

Strategie de dezvoltare a investițiilor și promovare a exporturilor în rândul IMM-urilor din Municipiul București



Cuprins

Introducere și metodologie	3
1. Analiza situației actuale	6
1.1. Analiza mediului extern	6
1.2. Analiza mediului intern	25
1.2.1. Date macroeconomice cu privire la Municipiul București	25
1.2.2. Mediul de afaceri în Municipiul București	28
1.2.3. Exporturile realizate de firmele din Municipiul București	33
1.2.4. Investițiile în economia Municipiului București	36
1.2.5. Strategii cu privire la egalitatea de șanse și dezvoltarea durabilă cu impact asupra mediului de afaceri din Municipiul București	39
2. Viziune și scop	42
2.1. Bucharest Business Agency (BBA)	43
2.2. Obiectivele strategice	47
3. Formularea strategiei	48
3.1. Analiză SWOT	48
3.2. Business Canvas și propunerea direcțiilor strategice	50
4. Implementarea strategiei	51
4.1. Planuri și acțiuni operaționale	51
5. Monitorizare, verificare și control	57
5.1. Monitorizare: Grafic orientativ de implementare a strategiei, pe obiective principale	57
5.2. Indicatori de măsurare, verificare și control a strategiei	59
6. Concluzii și recomandări	63

Introducere și metodologie

Prezenta strategie a fost realizată în cadrul proiectului „**Bucharest Business Agency**”, cod mysmis 151037, proiect implementat de Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România în perioada iulie 2022 – august 2023.

Proiectul este finanțat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă, cod apel: POCA/660/2/1/Introducere de sisteme și standarde comune în administrația publică locală ce optimizează procesele orientate către beneficiari în concordantă cu SCAP.

Obiectivul general al proiectului este de dezvoltare a capacității CNIPMMR de a se implica în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local în aria sa de activitate și expertiză, respectiv reprezentarea unitară și eficace a IMM-urilor, prin dezvoltarea unor politici publice prin care să se asigure promovarea exporturilor și atragerea de investiții pentru IMM-uri.

Strategia a fost realizată în perioada 01 Octombrie 2022 - 31 August 2023 și are rolul principal de a crește capacitatea ONG-urilor și partenerilor sociali de a se implica în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local și de a **promova exportul și de a atrage și dezvolta investiți în rândul firmelor din Municipiul București**.

Strategia își propune să cuprindă activități concrete și propuneri de politici publice pentru îndeplinirea a mai multor obiective generale:

- promovarea exporturilor și atragerea de investiții;
- promovarea și dezvoltarea parteneriatului public-privat;
- sprijinirea IMM-urilor;
- dezvoltarea de afaceri și sprijinirea firmelor prin diferite programe și strategii

Strategia a fost realizată în baza unei analize a nevoilor de investiții și promovare a exporturilor la nivelul IMM-urilor din Municipiul București, realizată în colaborare cu reprezentanți ai **Primăriei Municipiului București** care au furnizat date statistice înregistrate până la demararea proiectului cu privire la situația investițiilor și promovarea exporturilor la nivelul IMM-urilor din Municipiul București. De asemenea, pentru realizarea analizei au fost utilizate și surse de informații externe.

Totodată, pentru realizarea strategiei a fost organizată **1 masă rotundă** (online) cu actori relevanți pentru domeniul vizat: organisme de reprezentare a mișcării patronale, inclusiv reprezentanți ai Primăriei București, alți parteneri sociali relevanți la nivel național sau european, reprezentanți ai autorității publice locale, reprezentanți ai altor instituții publice relevante etc. Prin intermediul mesei rotunde s-a format o imagine clară a activităților derulate în domeniul promovării exporturilor și atragerii de investiții și s-a confirmat calitatea și relevanța datelor incluse în analiză.

De asemenea, pentru o bună fundamentare în elaborarea strategiei, au fost analizate, preluate și documentate **bune practici** identificate la nivel European prin realizarea unei vizite de studiu la Viena în cadrul Vienna Business Agency – biroul de atragere de investiții din Viena.

Pe parcursul realizării strategiei, a existat o strânsă colaborare între CNIPMMR și Primăria Municipiului București, astfel încât obiectivele și acțiunile propuse să fie specifice, realiste și implementabile.

Prin intermediul proiectului, CNIPMMR împreună cu reprezentanți ai Primăriei Municipiului București vor înființa biroul **Bucharest Business Agency (BBA)** (în cadrul Primăriei Municipiului București) pentru asigurarea realizării și implementării activităților identificate în cadrul strategiei dezvoltate astfel încât IMM-urile din Municipiul București să fie susținute în procesul de dezvoltare a exporturilor și de atragere a investițiilor pentru dezvoltare economică.



Strategia va fi promovată de către CNIPMMR și Primăria Municipiului București prin intermediul canalelor proprii de comunicare către instituțiile publice relevante, dar și către patronate și IMM-uri.

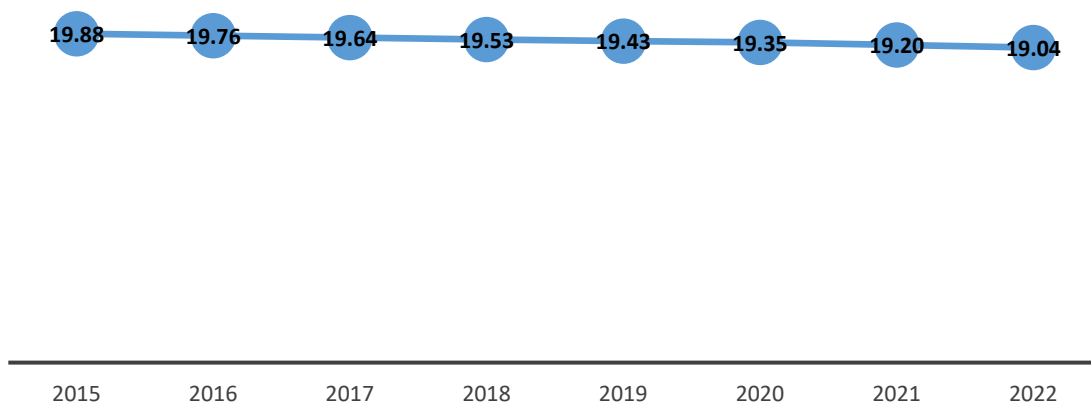
În cadrul proiectului se va organiza un eveniment online de promovare a strategiei și de primirii de feedback (invitații vor fi actori relevanți mediului de afaceri și IMM-urilor din Municipiul București). De asemenea, se va realiza un **site / o platformă online** dedicată **pentru promovarea strategiei** de dezvoltare a investițiilor și promovare a exporturilor la nivelul IMM-urilor din Municipiul București și pentru prezentarea activităților Biroului Bucharest Business Agency, astfel încât firmele din București să aibă un acces facil la informații care le vizează și influențează activitatea, cum sunt: investițiile, posibili parteneri, exporturi, etc.

1. Analiza situației actuale

1.1. Analiza mediului extern

Populația rezidentă în țară a ajuns la 19,04 milioane persoane în anul 2022, în scădere cu 2,5% față de populația în anul 2018.

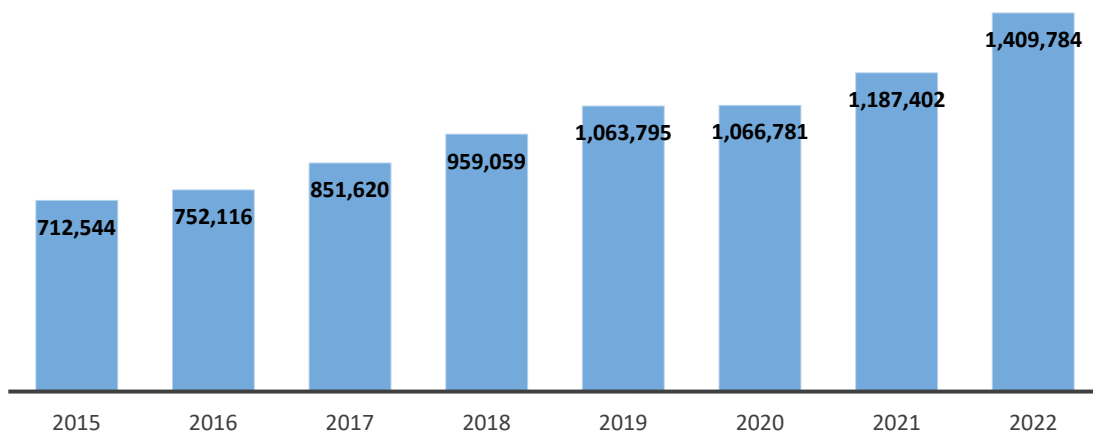
Populația rezidentă în România (mil. persoane)



Sursa: Institutul Național de Statistică

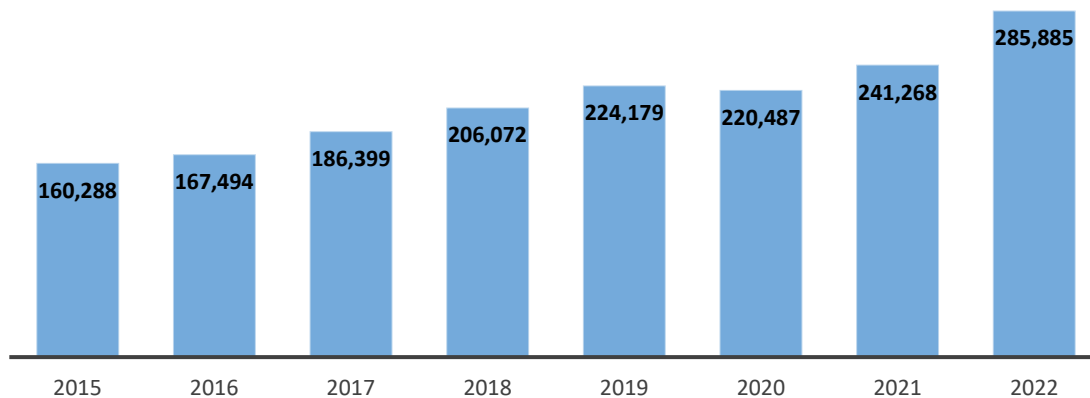
Populația rezidentă în România este în continuă descreștere, fiind influențată de rată scăzută de natalitate, tendința de emigrare a populației, tendința de îmbătrânire a populației etc.

PIB în România (mil. RON)



Sursa: Institutul Național de Statistică

PIB în România (mil. EUR)

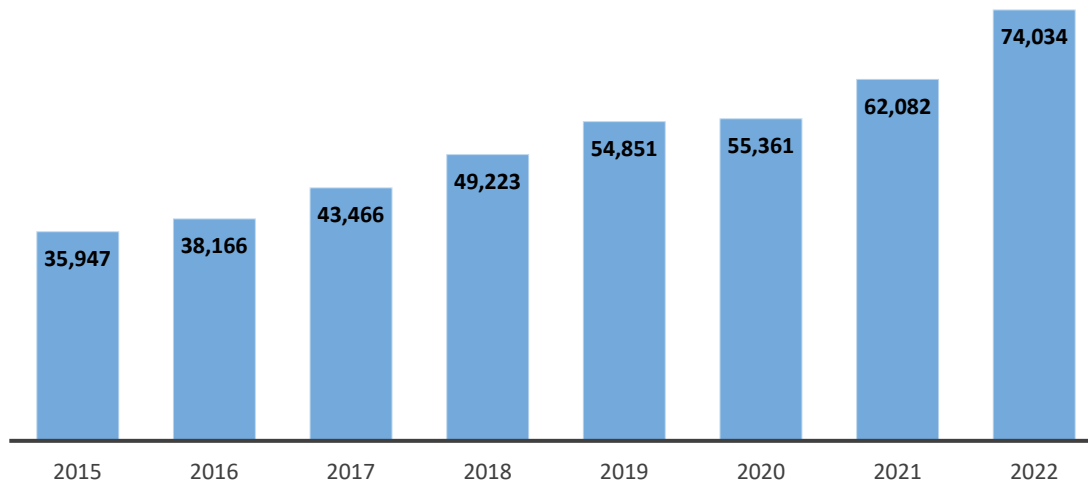


Sursa: Eurostat

Valoarea PIB-ului în România a stagnat în principal în anul 2020 în contextul unei perioade post-pandemice, dar a crescut semnificativ în următorii ani.

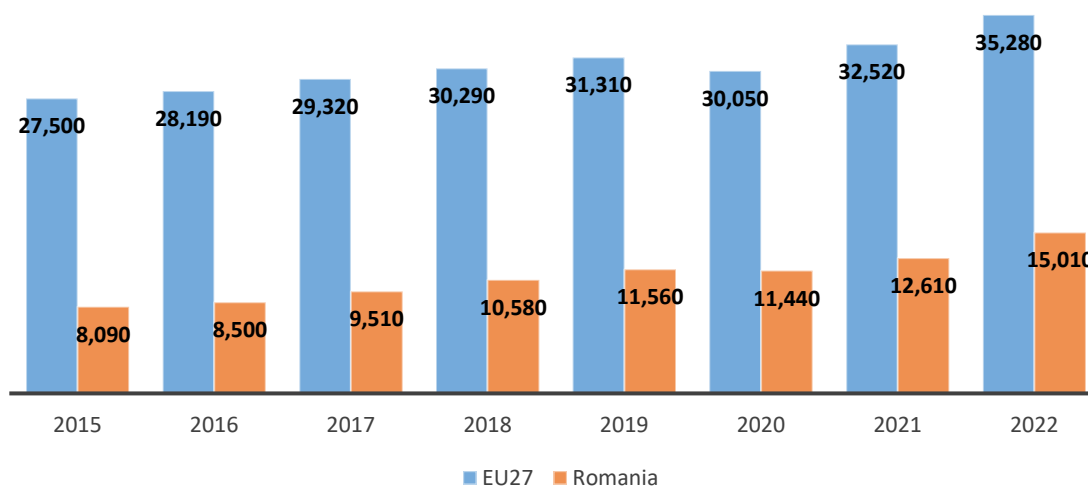
Deși PIB-ul/locuitori în România a avut o creștere de 19% în anul 2022 față de anul precedent (peste creșterea medie pe UE de 8%), acesta reprezintă mai puțin de jumătate din media PIB-ului/locuitori din Uniunea Europeană.

PIB/locuitori în Romania (RON)



Sursa: Institutul Național de Statistică

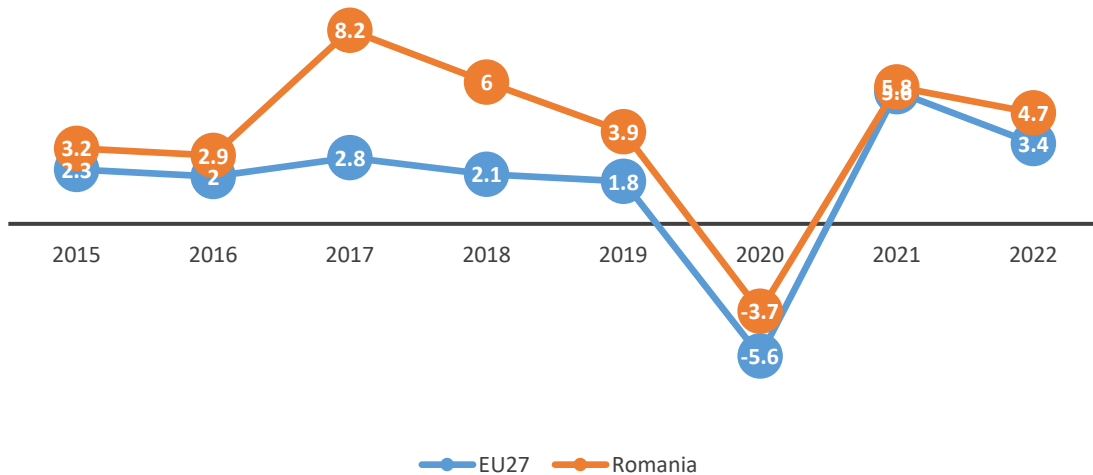
PIB/locuitori în România și UE27 (EUR)



Sursa: Eurostat

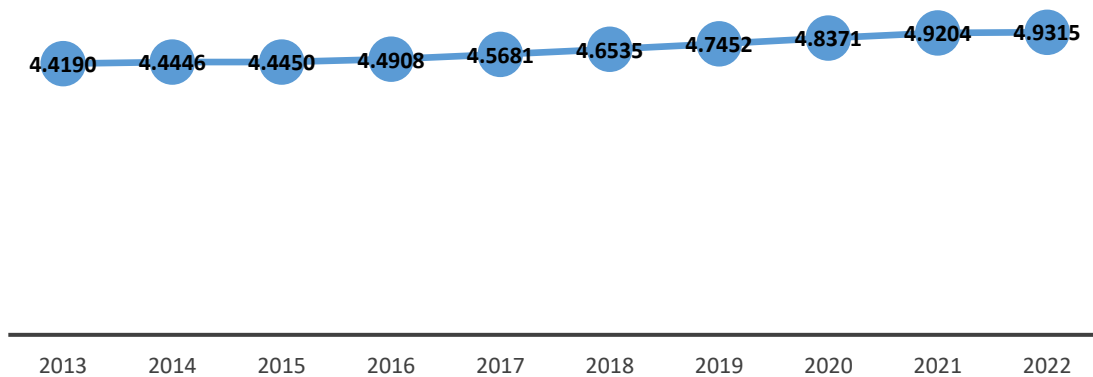
Creșterea reală a PIB-ului în România a fost peste media din UE în perioada 2015-2022, dar în aceeași perioadă se observă o devalorizare a Leului față de Euro.

Creșterea reală a PIB-ului în România și UE27 (%)



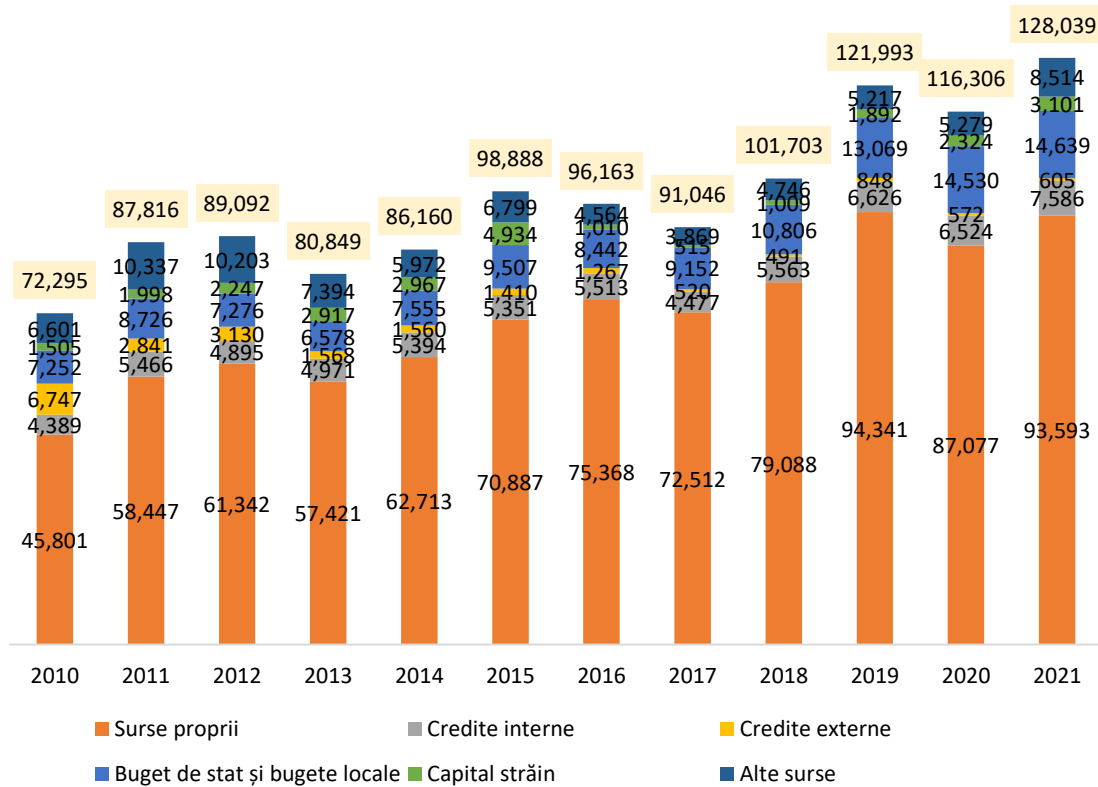
Sursa: Eurostat

Curs valutar mediu anual EUR/RON



Sursa: Banca Națională a României

Investiții nete realizate pe surse de finanțare în România (mil. lei)

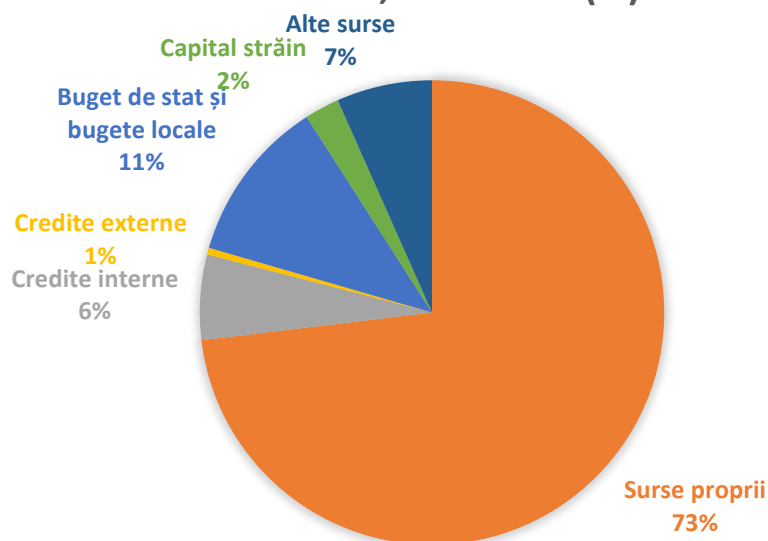


Sursa: Institutul Național de Statistică

În total, investițiile nete din România au avut o creștere de 77% pe parcursul a 11 ani: de la anul 2010 la anul 2021. Cele mai mari creșteri în perioada analizată s-au observat în investițiile din capital străin (106%), investițiile din surse proprii (104%) și investițiile din bugetul de stat și bugete locale (102%).

În același timp, valoarea investițiilor din credite externe a scăzut cu 91% în perioada 2010 – 2021.

Investiții nete pe surse de finanțare în România, anul 2021 (%)



Ponderea investițiilor din surse proprii a crescut în perioada 2010 – 2021 cu 10 puncte procentuale (de la 63% la 73%), în timp ce cea a investițiilor din credite externe a scăzut semnificativ (de la 9% în anul 2010 la 0,5% în anul 2021). Celelalte surse de finanțare au rămas la o pondere similară din valoarea totală a investițiilor în perioada analizată.

Investiții nete pe activități ale economiei, în România (milioane lei)

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	72.295	87.816	89.092	80.849	86.160	98.888	96.163	91.046
A: Agricultură, silvicultură și pescuit	2.660	5.334	4.371	5.878	5.475	5.552	5.344	5.696
B: Industria extractivă	2.797	5.550	3.278	2.944	3.294	4.689	4.688	3.543
C: Industria prelucrătoare	12.753	17.104	16.929	19.750	21.966	23.052	19.946	21.980
D: Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	9.895	10.751	10.634	3.987	4.119	4.444	4.418	6.106
E: Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	1.742	4.038	2.555	1.458	1.128	1.731	1.872	2.567

F: Construcții	9.228	7.371	9.921	9.958	11.646	14.335	14.088	18.326
G: Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	6.841	8.625	10.006	10.851	10.470	13.618	11.684	15.067
H: Transport și depozitare	4.382	9.213	8.357	8.709	8.991	11.690	10.117	10.579
I: Hoteluri și restaurante	1.528	1.222	1.695	1.445	1.569	2.121	1.701	1.858
J: Informații și comunicații	2.439	2.934	3.615	3.444	3.894	4.837	5.390	3.760
K: Intermedieri financiare și asigurări	829	787	846	986	957	1.151	2.987	1.128
L: Tranzacții imobiliare	3.795	6.352	8.457	5.462	8.664	10.525	9.897	10.445
M: Activități profesionale, științifice și tehnice	1.273	2.214	2.232	2.174	2.434	3.429	2.123	2.612
N: Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	1.347	2.403	2.372	2.892	2.526	3.108	2.531	2.837
O: Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	8.065	11.386	7.857	8.374	11.262	13.029	15.377	16.083
P: Învățământ	919	741	561	580	509	639	522	1.049
Q: Sănătate și asistență socială	981	1.254	1.173	1.123	1.485	2.435	2.177	2.264
R: Activități de spectacole, culturale și recreative	359	615	494	464	524	813	412	772
S: Alte activități de servicii	461	995	810	568	790	798	1.032	1.370

Sursa: Institutul Național de Statistică

Cele mai mari creșteri a valorii investițiilor nete în România între anii 2010 și 2021 s-au observat în următoarele domenii de activitate:

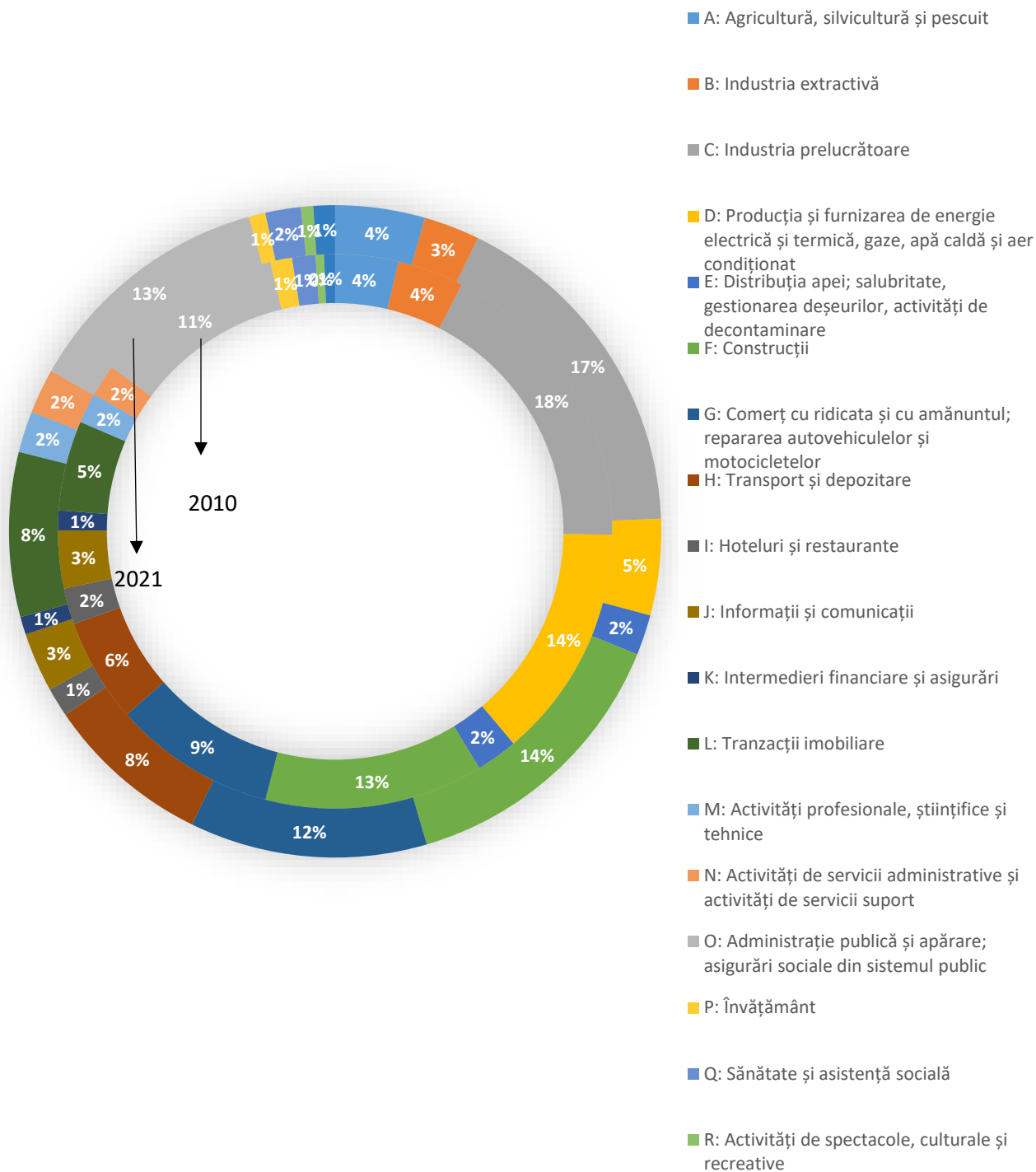
- CAEN 27: Fabricarea echipamentelor electrice: +279%
- CAEN 28: Fabricarea de mașini, utilaje și echipamente: +181%
- CAEN 21: Fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice: +176%
- CAEN L: Tranzacții imobiliare: +175%
- CAEN 08: Alte activități extractive: +166%
- CAEN 22: Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice: +159%
- CAEN H: Transport și depozitare: +141%
- CAEN Q: Sănătate și asistență socială: +131%

- CAEN 23: Fabricarea altor produse din minerale nemetalice: +126%
- CAEN G: Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor: +120%

Domeniile de activitate în care s-au observat cele mai mari scăderi în valoarea investițiilor nete în România între anii 2010 și 2021 sunt următoarele:

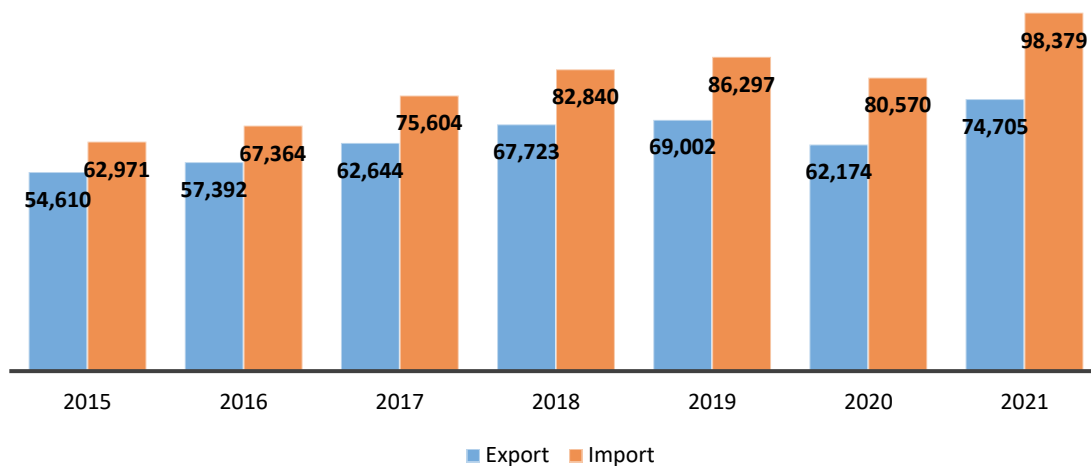
- CAEN 39: Activități și servicii de decontaminare: -82%
- CAEN D: Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat: -38%
- CAEN 37: Colectarea și epurarea apelor uzate: -22%
- CAEN 14: Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte: -21%
- CAEN 18: Tipărire și reproducerea pe suporturi a înregistrărilor: -6%

Investiții nete pe activități (%) în România, anii 2010 vs 2021



Sursa: Institutul Național de Statistică (interior: date 2010; exterior: date 2021)

Comerțul internațional în România (mil. EUR)



Sursa: Institutul Național de Statistică; notă: export FOB și import CIF

Valoarea anuală a importurilor în România a fost peste valoarea exporturilor în perioada 2015-2021, ambele urmând un trend în general ascendent: valoarea exporturilor în anul 2021 a fost cu 37% mai mare comparativ cu valoarea în anul 2015, în timp ce valoarea importurilor a fost mai mare cu 56%.

Valoarea exportului (FOB) în România, pe categorii de produs (mii Euro)

Categorie produs	2015	2018	2019	2020	2021	2022
<i>Total</i>	54.609.772	67.723.429	69.001.757	62.173.542	74.704.514	91.952.599
<i>I. Animale vii si produse animale</i>	781.685	895.227	928.064	845.171	1.020.920	1.147.766
<i>II. Produse vegetale</i>	3.074.630	3.590.864	3.876.148	3.351.217	5.431.052	6.746.288
<i>III. Grasimi si uleiuri animale sau vegetale</i>	223.677	224.211	224.491	194.977	359.405	640.192
<i>IV. Produse alimentare, bauturi si tutun</i>	1.838.168	1.791.171	2.156.309	2.602.688	2.781.018	3.438.970
<i>V. Produse minerale</i>	2.556.565	2.893.195	2.747.835	1.617.185	2.776.797	7.315.811
<i>VI. Produse chimice</i>	2.046.899	2.222.413	2.367.853	2.289.114	2.635.731	3.196.926

<i>VII. Materiale plastice, cauciuc si articole din acestea</i>	3.092.235	3.867.089	3.946.162	3.630.620	4.610.913	5.545.129
<i>VIII. Piei crude, piei tabacite, blanuri si produse din acestea</i>	364.139	405.695	372.941	296.155	325.868	392.067
<i>IX. Produse din lemn, exclusiv mobilier</i>	1.808.807	1.629.684	1.605.977	1.621.573	2.204.173	2.368.242
<i>X. Hirtie si articole din acestea</i>	377.111	513.581	513.780	468.858	610.782	846.592
<i>XI. Textile si articole din textile</i>	3.953.813	4.058.309	3.796.930	3.123.388	3.244.364	3.705.019
<i>XII. Incaltaminte, palarii, umbrele si articole similare</i>	1.334.586	1.342.715	1.208.487	931.910	1.007.154	1.259.725
<i>XIII. Articole din piatra, ipsos, ciment, ceramica, sticla si din alte materiale similare</i>	313.923	408.697	424.910	408.507	500.738	642.362
<i>XV. Metale comune si articole din acestea</i>	4.696.606	5.992.507	5.943.982	5.268.092	7.904.265	9.103.048
<i>XVI. Masini, aparate si echipamente electrice; aparate de inregistrat sau de reprodus sunetul si imaginile</i>	15.192.771	19.441.176	20.110.025	18.627.326	21.519.725	24.137.982
<i>XVII. Mijloace si materiale de transport</i>	9.159.660	12.747.219	12.681.680	11.702.179	12.112.369	14.301.861
<i>XVIII. Instrumente si aparate optice, fotografice, cinematografice, medico-chirurgicale; ceasuri; instrumente muzicale</i>	984.063	2.410.618	2.590.503	2.315.304	2.411.403	2.774.837
<i>XX. Marfuri si produse diverse</i>	2.387.541	2.789.027	2.950.513	2.513.415	2.810.152	3.286.893
<i>XXII. Bunuri necuprinse in alte sectiuni din Nomenclatorul Combinat</i>	422.894	500.032	555.167	365.862	437.682	1.102.891

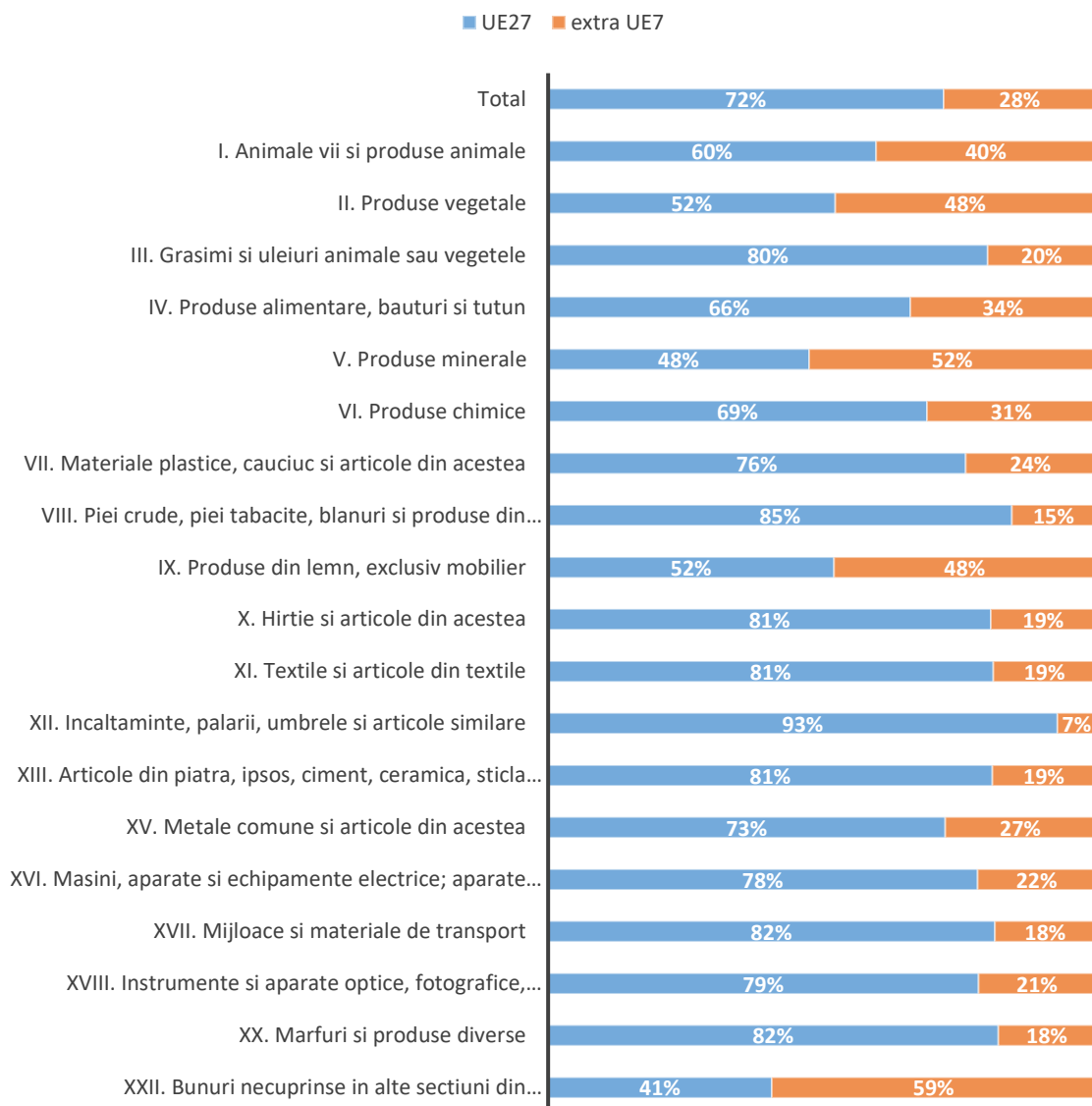
Sursa: Institutul Național de Statistică

Majoritatea exporturilor realizate din România sunt către alte țări din Uniunea Europeană (72% în anul 2022).

Categoriile de produs care sunt exportate cu precădere în Uniunea Europeană sunt: articolele de încălțăminte și pălării, pieile și blănurile, mijloace și materiale de transport, mărfuri și produse diverse, articole din piatră, ipsos, ciment, ceramică și sticlă, textile și produse textile, hârtie și produse din hârtie.

Pe de altă parte, produsele minerale, produsele vegetale și produsele din lemn sunt în mare parte exportate în țări din afara Uniunii Europene.

Ponderea exporturilor către UE27 din valoarea totală a exporturilor, anul 2022



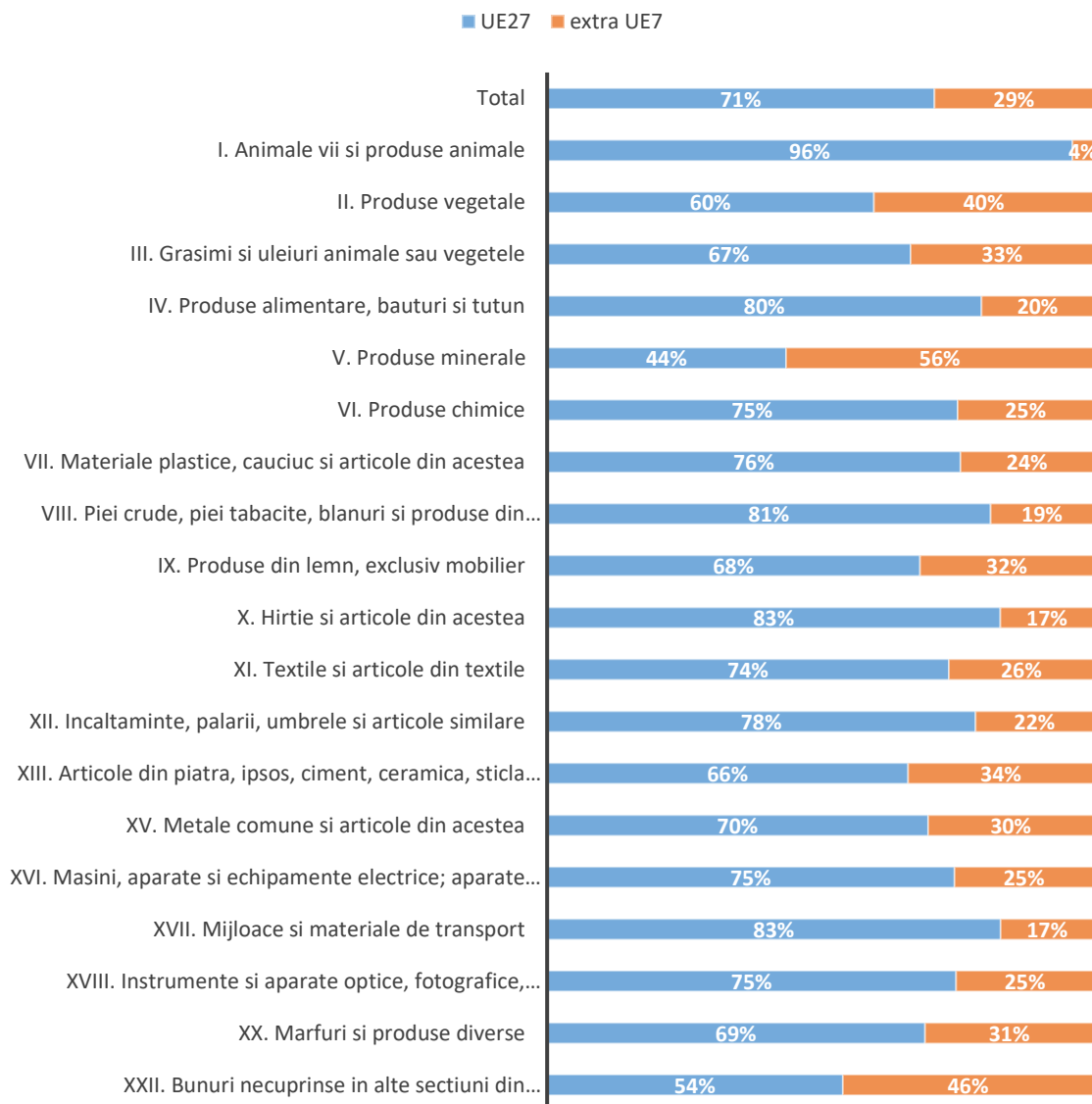
Sursa: Institutul Național de Statistică

Valoarea importului (CIF) în România, pe categorii de produs (mii Euro)

Categorie produs	2015	2018	2019	2020	2021	2022
<i>Total</i>	62.970.794	82.839.885	86.296.954	80.570.240	98.379.213	126.053.816
<i>I. Animale vii si produse animale</i>	1.254.099	1.773.796	1.979.653	1.995.633	2.241.115	2.884.152
<i>II. Produse vegetale</i>	2.037.282	2.316.611	2.516.140	2.921.801	3.177.947	4.375.510
<i>III. Grasimi si uleiuri animale sau vegetale</i>	183.984	172.245	173.686	202.038	273.879	467.433
<i>IV. Produse alimentare, bauturi si tutun</i>	2.579.795	3.372.391	3.761.636	3.813.026	4.489.180	5.530.935
<i>V. Produse minerale</i>	4.381.454	6.681.950	7.132.074	4.683.613	8.161.931	15.979.590
<i>VI. Produse chimice</i>	6.329.721	7.631.376	8.520.409	9.088.371	10.927.871	13.828.465
<i>VII. Materiale plastice, cauciuc si articole din acestea</i>	4.610.648	5.918.539	5.983.219	5.574.583	7.319.992	8.436.756
<i>VIII. Piele crude, piele tabacite, blanuri si produse din acestea</i>	882.464	1.035.802	930.420	739.054	790.771	832.030
<i>IX. Produse din lemn, exclusiv mobilier</i>	532.752	772.456	765.367	753.160	1.018.644	1.149.184
<i>X. Hirtie si articole din acestea</i>	1.063.167	1.241.961	1.271.413	1.180.241	1.414.912	1.867.047
<i>XI. Textile si articole din textile</i>	4.266.055	4.992.259	4.990.101	4.724.623	4.862.404	5.853.277
<i>XII. Incaltaminte, palarii, umbrele si articole similare</i>	692.235	995.081	1.052.971	950.021	1.109.254	1.350.670
<i>XIII. Articole din piatra, ipsos, ciment, ceramica, sticla si din alte materiale similare</i>	795.261	1.103.879	1.181.720	1.170.058	1.401.195	1.731.863
<i>XV. Metale comune si articole din acestea</i>	6.738.332	8.842.323	8.721.362	7.976.068	10.892.007	13.469.337
<i>XVI. Masini, aparate si echipamente electrice; aparate de inregistrat sau de reprodus sunetul si imaginile</i>	17.918.111	23.157.676	23.426.107	22.493.055	25.858.474	30.681.526
<i>XVII. Mijloace si materiale de transport</i>	5.770.347	8.612.861	8.981.866	7.645.505	8.894.645	10.943.689
<i>XVIII. Instrumente si aparate optice, fotografice, cinematografice, medico-chirurgicale; ceasuri; instrumente muzicale</i>	1.431.638	1.985.034	2.328.963	2.151.427	2.408.147	2.758.206
<i>XX. Marfuri si produse diverse</i>	1.313.321	1.916.152	2.194.316	2.098.359	2.525.713	2.959.334
<i>XXII. Bunuri necuprinse in alte sectiuni din Nomenclatorul Combinat</i>	190.130	317.492	385.532	409.605	611.133	954.811

Sursa: Institutul Național de Statistică

Ponderea importurilor din UE27 din valoarea totală a importurilor, anul 2022



Sursa: Institutul Național de Statistică

71% din importuri au fost realizate din Uniunea Europeană în anul 2022, deși există și categorii de produse pentru care ponderea exporturilor din afara Uniunii Europene a fost mai ridicată: produsele minerale, produsele vegetale, articole din piatră, sticlă, ceramică etc., grăsimi și uleiuri, produse din lemn etc.

Categoriile de produse cu cele mai mari ponderi în valoarea totală a exporturilor din România sunt următoarele:

- **26%: XVI. Masini, aparate si echipamente electrice; aparate de inregistrat sau de reprodus sunetul si imaginile**
- 16%: XVII. Mijloace si materiale de transport
- 10%: XV. Metale comune si articole din acestea
- 8%: V. Produse minerale
- 7% II. Produse vegetale
- 6% VII. Materiale plastice, cauciuc si articole din acestea

Categoriile de produse cu cele mai mari ponderi în valoarea totală a importurilor din România sunt următoarele:

- **24%: XVI. Masini, aparate si echipamente electrice; aparate de inregistrat sau de reprodus sunetul si imaginile**
- 13%: V. Produse minerale
- 11%: VI. Produse chimice
- 11%: XV. Metale comune si articole din acestea
- 9% XVII. Mijloace si materiale de transport
- 7%:VII. Materiale plastice, cauciuc si articole din acestea
- 5% XI. Textile si articole din textile

Astfel, mașinile, aparatele și echipamentele electrice sunt cele mai importante și exportate produse în și din România din punctul de vedere al valorii.

Primele 6 țări din topul țărilor de import pentru România din anul 2022 au o cotă de peste 50% din valoarea totală a importurilor în anul 2022: Germania, Italia, Bulgaria, Ungaria, Polonia și China.

O situație similară se poate observa și pentru exporturi: primele 6 țări de export au o cotă cumulată de peste 50% din valoarea totală a exporturilor din România în anul 2022.

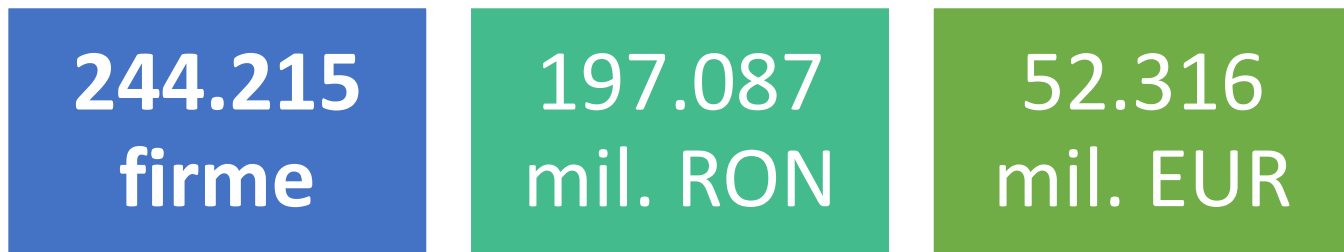
Topul țărilor partenere de import / export pentru România, anul 2022 (mil. EUR)

Țară	Import	%	Țara	Export	%
Germania	22.429	18%	Germania	18.249	20%
Italia	10.305	8%	Italia	9.252	10%
Bulgaria	8.809	7%	Ungaria	6.794	7%
Ungaria	8.194	6%	Franța	5.527	6%
Polonia	7.441	6%	Bulgaria	3.575	4%
China	7.381	6%	Polonia	3.502	4%
Turcia	6.054	5%	Olanda	3.233	4%
Olanda	5.022	4%	Spania	2.853	3%
Franța	4.893	4%	Turcia	2.823	3%
Austria	3.990	3%	Republica Cehă	2.658	3%
Rusia	3.885	3%	Regatul Unit	2.636	3%
Republica Cehă	3.395	3%	SUA	2.270	2%
Kazakhstan	3.226	3%	Moldova	2.269	2%
Spania	3.224	3%	Austria	2.205	2%
Belgia	3.022	2%	Belgia	1.884	2%

Sursa: Eurostat

Germania este principalul partener de comerț internațional pentru România, atât pentru import cât și pentru export. Alți principali parteneri de comerț internațional sunt Italia, Ungaria și Bulgaria.

Numărul societăților din România cu participare străină la capital și capitalul social subscris în RON și EUR, decembrie 2022:



Sursa: ONRC

Numărul de societăți cu participare străină la capital a crescut în anul 2022 cu 3,1% (de la 236.847 firme în decembrie 2021 la 244.215 firme în decembrie 2022). De asemenea valoarea capitalului social subscris a crescut cu 4,2% în RON (de la 189.123 mil. RON în decembrie 2021) respectiv 3,2% în EUR (de la 50.701 mil. EUR în decembrie 2021).

Topul țărilor de rezidență a investitorilor în societăți cu participare străină la capitalul social, decembrie 2022

Țara	Societăți cu participare străină (număr)	%	Valoarea capitalului social subscris (EUR)	%
Olanda	5.873	2,39	9.358.107,6	20,03
Austria	8.368	3,41	5.320.921,2	11,39
Germania	24.955	10,16	5.430.317,1	11,62
Cipru	6.439	2,62	4.681.789,7	10,02
Italia	51.794	21,09	3.074.061,4	6,58
Franța	10.450	4,26	2.436.454,3	5,22
Luxemburg	1.103	0,45	2.201.948,3	4,71
Grecia	8.398	3,42	1.535.921,5	3,29

Spania	6.602	2,69	1.560.984,2	3,34
Elveția	3.417	1,39	1.560.410,2	3,34
Ungaria	14.669	5,97	1.577.223,3	3,38
Marea Britanie	6.651	2,71	1.107.706,9	2,37

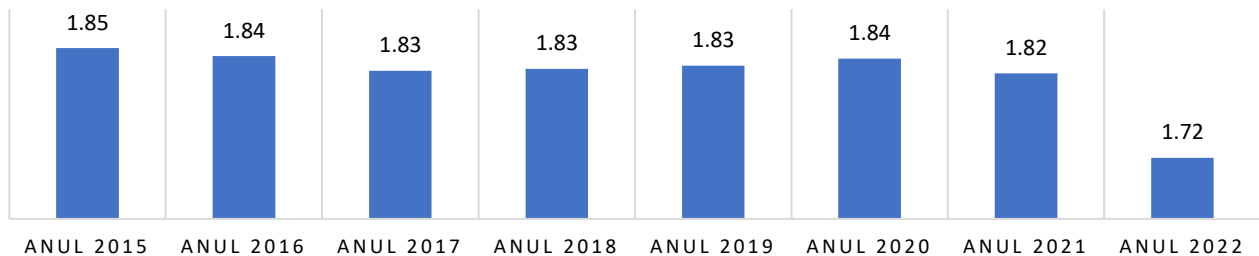
Sursa: ONRC

Conform datelor ONRC, cele mai mari investiții în România sunt din următoarele țări: Olanda, Austria, Germania, Cipru, Italia și Franța. Acestea sunt țările de rezidență a investitorilor în societăți cu participare străină la capitalul social cu cea mai mare valoare a capitalului social subscris. Totuși, după numărul de firme cu participare străină, se observă că Italia (21,09%), Germania (10,16%), Turcia (7,17%), Ungaria (5,97%), China (5,45%) și Franța (4,26%) sunt în topul clasamentului.

1.2. Analiza mediului intern

1.2.1. Date macroeconomice cu privire la Municipiul București

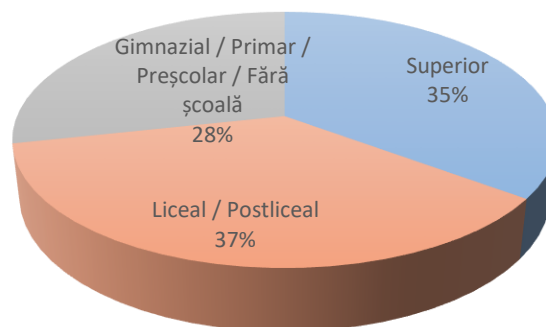
Populația Rezidentă în Municipiul București



Sursa: Institutul Național de Statistică

Populația rezidentă din Municipiul București a scăzut cu aproximativ 5,5% în anul 2022 față de anul precedent. Scăderea pronunțată în populația rezidentă din Municipiul București poate fi datorată mai multor factori: pandemia COVID și tendința de creștere a ponderii salariaților ce lucrează de la distanță, creșterea prețurilor în capitală, emigrarea populației, tendința de îmbătrânire a populației etc.

Ponderea populației rezidente din București după cel mai înalt nivel de educație absolvit (%)



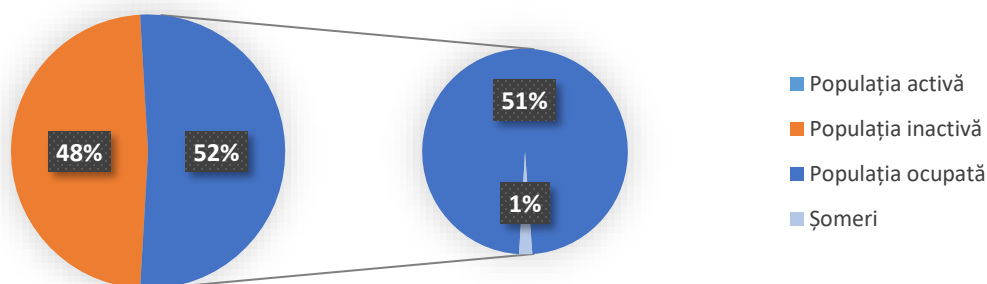
Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică; Recensământul populației și locuințelor din anul 2021, date provizorii

Populația activă civilă în București, anii 2015-2021 (mii persoane)							
Regiunea	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
București	1.120,5	1.193,1	1.195,9	1.188,8	1.233,5	1.226,6	1.224,8

Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică

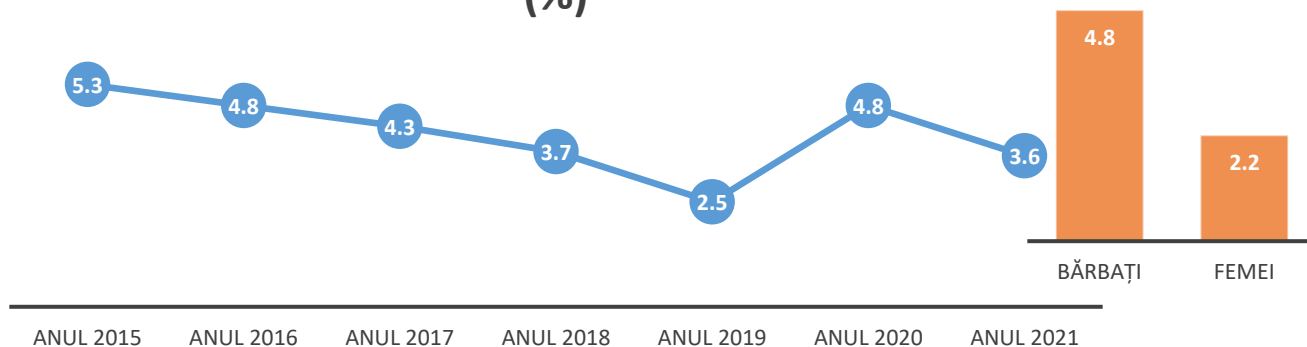
Deși populația activă civilă la nivel național este în general într-un trend descendent, în Municipiul București populația activă a crescut în total în perioada 2015-2021.

Rata populației active și inactive din București



Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică, Recensământul populației și locuințelor din anul 2021, date provizorii

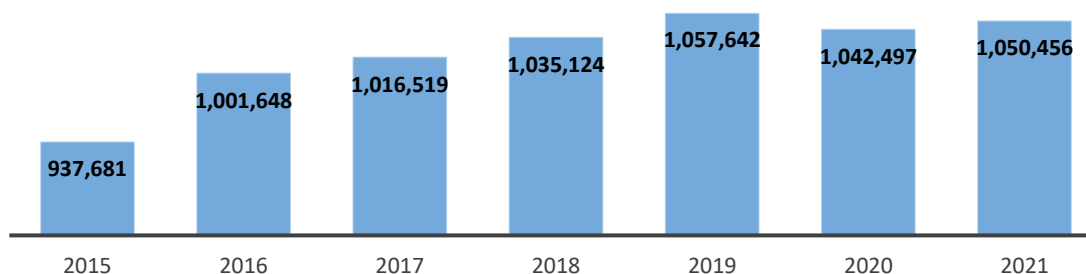
Rata șomajului în Regiunea București-Ilfov (%)



Sursa: Institutul Național de Statistică; calculate pentru populația în vârstă de 15 - 64 ani

Rata șomajului din Regiunea București-Ilfov a scăzut în perioada 2015-2019, cu o creștere semnificativă în anul 2020 pe fondul pandemiei COVID și un început de redresare la niveluri pre-pandemice în anul 2021.

Efectivul salariaților în Municipiul București



Sursa: Institutul Național de Statistică;

Principalele industrii angajatoare din Municipiul București (domeniile de activitate cu cele mai mari efective ale salariaților în anul 2021) sunt următoarele:

- G: Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor: 19%
- N: Activități de servicii administrative și activități de servicii suport: 11%
- J: Informații și comunicații: 10%
- F: Construcții: 9%
- C: Industria prelucrătoare: 8%
- M: Activități profesionale, științifice și tehnice: 8%
- Q: Sănătate și asistență socială: 7%
- H: Transport și depozitare: 5%
- K: Intermedieri financiare și asigurări: 4%
- O: Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public: 4%
- P: Învățământ: 4%

1.2.2. Mediul de afaceri în Municipiul București

În România, suprafața cumulată a tuturor parcurilor industriale este de 3.406,2 ha (acestea includ parcurile operaționale, în curs de amenajare sau cele greenfield). La nivelul Regiunii București-Ilfov se observă următoarea situație:

Parcuri industriale în Regiunea București-Ilfov, anul 2023

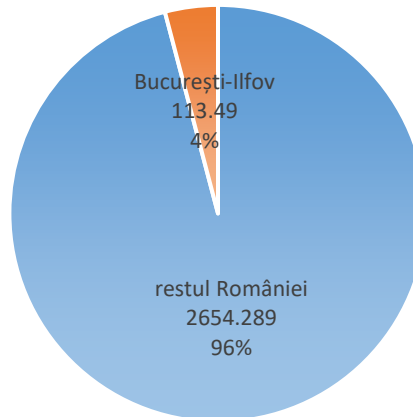
Parc	Locație	Situația actuală	Societatea administrator	Suprafață (ha)
Parcul Industrial Ștefăneștii de Jos	Ștefăneștii de Jos, jud. Ilfov	Operațional	SC Warehouses De Pauw România SRL	44,1
Parcul Industrial Ștefăneștii de Jos	Ștefăneștii de Jos, jud. Ilfov	Operațional	SC Warehouses De Pauw România SRL	18,27
Parcul Industrial Metav	Sector 1, București	Operațional	SC Metav SA	16,57
Parcul Industrial Sema	Sector 6, București	Operațional	SC Sema Parc SA	16,93
Parcul Industrial Ștefăneștii de Jos	Ștefăneștii de Jos, jud. Ilfov	Operațional	SC CTPARK THETA SRL	10,22
Parcul Industrial Emag	Chitila, jud. Ilfov	Operațional	SC Emag Logistica SRL	7,4
Parcul Industrial Afumați	Afumați, jud. Ilfov	Greenfield	SC CTPARK MIU SRL	17,99

Total București-Ilfov: 131,48 ha (3,9% din suprafața totală din România)

Sursa: Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației

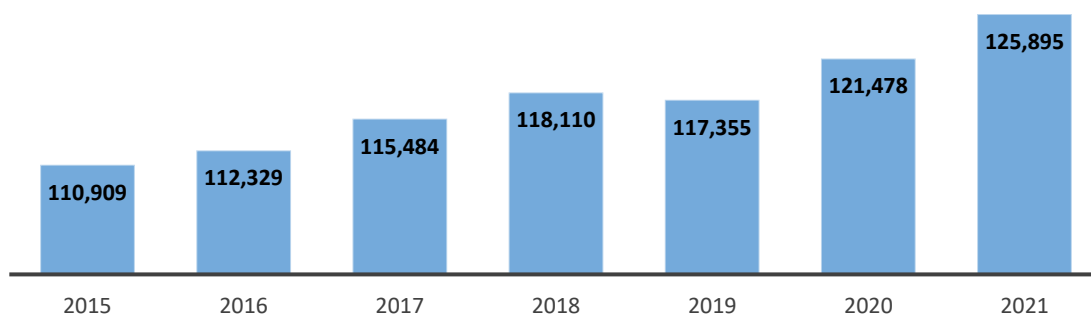
Dintr-un total de 2.767,8 suprafața cumulată a parcurilor industriale operaționale din România, doar 4,1% (113,49 ha) se află în Regiunea București-Ilfov.

Suprafața parcurilor industriale operaționale din România și Regiunea București-Ilfov (ha)



În Municipiul București se află doar 2 parcuri industriale, Parcul Industrial Metav și Parcul Industrial Sema, cu o suprafață cumulată de peste 30 de ha, dar și cele 4 parcuri industriale operaționale din județul Ilfov (+1 parc aflat în stadiul de greenfield) au o influență asupra mediului de afaceri din Municipiul București.

Număr de unități locale active în Municipiul București



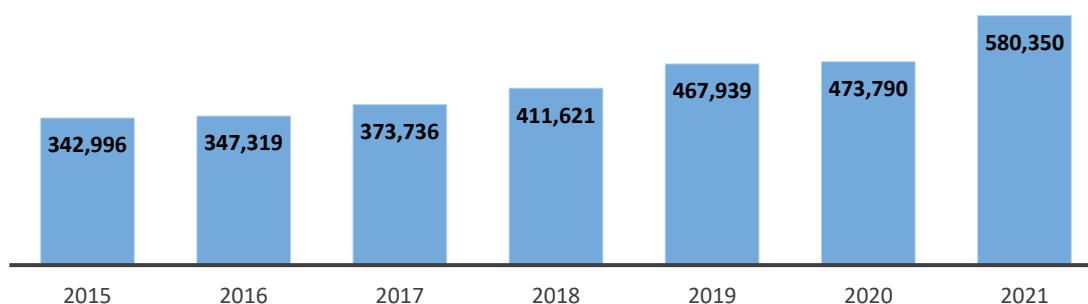
Sursa: Institutul Național de Statistică; notă - Unitatea locală este o întreprindere sau o parte a acesteia, situată la o adresă identificabilă

În ceea ce privește **numărul de unități locale active din Municipiul București** se observă faptul că: aproximativ 25,5% din acestea activează în comerț (CAEN G),

18,8% în activități profesionale, științifice și tehnice (CAEN M), 9,3% în construcții (CAENF), iar 9% în informații și comunicații (CAEN J) – date raportate la anul 2021.

Totuși, domeniile de activitate cu cea mai mare contribuție la **VABR (Valoarea Adăugată Brută Regională)** în Regiunea București-Ilfov sunt: comerțul, transporturile, hotelurile și restaurantele; activitățile profesionale și serviciile administrative și informațiile și comunicațiile.

Cifra de afaceri a unităților locale active în Municipiul București (mil. lei)



Sursa: Institutul Național de Statistică; notă: date referitoare doar la unitățile locale active din industrie, construcții, comerț și alte servicii

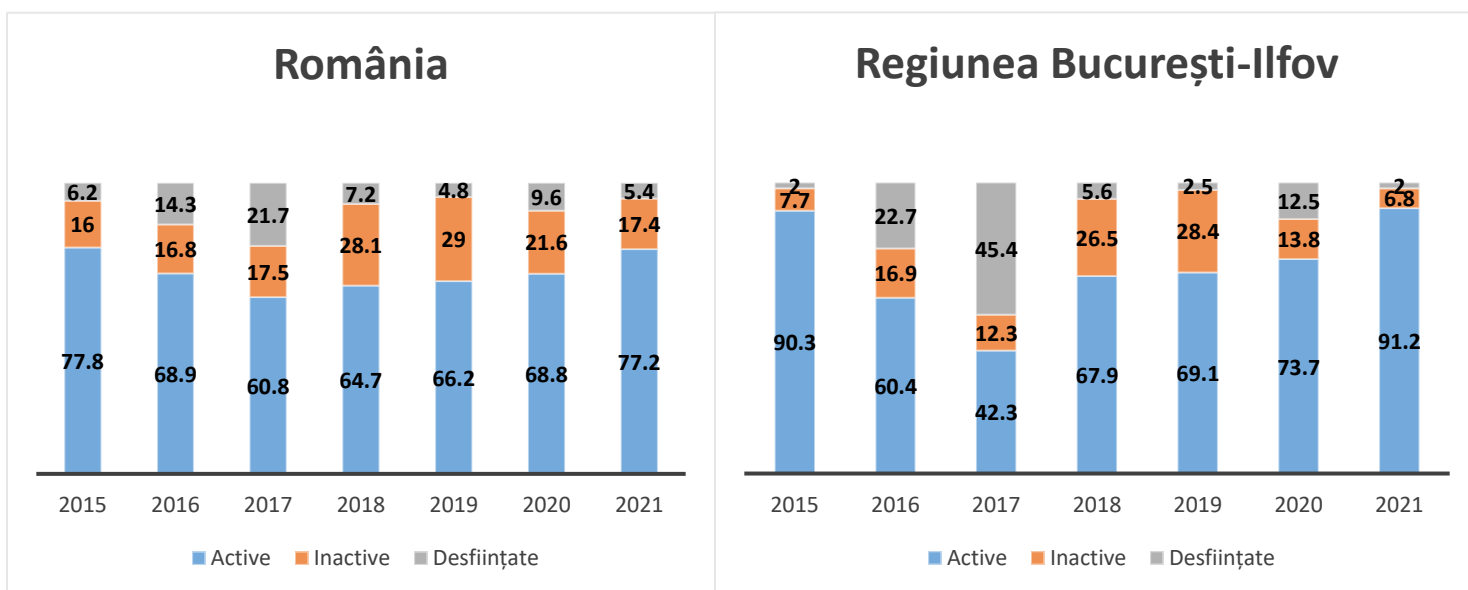
Înmatriculări de noi întreprinderi pe an						
Anul	Total	SRL	PFA	SA	II	Alte
România						
2022	152.809	113.931	31.862	120	6.332	564
2021	148.294	103.019	28.980	105	12.164	4.026
Municipiul București						
2022	29.068	22.502	6.439	53	65	9
2021	24.038	20.543	3.326	66	76	27

Sursa: Oficiul Național al Registrului Comerțului (ONRC)

Numărul de noi întreprinderi înmatriculate pe an reflectă statusul antreprenoriatului și a mediului economic în general. Din numărul total de firme noi înmatriculate din România în anul 2022, 19% din acestea au fost în Municipiul București. În Municipiul București, antreprenoriatul pare să aibă o evoluție mai dinamică: numărul de noi întreprinderi înmatriculate în anul 2022 fiind cu 21% mai mari față de anul precedent (în timp ce în România, se observă o creștere de doar 3% în anul 2022 față de anul precedent).

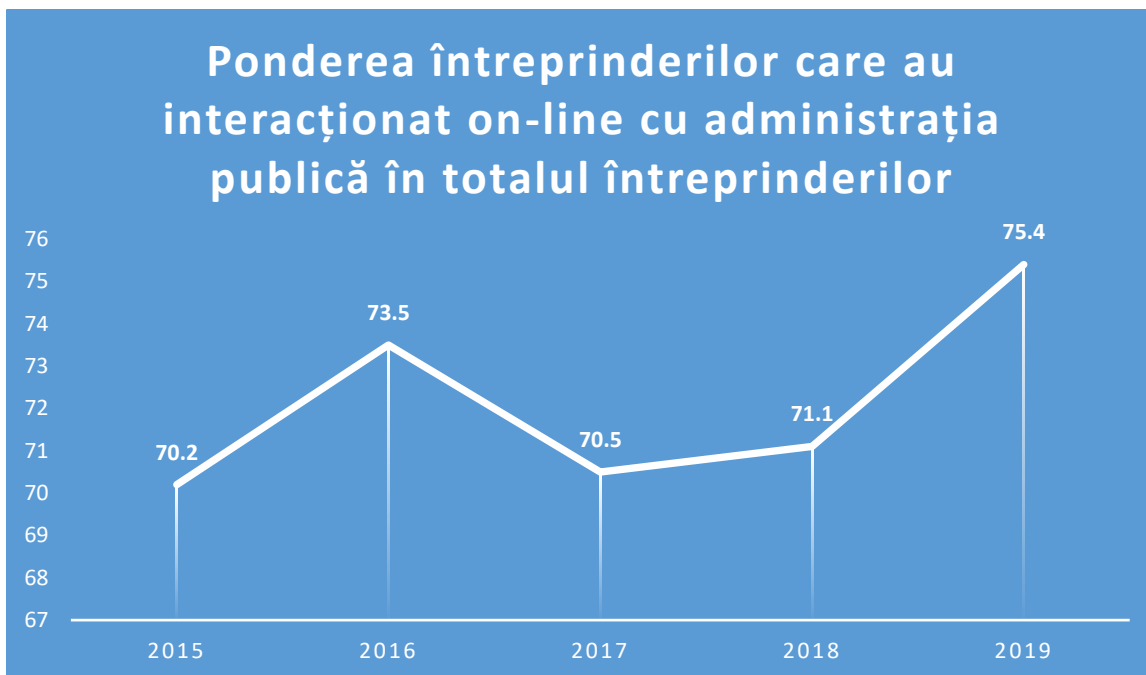
Majoritatea noilor firme înmatriculate sunt SRL-uri (77% din firmele nou înmatriculate în anul 2022 din Municipiul București), fiind urmate de PFA-uri (22%).

Situația întreprinderilor nou create la un an de la înființare (%)



Sursa: Institutul Național de Statistică (INS)

Comparativ cu media de la nivel național, rata de activitate a întreprinderilor nou înființate în Regiunea București-Ilfov a fost mult mai mică în anul 2017 (42,3% față de 60,8%), dar a crescut la niveluri mai înalte în anii recenți: 2020 (73,7% față de 68,8%) și 2021 (91,2% față de 77,2%).



Sursa: Institutul Național de Statistică;

În ceea ce privește digitalizarea și capacitatea administrațiilor locale de a deservii mediul de afaceri, se observă un trend ascendent la nivel național, ponderea întreprinderilor care au interacționat on-line cu administrația publică ajungând la aproximativ 75,4% în anul 2019.

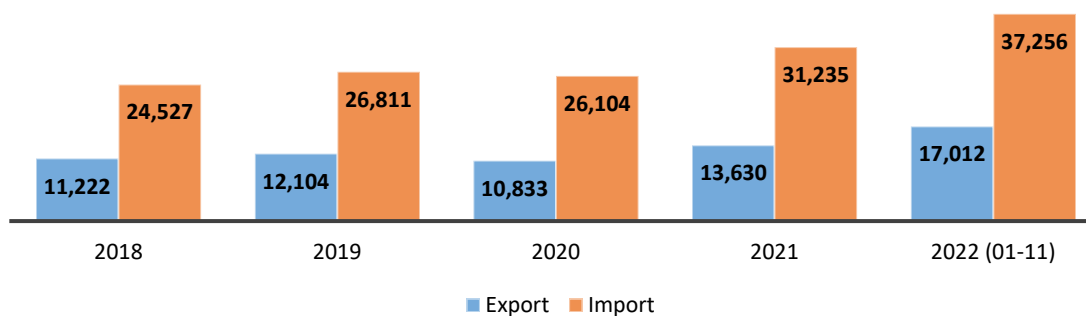
1.2.3. Exporturile realizate de firmele din Municipiul București

Exportul (FOB) și Importul (CIF) realizat de agenții economici cu sediul în Municipiul București (mil. EUR)

An	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022 (01-11)*
Export	5.883	9.439	11.222	12.104	10.833	13.630	17.012
Import	14.019	19.113	24.527	26.811	26.104	31.235	37.256
Export / Import (%)	42,0%	49,4%	45,8%	45,1%	41,5%	43,6%	45,7%

Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică; *ianuarie 2022 – noiembrie 2022

Comerțul internațional realizat de agenții economici cu sediul în București (mil. EUR)



Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică; notă: export FOB și import CIF

Valorarea exporturilor realizate de agenții economici cu sediul în Municipiul București a reprezentat 18,2% din totalul exporturilor din România în anul 2021, în timp ce județul Ilfov a avut o cotă de 4,8% din totalul exporturilor din țară în același an.

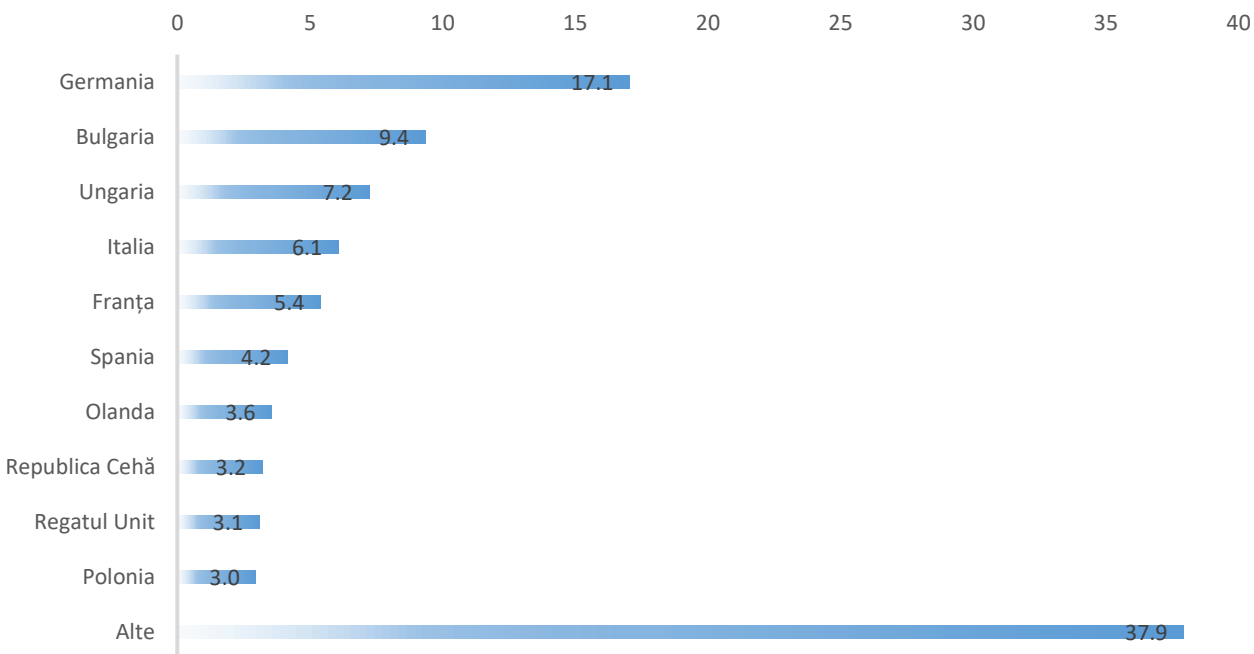
Valoarea exporturilor realizate de agenții economici cu sediul în Municipiul București a avut o creștere semnificativă în ultimul deceniu, dublându-se în perioada 2010-2021. În ultimii ani, valoarea exporturilor a crescut în ciuda unei scăderi observate în anul 2020. Pentru anul 2022, se previzionează o creștere semnificativă în valoarea totală a exporturilor din București pe fondul inflației și revenirii economice după pandemia COVID.

Valoarea anuală a importurilor realizate de agenții economici cu sediul în Municipiul București a fost cel puțin dublă față de valoarea anuală a exporturilor în perioada 2018-2022. Așadar, **agenții economici din Municipiul București sunt net importatori de bunuri**. Se observă că valoarea exporturilor realizate de agenții economici din Municipiul București a reprezentat aproximativ 43,6% din valoarea importurilor în anul 2021 și 45,6% în 01-11 2022.

Cele mai ridicate valori ale exporturilor realizate de agenții economici din Municipiul București se observă la următoarele categorii de produse:

- Cereale: exporturi în valoare de peste 2,3 miliarde EUR în anul 2021
- Mașini, aparate și materiale electrice; aparate de înregistrat și reproduc sune și imagini de televiziune: exporturi în valoare de aproximativ 2 miliarde EUR în anul 2021
- Reactori nucleari, boilere, mașini și dispozitive mecanice: exporturi în valoare de peste 1,5 miliarde EUR în anul 2021
- Combustibili și uleiuri minerale, materiale bituminoase: exporturi în valoare de peste 1 miliard EUR în anul 2021
- Semințe și fructe oleaginoase, plante industriale sau medicinale: exporturi în valoare de aproximativ 0,9 miliarde EUR în anul 2021
- Instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice, medico-chirurgicale: exporturi în valoare de aproximativ 0,7 miliarde EUR în anul 2021
- Lemn brut, cherestea, produse stratificate și alte produse din lemn: exporturi în valoare de peste 0,5 miliarde EUR în anul 2021
- Produse farmaceutice: exporturi în valoare de peste 0,5 miliarde EUR în anul 2021

Export realizat de agenții economici cu sediul în București, pe principalele țări partenere, anul 2020 (% din total export)

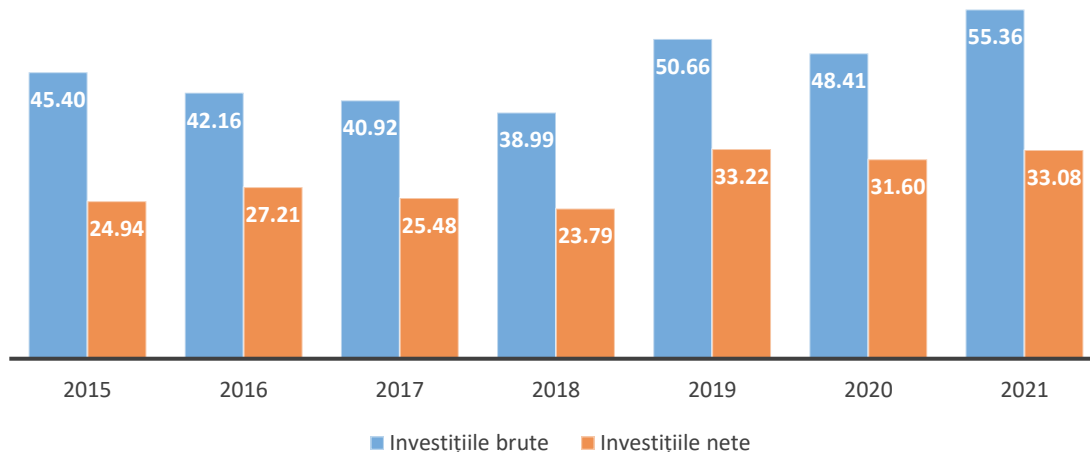


Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică – Comerț Internațional cu Bunuri

Aproximativ 62% din exporturile realizate de agenții economici cu sediul în București sunt către alte țări din Uniunea Europeană. Principalele țări de destinație pentru exporturi sunt Germania, Bulgaria, Ungaria și Italia.

1.2.4. Investițiile în economia Municipiului București

Evoluția investițiilor din unitățile locale active din Municipiul București, milioane lei



Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică

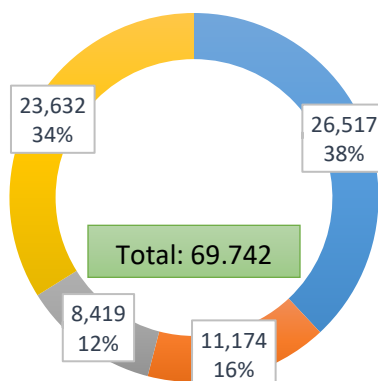
Analizând evoluția investițiilor din Municipiul București (pe total industrie, construcții, comerț și alte servicii), se observă o scădere ușoară în perioada 2015-2018, dar o creștere semnificativă în anii 2019 și 2021. Pandemia COVID pare să fi afectat mai puțin investițiile, acestea înregistrând o scădere ușoară în anul 2020.

Domeniile de activitate cu cele mai ridicate valori ale investițiilor brute în Municipiul București sunt următoarele (anul 2021, miliarde lei)

- F: Construcții – 19,1 miliarde lei
- L-N: Tranzacții imobiliare; Activități profesionale, științifice și tehnice; Activități de servicii administrative și activități de servicii suport – 13,4 miliarde lei
- G: Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor – 6,6 miliarde lei
- H: Transport și depozitare – 4,3 miliarde lei
- C: Industria prelucrătoare – 4,0 miliarde lei

De asemenea, domeniile de activitate în care s-a observat cea mai mare creștere în valoarea investițiilor brute în Municipiul București în ultimii ani au fost: industria prelucrătoare, hotelurile și restaurantele, sănătatea și asistența socială, distribuția apei și activitățile de salubritate.

Investițiile brute în bunuri corporale din unitățile locale active din Municipiul București, după mărime, anul 2021 (mil. lei)



■ 0-9 angajați ■ 10-49 angajați ■ 50-249 angajați ■ >= 250 angajați

Sursa: Institutul Național de Statistică; notă: date referitoare doar la unitățile locale active din industrie, construcții, comerț și alte servicii

Societăți cu participare străină la capital, decembrie 2021

Județ	Număr societăți	%	Valoarea capitalului social subscris (mil. RON)	%	Valoarea capitalului social subscris (mil. EUR)	%
România	236.847	100	189.123	100	50.701	100
București	109.613	44	91.741	51,3	25.490	53,7
Ilfov	10.905	4	15.580	8,7	3.864	8,1

Sursa: ONRC

Conform datelor ONRC, 44% din toate societățile din România cu participare străină la capital sunt din Municipiul București, acestea având o cotă de 53,7% din valoarea capitalului social subscris (în EUR) a societăților cu participare străină din țară.

Astfel, societățile din Municipiul București sunt cele mai competitive din România cu privire la atragerea de investiții străine.

Aceleași tendințe se observă și pentru luna decembrie 2022: 46,26% din totalul societăților cu participare străină la capitalul social înmatriculate în România (495 firme) au fost în Municipiul București. De asemenea, din valoarea totală a capitalului social subscris a societăților din România cu participare străină la capitalul social (aproximativ 7 milioane EUR), societățile din Municipiul București au avut o cotă de 47,15% (în EUR).

Înmatriculări de societăți cu participare străină la capitalul social și valoarea capitalului social a acestora în Municipiul București, societăți înmatriculate în luna decembrie 2022:



Sursa: ONRC

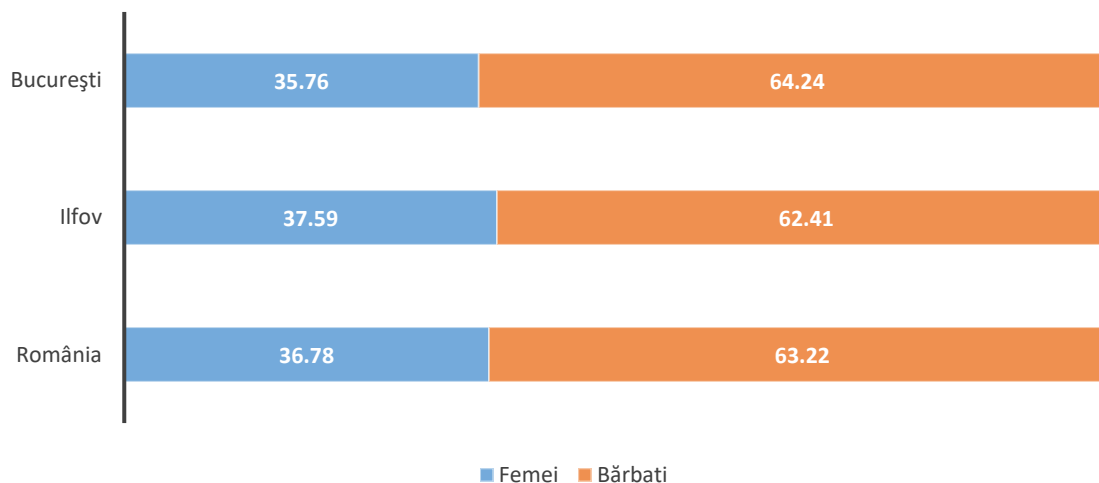
1.2.5. Strategii cu privire la egalitatea de șanse și dezvoltarea durabilă cu impact asupra mediului de afaceri din Municipiul București

Conform datelor ONRC, în Municipiul București se află 22% din persoanele active juridice din România (aproximativ 260 mii din 1,176 milioane).

Distribuția pe sexe a asociațiilor/acționarilor persoanelor juridice active, decembrie 2022 (număr)

Județ	Persoane juridice active	Asociați/acționari persoane fizice, din care:	<i>femei</i>	<i>bărbați</i>
București	259.878	365.398	130.649	234.749
Ilfov	60.901	82.504	31.014	51.490
România	1.176.237	1.619.645	595.731	1.023.914

Distribuția pe sexe a asociațiilor/acționarilor persoanelor juridice active (%)



Sursa: Oficiul Național al Registrului Comerțului

În topul județelor din România după ponderea femeilor în numărul de asociați / acționari ale persoanelor juridice active, Municipiul București este pe poziția a 8-a cu cea mai mică pondere din țară (fiind și sub media de la nivel național: 35,76% față de 36,78%).

Printre principalele strategii de la nivel național cu privire la egalitatea de șanse cu efect asupra mediului de afaceri din Municipiul București se numără:

Strategia națională privind promovarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați și prevenirea și combaterea violenței domestice pentru perioada 2022 – 2027

Pilonul I - Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați

Pilonul II - Prevenirea și combaterea violenței domestice și a violenței împotriva femeilor

Arii de intervenție pentru Pilonul I:

- **Educație:** Prevenirea și combaterea stereotipurilor și prejudecăților de gen din sistemul de învățământ.
- **Sănătate:** Creșterea gradului de accesare a serviciilor de sănătate pentru femei și bărbați.
- **Piața muncii:** Asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați pe piața muncii, în special în ceea ce privește rata de ocupare, veniturile și domeniile de ocupare.
- **Echilibrul dintre viața profesională și viața privată:** Creșterea gradului de acordare a serviciilor destinate tuturor persoanelor active pe piața muncii pentru echilibrarea muncii și a vieții private.
- **Participarea la decizie:** Participarea echilibrată a femeilor și bărbaților la procesul de decizie în viața publică și politică.
- **Abordarea integratoare de gen:** Îmbunătățirea procesului de elaborare și implementare a politicilor publice folosind abordarea integratoare de gen.
- **Monitorizare:** Raportarea gradului de implementare a activităților asumate în cadrul Pilonului Egalitate de șanse și de tratament între femei și bărbați.

Strategia națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030

Strategia se bazează pe cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Organizației Națiunilor Unite (ONU):

1. Fără sărăcie
2. Foamete „zero”
3. Sănătate și bunăstare
4. Educație de calitate
5. Egalitatea de gen
6. Apă curată și sanitație
7. Energie curată și la prețuri accesibile
8. Muncă decentă și creștere economică
9. Industrie, inovare și infrastructură
10. Inegalități reduse
11. Orașe și comunități durabile
12. Consum și producție responsabile
13. Acțiune climatică
14. Viața acvatică
15. Viața terestră
16. Pace, justiție și instituții eficiente
17. Parteneriate pentru realizarea obiectivelor

Astfel, strategia implică investiții în educație, infrastructură, dezvoltarea și eficientizarea industriei locale și îmbunătățirea calității de viață a locuitorilor săi, inclusiv în Municipiul București. Obiectivul 17 implică o colaborare mai strânsă între autoritățile locale și mediul privat pentru colaborare și dezvoltarea unui dialog deschis și transparent ce ar putea duce la atragerea de investiții, internaționalizare și promovarea exportului.

2. Viziune și scop

București și Bucharest Business Agency în viitor:

Municipiul București este promovat de angajamentul Bucharest Business Agency (BBA) și a devenit un centru al dinamismului economic, poziționat strategic la răscrucea comerțului și investițiilor internaționale. Cu un angajament ferm de a stimula exporturile, internaționalizarea și investițiile, BBA a contribuit la dezvoltarea Bucureștiului într-un incubator al comerțului continental și global, fiind un nexus în care afacerile converg pentru a debloca oportunități fără precedent.

Ghidat de managementul strategic al BBA, municipiul București se conturează ca un magnet atât pentru întreprinderile interne, cât și pentru cele internaționale, navigând fără probleme complexitățile piețelor internaționale. Pledând pentru politici publice inteligente, agenția deschide calea pentru ca IMM-urile să înflorească pe scena globală, catalizând exporturile crescute și facilitând investițiile. În plus, angajamentul agenției de a facilita accesul la diverse surse de finanțare acționează ca o rampă de lansare pentru inovare, asigurând că întreprinderile în plină dezvoltare primesc susținerea de care au nevoie pentru a prospera.

Antreprenorii, potențialii investitori străini și IMM-urile locale deopotrivă găsesc prin Bucharest Business Agency îndrumări de specialitate, propulsându-și proiectele către prosperitate și dezvoltare. Susținerea agenției pentru parteneriate public-private intensificate și eforturile de promovare a strategiei de dezvoltare a investițiilor și creștere a exporturilor amplifică sinergia dintre diferiți factori interesați, declanșând astfel un ciclu de creștere colaborativă.

Pe măsură ce Bucureștiul avansează în viitor, strategia Bucharest Business Agency se metamorfozează într-un catalizator pentru colaborarea transfrontalieră, dezvoltarea talentului și promovarea inovației creând o traiectorie prin care IMM-urile pot depăși granițele, promovează conexiunile globale și formează Bucureștiul ca un exemplu al vitalității economice și al succesului internațional.

2.1. Bucharest Business Agency (BBA)

Bucharest Business Agency (BBA) reprezintă un birou în cadrul Primăriei Municipiului București înființat în cadrul proiectului “Bucharest Business Agency”, Cod My SMIS – 151037, implementat de către Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România în parteneriat cu Primăria București. Biroul a fost înființat în perioada **Octombrie 2022 - August 2023**.

Biroul Bucharest Business Agency (BBA) este dedicat atragerii de investiții și promovării exporturilor în cadrul IMM-urilor din Municipiul București și se va asigura de realizarea și implementarea activităților identificate în Strategia de Dezvoltare a Investițiilor și Promovare a Exporturilor în rândul IMM-urilor din Municipiul București, astfel încât IMM-urile din Municipiul București să fie susținute în procesul de dezvoltare a exporturilor și de atragere a investițiilor pentru dezvoltare economică.

Biroul Bucharest Business Agency (BBA) va susține creșterea gradului de internaționalizare, creșterea exporturilor și atragerea de investiții în rândul IMM-urilor din Municipiul București prin **mai multe activități principale**:

Implementarea Strategiei

- BBA se va asigura de realizarea și implementarea activităților identificate în prezenta strategie.
- Obiectivele strategice, formularea strategiei, planul și acțiunile strategice operaționale, etapa de monitorizare și indicatorii de măsurare, verificare și control a strategiei sunt descrise în capitolele următoare.
- Pentru atingerea indicatorilor și a rezultatelor strategice propuse, biroul BBA poate realiza în mod direct acțiunile operaționale descrise sau în colaborare cu alte organizații relevante, în cadrul altor proiecte.

Consultanță

- Biroul BBA va oferi consultanță pentru IMM-uri din Municipiul București, reprezentanți ai mediului de afaceri local, antreprenori, potențiali investitori străini sau alți actori relevanți pentru a-i susține sau îndruma pe aceștia în dezvoltarea propriilor proiecte de afaceri.
- Investitorii sau potențialii investitori străini vor beneficia de consultanță în navigarea mediului de afaceri local, oferirea de informații relevante pentru aceștia cu privire la potențiali parteneri de afaceri, locații și spații comerciale, asigurarea de forță de muncă, legislație etc.
- Actorii locali (IMM-uri, antreprenori etc.) vor beneficia de consultanță pentru accesarea piețelor internaționale, creșterea gradului de internaționalizare, atragerea de investiții străine, creșterea exporturilor, accesarea de surse de finanțare etc.

Informări

- Oferirea de informații relevante cu privire la: situația economică din Municipiul București, potențiali parteneri de afaceri, piața imobiliară, legislație, oportunități de finanțare etc.
- Realizarea, publicarea și diseminarea de materiale informative prin platforma online a biroului BBA și prin alte canale.

Promovare

- Promovarea Strategiei de Dezvoltare a Investițiilor și Promovare a Exporturilor în rândul IMM-urilor din Municipiul București prin intermediul platformei online a biroului BBA și prin intermediul altor canale.
- Realizarea de evenimente pentru promovarea strategiei și prezentarea activităților biroului BBA astfel încât firmele din București să aiba un acces facil la informații care le vizează și influențează activitatea, cum sunt: investițiile, posibili parteneri, exporturi, etc.

Politici publice

- Formularea și propunerea de politici publice prin care să se asigure promovarea exporturilor și atragerea de investiții, promovarea/dezvoltarea parteneriatului public-privat, sprijinirea IMM-urilor, dezvoltarea de afaceri și sprijinirea firmelor prin diferite programe și strategii.

Parteneriatul public-privat

- Susținerea parteneriatului public-privat prin încheierea de parteneriate și acorduri de colaborare (la nivel local, național sau internațional) ce au rolul de a contribui la dezvoltarea mediului de afaceri local, atragerea de investiții, creșterea exporturilor și creșterea gradului de internaționalizare.

Formare

- Realizarea de activități de formare pentru angajații din cadrul administrației locale, ONG-urilor și partenerilor sociali relevanți în domeniul promovării exporturilor și al internaționalizării IMM-urilor.
- Rezultat previzionat al proiectului “Bucharest Business Agency”: 30 de reprezentanți din cadrul CNIPMMR, precum și ai altor ONG-urilor și parteneri sociali, formați în proiect în domeniul atragerii de investiții și promovării exporturilor, în vederea susținerii la nivel local a dezvoltării IMM-urilor, ceea ce va duce la o capacitate crescută a ONG-urilor și partenerilor sociali de a se implica în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local.

Implementarea de programe

- Biroul BBA va implementa în mod direct sau prin formă de parteneriat cu ONG-uri diverse proiecte / programe pentru dezvoltarea mediului de afaceri local, atragerea de investiții, promovarea exportului și creșterea gradului de internaționalizare ori proiecte / programe ce contribuie în mod direct sau indirect la realizarea obiectivelor Strategiei de Dezvoltare a Investițiilor și Promovare a Exporturilor.
- **Exemple de proiecte:**
 - StartUP Ingenium POCU/829/6/13/141114;
 - Kickstart Student POCU/829/6/13/141279;
 - Tech Nation Digital Skill-UP POCU/860/3/12/143033;
 - Digital Social Partners;
 - „Promoting SMEs through Enterprise Europe Network” (PROSME)
 - alte proiecte în cadrul POR, PDR BI, POCU, POCA etc.

2.2. Obiectivele strategice

Obiectiv Strategic 1: Susținerea formării de parteneriate multilaterale și transnaționale și consolidarea legăturilor pe plan local și internațional

BBA facilitează formarea de parteneriate între mediul public, instituții de învățământ și mediul privat din Municipiul București precum și între acestea și instituții, organizații sau societăți comerciale internaționale sau din alte țări pentru susținerea exporturilor și a investițiilor.

Obiectiv Strategic 2: Sprijinirea dezvoltării competitive a mediului de afaceri din Municipiul București

BBA sprijină dezvoltarea mediului de afaceri local și creșterea atractivității acestuia pentru investitori.

Obiectiv Strategic 3: Dezvoltarea capitalului uman cu orientare în special către domenii cu potențial ridicat la export

BBA susține creșterea gradului de instruire și pregătire a forței de muncă din Municipiul București în special în domenii cu potențial ridicat la export.

Obiectiv Strategic 4: Îmbunătățirea serviciilor suport pentru mediul de afaceri local și internațional

BBA susține dezvoltarea serviciilor suport din Municipiul București oferite mediului de afaceri local (în special pentru facilitarea exporturilor) și societăților internaționale (în special pentru realizarea de investiții în București).

Obiectiv Strategic 5: Susținerea sustenabilității și a egalității de șanse

BBA promovează principiile de egalitate de șanse și de sustenabilitate.

3. Formularea strategiei

3.1. Analiză SWOT

Puncte Tari	Puncte Slabe
<ul style="list-style-type: none">• Cea mai dezvoltată regiune din România;• Rată ridicată a populației cu studii superioare;• Bună conectivitate la rețeaua TEN-T prin coridorul Rhine–Danube;• Municipiul București este principalul centru universitar din țară;• Municipiul București este cel mai dezvoltat oraș din țară din punct de vedere economic, cu cel mai înalt grad de inovare, cu conectivitate crescută în domeniul cercetare-dezvoltare-inovare, cu un mediu antreprenorial crescut;• Valoarea exporturilor realizate de agenții economici din Municipiul București a crescut semnificativ în ultimii ani;• Valoarea bugetelor locale pentru Municipiul București a fost în creștere;• Valoarea totală a investițiilor din unitățile locale active din Municipiul București este în creștere;• Procent ridicat de societăți cu participare străină la capital în Municipiul București;	<ul style="list-style-type: none">• Tendința de îmbătrânire a populației;• Trafic rutier crescut, congestia traficului fiind printre cele mai mari din țările din Europa;• Digitalizarea scăzută a serviciilor publice;• Rata de supraviețuire scăzută a întreprinderilor la un an după înființare;• Agenții economici din Municipiul București sunt net importatori de bunuri;

- Infrastructura de business (parcuri industriale) dezvoltată și cu potențial de dezvoltare ridicat;
- Spirit antreprenorial dezvoltat pe plan local;
- Bucharest Business Agency va fi formată din experți cu experiență în domeniu;

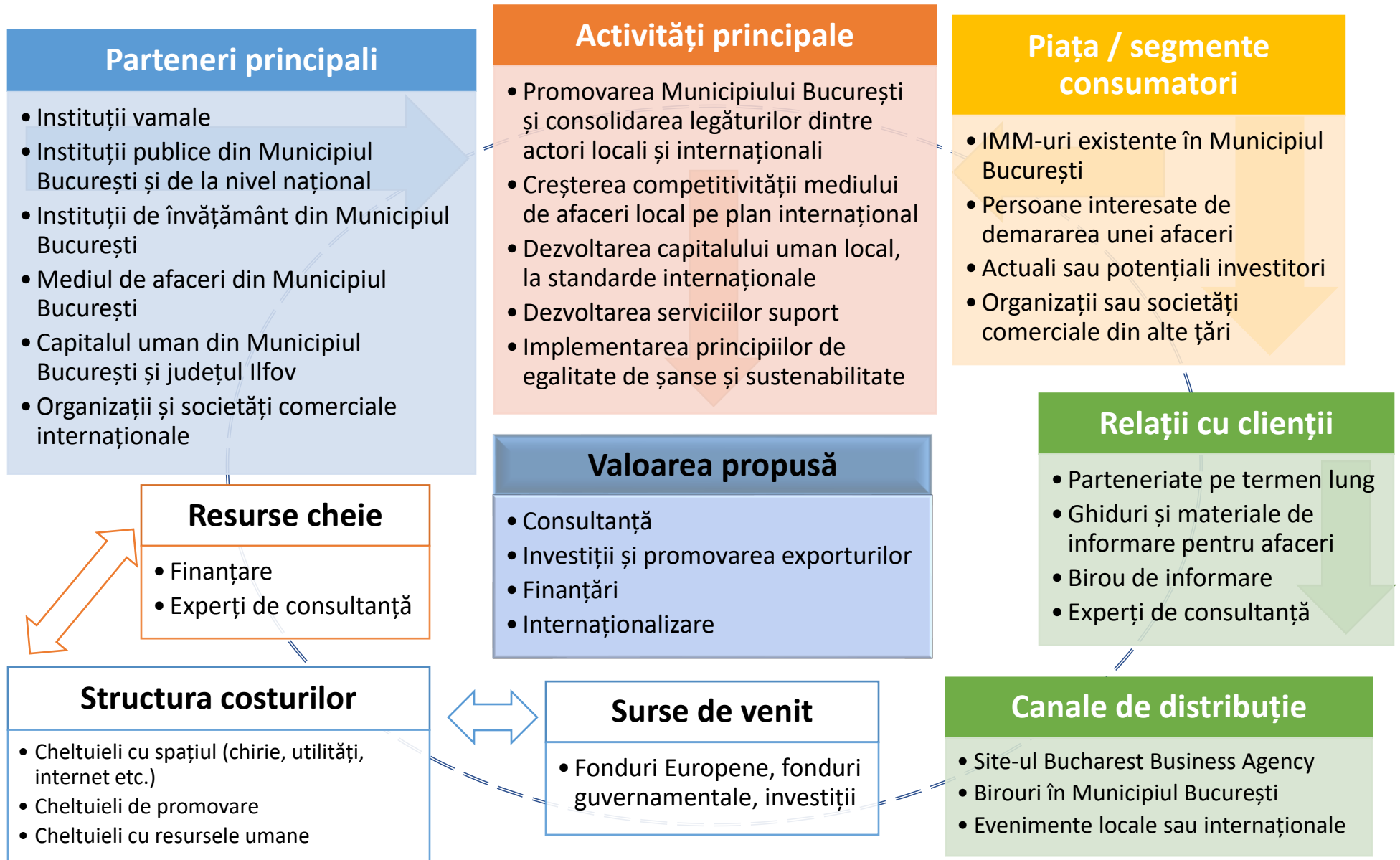
Oportunități

- Oportunități de finanțare din fonduri europene sau surse guvernamentale prin diferite programe operaționale a proiectelor de investiție;
- Oportunități de colaborare internațională crescute prin ambasadele țărilor în București;
- Măsuri active privind incluziunea socială a grupurilor defavorizate;
- Promovarea Bucharest Business Agency și a serviciilor și soluțiilor oferite de aceasta prin site-ul/platforma online dedicată acestora și prin realizarea de evenimente la nivel local, național sau internațional;

Amenințări

- Majorarea prețurilor la energie și existența locuințelor neeficiente energetic;
- Perturbarea lanțului internațional de distribuție în contextul pandemiei COVID și al războiului Ucraina-Rusia;
- Creșterea amenințărilor în spațiul cibernetic;
- Schimbări climatice, poluarea crescută, riscuri seismice etc.

3.2. Business Canvas și propunerea direcțiilor strategice



4. Implementarea strategiei

4.1. Planuri și acțiuni operaționale

O.S. 1: Susținerea formării de parteneriate multilaterale și transnaționale și consolidarea legăturilor pe plan local și internațional

O.S. 1.1: Încheierea de parteneriate și consolidarea legăturilor pe plan local

- Încheierea de parteneriate cu mediul public, instituții vamale, instituții de învățământ și mediul privat din Municipiul București pentru susținerea exporturilor și atragerea investițiilor.
- Realizarea de evenimente locale pentru facilitarea încheierii de parteneriate pentru susținerea exporturilor și a investițiilor.

O.S. 1.2: Încheierea de parteneriate și consolidarea legăturilor pe plan internațional

- Încheierea de parteneriate între mediul public, instituții de învățământ și mediul privat din Municipiul București și instituții, organizații și societăți comerciale din alte țări pentru stimularea internaționalizării agenților economici locali și atragerea de investiții.
- Organizarea permanentă a evenimentelor la care să participe investitori prezenți și potențiali, IMM-uri și entități din mediul de afaceri din Municipiul București pentru promovarea investițiilor și formarea și consolidarea legăturilor de afaceri.
- Facilitarea participării la evenimente internaționale pentru susținerea promovării și internaționalizării agenților economici locali și formarea de parteneriate cu organizații sau societăți comerciale internaționale.

O.S. 2: Sprijinirea dezvoltării competitive a mediului de afaceri din Municipiul București

O.S. 2.1: Realizarea de consiliere și activități de informare pentru IMM-uri locale pentru atragerea de investiții și promovarea activității de internaționalizare

- Efectuarea de cercetări / sondaje în rândul IMM-urilor exportatoare din Municipiul București în legătură cu problemele cu care se confruntă și percepția cu privire la cadrul de reglementare a activității de întreprinzător.
- Realizarea și publicarea de rapoarte, materiale informative sau informări despre internaționalizare, promovarea exporturilor, atragerea de investiții sau surse de finanțare sau alte teme relevante mediului de afaceri din Municipiul București.
- Realizarea de sesiuni de consiliere / informare / instruire cu IMM-uri, antreprenori, asociații, organizații sau alte entități din mediul de afaceri local cu privire la internaționalizare, promovarea exporturilor și a investițiilor.

O.S. 2.2: Realizarea de consiliere și activități de informare pentru potențiali investitori pentru demararea sau extinderea afacerilor în Municipiul București ori pentru identificarea de potențiali parteneri de afaceri relevanți

- Efectuarea de cercetări / sondaje în rândul societăților străine cu privire la nevoile și probleme lor referitoare la realizarea de investiții în Municipiul București ori parteneriate de afaceri cu agenți economici din Municipiul București.
- Realizarea și publicarea de rapoarte, materiale informative sau informări despre Municipiul București ca potențială destinație de investiții și despre agenții economici din Municipiul București ca potențiali parteneri de afaceri sau alte teme relevante organizațiilor și societăților comerciale internaționale.
- Promovarea Municipiului București ca destinație de investiții și a agenților economici din Municipiul București ca potențiali parteneri de afaceri
- Realizarea de sesiuni de consiliere / informare / instruire cu asociații, organizații, societăți comerciale sau alte entități din mediul de afaceri internațional pentru facilitarea investițiilor în Municipiul București sau realizarea de parteneriate de afaceri cu agenți economici locali.

O.S. 2.3: Susținerea antreprenoriatului în Municipiul București

- Organizarea de workshop-uri / conferințe / evenimente pentru promovarea și susținerea spiritului antreprenorial local.
- Organizarea de cursuri acreditate de competențe antreprenoriale pentru persoane din Municipiul București.
- Creșterea numărului de întreprinderi înființate în Municipiul București.
- Îmbunătățirea ratei de succes a întreprinderilor nou create.

O.S. 2.4: Creșterea competitivității IMM-urilor din Municipiul București

- Susținerea creșterii gradului de inovare în rândul IMM-urilor din Municipiul București (sprijinirea, promovarea și facilitarea accesului acestora la fonduri Europene, fonduri guvernamentale sau investiții pentru inovare de produs și/sau de proces; promovarea importanței inovării pentru IMM-uri etc.)
- Susținerea creșterii gradului de digitalizare a IMM-urilor din Municipiul București (sprijinirea, promovarea și facilitarea accesului acestora la fonduri Europene, fonduri guvernamentale sau investiții pentru digitalizare; promovarea importanței digitalizării pentru IMM-uri etc.)
- Susținerea pregătirii capitalului uman în rândul IMM-urilor din Municipiul București (sprijinirea, promovarea și facilitarea accesului acestora la fonduri Europene, fonduri guvernamentale sau investiții pentru pregătirea propriilor angajați; promovarea importanței pregătirii continue a propriilor angajați pentru IMM-uri etc.)
- Susținerea dezvoltării IMM-urilor din Municipiul București în domenii competitive și de specializare inteligentă sau domenii cu potențial ridicat la export (sprijinirea, promovarea și facilitarea accesului acestora la fonduri Europene, fonduri guvernamentale sau investiții pentru dezvoltarea în domenii competitive și de specializare inteligentă sau domenii cu potențial ridicat la export; promovarea domeniilor competitive și de specializare inteligentă în rândul IMM-urilor sau a domeniilor cu potențial ridicat la export etc.). **Domeniile cu potențial ridicat la export** identificate ca urmare a analizei mediului intern din prezenta strategie includ următoarele: produse vegetale (cereale, semințe și fructe oleaginoase, plante industriale sau medicinale); combustibili și uleiuri minerale, materiale bituminoase; produse farmaceutice; mașini, aparate și materiale electrice; boilere, mașini și dispozitive mecanice; instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice; lemn brut și cherestea etc.

O.S. 3: Dezvoltarea capitalului uman cu orientare în special către domenii cu potențial ridicat la export

O.S. 3.1: Creșterea gradului de instruire și pregătire a forței de muncă din Municipiul București în special în domenii cu potențial ridicat la export

- Creșterea gradului de participare al adulților la învățarea pe tot parcursul vieții prin: promovarea învățării pe tot parcursul vieții, organizarea sau facilitarea organizării programelor de formare profesională continuă coordonate cu cerințele pieței muncii de la nivel local sau Global, realizarea de programe de instruire a salariaților și/sau pregătirea profesională a noilor angajați, promovarea educației formale și nonformale în rândul angajatorilor;
- Susținerea tinerilor șomeri în creșterea competitivității pe piața muncii și a ratei de ocupare prin: organizarea sau facilitarea organizării programelor de formare profesională continuă acreditate pentru tinerii NEETs, susținerea încheierii de parteneriate între unitățile de învățământ și agenți economici din Municipiul București pentru organizarea de stagii de practică sau alte forme de colaborare menite să crească experiența de muncă a elevilor / studenților sau proaspeților absolvenți;
- Susținerea persoanelor din grupuri vulnerabile (femei, tineri, vârstnici, persoane cu dizabilități etc.) în dezvoltarea competențelor prin: realizarea de programe de formare profesionale dedicate acestora;
- Susținerea desfășurării de programe transnaționale de schimb de experiență între persoane din Municipiul București și persoane din alte țări: experți, angajați, manageri, antreprenori, investitori etc.
- **Se recomandă punerea unui accent ridicat pe domeniile cu potențial ridicat la export** (fără ca activitățile de formare să se limiteze exclusiv la aceste domenii) identificate ca urmare a analizei mediului intern din prezenta strategie includ următoarele: produse vegetale (cereale, semințe și fructe oleaginoase, plante industriale sau medicinale); combustibili și uleiuri minerale, materiale bituminoase; produse farmaceutice; mașini, aparate și materiale electrice; boilere, mașini și dispozitive mecanice; instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice; lemn brut și cherestea etc.

O.S. 4: Îmbunătățirea serviciilor suport pentru mediul de afaceri local și internațional

O.S. 4.1: Îmbunătățirea serviciilor suport pentru mediul de afaceri local și internațional

- Realizarea de activități de formare profesională pentru angajații din cadrul administrației locale, a ONG-urilor și a partenerilor sociali în vederea dobândirii de noi competențe pentru implicarea în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local.
- Realizarea de sesiuni de informare către administrația locală sau alte entități / organizații relevante.
- Întărirea capacității administrației locale de gestionare a proiectelor finanțate din fonduri europene.
- Întărirea capacității administrației locale de realizare de parteneriate cu mediul privat și instituții de învățământ de la nivel local sau internațional.
- Îmbunătățirea capacității administrației locale de comunicare și relaționare cu publicul.
- Conectarea instituțiilor publice pentru realizarea unui sistem integrat și coordonat de date de interes public.
- Digitalizarea serviciilor administrative, reducerea birocrăției și îmbunătățirea procesului de colectare a impozitelor și taxelor locale.
- Facilitarea simplificării procesului de export pentru agenții economici din Municipiul București.
- Facilitarea primirii forței de muncă străină în Municipiul București.
- Sprijinirea dezvoltării infrastructurii de business din Municipiul București.

O.S. 5: Susținerea sustenabilității și a egalității de șanse

O.S. 5.1: Promovarea principiilor de egalitate de șanse și de sustenabilitate

- Prezentarea acestor principii în cadrul tuturor sesiunilor de instruire și formare și în cadrul diverselor evenimente realizate de Bucharest Business Agency. Respectarea acestor principii în activitățile ulterioare ale IMM-urilor care vor beneficia de serviciile BBA.
- Promovarea îmbătrânirii active în rândul persoanelor vârstnice din Municipiul București.
- Realizarea de campanii de informare pentru persoanele din Municipiul București cu privire la principiile egalității de șanse și sustenabilitate și drepturile lor pe piața muncii.
- Realizarea de campanii de informare, conferințe / evenimente pentru IMM-uri și mediul de afaceri din Municipiul București pentru promovarea principiilor de egalitate de șanse și sustenabilitate și prezentarea de măsuri clare de implementare a acestora.

5. Monitorizare, verificare și control

5.1. Monitorizare: Grafic orientativ de implementare a strategiei, pe obiective principale

Obiectiv	2023		2024		2025		2026		2027		2028		2029		2030	
	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2
O.S. 1: Susținerea formării de parteneriate multilaterale și transnaționale și consolidarea legăturilor pe plan local și internațional	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
O.S. 1.1: Încheierea de parteneriate și consolidarea legăturilor pe plan local	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
O.S. 1.2: Încheierea de parteneriate și consolidarea legăturilor pe plan internațional	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
O.S. 2: Sprijinirea dezvoltării competitive a mediului de afaceri din Municipiul București	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
O.S. 2.1: Realizarea de consiliere și activități de informare pentru IMM-uri locale pentru atragerea de investiții și promovarea activității de internaționalizare	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
O.S. 2.2: Realizarea de consiliere și activități de informare pentru potențiali investitori pentru demararea sau extinderea afacerilor în Municipiul București ori pentru identificarea de potențiali parteneri de afaceri relevanți	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Obiectiv	2023		2024		2025		2026		2027		2028		2029		2030	
	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2
O.S. 2.3: Susținerea antreprenoriatului în Municipiul București	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
O.S. 2.4: Creșterea competitivității IMM-urilor din Municipiul București	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
O.S. 3: Dezvoltarea capitalului uman cu orientare în special către domenii cu potențial ridicat la export	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
O.S. 3.1: Creșterea gradului de instruire și pregătire a forței de muncă din Municipiul București în special în domenii cu potențial ridicat la export	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
O.S. 4: Îmbunătățirea serviciilor suport pentru mediul de afaceri local și internațional	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
O.S. 4.1: Îmbunătățirea serviciilor suport pentru mediul de afaceri local și internațional	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
O.S. 5: Susținerea sustenabilității și a egalității de șanse	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
O.S. 5.1: Promovarea principiilor de egalitate de șanse și de sustenabilitate	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

5.2. Indicatori de măsurare, verificare și control a strategiei

Obiectiv strategic	Indicator	Situația actuală	Ținta pentru 2030
O.S. 1.1: Încheierea de parteneriate și consolidarea legăturilor pe plan local	Număr de parteneriate încheiate	-	50
O.S. 1.2: Încheierea de parteneriate și consolidarea legăturilor pe plan internațional	Număr de parteneriate încheiate	-	50
O.S. 1.2: Încheierea de parteneriate și consolidarea legăturilor pe plan internațional	Evenimente pentru investitori și mediul de afaceri local organizate, pe an	-	1
O.S. 2.1: Realizarea de consiliere și activități de informare pentru IMM-uri locale pentru atragerea de investiții și promovarea activității de internaționalizare	Sesiuni de consiliere / informare / instruire realizate, pe an	-	120
O.S. 2.2: Realizarea de consiliere și activități de informare pentru potențiali investitori pentru demararea sau extinderea afacerilor în Municipiul	Sesiuni de consiliere / informare / instruire realizate, pe an	-	60

Obiectiv strategic	Indicator	Situația actuală	Ținta pentru 2030
București ori pentru identificarea de potențiali parteneri de afaceri relevanți			
O.S. 2.3: Susținerea antreprenoriatului în Municipiul București	Evenimente pentru promovarea și susținerea spiritului antreprenorial local organizate, pe an	-	1
O.S. 2.3: Susținerea antreprenoriatului în Municipiul București	Absolvenți ai cursurilor acreditate de dezvoltare a competențelor antreprenoriale, pe an		50
O.S. 2.3: Susținerea antreprenoriatului în Municipiul București	Număr de întreprinderi înființate, pe an	29.068 (ONRC)	35.000
O.S. 2.3: Susținerea antreprenoriatului în Municipiul București	Procent de întreprinderi active la un an după înființare	91,2% (INS)	95%
O.S. 2.4: Creșterea competitivității IMM-urilor din Municipiul București	Numărul de unități locale active în Municipiul București	125.895 (INS)	150.000
O.S. 2.4: Creșterea competitivității IMM-urilor din Municipiul București	Cifra de afaceri a unităților locale active în Municipiul București	580.350 milioane lei (INS)	800.000 milioane lei
O.S. 2.4: Creșterea competitivității IMM-urilor din Municipiul București	Valoarea exporturilor (FOB) realizat de agenții economici cu sediul în Municipiul București	>17 miliarde EUR (INS)	25 miliarde EUR

Obiectiv strategic	Indicator	Situația actuală	Ținta pentru 2030
O.S. 2.4: Creșterea competitivității IMM-urilor din Municipiul București	Valoarea exporturilor (FOB) / Valoarea importurilor (CIF) a agenților economici din Municipiul București	45,6% (calcul propriu, INS)	70%
O.S. 2.4: Creșterea competitivității IMM-urilor din Municipiul București	Investiții brute din unitățile locale active din Municipiul București	55.361 milioane lei	70.000 milioane lei
O.S. 2.4: Creșterea competitivității IMM-urilor din Municipiul București	Societăți cu participare străină la capital în București	109.613	150.000
O.S. 3.1: Creșterea gradului de instruire și pregătire a forței de muncă din Municipiul București în special în domenii cu potențial ridicat la export	Absolvenți ai cursurilor de formare acreditate din Municipiul București, pe an	-	1.000
O.S. 3.1: Creșterea gradului de instruire și pregătire a forței de muncă din Municipiul București în special în domenii cu potențial ridicat la export	Efectivul salariaților în Municipiul București	1.050.456 (INS)	1.180.000
O.S. 3.1: Creșterea gradului de instruire și pregătire a forței de muncă din Municipiul București în special în domenii cu potențial ridicat la export	Rata populației active din Municipiul București	52% (INS)	55%

Obiectiv strategic	Indicator	Situația actuală	Ținta pentru 2030
O.S. 3.1: Creșterea gradului de instruire și pregătire a forței de muncă din Municipiul București în special în domenii cu potențial ridicat la export	Rata șomajului în Municipiul București	1,04%	1%
O.S. 4.1: Îmbunătățirea serviciilor suport pentru mediul de afaceri local și internațional	Ponderea întreprinderilor care au interacționat on-line cu administrația publică în totalul întreprinderilor	75,4 (INS, nivel național)	80%
O.S. 4.1: Îmbunătățirea serviciilor suport pentru mediul de afaceri local și internațional	Angajați din administrația locală, ONG-uri, parteneri sociali, formați în domeniul atragerii de investiții și promovării exporturilor	-	30
O.S. 5.1: Promovarea principiilor de egalitate de șanse și de sustenabilitate	IMM-uri, antreprenori, organizații, entități ai mediului de afaceri din Municipiul București pentru care s-au prezentat aceste principii, pe an	-	120
O.S. 5.1: Promovarea principiilor de egalitate de șanse și de sustenabilitate	Evenimente în cadrul cărora s-au prezentat aceste principii și măsuri de implementare a lor, pe an	-	1

6. Concluzii și recomandări

- Prezenta strategie este în corelare cu mai multe **strategii de dezvoltare și politici publice** relevante de la nivel local, regional, național și internațional.
- Biroul **Bucharest Business Agency se va asigura de implementarea și realizarea activităților din prezenta strategie.** De asemenea, Biroul Bucharest Business Agency va susține creșterea gradului de internaționalizare, promovarea exporturilor și atragerea de investiții prin **acțiuni concrete:** consultanță, informare, promovare, formare pentru creșterea capacității ONG-urilor și partenerilor sociali de a se implica în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local, implementarea de programe / proiecte ce contribuie direct sau indirect la obiectivele strategiei etc.
- **Promovarea Municipiului București** pe plan internațional pentru atragerea de investiții, a mediului de afaceri din Municipiul București ca potențiali parteneri de afaceri (pentru promovarea exporturilor) și stimularea comunicării și **consolidarea legăturilor pe plan local și internațional** reprezintă o prioritate importantă pentru facilitarea exporturilor, a internaționalizării și a investițiilor la nivelul Municipiului.
- **Domeniile cu potențial ridicat la export** identificate ca urmare a analizei mediului intern din prezenta strategie includ următoarele: produse vegetale (cereale, semințe și fructe oleaginoase, plante industriale sau medicinale); combustibili și uleiuri minerale, materiale bituminoase; produse farmaceutice; mașini, aparate și materiale electrice; boilere, mașini și dispozitive mecanice; instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice; lemn brut și cherestea etc.
- Pentru stimularea internaționalizării agenților economici din Municipiul București, atragerea de investiții și promovarea și dezvoltarea exporturilor, este necesară **pregătirea și instruirea capitalului uman local** și dezvoltarea competențelor forței de muncă locale la un standard internațional.

- Printre principalele probleme identificate de antreprenori și mediul de afaceri local cu privire la dezvoltarea afacerilor și realizarea exporturilor, se numără și **birocrația** excesivă. Astfel, digitalizarea serviciilor publice suport pentru plata taxelor și a impozitelor, realizarea exporturilor etc. pot avea un efect pozitiv semnificativ pentru internaționalizarea agenților economici locali.
- Prezenta strategie și **Bucharest Business Agency susține promovarea principiilor egalității de șanse și de sustenabilitate** prin măsurile prevăzute / propuse.