

## DECIZIE

Nr. 12250A/28.08.2015

pentru desemnarea responsabilului privind functionarea Bucharest Business Agency si implementarea strategiei de atragere de investitii

Avand in vedere:

- obiectivul OS1. Dezvoltarea de proceduri, mecanisme pentru sustinerea si promovarea dezvoltarii la nivel local si de interactiune cu autoritatile si institutiile administratiei publice axate pe promovarea exporturilor si atragerea de investitii în cadrul IMM-urilor. asumat in cadrul proiectului Bucharest Business Agency, Cod proiect 151037, finantat prin Program Operatiional Capacitate Administrativa, derulat de CNIPMMR in parteneriat cu Primaria Generala a Municipiului Bucuresti;

- PROCEDURA privind organizarea si functionarea biroului de atragere de investitii si promovare a exportului – Bucharest Business Agency

Presedintele Consiliului National al Intreprinderilor Private, Mici si Mijlocii din Romania emite urmatoarea

## DECIZIE

Art. 1. De la data prezentei se desemneaza ca responsabili cu functionarea Bucharest Business Agency si implementarea strategiei de atragere de investitii, doamna Samek Denisa si domnul Campeanu Mihnea.

Art. 2. Persoanele responsabile au urmatoarele atributii principale:

- Identificarea domeniilor in care se doreste realizarea de investitii la nivel local;
- Promovarea strategiei de investitii;
- Identificarea categoriilor de bunuri produse si de servicii ce se deruleaza pe plan local;
- Promovarea bunurilor si serviciilor locale in vederea identificarii de oportunitati de export;
- Sprijinirea IMM-urilor in vederea stabilirii de contacte cu parteneri de afaceri din afara tarii sau din alte judete;
- Sprijinirea investitorilor straini in vederea identificarii unui partener de afaceri local;
- Informarea firmelor cu privire la etapele pe care trebuie sa le parcurga pentru a-si dezvolta activitatea local;

Art. 3. Managerul de proiect este obligat sa acorde persoanelor responsabile sprijinul si resursele necesare in vederea realizarii atributiilor mentionate la art. 2.

Art. 4. Prezenta decizie se comunica persoanelor nominalizate la art. 1.

Presedinte CNIPMMR

Florin Jianu





# PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

## Viceprimar 1

Nr: 14442/19.08.2023

Către: Consiliul National al Intreprinderilor Private Mici si Mijlocii din România

### NOTĂ

În conformitate cu prevederile art. 5 din cadrul Acordului de colaborare nr. 1442/03.03.2021 dintre Primăria Municipiului București și Consiliul National al Intreprinderilor Private Mici si Mijlocii din România, să desemneze persoanele din partea Primăriei Municipiului București care vor colabora în cadrul acordului și care vor duce la îndeplinire obiectivele propuse pentru Bucharest Business Agency.

La nivelul Primăriei Municipiului București am dispus desemnarea a două persoane care vor face parte din Bucharest Business Agency și vă transmit, pe această cale, numele și coordonatele acestora:

1. Georgiana Ianuși – [georgiana.ianusi@pmb.ro](mailto:georgiana.ianusi@pmb.ro)
2. Ciobanu Gabriela – [gabriela.ciobanu@pmb.ro](mailto:gabriela.ciobanu@pmb.ro)

Cu deosebită considerație,

  
VICEPRIMAR GENERAL,  
STELIAN BUJDUVEANU



**PROCEDURA**  
**privind înființarea, organizarea și funcționarea**  
**biroului de atragere de investiții și promovare a exportului**  
**Bucharest Business Agency**

**Context:**

Consiliul National al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România implementează în perioada iulie 2022 – august 2023, proiectul “Bucharest Business Agency”, Cod My SMIS – 151037, proiect finanțat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă, cu o valoare totală de 377.323,00 lei, valoarea cofinanțării UE 295.821,24 lei.

Obiectivul general - vizează dezvoltarea capacității CNIPMMR de a se implica în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local în aria sa de activitate și expertiza, respectiv reprezentarea unitară și eficientă a IMM-urilor, prin dezvoltarea unor politici publice prin care să se asigure promovarea exporturilor și atragerea de investiții pentru IMM-uri.

**Obiective specifice:**

OS1. Dezvoltarea de proceduri, mecanisme pentru susținerea și promovarea dezvoltării la nivel local și de interacțiune cu autoritățile și instituțiile administrației publice axate pe promovarea exporturilor și atragerea de investiții în cadrul IMM-urilor - va fi realizată o analiză care va viza evidențierea asupra modului în care politicile publice în domeniul promovării exporturilor și atragerii de investiții au fost asigurate până la demararea prezentului proiect. În cadrul analizei vor fi luate în calcul inclusiv cele mai bune practici din statele membre ale Uniunii Europene, inclusiv după modelul Vienna Business Agency. Totodată va fi elaborată o strategie de promovare și dezvoltare a investițiilor și promovare a exporturilor. Se va avea în vedere creșterea relevanței strategiei pentru domeniul de activitate asupra căruia se aplică prin realizarea în cadrul Primăriei București a biroului Bucharest Business Agency unde vor fi implementate în mod concret elementele strategiei



## **Biroul Bucharest Business Agency**

Având în vedere obiectivul OS1. *Dezvoltarea de proceduri, mecanisme pentru susținerea și promovarea dezvoltării la nivel local și de interacțiune cu autoritățile și instituțiile administrației publice axate pe promovarea exporturilor și atragerea de investiții în cadrul IMM-urilor.* asumat în cadrul proiectului **Bucharest Business Agency**, Cod proiect 151037, finanțat prin Program Operațional Capacitate Administrativă, derulat de CNIPMMR în parteneriat cu Primăria Generală a Municipiului București, se adoptă prezenta procedură prin care se stabilește modul de constituire, funcționarea și atribuțiile biroului de atragere de investiții și promovare a exportului, astfel cum sunt acestea detaliate în continuare.

### **1. Constituire**

Primăria Generală a Municipiului București constituie la nivelul instituției biroul de atragere de investiții și promovare a exportului, denumit în continuare Bucharest Business Agency, prin delegarea de atribuții specifice către doi angajați din cadrul Cabinet Viceprimar 1.

Biroul de atragere de investiții și promovare a exportului este o entitate fără personalitate juridică, care nu aduce modificări în structura organigramei instituției.

### **2. Funcționare**

Biroul va funcționa prin alocarea de către CNIPMMR și de către Primăria Generală a Municipiului București a câte 2 angajați care se vor ocupa de funcționarea acestuia și implementarea strategiei de atragere de investiții. CNIPMMR și Primăria Generală a Municipiului București vor pune la dispoziția persoanelor desemnate instrumentele necesare bunei-funcționării a biroului (exemplu: laptop, telefon, acces la rețea de internet, cont de utilizator al aplicației informatice etc.).

Alocarea bazei materiale și delegarea atribuțiilor către cele 2 persoane se va realiza prin decizie/dispoziție a reprezentanților legali.

Pentru funcționarea biroului, pe pagina web a celor două instituții se vor publica datele de contact ale acestuia, respectiv:



OS2. Susținerea capacității CNIPMMR și a altor parteneri sociali de a se implica în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local în domeniul promovarea exporturilor și atragerea de investiții prin derularea unor activități de formare specifice acestui domeniu - derularea de acțiuni de formare-instruire, realizarea unui curs dedicat atragerii de investiții și promovării activităților de internaționalizare pentru IMM-uri pentru un număr de 30 de persoane, reprezentanți ai beneficiarului, precum și a altor ONG-urilor și parteneri sociali care vizează prin activitatea lor să acorde sprijin pentru investiții și promovarea exporturilor firmelor, inclusiv reprezentanți ai Primăriei București.

#### **Rezultate:**

Rezultatul principal: Capacitate crescută a ONG-urilor și partenerilor sociali de a se implica în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local atins prin:

- procedura/strategie pentru susținerea și promovarea dezvoltării la nivel local și de interacțiune cu autoritățile și instituțiile administrației publice axate pe promovarea exporturilor și atragerea de investiții în cadrul IMM-urilor.
- un birou dedicat atragerii de investiții și promovării exporturilor în cadrul IMM-urilor înființat în cadrul Primăriei Municipiului București (Bucharest Business Agency) și funcțional.
- 30 de reprezentanți din cadrul CNIPMMR, precum și ai altor ONG-urilor și parteneri sociali, formați în proiect în domeniul atragerii de investiții și promovării exporturilor, în vederea susținerii la nivel local a dezvoltării IMM-urilor.

**Proiectul are la baza un acord de parteneriat semnat cu Primăria București.**



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020

- site-ul dedicat biroului Bucharest Business Agency - [www.bucharestbusinessagency.ro](http://www.bucharestbusinessagency.ro) ;
- adresa;
- programul de funcționare;
- adresa de email;
- telefon;
- persoana de contact;

### 3. Atribuții

Activitatea Bucharest Business Agency va consta in:

- Identificarea domeniilor in care se dorește realizarea de investiții la nivel local;
- Promovarea strategiei de investiții;
- Identificarea categoriilor de bunuri produse si de servicii ce se derulează pe plan local;
- Promovarea bunurilor si serviciilor locale in vederea identificării de oportunități de export;
- Sprijinirea IMM-urilor in vederea stabilirii de contacte cu parteneri de afaceri din afara tarii sau din alte județe;
- Oferirea de servicii specific biroului Bucharest Business Agency (consultanta, investiții și promovarea exporturilor, finanțări, internaționalizare)
- Sprijinirea investitorilor străini in vederea identificării unui partener de afaceri local;
- Informarea firmelor cu privire la etapele pe care trebuie sa le parcurgă pentru a-si dezvolta activitatea local.

CNIPMMR

Președinte Florin JIANU

Primăria Municipiului Bucuresti

Viceprimar General – Stelian BUJDUVEANU