doar 2,0 % pe teritoriul județului.

Se constată o predominanță a șomajului în rândul persoanelor de sex masculin, unde rata a atins 1,3%, cifră mai ridicată decât cea înregistrată în cazul persoanelor de sex feminin, cu o rată de 1,1%.

În ceea ce privește distribuția geografică a șomajului în anul 2022, cele mai ridicate rate ale șomajului au fost identificate în zonele de nord și nord-est ale județului.



Sursa: PATJ, prelucrare după datele INS disponibile pe TEMPO Online



1.2.2. Mediul de afaceri în Județul Sibiu

Din punctul de vedere al infrastructurii de afaceri, în cadrul județului Sibiu, se remarcă prezența semnificativă a parcurilor industriale, care servesc drept hub-uri esențiale pentru operatorii economici din zonă.

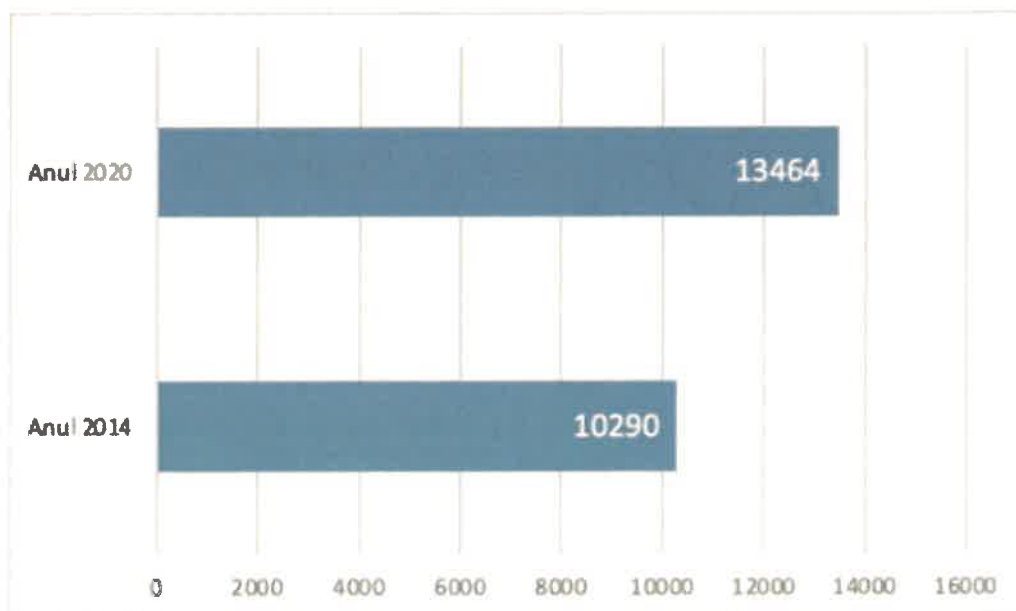
Nr.crt	Denumire parc	Suprafață parc (ha)	Locație
1	Parcul Industrial Șura Mică	98,05	Șura Mică
2	CTPark Sibiu	11,54	Sibiu
3	CTPark Sibiu Est	8,70	Sibiu
4	Parc Industrial Sibiu Vest	100	Sibiu
5	WDP Industrial Park Sibiu	12,5	Sibiu
6	VGP Park Sibiu	93	Sibiu
7	Parcul Industrial Automecanica Mediaș	13,98	Mediaș
8	Parcul Industrial și de Afaceri Cisnădie	15	Cisnădie
9	Hermann Industrial Park Cisnădie	29	Cisnădie



10	Parcul industrial Șelimbăr	96	Șelimbăr
11	General Industrial Park	33	Sibiu
12	Imperial Industrial Park	16,44	Sibiu
13	Network Industrial Park	40	Sibiu

Lista parcurilor industriale în Județul Sibiu în anul 2023

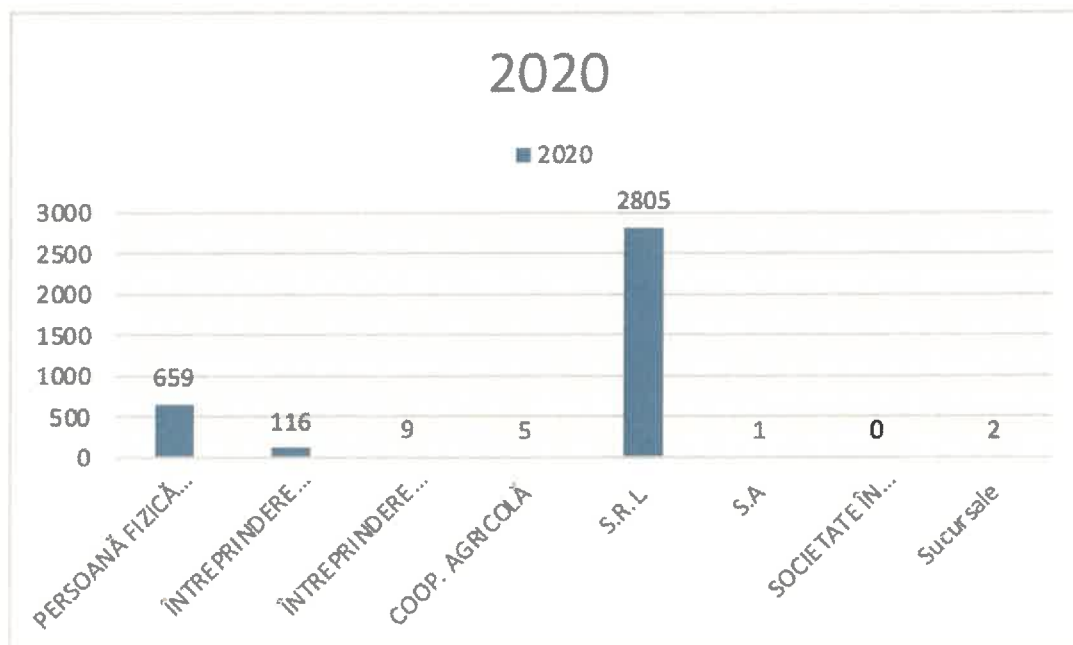
Numărul întreprinderilor active din Județul Sibiu, comparație între anii 2014 și 2020

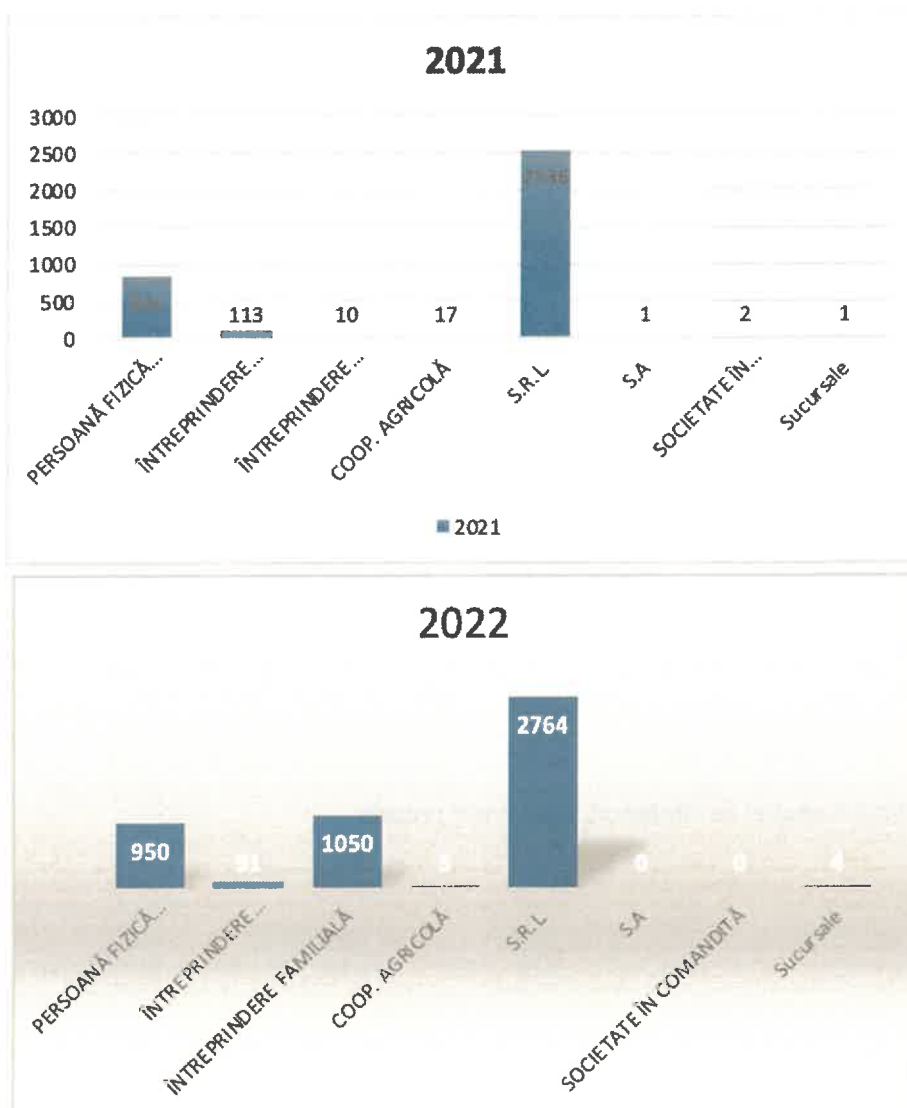


Sursa: Institutul Național de Statistică; notă: date referitoare doar la unitățile locale active din industrie, construcții, comerț și alte servicii

Evoluția înmatriculărilor după forma juridică, la nivelul județului Sibiu, conform datelor furnizate de Oficiul Județean al Registrului Comerțului

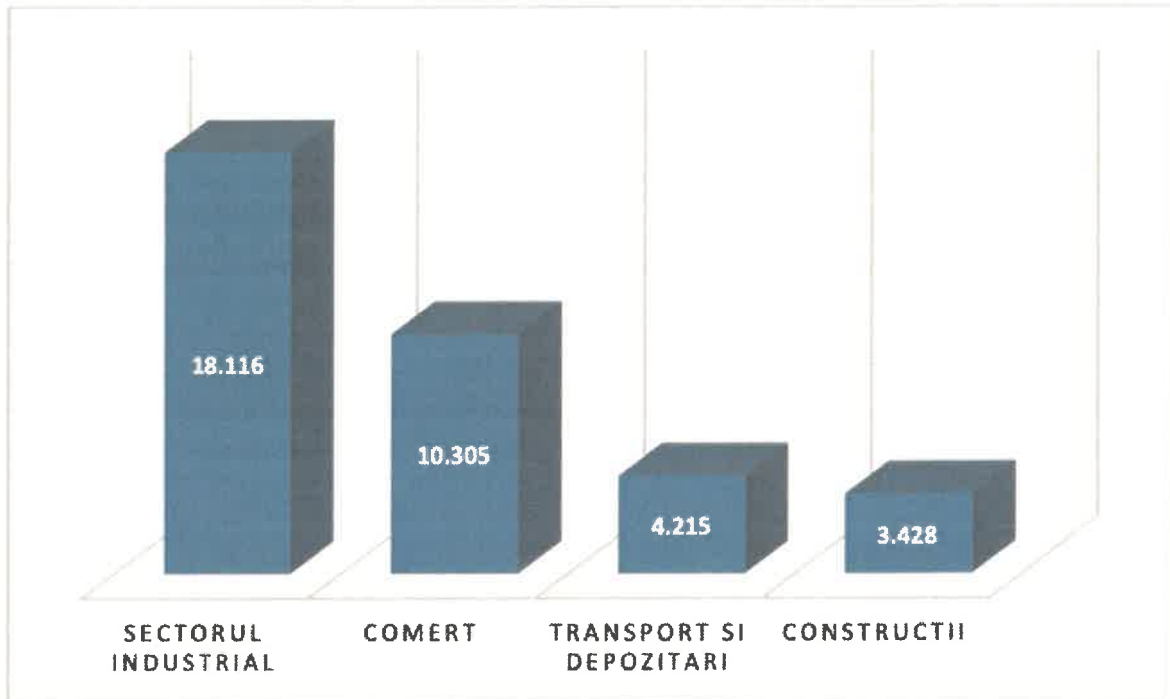
	PERSOANĂ FIZICĂ AUTORIZATĂ	ÎNTRERINDERE INDIVIDUALĂ	ÎNTRERINDERE FAMILIALĂ	Total	COOP. AGRICOLĂ	S.R.L.	S.A	SOCIETATE ÎN COMANDITĂ	Sucursale	Total	TOTAL
2020	659	116	9	784	5	1805	1		2	1808	2597
2021	846	113	10	969	17	2536	1	2	1	2540	3526
2022	950	91	9	1050	5	2764	0		4	2768	3823





Sursa: Prelucrare proprie după date furnizate de Oficiul Registrului Comerțului Sibiu;

Venituri încasate la nivel de județ pe sectoare de activitate (UM: milioane lei)



Sursa: Institutul Național de Statistică, prelucrare proprie



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!

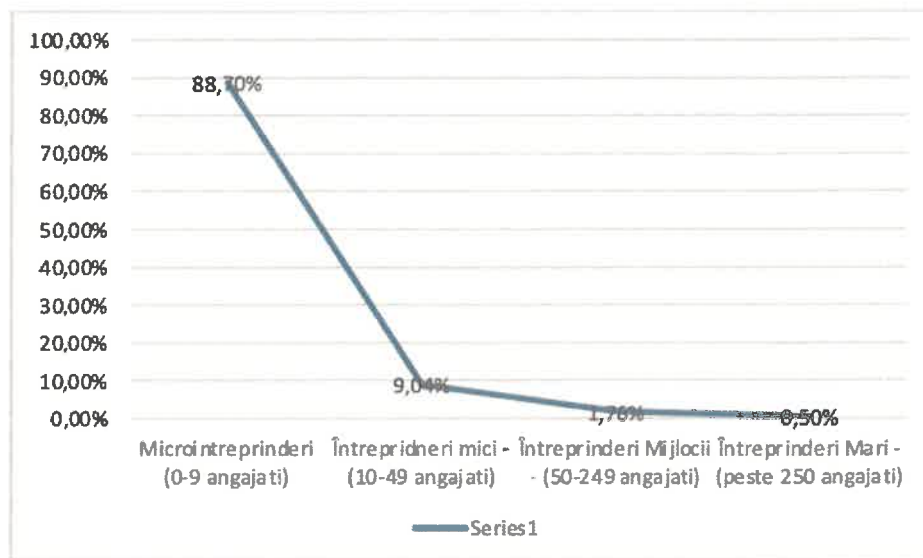


Instrumente Structurale
2014-2020

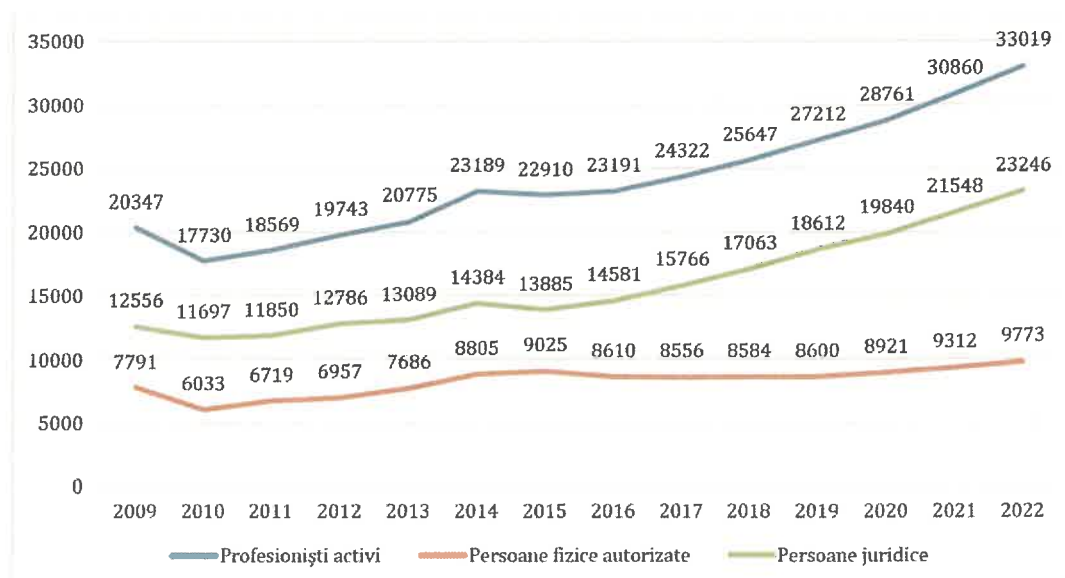
Venituri proprii din taxe și impozite	7.000.00
Donații și sponsorizări	0,50
Cote defalcate din impozitul pe venit	88.734.00
Sume alocate din impozitul pe venit pentru echilibrarea bugetelor locale	13.310.00
Sume defalcate din taxa pe valoarea adăugată pentru finanțarea cheltuielilor descentralizate la nivelul județului-total	47.765.00
din care cu destinație pentru:	
- finanțarea serviciilor sociale din sistemul de protecție a copilului	7.462.00
- finanțarea centrelor publice pentru persoane adulte cu handicap	13.065.00
- "Programul pentru școli al României"	7.119.00
- drepturile copiilor cu cerințe educaționale speciale care frecventează învățământul special	1.374.00
- bunuri și servicii pentru întreținerea curentă a unităților de învățământ special și centre județene de resurse și asistență educațională din învățământul special	1.827.00
- finanțarea culturii și cultelor	16.601.00
Sume defalcate din taxa pe valoarea adăugată pentru drumuri	11.817.00
Sume defalcate din taxa pe valoarea adăugată pentru echilibrarea bugetelor locale	26.537.00
Finanțarea drepturilor acordate persoanelor cu handicap	843.00
Subvenții de la bugetul de stat pentru unități de asistență medico-socială	1.040.00
Subvenții de la bugetul de stat către bugetele locale pentru realizarea obiectivelor de investiții în turism	3.269.93
Subvenții de la bugetul de stat pentru finanțarea investițiilor pentru instituții publice de asistență socială și unități de asistență medico-socială	605.45
Finanțarea programului național de dezvoltare locală	136.772.10
Subvenții de la bugetul de stat către bugetele locale necesare derulării proiectelor finanțate din fonduri externe nerambursabile	18.281.15
Fondul European de Dezvoltare Regională	101.250.697
Fondul Social European	4.494.59

Sursa: Consiliul Județean Sibiu

Ponderea întreprinderilor active în funcție de numărul de angajați, la nivelul județului Sibiu, în anul 2020



Sursa: Institutul Județean de Statistică, prelucrare proprie;



Sursa: Oficiul Județean Registrul Comerțului;

Sursa: PATJ



Evoluția Înfiiințării de Firme în Județul Sibiu, 2011-2022

În ceea ce privește digitalizarea și capacitatea administrațiilor locale de a deservii mediul de afaceri, se observă un trend ascendent la nivel național, ponderea întreprinderilor care au interacționat on-line cu administrația publică ajungând la aproximativ 75,4% în anul 2019.



1.2.3. Evoluția exporturilor realizate de firmele din Județul Sibiu

În anul 2021, județul Sibiu a înregistrat un excedent comercial pozitiv de 314,4 milioane euro datorită exporturilor FOB de 2.813,6 milioane euro și importurilor CIF de 2.499,2 milioane euro.

Această tendință favorabilă a persistat în perioada 2011-2021, atingând un maxim de 662,5 milioane euro în 2019 și un minim de 89,9 milioane euro în 2012. Pe parcursul celor zece ani, balanța comercială a crescut cu 59,9%, cu vârful exporturilor în 2018 (3.173,3 milioane euro) și cel mai scăzut nivel în 2011 (1.773,7 milioane euro). În ceea ce privește importurile, acestea au avut cea mai mare valoare în 2018 (2.561,3 milioane euro) și cea mai mică în 2011 (1.577 milioane euro).

Exportul (FOB) și Importul (CIF) realizat de agenții economici cu sediul în Județul Sibiu (mil. EUR)



**EXPORTUL FOB DE MAFURI, PE SECTIUNI SI PE PRINCIPALELE CAPITOLE DIN NOMENCLATORUL COMBINAT (NC)
JUDEȚUL SIBIU**

ANEXA 1 - EXPORTUL FOB DE MAFURI Jud. Sibiu		mili euro													
cod NC	CAPITOLE DIN NC	2019 ¹										2020			
		mar.	apr.	mai	iun.	iul.	aug.	sep.	oct.	noi.	dec.	ian. ²	feb. ²	mar. ²	1.I - 31.III ³
17	ZAHARURI SI PRODUSE ZAHAROASE	128	88	89	58	88	58	88	91	64	55	80	94	92	247
18	CACAO SI PREPARATE DIN CACAO PREPARATE PE BAZA DE CEREALE, DE FAINA, DE AMIDON, DE FECULE SAU DE LAPTE; PRODUSE DE PATISERIE	98	79	266	53	55	40	46	351	287	155	198	146	121	466
19	PREPARATE DIN LEGUME, DIN FRUCTE SAU DIN ALTE PARTI DE PLANTE	185	158	156	158	141	139	148	149	183	235	181	192	276	649
20	PREPARATE ALIMENTARE DIVERSE	170	152	158	162	185	119	95	121	87	92	97	106	125	327
21	BAUTURI, LICHIDE ALCOLICE SI OTET REZIDUI SI DESEURI ALE INDUSTRIEI ALIMENTARE; ALIMENTE PREPARATE PENTRU ANIMALE	431	401	248	302	399	201	262	241	256	138	209	447	403	1058
22	PRODUSE MINERALE	0	0	0	2	2	2	1	3	5	0	0	116	58	174
23	PRODUSE MINERALE	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
V	MINERURI, ZGURA SI CENUSA COMBUSTIBILI MINERALI, ULEIURI MINERALE SI PRODUSE REZULTATE DIN DISTILAREA ACESTORA; MATERIALE SI TU PRODUSE ALE INDUSTRIEI CHIMICE SI ALE INDUSTRIILOR CONEXE	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	7
26	PRODUSE CHIMICE ORGANICE	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	PRODUSE CHIMICE ANORGANICE; COMPUZI ANORGANICI SAU ORGANICI AI METALELOR PRETIOASE, AI ELEMENTELOR R	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	7
VI	PRODUSE CHIMICE ORGANICE	264	284	336	154	269	160	323	266	321	277	198	258	290	746
28	PRODUSE CHIMICE ORGANICE	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29	PRODUSE CHIMICE ORGANICE	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0
30	PRODUSE FARMACEUTICE EXTRACTE TANANTE SAU COLORANTE; TANINI SI DERIVATII LOR; PIGMENTI SI ALTE SUBSTANTE COLORANTE; VOPSE ULEIURI ESSENTIALE SI REZINOIDE; PRODUSE PREPARATE DE PARFUMERIE SAU DE TOALETA SI PREPARATE COSMETIC	4	36	48	2	80	1	59	20	130	75	13	8	0	21
32	SAPUNURI, AGENTI DE SUPRAFATA ORGANICI, PREPARATE PT SPALAT, PREPARATE LUBRIFIANTE, CEARA ARTIFICIALA, CE	23	13	6	8	11	2	5	13	3	69	11	14	6	31
33	PRODUSE CHIMICE ORGANICE	189	201	262	125	150	141	222	199	186	119	182	136	247	545
34	EXTRACTE TANANTE SAU COLORANTE; TANINI SI DERIVATII LOR; PIGMENTI SI ALTE SUBSTANTE COLORANTE; VOPSE ULEIURI ESSENTIALE SI REZINOIDE; PRODUSE PREPARATE DE PARFUMERIE SAU DE TOALETA SI PREPARATE COSMETIC	2	4	1	5	4	2	2	6	2	4	5	5	1	11
35	SUBSTANTE ALBUMINOIDE; PRODUSE PE	13	24	16	13	13	11	32	17	7	7	4	0	5	9

**EXPORTUL FOB DE MAFURI, PE SECTIUNI SI PE PRINCIPALELE CAPITOLE DIN NOMENCLATORUL COMBINAT (NC)
JUDEȚUL SIBIU**

ANEXA 1 - EXPORTUL FOB DE MAFURI Jud. Sibiu		mili euro													
cod NC	CAPITOLE DIN NC	2019 ¹										2020			
		mar.	apr.	mai	iun.	iul.	aug.	sep.	oct.	noi.	dec.	ian. ²	feb. ²	mar. ²	1.I - 31.III ³
38	BAZA DE AMIDON SAU DE FECULE MODIFICATE; CLEIURI; ENZIME PRODUSE DIVERSE ALE INDUSTRIEI CHIMICE	34	5	3	2	1	2	3	9	11	1	3	96	30	129
VII	MATERIALE PLASTICE, CAUCIUC SI ARTICOLE DIN ACESTEA	6178	5811	7096	6516	8266	6254	5767	5985	6216	4287	6439	5870	5953	18263
39	MATERIALE PLASTICE SI ARTICOLE DIN MATERIAL PLASTIC	4322	4064	5247	4687	4613	3706	4042	4296	4412	3142	4581	4257	4248	13086
40	CAUCIUC SI ARTICOLE DIN CAUCIUC PIEI CRUDE, PIEI TABACITE, BLANURI SI VIII PRODUSE DIN ACESTEA	1656	1746	1850	1828	1954	1648	1725	1889	1805	1145	1859	1613	1705	5177
41	PIEI BRUTE (ALTELE DECAT PIEILE CU BLANA) SI PIEI FINITE	11385	11002	11386	10472	11740	8367	11757	11910	11215	7806	10768	9815	8575	29158
42	OBIECTE DIN PIELE; ARTICOLE DE CURELARIE SAU DE SELARIE; ARTICOLE DE VOIAJ, BAGAJE DE MANA SI ARTICOLE BLANURI SI BLANURI ARTIFICIALE;	2142	1805	1998	1610	1858	553	1531	1401	1136	980	1525	1238	1006	3770
43	ARTICOLE DIN ACESTEA	9243	9396	9388	8707	9683	9814	10226	10508	10079	6826	9242	8577	7569	25388
44	PRODUSE DE LEMN, PLUTA SI IMPLETTURI DIN NUJIELE	0	0	0	155	199	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IX	LEMN, CARBUNE DE LEMN SI ARTICOLE DIN LEMN	1226	880	1116	831	1259	748	908	939	1070	607	800	903	847	2549
44	PASTA DE LEMN, DESEURI DE HARTIE SAU DE CARTON; HARTIE SI CARTON SI X ARTICOLE DIN ACESTEA	1226	880	1116	831	1259	748	908	939	1070	607	800	903	847	2549
48	HARTIE SI CARTON; ARTICOLE DIN PASTA DE CELULOZA, DIN HARTIE SAU DIN CARTON	582	522	621	568	595	400	473	491	445	438	383	454	587	1423
48	CARTI, ZIARE, IMAGINI IMPRIMATE SI ALTE PRODUSE ALE INDUSTRIEI DE IMPRIMARE;	557	492	601	555	581	376	456	472	415	410	366	437	572	1375
49	MANUSCRISE, TEXTE DACTI MATERII TEXTILE SI ARTICOLE DIN	25	30	21	13	13	25	17	18	29	28	17	17	14	48
XI	ACESTEA	8004	5694	5925	5907	7588	5734	5756	5625	6098	4914	5449	6548	5484	17481
50	LANA, PAR FIB SAU GROSIER DE ANIMALE; FIRE SI TESATURI DIN PAR DE CAL	0	2	0	0	0	0	1	1	1	0	3	0	3	6
51	BUMBAC	129	311	384	393	370	249	382	196	208	129	56	104	106	286
52	ALTE FIBRE TEXTILE VEGETALE; FIRE DIN	53	34	21	17	26	31	21	48	51	9	28	41	46	115
53	ALTE FIBRE TEXTILE VEGETALE; FIRE DIN	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0

ANEXA1
EXPORTUL FOB DE MARFURI, PE SECȚIUNI SI PE PRINCIPALELE CAPITOLE DIN NOMENCLATORUL COMBINAT (NC)
JUDEȚUL SIBIU

ANEXA 1 - EXPORTUL FOB DE MARFURI -jud. Sibiu		mii euro															
COD NC	CAPITOLE DIN NC	2019 ¹⁾										2020					
		mar.	apr.	mai	iun.	iul.	aug.	sep.	oct.	noi.	dec.	ian. ²⁾	feb. ²⁾	mar. ²⁾	1.1 - 31.III ²⁾		
	HARTIE SI TESATURI DIN FIRE DE HARTIE FILAMENTE SINTETICE SAU ARTIFICIALE; BENZI SI FORME SIMILARE DIN MATERIALE																
54	TEXTILE SINTETICE SAU ARTIFICIALE	477	528	545	487	663	573	435	579	587	510	711	901	868	2279		
55	FIBRE SINTETICE SAU ARTIFICIALE DISCONTINUE	77	157	91	143	115	126	93	151	112	30	114	116	147	377		
56	VATA, PASLA SI MATERIALE NETESUTE; FIRE SPECIALE; SFORII, FRANGHII, SI ARTICOLE DIN ACESTEA	8	11	17	1	13	12	14	20	13	6	8	6	8	22		
57	COVOARE SI ALTE ACOPERITOARE DE PODEA DIN MATERIALE TEXTILE	9	24	35	33	32	24	33	12	22	7	39	6	45	90		
58	TESATURI SPECIALE; TESATURI CU SMOCCURI; DANTELE; TAPISERII; PASHANTERII; BRODERII	43	71	78	46	72	69	65	109	52	82	66	103	130	300		
59	TESATURI IMPREGNATE, IMBRACATE, ACOPERITE SAU STRATIFICATE; ARTICOLE TEHNICE DIN MATERIALE TEXTILE	67	156	74	40	33	37	58	75	48	22	22	74	31	127		
60	MATERIALE TRICOTATE SAU CROSETATE	236	289	166	213	177	150	248	95	120	251	153	379	364	896		
61	IMBRACAMINTE SI ACCESORII DE IMBRACAMINTE, TRICOTATE SAU CROSETATE	2180	1706	1973	2253	3223	1848	2043	1712	2012	1351	1280	1512	1118	3890		
62	IMBRACAMINTE SI ACCESORII DE IMBRACAMINTE, ALTELE DECAT CELE TRICOTATE SAU CROSETATE	1235	605	728	866	1101	1169	627	794	968	600	1155	1240	636	3031		
63	ALTE ARTICOLE TEXTILE CONFECTIONATE; SETURI; IMBRACAMINTE PURTATA SAU UZATA SI ARTICOLE	3490	1801	1813	1414	1743	1447	1737	2030	2804	1918	1834	2086	2183	6083		
XII	TEXTILE PURT	2219	2809	2129	1913	2252	1376	2129	2010	1666	1735	1833	2521	1681	6015		
64	INCALTAMINTE, PALARII, UMBRELE SI ARTICOLE SIMILARE	2192	2999	2113	1856	2207	1376	2110	2002	1666	1733	1833	2515	1630	5978		
65	SIMILARE; PARTI ALE ACESTOR ARTICOLE	27	10	16	58	44	0	19	7	0	2	0	6	31	37		
XIII	OBIECTE DE ACOPERIT CAPUL SI PARTI ALE ACESTORA	324	378	257	328	324	380	375	438	375	266	243	334	207	784		
66	ARTICOLE DIN PIATRA, CIMENT, CERAMICA, STICLA SI DIN ALTE MATERIALE SIMILARE	42	65	44	39	28	31	38	53	59	19	31	75	33	139		
	ARTICOLE DIN PIATRA, IPSOS, CIMENT, AZBEST, MICA SAU DIN MATERIALE																

ANEXA1
EXPORTUL FOB DE MARFURI, PE SECȚIUNI SI PE PRINCIPALELE CAPITOLE DIN NOMENCLATORUL COMBINAT (NC)
JUDEȚUL SIBIU

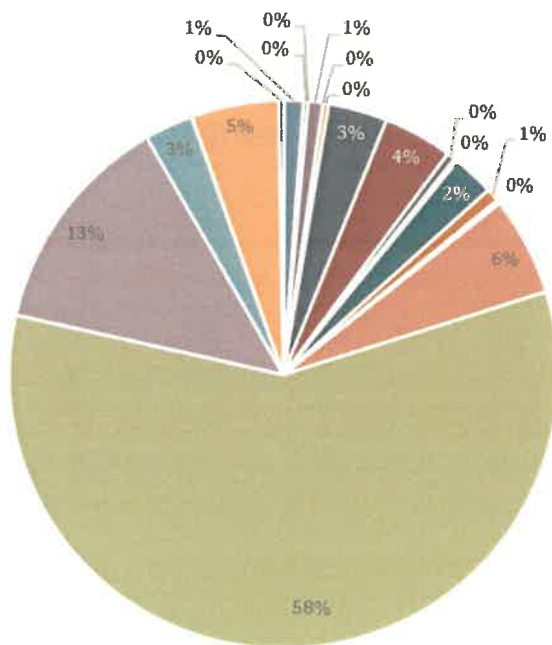
ANEXA 1 - EXPORTUL FOB DE MARFURI -jud. Sibiu		mii euro													
COD NC	CAPITOLE DIN NC	2019 ¹⁾										2020			
		mar.	apr.	mai	iun.	iul.	aug.	sep.	oct.	noi.	dec.	ian. ²⁾	feb. ²⁾	mar. ²⁾	1.1 - 31.III ²⁾
88	TRAMVAI; PARTI SI ACCESORII ALE VEHICULE AERIE NE, NAVE SPAZIALE SI PARTI ALE ACESTORA	132	257	485	374	479	197	299	353	347	465	286	97	239	622
89	VAPOARE, NAVE SI DISPOZITIVE PLUTITOARE	0	112	2	66	54	0	66	54	43	14	0	43	59	102
XVII	INSTRUMENTE SI APARATE OPTICE FOTOGRAFICE, CINEMATOGRAFICE, DE MASURA, DE CONTROL SAU PRECIZIE	5627	5551	6386	4848	5322	5614	5538	6314	6380	3949	5547	5789	5729	17075
90	INSTRUMENTE SI APARATE OPTICE, FOTOGRAFICE SAU CINEMATOGRAFICE, DE MASURA, DE CONTROL SAU DE PRECIZII	5627	5551	6386	4848	5322	5614	5538	6314	6380	3949	5547	5799	5729	17075
XX	MARFURI SI PRODUSE DIVERSE	18586	17809	19625	17184	13900	15460	18555	19647	16489	10247	17480	17515	12159	47153
94	MOBILA; MOBILIER MEDICO-CHIRURGICAL; ARTICOLE DE PAT SI SIMILARE; APARATE DE ILUMINAT NEDENUMITE SI JUCARII, JOCURII, ARTICOLE PENTRU DIVERTISMENT SAU PENTRU SPORT	17697	16893	18788	16279	12933	14568	17686	18787	15671	9551	18858	16766	11555	45179
95	PARTI SI ACCESORII ALE ACESTORA	518	594	548	592	849	633	567	579	551	396	391	410	342	1144
96	ARTICOLE DIVERSE	370	321	289	313	318	259	302	282	267	299	231	338	261	830
XXII	ALTE PRODUSE NENOMINALIZATE IN ALTA PARTE	3590	2649	1738	3413	2899	2156	2739	3460	2590	2385	4036	3426	3892	11154

Sursa: Institutul Județean de statistică Sibiu



Analizând profilul exporturilor din județul în anul 2021, se constată că cea mai semnificativă pondere o dețin produsele încadrate în categoria Mașini, aparate și echipamente electrice, inclusiv aparatele destinate înregistrării și redării sunetului și imaginilor, cu o proporție de 58,4%.

Urmează în importanță Mijloacele și materialele de transport, cu o cotă de 13,2%, apoi mărfurile și produsele diverse, contribuind cu 5,2%. De asemenea, se remarcă exporturile de Materiale plastice, cauciuc și articole aferente, cu 3,5%, și de Instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice, medico-chirurgicale, ceasuri și instrumente muzicale, reprezentând 2,9% din totalul exporturilor.



- Animale vii și produse animale
- Produse vegetale
- Grăsimi și uleiuri animale sau vegetale
- Produse alimentare, băuturi și tutun
- Produse minerale
- Produse chimice
- Materiale plastice, cauciuc și articole din acestea
- Piel crude, piei tăbăcite, blănuri și produse din acestea
- Produse din lemn, exclusiv mobilier
- Hârtie și articole din acestea
- Textile și articole din textile
- Incălțăminte, pălării, umbrele și articole similare
- Articole din piatră, ipsos, ciment, ceramică, sticlă și din alte materiale similare
- Metale comune și articole din acestea
- Mașini, aparate și echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de reprodus sunetul și imaginile
- Mijloace și materiale de transport
- Instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice, medico-chirurgicale; ceasuri; instrumente muzicale
- Mărfuri și produse diverse
- Bunuri necuprinse în alte secțiuni din Nomenclatorul Combinat

Sursa: Strategia de Dezvoltare a județului Sibiu, prelucrare după datele INS, Baza de date TEMPO Online



Cele mai ridicate valori ale exporturilor realizate de agenții economici din Județul Sibiu:

În topul celor mai mari 500 de exportatori locali din 2021, din județul Sibiu, se regăsesc companii de renume precum Continental Automotive Systems, Joyson Safety Systems (fosta Takata Sibiu), Faurecia România și altele.

Acești exportatori sunt parte a celor aproximativ 25.770 de companii naționale care au contribuit la exportul bunurilor și serviciilor din România către diverse țări în 2021, conform datelor Institutului Național de Statistică.

Investițiile în economia Județului Sibiu

Investițiile străine directe (ISD) joacă un rol deosebit de important în stimularea dezvoltării economice. La sfârșitul anului 2020, conform datelor furnizate de Banca Națională a României, soldul investițiilor străine directe a înregistrat o creștere semnificativă, ajungând la 90.733 milioane de euro. Cea mai mare parte din aceste investiții a fost atrasă de Regiunea de dezvoltare București - Ilfov, cu un sold la 31 decembrie 2020 de 56.092 milioane de euro, reprezentând impresionantul procent de 61,8% din totalul investițiilor străine directe. Urmău în ierarhie Regiunea Centru, cu 8.478 milioane de euro (9,3%), și Regiunea Vest, cu 6.839 milioane de euro (7,5%).

Investitorii de marcă din județul Sibiu provin din țări precum Germania, Austria, Franța, Olanda, Elveția, Belgia, Italia, Ungaria, Grecia și altele.

Domeniile principale în care s-au realizat investiții străine sunt diverse și cuprind:



1. Comerțul cu ridicata nespecializat al produselor alimentare
2. Fabricarea de piese și subansamble pentru autovehicule
3. Comerțul cu ridicata și amănuntul al produselor farmaceutice
4. Comerțul cu ridicata și amănuntul al produselor lactate
5. Prelucrarea materialului lemnos
6. Fabricarea de produse chimice de bază
7. Fabricarea de produse din lemn și materiale plastice
8. Fabricarea calculatoarelor și a produselor periferice
9. Fabricarea de componente electronice pentru autoturisme
10. Fabricarea de produse din cauciuc
11. Fabricarea varului și ipsosului
12. Transportul rutier de mărfuri
13. Domeniul turismului și hotelier

Aceste investiții străine au adus un aport semnificativ la dezvoltarea economică și diversificarea activităților din județul Sibiu.

În ceea ce privește investițiile străine directe (ISD) înregistrate în județul Sibiu în intervalul 2016-2020, se poate observa o creștere semnificativă a valorii acestora la nivelul județului. În anul 2016, soldul investițiilor străine directe în județ era de 893 milioane de euro, iar până în 2020 acest sold a înregistrat o creștere substanțială până la 1.820 milioane de euro, reprezentând astfel o creștere de 103,81%.

9.5 INVESTIȚII NETE DIN UNITĂȚILE LOCALE ACTIVE, PE ACTIVITĂȚI ALE ECONOMIEI NAȚIONALE LA NIVEL DE SECȚIUNE – CAEN REV. 2

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
TOTAL industrie, construcții, comerț și alte servicii	2047	1626	2222	2366	2465	2221	2152	3012	2581	2220
Industria extractivă	158	275	501	422	440	228	328	572	246	154
Industria prelucrătoare	948	629	686	913	819	696	765	1028	928	964
Energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	175	143	270	283	94	56	50	53	52	61
Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	115	11	13	11	24	365	34	30	34	30
Construcții	71	68	57	101	126	128	150	204	212	203
Comerț cu ridicata și amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	155	126	123	217	137	165	171	231	236	184
Transport și depozitare	249	161	235	206	284	292	243	317	209	202
Hoteluri și restaurante	49	42	28	36	35	27	36	66	57	37
Informații și comunicații	10	13	18	21	37	28	26	53	66	89
Tranzacții imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate în principal întreprinderilor	96	140	159	105	225	206	232	399	488	245
Învățământ	2	1	1	1	1	1	1	2	3	2
Sănătate și asistență socială	11	5	118	29	18	9	12	15	25	20
Alte activități de servicii	8	12	13	22	224	22	104	42	25	29

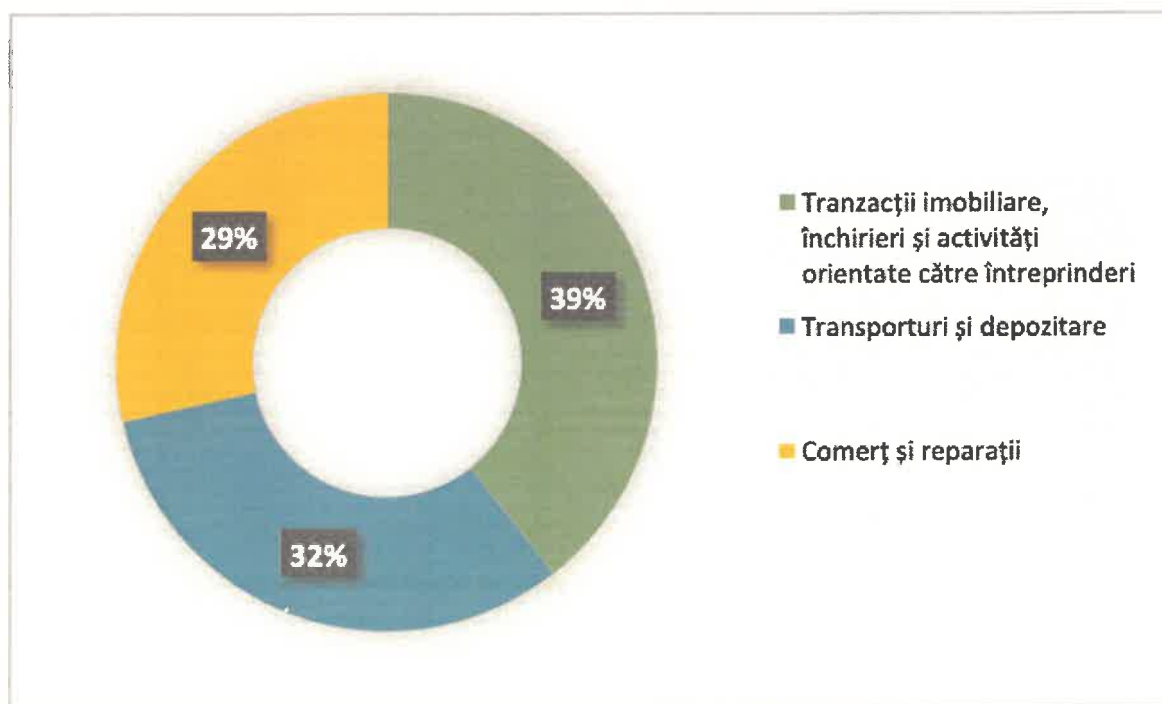
9.4 INVESTIȚII BRUTE ÎN BUNURI CORPORALE DIN UNITĂȚILE LOCALE ACTIVE, PE ACTIVITĂȚI ALE ECONOMIEI NAȚIONALE LA NIVEL DE SECȚIUNE – CAEN REV. 2

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
TOTAL industrie, construcții, comerț și alte servicii	21575	2618	4381	3365	3920	3176	3287	4385	4643	3302
Industria extractivă	18937	278	1721	437	460	243	370	575	263	172
Industria prelucrătoare	1335	943	1241	1369	1519	1150	1244	1640	1986	1385
Energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	184	277	279	302	122	57	68	100	64	78
Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	193	135	181	163	203	404	55	33	52	100
Construcții	98	103	82	144	276	244	313	302	349	392
Comerț cu ridicata și amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	230	239	193	281	284	240	255	373	340	269
Transport și depozitare	289	193	252	253	320	350	326	421	264	237
Hoteluri și restaurante	71	82	30	45	44	63	53	163	105	70
Informații și comunicații	13	17	26	27	58	45	29	60	113	115
Tranzacții imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate în principal întreprinderilor	187	260	220	196	357	340	386	644	1029	376
Învățământ	2	1	1	5	2	1	2	2	3	4
Sănătate și asistență socială	26	77	141	46	23	10	13	18	26	25
Alte activități de servicii	10	13	14	97	252	29	172	53	49	80

Sursa: Direcția Județeană de Statistică - Anuarul Județului Sibiu, 2021

În ceea ce privește volumul investițiilor nete realizate de către unitățile locale active din sectorul serviciilor, s-a observat în ultimii ani o tendință pozitivă. În anul 2021, aceste companii din diverse subdomenii ale serviciilor au alocat aproximativ 1.255 milioane lei pentru investiții.

Printre principalii investitori în acest sector s-au numărat companiile din subdomenii precum tranzacții imobiliare, închirieri și activități orientate către întreprinderi (30,1%), transporturi și depozitare (24,6%), precum și comerț și reparații (21,8%). Acestea au continuat să urmeze o strategie expansivă, extinzând rețeaua de centre comerciale de mari dimensiuni, precum hipermarketuri, supermarketuri și magazine de bricolaj.



În total, investițiile nete realizate de unitățile locale active din sectorul serviciilor în 2021 au reprezentat aproximativ 5,8% din cifra totală de afaceri a acestor companii. Comparativ cu anul 2011, volumul investițiilor a înregistrat o creștere de aproximativ 116,3% în termeni nominali.

Societăți cu participare străină la capital, în România, decembrie 2021

ANEXA III. 3

Înmatriculări de societăți cu participare străină la capitalul social, în luna Decembrie 2022

Județ	Număr societăți		Valoarea capitalului social subscris						Ierarhia în funcție de:	
			Total exprimat în moneda națională		Total exprimat în echivalent valută		Total exprimat în echivalent valută			
			Nr.	%	MLD	%	USD	%		
0	1	2		3		4		5		
Total ROMANIA, din care:	490	100,00	34.312,9	100,00	7.401.906,9	100,00	7.983.327,3	100,00		
ALBA	1	0,20	1,0	***	276,5	***	204,0	***	36	22
ARAD	12	2,42	2,6	***	338,7	***	528,0	***	3	16
ARGES	7	1,41	1,4	***	300,8	***	284,5	***	11	26
BACAU	3	0,61	0,0	***	126,7	***	119,8	***	11	26
BIHOR	20	4,08	3,0	0,01	783,5	0,01	740,7	0,01	1	14
BISTRITA-NASAUD	3	0,61	0,4	***	94,9	***	90,0	***	11	26
BOTOSANI	2	0,40	0,3	***	71,4	***	67,0	***	26	31
BRASOV	19	3,88	252,5	0,72	54.158,4	0,72	51.274,1	0,72	1	1
BRAILA	1	0,20	0,1	***	21,8	***	20,3	***	36	36
BUZAU	4	0,81	0,7	***	150,2	***	142,3	***	11	25
CARAS-SEVERIN			0,0	***	0,0	***	0,0	***		
CALARASI	1	0,20	0,2	***	43,0	***	40,4	***	36	36
CLUJ	28	4,85	105,3	0,30	22.732,0	0,30	21.357,3	0,30	1	1
CONSTANTA	14	2,85	4,2	0,01	975,5	0,01	852,0	0,01	1	11
COVASNA	1	0,20	1,0	***	276,5	***	204,0	***	36	22
DAMBOVITA	6	1,21	20,4	0,06	4.368,9	0,06	4.124,5	0,06	11	1
DOLJ	6	1,21	1,3	***	278,2	***	263,4	***	11	21
GALATI	1	0,20	0,4	***	96,1	***	91,0	***	36	21
GIURGIU	2	0,40	3,0	***	642,2	***	607,7	***	26	15
GORJ			0,0	***	0,0	***	0,0	***		
HARGHITA	3	0,61	1,7	***	374,4	***	351,0	***	11	16
HUNEDOARA	7	1,41	37,7	0,11	8.747,9	0,11	7.664,7	0,11	11	1
IALOMITA	3	0,61	16.000,3	45,83	3.417.334,5	45,83	3.294.375,4	45,79	11	1
IASI	10	2,02	11,1	0,03	2.398,8	0,03	2.258,2	0,03	16	17
MARAMURES	6	1,21	2,0	***	425,1	***	400,5	***	11	17
MEHEDINTI	2	0,40	0,4	***	88,8	***	81,4	***	26	36
MURES	3	0,61	11,2	0,03	2.422,6	0,03	2.283,9	0,03	11	11
NEAMT	5	1,01	0,9	***	189,1	***	178,8	***	11	26
OLT	1	0,20	0,2	***	42,9	***	40,6	***	36	31
PRAHOVA	10	2,02	1,7	***	362,0	***	341,3	***	11	11
SALAJ	1	0,20	0,2	***	45,3	***	40,7	***	36	31
SATU MARE	3	0,61	0,4	***	90,2	***	85,2	***	11	21
SIBIU	13	2,63	18,7	0,05	4.004,0	0,05	3.807,0	0,05	1	11
SUCEAVA	2	0,40	0,3	***	64,8	***	61,0	***	26	31
TELEORMAN			0,0	***	0,0	***	0,0	***		
TIMIS	31	6,28	961,1	2,75	206.464,8	2,77	195.157,2	2,75	1	1
TULCEA	1	0,20	0,2	***	43,2	***	40,7	***	36	34
VASLUI	1	0,20	0,1	***	21,5	***	20,2	***	36	36
VALCEA	3	0,61	849,4	1,88	138.844,9	1,88	131.748,8	1,88	11	4
VRANCEA	1	0,20	0,2	***	45,2	***	40,7	***	36	36
MUN. BUCURESTI	229	46,28	16.448,9	47,11	3.576.366,2	47,12	3.340.685,1	47,15	1	1
ILFOV	31	6,28	367,0	1,05	78.424,8	1,05	74.680,3	1,05	2	1

*] numărul societăților (col 1)

**] capitalul social total exprimat în valută (col 3)

Notă: În rândurile în care nu sunt înscrise cifre se reflectă situația potrivit căreia în luna curentă nu au avut loc operațiuni

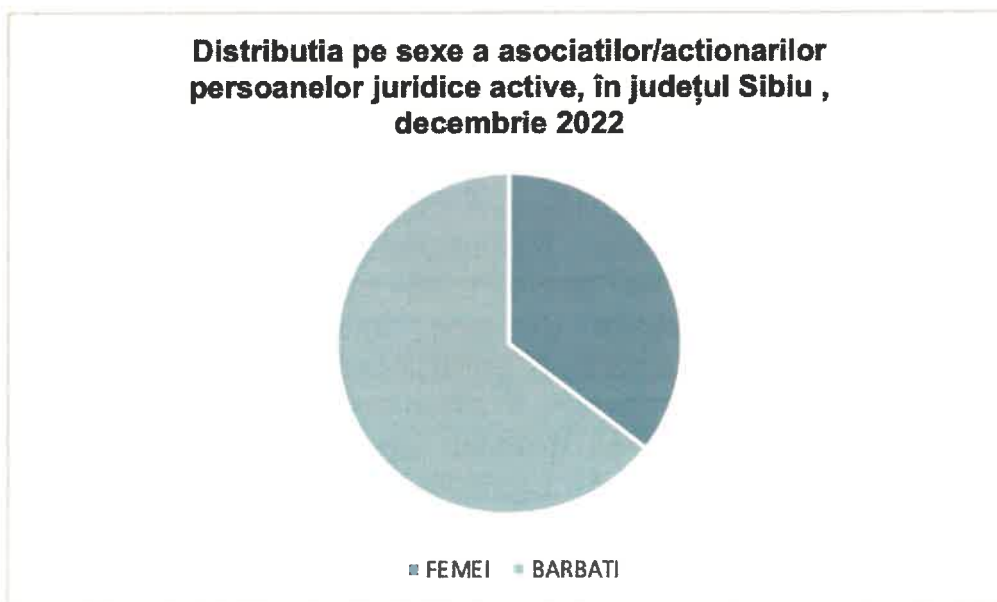
*** Sub 0,01%

Sursa: ONRC

1.2.4. Strategii cu privire la egalitatea de șanse și dezvoltarea durabilă cu impact asupra mediului de afaceri din Județul Sibiu

Distribuția pe sexe a asociațiilor/acționarilor persoanelor juridice active, în județul Sibiu, decembrie 2022 (număr)

Județ	Persoane juridice active	Asociații/acționari persoane fizice, din care:	femei	bărbați
Județ Sibiu	23.246	32.251	11.449	20.802
România	1.176.237	1.619.645	595.731	1.023.914



Sursa: Oficiul Național al Registrului Comerțului, prelucrare proprie



Printre principalele strategii de la nivel național cu privire la egalitatea de șanse cu efect asupra mediului de afaceri din Județul Sibiu se numără:

Strategia națională privind promovarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați și prevenirea și combaterea violenței domestice pentru perioada 2022 – 2027

Pilonul I - Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați

Pilonul II - Prevenirea și combaterea violenței domestice și a violenței împotriva femeilor

Arii de intervenție pentru Pilonul I:

- **Educație:** Prevenirea și combaterea stereotipurilor și prejudecăților de gen din sistemul de învățământ.
- **Sănătate:** Creșterea gradului de accesare a serviciilor de sănătate pentru femei și bărbați.
- **Piața muncii:** Asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați pe piața muncii, în special în ceea ce privește rata de ocupare, veniturile și domeniile de ocupare.
- **Echilibrul dintre viața profesională și viața privată:** Creșterea gradului de acordare a serviciilor destinate tuturor persoanelor active pe piața muncii pentru echilibrarea muncii și a vieții private.
- **Participarea la decizie:** Participarea echilibrată a femeilor și bărbaților la procesul de decizie în viața publică și politică.
- **Abordarea integratoare de gen:** Îmbunătățirea procesului de elaborare și implementare a politicilor publice folosind abordarea integratoare de gen.
- **Monitorizare:** Raportarea gradului de implementare a activităților asumate în cadrul Pilonului Egalitate de șanse și de tratament între femei și bărbați.

Strategia națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030



Strategia se bazează pe cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Organizației Națiunilor Unite (ONU):

1. Fără sărăcie
2. Foamete „zero”
3. Sănătate și bunăstare
4. Educație de calitate
5. Egalitatea de gen
6. Apă curată și sanitație
7. Energie curată și la prețuri accesibile
8. Muncă decentă și creștere economică
9. Industrie, inovare și infrastructură
10. Inegalități reduse
11. Orașe și comunități durabile
12. Consum și producție responsabile
13. Acțiune climatică
14. Viața acvatică
15. Viața terestră
16. Pace, justiție și instituții eficiente
17. Parteneriate pentru realizarea obiectivelor

Astfel, strategia implică investiții în educație, infrastructură, dezvoltarea și eficientizarea industriei locale și îmbunătățirea calității de viață a locuitorilor săi, inclusiv în Județul Sibiu. Obiectivul 17 implică o colaborare mai strânsă între autoritățile locale și mediul privat pentru colaborare și dezvoltarea unui dialog deschis și transparent ce ar putea duce la atragerea de investiții, internaționalizare și promovarea exportului.



2. Viziune și scop

Sibiu Business Agency în viitor:

Județul Sibiu este promovat de angajamentul Sibiu Business Agency (SBA) și a devenit un centru al dinamismului economic, poziționat strategic la răscrucea comerțului și investițiilor internaționale. Cu un angajament ferm de a stimula exporturile, internaționalizarea și investițiile, SBA a contribuit la dezvoltarea județului Sibiu într-un incubator al comerțului continental și global, fiind un nexus în care afacerile converg pentru a debloca oportunități fără precedent.

Ghidat de managementul strategic al SBA, Județul Sibiu se conturează ca un magnet atât pentru întreprinderile interne, cât și pentru cele internaționale, navigând fără probleme complexitățile piețelor internaționale. Pledând pentru politici publice inteligente, agenția deschide calea pentru ca IMM-urile să înflorească pe scena globală, catalizând exporturile crescute și facilitând investițiile. În plus, angajamentul agenției de a facilita accesul la diverse surse de finanțare acționează ca o rampă de lansare pentru inovare, asigurând că întreprinderile în plină dezvoltare primesc susținerea de care au nevoie pentru a prospera.

Antreprenorii, potențialii investitori străini și IMM-urile locale deopotrivă găsesc prin Sibiu Business Agency îndrumări de specialitate, propulsându-și proiectele către prosperitate și dezvoltare. Susținerea agenției pentru parteneriate public-private intensificate și eforturile de promovare a strategiei de dezvoltare a investițiilor și creștere a exporturilor amplifică sinergia dintre diferiți factori interesați, declanșând astfel un ciclu de creștere colaborativă.

Pe măsură ce Județul Sibiu evoluează către viitor, viziunea Sibiu Business Agency evoluează într-un factor determinant pentru facilitarea cooperării transfrontaliere, stimularea dezvoltării competențelor și încurajarea inovației. Această transformare creează o traiectorie prin care întreprinderile mici și mijlocii pot depăși barierele naționale, consolidând legăturile la nivel global și conturând Județul Sibiu ca un exemplu de vitalitate economică și succes internațional.



2.1. Sibiu Business Agency (SBA)

Sibiu Business Agency (SBA) reprezintă un birou în cadrul Consiliului Județean Sibiu înființat în cadrul proiectului “Sibiu Business Agency”, Cod My SMIS – 151108, implementat de către Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România în parteneriat cu Consiliul Județean Sibiu. Biroul a fost înființat în perioada **Octombrie 2022 - August 2023**.

Biroul Sibiu Business Agency (SBA) este dedicat atragerii de investiții și promovării exporturilor în cadrul IMM-urilor din Județul Sibiu și se va asigura de realizarea și implementarea activităților identificate în Strategia de Dezvoltare a Investițiilor și Promovare a Exporturilor în rândul IMM-urilor din Județul Sibiu, astfel încât IMM-urile din Județul Sibiu să fie susținute în procesul de dezvoltare a exporturilor și de atragere a investițiilor pentru dezvoltare economică.

Scopul său principal este să sprijine dezvoltarea economică durabilă a județului Sibiu, prin atragerea de investiții străine și să promoveze exporturile companiilor, prin furnizarea de informații, asistență, consultanță și resurse atât pentru potențialii investitori, cât și pentru întreprinderile locale care doresc să-și extindă operațiunile la nivel internațional.

Agenția colaborează cu autoritățile locale, organizații de afaceri și alte entități relevante pentru a crea un mediu favorabil investițiilor și pentru a spori competitivitatea întreprinderilor locale pe piețele externe.

Biroul Sibiu Business Agency (SBA) va susține creșterea gradului de internaționalizare, creșterea exporturilor și atragerea de investiții în rândul IMM-urilor din Județul Sibiu prin **mai multe activități principale:**

Implementarea Strategiei

- SBA se va asigura de realizarea și implementarea activităților identificate în prezenta strategie.
- Obiectivele strategice, formularea strategiei, planul și acțiunile strategice operaționale, etapa de monitorizare și indicatorii de măsurare, verificare și control a strategiei sunt descrise în capitolele următoare.
- Pentru atingerea indicatorilor și a rezultatelor strategice propuse, biroul SBA poate realiza în mod direct acțiunile operaționale descrise sau în colaborare cu alte organizații relevante, în cadrul altor proiecte.

Consultanță

- SBA va oferi consultanță pentru IMM-uri din SIBIU, reprezentanți ai mediului de afaceri local, antreprenori, potențiali investitori străini sau alți actori relevanți pentru a-i susține sau îndruma pe aceștia în dezvoltarea propriilor proiecte de afaceri.
- Investitorii sau potențialii investitori străini vor beneficia de consultanță în navigarea mediului de afaceri local, oferirea de informații relevante pentru aceștia cu privire la potențiali parteneri de afaceri, locații și spații comerciale, asigurarea de forță de muncă, legislație etc.
- Actorii locali (IMM-uri, antreprenori etc.) vor beneficia de consultanță pentru accesarea piețelor internaționale, creșterea gradului de internaționalizare, atragerea de investiții străine, creșterea exporturilor, accesarea de surse de finanțare etc. Biroul

Informări

- Oferirea de informații relevante cu privire la: situația economică din Județul Sibiu, potențiali parteneri de afaceri, piața imobiliară, legislație, oportunități de finanțare etc.
- Realizarea, publicarea și diseminarea de materiale informative prin platforma online a biroului SBA și prin alte canale.

Promovare

- Promovarea Strategiei de Dezvoltare a Investițiilor și Promovare a Exporturilor în rândul IMM-urilor din Județul Sibiu prin intermediul platformei online a biroului SBA și prin intermediul altor canale.
- Realizarea de evenimente pentru promovarea strategiei și prezentarea activităților biroului SBA astfel încât firmele din județul Sibiu să aibă un acces facil la informații care le vizează și influențează activitatea, cum sunt: investițiile, posibili parteneri, exporturi, etc.

Politici publice

- Formularea și propunerea de politici publice prin care să se asigure promovarea exporturilor și atragerea de investiții, promovarea/dezvoltarea parteneriatului public-privat, sprijinirea IMM-urilor, dezvoltarea de afaceri și sprijinirea firmelor prin diferite programe și strategii.



Parteneriatul public-privat

- **Susținerea parteneriatului public-privat prin încheierea de parteneriate și acorduri de colaborare (la nivel local, național sau internațional) ce au rolul de a contribui la dezvoltarea mediului de afaceri local, atragerea de investiții, creșterea exporturilor și creșterea gradului de internaționalizare.**

Formare

- **Realizarea de activități de formare pentru angajații din cadrul administrației locale, ONG-urilor și partenerilor sociali relevanți în domeniul promovării exporturilor și al internaționalizării IMM-urilor.**
- **Rezultat previzionat al proiectului "Sibiu Business Agency": 30 de reprezentanți din cadrul CNIPMMR, precum și ai altor ONG-urilor și parteneri sociali, formați în proiect în domeniul atragerii de investiții și promovării exporturilor, în vederea susținerii la nivel local a dezvoltării IMM-urilor, ceea ce va duce la o capacitate crescută a ONG-urilor și partenerilor sociali de a se implica în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local.**



Implementarea de programe

- a. Biroul SBA va implementa în mod direct sau prin formă de parteneriat cu ONG-uri diverse proiecte / programe pentru dezvoltarea mediului de afaceri local, atragerea de investiții, promovarea exportului și creșterea gradului de internaționalizare ori proiecte / programe ce contribuie în mod direct sau indirect la realizarea obiectivelor Strategiei de Dezvoltare a Investițiilor și Promovare a Exporturilor.
- b. **Exemple de proiecte:**
- c. StartUP;
- d. Start up Student;
- e. EDIH;
- f. alte proiecte în cadrul POR, PDR BI, POCU, POCA
- g. etc.



2.2. Obiectivele strategice

Obiectiv Strategic 1: Susținerea formării de parteneriate multilaterale și transnaționale și consolidarea legăturilor pe plan local și internațional

SBA facilitează formarea de parteneriate între mediul public, instituții de învățământ și mediul privat din Județul Sibiu precum și între acestea și instituții, organizații sau societăți comerciale internaționale sau din alte țări pentru susținerea exporturilor și a investițiilor.

Obiectiv Strategic 2: Sprijinirea dezvoltării competitive a mediului de afaceri din Județul Sibiu

SBA sprijină dezvoltarea mediului de afaceri local și creșterea atractivității acestuia pentru investitori.

Obiectiv Strategic 3: Dezvoltarea capitalului uman cu orientare în special către domenii cu potențial ridicat la export

SBA susține creșterea gradului de instruire și pregătire a forței de muncă din Județul Sibiu în special în domenii cu potențial ridicat la export.

Obiectiv Strategic 4: Îmbunătățirea serviciilor suport pentru mediul de afaceri local și internațional

SBA susține dezvoltarea serviciilor suport din Județul Sibiu oferite mediului de afaceri local (în special pentru facilitarea exporturilor) și societăților internaționale (în special pentru realizarea de investiții în județul Sibiu).

Obiectiv Strategic 5: Susținerea sustenabilității și a egalității de șanse

SBA promovează principiile de egalitate de șanse și de sustenabilitate.

Formularea strategiei

2.3. Analiză SWOT

Puncte Tari

- Regiune dezvoltată din România;
- Rată ridicată a populației cu studii superioare;
- Județul Sibiu este centru universitar;
- Județul Sibiu este unul din cele mai dezvoltate județe din țară din punct de vedere economic, cu grad înalt de inovare, cu conectivitate crescută în domeniul cercetare-dezvoltare-inovare, cu un mediu antreprenorial crescut;
- Nivel ridicat al exporturilor/locuitor comparativ cu media națională, înregistrat de agenții economici din Județul Sibiu a crescut semnificativ în ultimii ani;
- Deschiderea administrației locale față de posibili investitori;
- Valoarea bugetelor locale pentru Județul Sibiu a fost în creștere;
- Intensificarea activităților din domeniul turismului și agriculturii;
- Existența și dezvoltarea unor domenii economice bine specializate;
- Nivelul în creștere al productivității muncii;
- Valoarea totală a investițiilor din unitățile locale active din Județul Sibiu este în creștere;
- Procent ridicat de societăți cu participare străină la capital în Județul Sibiu;

Puncte Slabe

- Tendința de îmbătrânire a populației;
- Digitalizarea scăzută a serviciilor publice;
- Rata de supraviețuire scăzută a întreprinderilor la un an după înființare;
- Agenții economici din Județul Sibiu sunt net importatori de bunuri;
- Lipsa structurilor de sprijin pentru afaceri;
- Dificultăți întâmpinate în inițiativele de asociere dintre producătorii locali;
- Activitatea economică concentrată în jurul municipiului Sibiu;
- Număr scăzut al IMM-urilor raportat la populația regiunii;
- Gradul redus de internaționalizare al IMM-urilor;
- Nivelul scăzut de digitalizare;
- Migrația forței de muncă;



- Infrastructura de business (parcuri industriale) dezvoltată și cu potențial de dezvoltare ridicat;
- Spirit antreprenorial dezvoltat pe plan local;
- Sibiu Business Agency va fi formată din experți cu experiență în domeniu;

Oportunități

- Oportunități de finanțare din fonduri europene sau surse guvernamentale prin diferite programe operaționale a proiectelor de investiție;
- Oportunități de colaborare internațională crescute prin ambasadatele țărilor în România;
- Măsuri active privind incluziunea socială a grupurilor defavorizate;
- Promovarea Sibiu Business Agency și a serviciilor și soluțiilor oferite de aceasta prin site-ul/platforma online dedicată acesteia și prin realizarea de evenimente la nivel local, național sau internațional;

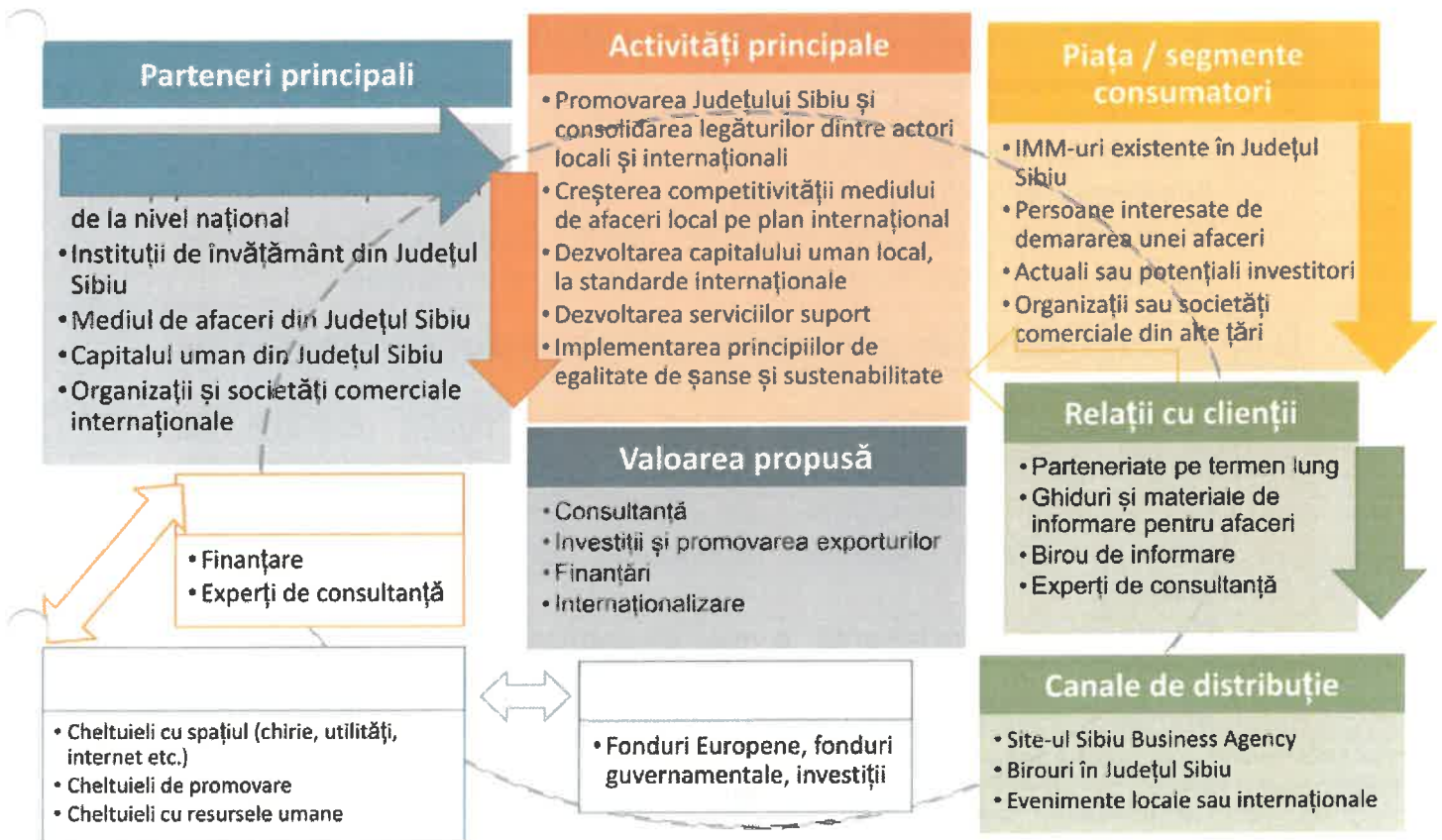
Amenințări

- Majorarea prețurilor la energie și existența locuințelor ineficiente energetic;
- Perturbarea lanțului internațional de distribuție în contextul pandemiei COVID și al războiului din Ucraina;
- Creșterea amenințărilor în spațiul cibernetic;
- Schimbări climatice, poluarea crescută, riscuri seismice etc.



2.4.

2.5. Business Canvas și propunerea direcțiilor strategice





3. Implementarea strategiei

3.1. Planuri și acțiuni operaționale

O.S. 1: Susținerea formării de parteneriate multilaterale și transnaționale și consolidarea legăturilor pe plan local și internațional

O.S. 1.1: Încheierea de parteneriate și consolidarea legăturilor pe plan local

- Încheierea de parteneriate cu mediul public, instituții vamale, instituții de învățământ și mediul privat din Județul Sibiu pentru susținerea exporturilor și atragerea investițiilor.
- Realizarea de evenimente locale pentru facilitarea încheierii de parteneriate pentru susținerea exporturilor și a investițiilor.

O.S. 1.2: Încheierea de parteneriate și consolidarea legăturilor pe plan internațional

- Încheierea de parteneriate între mediul public, instituții de învățământ și mediul privat din Județul Sibiu și instituții, organizații și societăți comerciale din alte țări pentru stimularea internaționalizării agenților economici locali și atragerea de investiții.
- Organizarea permanentă a evenimentelor la care să participe investitori prezenți și potențiali, IMM-uri și entități din mediul de afaceri din Județul Sibiu pentru promovarea investițiilor și formarea și consolidarea legăturilor de afaceri.
- Facilitarea participării la evenimente internaționale pentru susținerea promovării și internaționalizării agenților economici locali și formarea de parteneriate cu organizații sau societăți comerciale internaționale.



O.S. 2: Sprijinirea dezvoltării competitive a mediului de afaceri din Județul Sibiu

O.S. 2.1: Realizarea de consiliere și activități de informare pentru IMM-uri locale pentru atragerea de investiții și promovarea activității de internaționalizare

- Efectuarea de cercetări / sondaje în rândul IMM-urilor exportatoare din Județul Sibiu în legătură cu problemele cu care se confruntă și percepția cu privire la cadrul de reglementare a activității de întreprinzător.
- Realizarea și publicarea de rapoarte, materiale informative sau informări despre internaționalizare, promovarea exporturilor, atragerea de investiții sau surse de finanțare sau alte teme relevante mediului de afaceri din Județul Sibiu.
- Realizarea de sesiuni de consiliere / informare / instruire cu IMM-uri, antreprenori, asociații, organizații sau alte entități din mediul de afaceri local cu privire la internaționalizare, promovarea exporturilor și a investițiilor.

O.S. 2.2: Realizarea de consiliere și activități de informare pentru potențiali investitori pentru demararea sau extinderea afacerilor în Județul Sibiu ori pentru identificarea de potențiali parteneri de afaceri relevanți

- Efectuarea de cercetări / sondaje în rândul societăților străine cu privire la nevoile și probleme lor referitoare la realizarea de investiții în Județul Sibiu ori parteneriate de afaceri cu agenți economici din Județul Sibiu.
- Realizarea și publicarea de rapoarte, materiale informative sau informări despre Județul Sibiu ca potențială destinație de investiții și despre agenții economici din Județul Sibiu ca potențiali parteneri de afaceri sau alte teme relevante organizațiilor și societăților comerciale internaționale.
- Eforturile sunt îndreptate spre consolidarea Județului Sibiu ca o atractivă destinație pentru investiții și pentru a evidenția agenții economici din zonă ca posibili parteneri de afaceri.



- Realizarea de sesiuni de consiliere / informare / instruire cu asociații, organizații, societăți comerciale sau alte entități din mediul de afaceri internațional pentru facilitarea investițiilor în Județul Sibiu sau realizarea de parteneriate de afaceri cu agenți economici locali.

O.S. 2.3: Susținerea antreprenoriatului în Județul Sibiu

- Organizarea de workshop-uri / conferințe / evenimente pentru promovarea și susținerea spiritului antreprenorial local.
- Organizarea de cursuri acreditate de competențe antreprenoriale pentru persoane din Județul Sibiu.
- Creșterea numărului de întreprinderi înființate în Județul Sibiu.
- Îmbunătățirea ratei de succes a întreprinderilor nou create.

O.S. 2.4: Creșterea competitivității IMM-urilor din Județul Sibiu

- Susținerea creșterii gradului de inovare în rândul IMM-urilor din Județul Sibiu (sprijinirea, promovarea și facilitarea accesului acestora la fonduri Europene, fonduri guvernamentale sau investiții pentru inovare de produs și/sau de proces; promovarea importanței inovării pentru IMM-uri etc.)
- Susținerea creșterii gradului de digitalizare a IMM-urilor din Județul Sibiu (sprijinirea, promovarea și facilitarea accesului acestora la fonduri Europene, fonduri guvernamentale sau investiții pentru digitalizare; promovarea importanței digitalizării pentru IMM-uri etc.)
- Susținerea pregătirii capitalului uman în rândul IMM-urilor din Județul Sibiu (sprijinirea, promovarea și facilitarea accesului acestora la fonduri Europene, fonduri guvernamentale sau investiții pentru pregătirea propriilor angajați; promovarea importanței pregătirii continue a propriilor angajați pentru IMM-uri etc.)
- Susținerea dezvoltării IMM-urilor din Județul Sibiu în domenii competitive și de specializare inteligentă sau domenii cu potențial ridicat la export (sprijinirea, promovarea și facilitarea accesului acestora la fonduri Europene, fonduri guvernamentale sau investiții pentru dezvoltarea în domenii competitive și de specializare inteligentă sau domenii cu potențial ridicat la export; promovarea



domeniilor competitive și de specializare inteligentă în rândul IMM-urilor sau a domeniilor cu potențial ridicat la export etc.)

O.S. 3: Dezvoltarea capitalului uman cu orientare în special către domenii cu potențial ridicat la export

O.S. 3.1: Creșterea gradului de instruire și pregătire a forței de muncă din Județul Sibiu în special în domenii cu potențial ridicat la export

- Creșterea gradului de participare al adulților la învățarea pe tot parcursul vieții prin: promovarea învățării pe tot parcursul vieții, organizarea sau facilitarea organizării programelor de formare profesională continuă coordonate cu cerințele pieței muncii de la nivel local sau Global, realizarea de programe de instruire a salariaților și/sau pregătirea profesională a noilor angajați, promovarea educației formale și nonformale în rândul angajatorilor;
- Susținerea tinerilor șomeri în creșterea competitivității pe piața muncii și a ratei de ocupare prin: organizarea sau facilitarea organizării programelor de formare profesională continuă acreditate pentru tinerii NEETs, susținerea încheierii de parteneriate între unitățile de învățământ și agenți economici din Județul Sibiu pentru organizarea de stagii de practică sau alte forme de colaborare menite să crească experiența de muncă a elevilor / studenților sau proaspeților absolvenți;
- Susținerea persoanelor din grupuri vulnerabile (femei, tineri, vârstnici, persoane cu dizabilități etc.) în dezvoltarea competențelor prin: realizarea de programe de formare profesională dedicate acestora;
- Susținerea desfășurării de programe transnaționale de schimb de experiență între persoane din Județul Sibiu și persoane din alte țări: experți, angajați, manageri, antreprenori, investitori etc.
- Se recomandă punerea unui accent ridicat pe domeniile cu potențial ridicat la export (fără ca activitățile de formare să se limiteze exclusiv la aceste domenii) identificate ca urmare a analizei



mediului intern din prezenta strategie includ următoarele: produse vegetale (cereale, semințe și fructe oleaginoase, plante industriale sau medicinale); combustibili și uleiuri minerale, materiale bituminoase; produse farmaceutice; mașini, aparate și materiale electrice; boilere, mașini și dispozitive mecanice; instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice; lemn brut și cherestea etc.

O.S. 4: Îmbunătățirea serviciilor suport pentru mediul de afaceri local și internațional

O.S. 4.1: Îmbunătățirea serviciilor suport pentru mediul de afaceri local și internațional

- Realizarea de activități de formare profesională pentru angajații din cadrul administrației locale, a ONG-urilor și a partenerilor sociali în vederea dobândirii de noi competențe pentru implicarea în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local.
- Realizarea de sesiuni de informare către administrația locală sau alte entități / organizații relevante.
- Întărirea capacității administrației locale de gestionare a proiectelor finanțate din fonduri europene.
- Întărirea capacității administrației locale de realizare de parteneriate cu mediul privat și instituții de învățământ de la nivel local sau internațional.
- Îmbunătățirea capacității administrației locale de comunicare și relaționare cu publicul.
- Conectarea instituțiilor publice pentru realizarea unui sistem integrat și coordonat de date de interes public.
- Digitalizarea serviciilor administrative, reducerea birocrăției și îmbunătățirea procesului de colectare a impozitelor și taxelor locale.



- Facilitarea simplificării procesului de export pentru agenții economici din Județul Sibiu.
- Facilitarea primirii forței de muncă străină în Județul Sibiu.
- Sprijinirea dezvoltării infrastructurii de business din Județul Sibiu.

O.S. 5: Susținerea sustenabilității și a egalității de șanse

O.S. 5.1: Promovarea principiilor de egalitate de șanse și de sustenabilitate

- Prezentarea acestor principii în cadrul tuturor sesiunilor de instruire și formare și în cadrul diverselor evenimente realizate de Sibiu Business Agency. Respectarea acestor principii în activitățile ulterioare ale IMM-urilor care vor beneficia de serviciile SBA.
- Promovarea îmbătrânirii active în rândul persoanelor vârstnice din Județul Sibiu.
- Realizarea de campanii de informare pentru persoanele din Județul Sibiu cu privire la principiile egalității de șanse și sustenabilitate și drepturile lor pe piața muncii.
- Realizarea de campanii de informare, conferințe / evenimente pentru IMM-uri și mediul de afaceri din Județul Sibiu pentru promovarea principiilor de egalitate de șanse și sustenabilitate și prezentarea de măsuri clare de implementare a acestora.



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!Instrumente Structurale
2014-2020

4. Monitorizare, verificare și control

4.1. Monitorizare: Grafic orientativ de implementare a strategiei, pe obiective principale

Obiectiv	2023		2024		2025		2026		2027		2028		2029		2030	
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2
O.S. 1: Susținerea formării de parteneriate multilaterale și transnaționale și consolidarea legăturilor pe plan local și internațional	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ö.S. 1.1: Încheierea de parteneriate și consolidarea legăturilor pe plan local	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ö.S. 1.2: Încheierea de parteneriate și consolidarea legăturilor pe plan internațional	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
O.S. 2: Sprijinirea dezvoltării competitive a mediului de afaceri din Județul Sibiu	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
O.S. 2.1: Realizarea de consiliere și activități de informare pentru IMM-uri locale pentru atragerea de investiții și promovarea activității de internaționalizare	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
O.S. 2.2: Realizarea de consiliere și activități de informare pentru potențiali investitori pentru demararea sau extinderea afacerilor în Județul Sibiu ori pentru identificarea de potențiali	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



UNIUNEA EUROPEANĂ

**POCA**

Programa Operațională Competențe pentru Creștere



Obiectiv	2023		2024		2025		2026		2027		2028		2029		2030	
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2
parteneri de afaceri relevanți																
Ö.S. 2.3: Susținerea antreprenoriatului în Județul Sibiu	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ö.S. 2.4: Creșterea competitivității IMM-urilor din Județul Sibiu	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ö.S. 3: Dezvoltarea capitalului uman cu orientare în special către domenii cu potențial ridicat la export	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Ö.S. 3.1: Creșterea gradului de instruire și pregătire a forței de muncă din Județul Sibiu în special în domenii cu potențial ridicat la export	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Ö.S. 4: Îmbunătățirea serviciilor suport pentru mediul de afaceri local și internațional	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
Ö.S. 4.1: Îmbunătățirea serviciilor suport pentru mediul de afaceri local și internațional	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
Ö.S. 5: Susținerea sustenabilității și a egalității de șanse	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ö.S. 5.1: Promovarea principiilor de egalitate de șanse și de sustenabilitate	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



Instrumente Structurale
2014-2020

4.2. Indicatori de măsurare, verificare și control a strategiei

Obiectiv strategic	Indicator	Situația actuală	Ținta pentru 2030
O.S. 1.1: Încheierea de parteneriate și consolidarea legăturilor pe plan local	Număr de parteneriate încheiate	3	5
O.S. 1.2: Încheierea de parteneriate și consolidarea legăturilor pe plan internațional	Număr de parteneriate încheiate	0	3
O.S. 1.2: Încheierea de parteneriate și consolidarea legăturilor pe plan internațional	Evenimente pentru investitori și mediul de afaceri local organizate, pe an	1	3
O.S. 2.1: Realizarea de consiliere și activități de informare pentru IMM-uri locale pentru atragerea de investiții și promovarea activității de internaționalizare	Sesiuni de consiliere / informare / instruire realizate, pe an	2	5



UNIUNEA EUROPEANĂ



POCA



Obiectiv strategic	Indicator	Situația actuală	Ținta pentru 2030
O.S. 2.2: Realizarea de consiliere și activități de informare pentru potențiali investitori pentru demararea sau extinderea afacerilor în Județul Sibiu ori pentru identificarea de potențiali parteneri de afaceri relevanți	Sesiuni de consiliere / informare / instruire realizate, pe an	2	5
O.S. 2.3: Susținerea antreprenoriatului în Județul Sibiu	Evenimente pentru promovarea și susținerea spiritului antreprenorial local organizate, pe an	3	5
O.S. 2.3: Susținerea antreprenoriatului în Județul Sibiu	Absolvenți ai cursurilor acreditate de dezvoltare a competențelor antreprenoriale, pe an	200	300
O.S. 2.3: Susținerea antreprenoriatului în Județul Sibiu	Număr de întreprinderi înființate, pe an (statistică pe ultimii trei ani)	3300 (ONRC)	3500
O.S. 2.3: Susținerea antreprenoriatului în Județul Sibiu	Procent de întreprinderi active la un an după înființare	75 % (INS)	80 %



UNRUEA E



POCA



Obiectiv strategic	Indicator	Situația actuală	Ținta pentru 2030
O.S. 2.4: Creșterea competitivității IMM-urilor din Județul Sibiu	Numărul de unități locale active în Județul Sibiu	13464 (INS, 2020)	-
O.S. 2.4: Creșterea competitivității IMM-urilor din Județul Sibiu	Cifra de afaceri a unităților locale active în Județul Sibiu	42.547 milioane lei (INS), 2020	- milioane lei
O.S. 2.4: Creșterea competitivității IMM-urilor din Județul Sibiu	Valoarea exporturilor (FOB) realizat de agenții economici cu sediul în Județul Sibiu	2.813,62. milioane EURO (INS)	- EUR
O.S. 2.4: Creșterea competitivității IMM-urilor din Județul Sibiu	Valoarea importurilor (CIF) a agenților economici din Județul Sibiu	2.499,2 milioane EUR (NS)	-EUR
O.S. 3.1: Creșterea gradului de instruire și pregătire a forței de muncă din Județul Sibiu în special în domenii cu potențial ridicat la export	Absolvenți ai cursurilor de formare acreditate din Județul Sibiu, pe an	1500	2000



UNIUNEA E



POCA



Obiectiv strategic	Indicator	Situația actuală	Ținta pentru 2030
O.S. 3.1: Creșterea gradului de instruire și pregătire a forței de muncă din Județul Sibiu în special în domenii cu potențial ridicat la export	Efectivul salariaților în Județul Sibiu	139.184 pers. (INS)	-
O.S. 3.1: Creșterea gradului de instruire și pregătire a forței de muncă din Județul Sibiu în special în domenii cu potențial ridicat la export	Rata populației active din Județul Sibiu	180.700 pers. (INS)	-
O.S. 3.1: Creșterea gradului de instruire și pregătire a forței de muncă din Județul Sibiu în special în domenii cu potențial ridicat la export	Rata șomajului în Județul Sibiu	2,0 %	-
O.S. 4.1: Îmbunătățirea serviciilor suport pentru mediul de afaceri local și internațional	Ponderea întreprinderilor care au interacționat on-line cu administrația publică în totalul întreprinderilor	75,4 (INS, nivel național)	80%
O.S. 4.1: Îmbunătățirea serviciilor suport pentru mediul de afaceri local și internațional	Angajați din administrația locală, ONG-uri, parteneri sociali, formați în domeniul	30	50



UNIUNEA E

**POCA**

Obiectiv strategic	Indicator	Situația actuală	Ținta pentru 2030
	atragerii de investiții și promovării exporturilor		
O.S. 5.1: Promovarea principiilor de egalitate de șanse și de sustenabilitate	IMM-uri, antreprenori, organizații, entități ai mediului de afaceri din Județul Sibiu pentru care s-au prezentat aceste principii, pe an	30	100
O.S. 5.1: Promovarea principiilor de egalitate de șanse și de sustenabilitate	Evenimente în cadrul cărora s-au prezentat aceste principii și măsuri de implementare a lor, pe an	1	3



5. Concluzii și recomandări

Analiza competitivității economice a județului Sibiu dezvăluie o creștere constantă a bunăstării în perioada 2014-2021. Regiunea Sibiu se evidențiază prin exporturi per locuitor cu o valoare semnificativă, ce depășește media națională. Investițiile străine au atins cote notabile, subliniind atracția economică a zonei, astfel, succesul domeniilor economice specializate a contribuit la consolidarea unei structuri economice robuste.

Creșterea productivității muncii și înmulțirea numărului de angajați au contribuit la progresul economic, iar implicarea eficientă a administrației locale a avut un impact notabil asupra investitorilor străini. Această sinergie a consolidat starea economică a județului și a alimentat dezvoltarea continuă. Industria a rămas robustă în ciuda crizei sanitare, în special în producția de componente electrice și electro-mecanice pentru automobile, precum și a altor accesorii auto.

Creșterea turismului și agriculturii a adus un impuls economic notabil, înclinând balanța comercială în favoarea regiunii. Tradițiile populare și produsele locale "made in Sibiu" au devenit emblematice pentru zonă.

- Prezenta strategie este în corelare cu mai multe **strategii de dezvoltare și politici publice** relevante de la nivel local, regional, național și internațional.
- **Biroul Sibiu Business Agency se va asigura de implementarea și realizarea activităților din prezenta strategie.** De asemenea, Biroul Sibiu Business Agency va susține creșterea gradului de internaționalizare, promovarea exporturilor și atragerea de investiții



prin **acțiuni concrete**: consultanță, informare, promovare, formare pentru creșterea capacității ONG-urilor și partenerilor sociali de a se implica în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local, implementarea de programe / proiecte ce contribuie direct sau indirect la obiectivele strategiei etc.

- **Promovarea Județului Sibiu** pe plan internațional pentru atragerea de investiții, a mediului de afaceri din Județul Sibiu ca potențiali parteneri de afaceri (pentru promovarea exporturilor) și stimularea comunicării și **consolidarea legăturilor pe plan local și internațional** reprezintă o prioritate importantă pentru facilitarea exporturilor, a internaționalizării și a investițiilor la nivelul Județului Sibiu.
- **Domeniile cu potențial ridicat la export** identificate ca urmare a analizei mediului intern din prezenta strategie includ următoarele: produse vegetale (cereale, semințe și fructe oleaginoase, plante industriale sau medicinale); combustibili și uleiuri minerale, materiale bituminoase; produse farmaceutice; mașini, aparate și materiale electrice; boilere, mașini și dispozitive mecanice; instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice; lemn brut și cherestea etc.
- Pentru stimularea internaționalizării agenților economici din Județul Sibiu, atragerea de investiții și promovarea și dezvoltarea exporturilor, este necesară **pregătirea și instruirea capitalului uman local** și dezvoltarea competențelor forței de muncă locale la un standard internațional.
- Printre principalele probleme identificate de antreprenori și mediul de afaceri local cu privire la dezvoltarea afacerilor și realizarea exporturilor, se numără și **birocratia** excesivă. Astfel, digitalizarea serviciilor publice suport pentru plata taxelor și a impozitelor, realizarea exporturilor etc. pot avea un efect pozitiv semnificativ pentru internaționalizarea agenților economici locali.



- Prezenta strategie și **Sibiu Business Agency** susține promovarea **principiilor egalității de șanse și de sustenabilitate** prin măsurile prevăzute / propuse.

Întocmit de:

Denisa Maria TARA
Expert Procedură/Strategie

Radu Ilie POPA
Expert Procedură/Strategie

