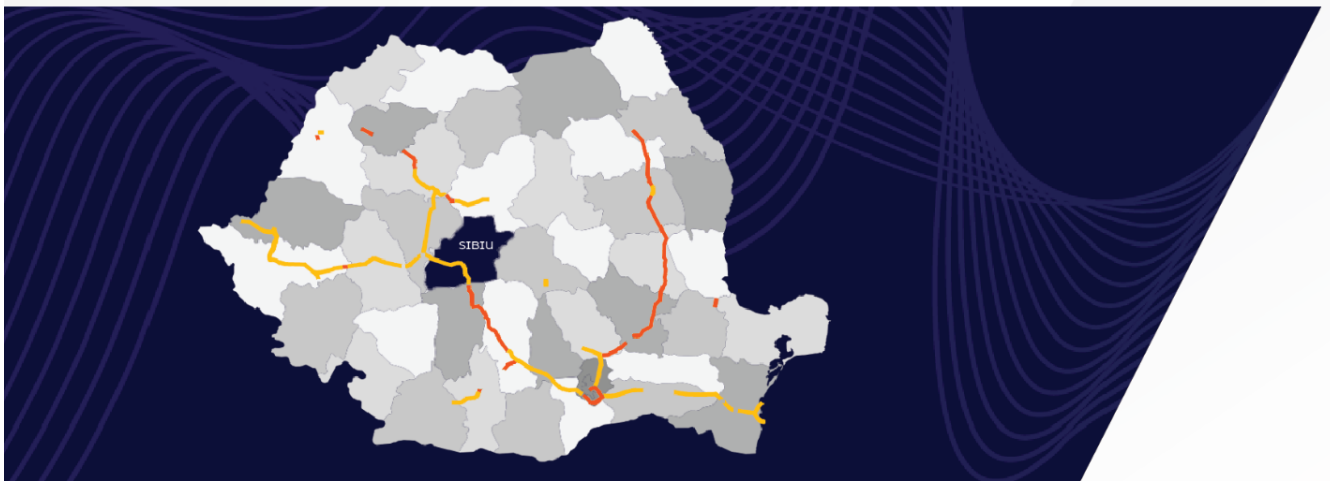


Analiză **a nevoilor de investiții și** **promovarea exporturilor** **la nivelul IMM-urilor din Județul Sibiu**





Cuprins

1. Introducere și metodologie	3
2. Delimitarea Obiectivului Studiat	6
3. Evoluția situației economice în județul Sibiu – Analiza situației economice	10
3.1 Principalii indicatori macroeconomici de la nivel județean;	10
3.2 Societățile comerciale din județul Sibiu;	13
3.3 Investițiile străine și comerțul exterior;	17
3.4 Infrastructură și serviciile suport pentru afaceri	19
3.5 Profilul economic al județului Sibiu și analiza principalelor sectoare economice;	21
3.6 Structura populației active	24
3.7 Situația șomajului	27
4. Politici publice și strategii existente cu impact asupra mediului de afaceri din județul Sibiu	28
5. Parteneriatul public-privat în județul Sibiu	45
6. Investiții și promovarea exporturilor la nivelul IMM-urilor din județul Sibiu	47
7. Analiză a celor mai bune practici identificate la nivel European	61
8. Concluzii și recomandări	65



1. Introducere și metodologie

Acest raport de analiză s-a elaborat în cadrul proiectului „**Sibiu Business Agency**”, având **Codul MySMIS 51108**, implementat la inițiativa Consiliului Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) în parteneriat cu Consiliul Județean Sibiu (CJS), proiect ce se realizează în intervalul iulie 2022 – august 2023.

Proiectul „Sibiu Business Agency” este finanțat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă (POCA), cod apel: POCA/660/2/1/Introducerea de sisteme și standarde comune în administrația publică locală ce optimizează procesele orientate către beneficiari în concordanță cu SCAP.

Obiectivul general al proiectului este de a dezvolta capacitatea CNIPMMR și a Consiliului Județean Sibiu de a se implica în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local în ariile lor de activitate și expertiză, respectiv reprezentarea unitară și eficace a IMM-urilor, prin dezvoltarea unor politici publice prin care să se asigure promovarea exporturilor și atragerea de investiții pentru IMM-urile din Județul Sibiu.

Prezentul raport de cercetare s-a elaborat în perioada 1 Iulie 2022 - 30 Aprilie 2023 și are ca scop principal realizarea unei analize asupra modului în care promovarea exporturilor și atragerea de investiții au fost asigurate până la demararea acestui proiect, cu accent pe promovarea / dezvoltarea parteneriatului public privat, sprijinirea IMM-urilor, dezvoltarea de afaceri și sprijinirea firmelor prin diferite programe și strategii pentru dezvoltarea investițiilor și promovarea activităților de export în Județul Sibiu.

Rezultatele analizei vor fundamenta raportul de cercetare ce va fi utilizat ulterior pentru dezvoltarea capacității administrative a **CNIPMMR** și a **CJ Sibiu** de a realiza dezvoltarea la nivel local, respectiv de a oferi suport pentru IMM-urile din Județul Sibiu



pentru sporirea capacităților de atragere a investițiilor și de realizare/promovare a exporturilor de produse/servicii realizate și parteneriate.

În vederea realizării analizei și a raportului de cercetare, reprezentanții Consiliului Județean Sibiu și Primăriile Unităților Administrativ Teritoriale au furnizat date statistice înregistrate până la demararea proiectului, cu privire la: situația investițiilor și promovarea exporturilor la nivelul IMM-urilor din Județul Sibiu.

Suplimentar, s-au utilizat informații colectate din surse semnificative pentru realizarea analizei de cercetare, dintre acestea cele mai importante sunt:

- Date statistice ale Institutul Național de Statistică și ale Direcției Județene de Statistică;
- Anuarul Județului Sibiu – Direcția Județeană de Statistică;
- Inspectoratul Muncii – Inspectoratul teritorial de Muncă Sibiu;
- Agenția Națională de Administrare Fiscală – Administrația Județeană a Finanțelor Publice Sibiu;
- Răspunsurile Chestionarului adresat Unităților Teritorial Administrative din Județul Sibiu;
- Strategia de dezvoltare economico-socială a județului Sibiu 2021-2030;
- Strategiile de dezvoltare a Unităților Teritorial Administrative din Județul Sibiu;
- Strategia Națională de Export a României pentru perioada 2014–2020;
- Studiile de Fundamentare pentru realizarea Planului de Amenajare Teritorială a Județului Sibiu;
- Profilul Județului Sibiu - 2022, Agenția pentru Dezvoltare Regională;
- Studii și cercetări realizate de alte instituții abilitate în domeniul cercetării economice;
- Informații din cadrul structurilor de specialitate ale instituțiilor publice centrale / locale relevante pentru tematica analizei;



- Datele prezentate de Consiliul de Export înființat în cadrul structurilor Ministerului Economiei;
- Studii și cercetări realizate de către organizații internaționale;
- Oficiul pentru Statistică al Uniunii Europene - EUROSTAT, Oficiul Național al Registrului Comerțului, Comisia Națională de Strategie și Prognoză;
- Banca Națională a României - Raportul anual 2021
- Articole din presa de specialitate, website-uri etc.

În cadrul proiectului, pentru confirmarea calității și relevanței datelor analizate și identificate, precum și pentru obținerea unei imagini clare a activităților derulate în domeniul promovării exporturilor și atragerii de investiții și modului în care acestea au fost implementate în mod concret, s-a organizat un eveniment sub forma unei mese rotunde în cadrul Consiliului Județean Sibiu în data de 16.05.2023 cu actori relevanți pentru domeniul vizat: reprezentanți ai Consiliului Județean Sibiu, ai Prefecturii Sibiu, ai Primăriilor din Județul Sibiu, organisme de reprezentare a mișcării patronale, membrii ai CNIPMMR și ale organizațiilor patronale locale, inclusiv reprezentanți ai Cluburilor și Asociațiilor de Business din Sibiu, alți parteneri sociali relevanți la nivel național sau european, reprezentanți ai autorității publice locale, reprezentanți ai altor instituții publice relevante etc.

Rezultatele și concluziile din raportul de analiză se vor corela și utiliza în vederea realizării unei proceduri, respectiv a unei strategii de promovare și dezvoltare a investițiilor, precum și pentru promovarea exporturilor dedicate IMM-urilor din Județul Sibiu.

Pentru o mai bună fundamentare în elaborarea strategiei și a înființării, au fost analizate și vor fi preluate și cele mai bune practici identificate la nivel European în domeniul de politică vizat de proiect.



În acest sens, a fost realizată o vizită de studiu la Viena în cadrul “Vienna Business Agency” – biroul de atragere de investiții din Viena pentru acțiuni de documentare și preluare de modele de bună practică în ceea ce privește acțiunile pe care aceasta organizație le utilizează pentru dezvoltarea de investiții și promovarea exportului firmelor din Viena.

2. Delimitarea obiectivului studiat

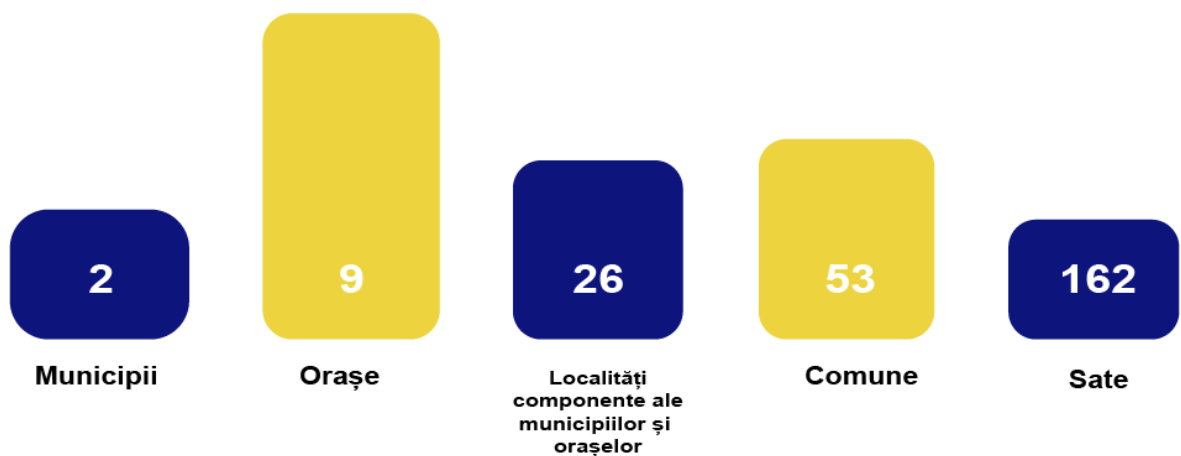
Localizat în partea de sud a Transilvaniei, județul Sibiu are coordonatele geografice de aproximativ 45°47' latitudine nordică și 24°05' longitudine estică. Această poziționare strategică îl plasează la distanțe relativ egale față de punctele de trecere a frontierelor, facilitând conexiunile cu celelalte regiunile istorice ale României: Muntenia, Oltenia și Banat.

În ceea ce privește vecinătățile, județul Sibiu învecinează în partea de nord-est cu județul Mureș, la est cu județul Brașov, la sud-est cu județul Argeș, la sud cu județul Vâlcea, la extremitatea sud-vestică cu județul Hunedoara și la nord-vest cu județul Alba.

Județul Sibiu este încadrat la nivelul 3 în Nomenclatorul Comun al Unităților Teritoriale de Statistică (NUTS), ceea ce indică faptul că este o zonă cu o populație cuprinsă între 150.000 și 800.000 de locuitori, având posibilitatea să fie județ, oblast, departament sau echivalent. Acesta este parte a Regiunii de dezvoltare Centru, care se situează la nivelul 2 al NUTS și include regiuni cu populație între 800.000 și 3.000.000 de locuitori. Alături de județul Sibiu, în aceeași regiune se regăsesc și județele Alba, Brașov, Covasna, Harghita și Mureș.

Cu o suprafață întinsă de 5.432,48 km², reprezentând 2,3% din totalul teritoriului țării, județul Sibiu găzduiește 2 municipii, 9 orașe, 53 de comune și 162 de sate. Organizarea administrativă a județului Sibiu include municipiul Sibiu ca entitate urbană principală, având statut de municipiu reședință de județ.

Organizarea administrativă a județului Sibiu



Sursa info: Direcția Județeană de Statistică, prelucrare proprie

Aria sa de acoperire se întinde peste o parte din Carpații Meridionali și Depresiunea Transilvaniei, având ca principală concentrare bazinul hidrografic al Cibinului și cuprinzând sectoare semnificative din bazinele Mureșului și Oltului.

Județul Sibiu dispune de o rețea extinsă de infrastructură rutieră, care include:

- Autostrada A1, cu un tronson în lungime de 55 km.
- 6 trasee de drumuri naționale, cu o lungime totală de 329 km, dintre care:
- 2 trasee fac parte din rețeaua de drumuri europene: E68 (DN 1) și E81 (DN 7).
- 1 traseu este desemnat drept drum național principal: DN 14.
- 3 trasee reprezintă drumuri naționale secundare: DN 14A, DN 7C și DN 14B.
- rețea de 51 trasee de drumuri județene și 72 de trasee de drumuri comunale la nivelul județului Sibiu.

Conform orientărilor Planului Național de Investiții și Relansare Economică, una dintre prioritățile esențiale ale Guvernului vizează accelerarea procesului de finalizare a



lucrărilor de infrastructură pentru autostrada Pitești-Sibiu, proiect aflat în prezent în etapa de construcție. În același context, se acordă o atenție deosebită progresului autostrăzii Sibiu - Brașov, cunoscută și sub denumirea de Autostrada Transilvania 3.

În domeniul feroviar, județul Sibiu este conectat la Coridorul pan-european IV (Nürnberg - Praga - Viena - Budapesta - Curtici - Simeria - Sighișoara - Brașov - București - Constanța) și se încadrează în rețeaua feroviară TEN-T Core (Principală) prin intermediul Coridorului Rin-Dunăre (de la frontieră la Curtici, apoi prin Arad, Brașov, București și până la Constanța pe o distanță de 880 km).

De asemenea, județul Sibiu se conectează la rețeaua feroviară TEN-T Comprehensive (Extinsă) prin coridorul Sebeș - Sibiu - Pitești - București.

Județul Sibiu găzduiește trei importante noduri de cale ferată la Sibiu, Copșa Mică și Podul Olt, care facilitează legături feroviare la nivel național și către Europa Centrală și de Vest.

Transportul aerian în județul Sibiu este reprezentat de Aeroportul Internațional Sibiu, situat la aproximativ 6 km vest de centrul istoric și administrativ al orașului Sibiu. Acest aeroport joacă un rol esențial în conexiunile aeriene din centrul geografic al României și face parte din rețeaua extinsă a nodurilor aeriene de transport din rețeaua TEN-T.

Aeroportul Internațional Sibiu este gestionat ca o regie autonomă sub autoritatea Consiliului Județean Sibiu. Situat în apropierea DN1 și a autostrăzii A1 Nădlac-București, acest aeroport oferă o poziție strategică pentru accesibilitatea și mobilitatea călătorilor.

Principalele aspecte ale transportului aerian din județul Sibiu includ:

- Conexiuni naționale și internaționale: Aeroportul facilitează zboruri către și dinspre București, alături de o varietate de destinații internaționale, precum Londra, Madrid, Dortmund, Memmingen, Nurnberg, Karlsruhe Baden-Baden, München, Viena, Veneția și Dublin. De asemenea, sunt disponibile și opțiuni către destinații de vacanță, cum ar fi Hurghada (Egipt), Antalya (Turcia) și Skiathos (Grecia).

- Rol regional și conexiuni internaționale: Aeroportul Internațional Sibiu reprezintă un punct important de intrare și ieșire pentru călătorii din regiunea centrală a României, asigurând legături directe cu mai multe orașe europene și destinații turistice.
- Infrastructură modernă: Aeroportul beneficiază de facilități moderne și infrastructură adaptată pentru satisfacerea cerințelor pasagerilor și operarea eficientă a zborurilor.
- Contribuție la dezvoltarea economică a județului: Transportul aerian facilitează turismul, schimburile comerciale și legăturile economice ale județului Sibiu cu alte regiuni și țări.

Suprafața intravilană în Județul Sibiu pe Localități (Urbane și Rurale)

Un alt indicator de interes utilizat pentru analiza situației urbanistice la nivelul Județului Sibiu este suprafața intravilană. Aceasta reprezintă totalul teritoriului cuprins în perimetrul constructibil al municipiilor, orașelor, inclusiv localitățile asociate acestora, în mediul urban, precum și a comunelor cu sate componente în mediul rural.

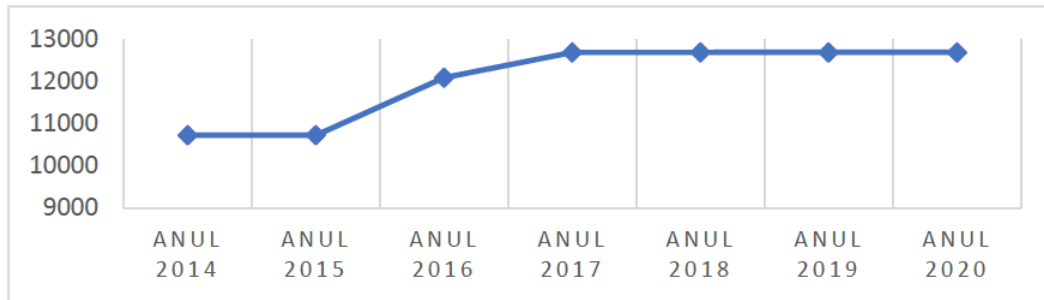
Conform datelor din tabelul de mai sus, se poate constata că suprafața intravilană la nivelul județului Sibiu în mediul urban a înregistrat o creștere de la 10.732 hectare în anul 2014 la 12.708 hectare în anul 2019.

Municipii și orașe	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Județul Sibiu	10.732	10.732	12.104	12.706	12.706	12.708	12.708
Municipiului Sibiu	4.877	4.877	5.007	5.007	5.007	5.009	5.009
Municipiul Mediaș	2.119	2.119	2.119	2.119	2.119	2.119	2.119
Oraș Agnita	369	369	369	489	489	489	489
Oraș Avrig	577	577	1.014	1.496	1.496	1.496	1.496
Oraș Cisnădie	628	628	1.433	1.433	1.433	1.433	1.433
Oraș Copșa Mică	324	324	324	324	324	324	324
Oraș Dumbrăveni	391	391	391	391	391	391	391
Oraș Miercurea Sibiului	247	247	247	247	247	247	247
Oraș Ocna Sibiului	327	327	327	327	327	327	327
Oraș Săliște	289	289	289	289	289	289	289
Oraș Tâlmaci	584	584	584	584	584	584	584

Sursa: Institutul Național de Statistică.

Sursa Fig. Strategia de Dezvoltare economico-socială a județului Sibiu – Strategia 2030

Suprafața intravilană la nivelul județului Sibiu 2014 – 2019 (UM: hectare)



Sursa: Institutul Național de Statistică

Sursa Fig. Strategia de Dezvoltare economico-socială a județului Sibiu – Strategia 2030

3. Evoluția situației economice în județul Sibiu – Analiza situației economice

3.1 Principali indicatori macroeconomici de la nivel județean;

După un an de recesiune în 2020 din cauza pandemiei COVID-19, economia națională a revenit pe un trend ascendent în 2021, înregistrând o creștere de 5,9%.

În ciuda celor peste 80 de miliarde de euro așteptate în economie în perioada 2021 - 2027, economia națională riscă să piardă momentul istoric de redresare, având în vedere conflictul din Ucraina.

Datorită creșterii economice din 2021, s-a înregistrat un Produs Intern Brut (PIB) de 1.179 miliarde de lei în România, marcând o valoare istorică a PIB-ului. Când este raportată la moneda unică europeană, valoarea preliminară a PIB-ului în 2021 a fost de 239,63 de miliarde de euro.



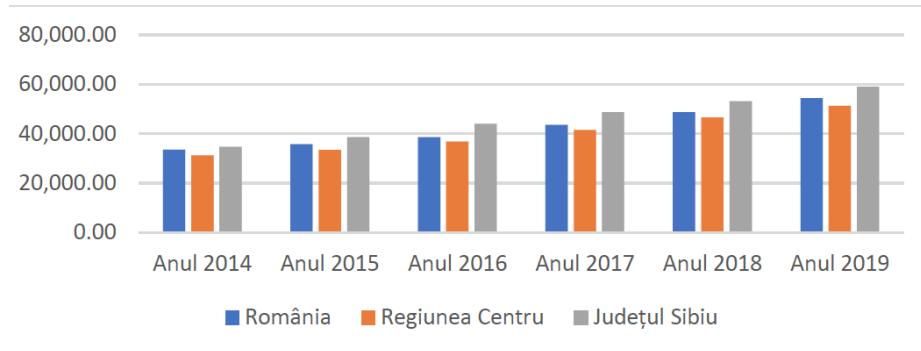
În contextul analizei economice la nivel județean, un indicator central este reprezentat de Produsul Intern Brut (PIB) al județului Sibiu. Potrivit metodologiei oficiale a Institutului Național de Statistică, PIB-ul este calculat ca suma utilizărilor finale de bunuri și servicii furnizate de entitățile rezidente (inclusiv consumul final efectiv și investițiile) în plus exporturile și minus importurile de bunuri și servicii.

În anul 2019, județul Sibiu se situa pe poziția a 12-a la nivel național în ceea ce privește Produsul Intern Brut (PIB) județean, înregistrând o valoare de 23.688,1 milioane lei. Concomitent, în aceeași perioadă, populația rezidentă a județului Sibiu număra 400.988 locuitori. În această perspectivă, PIB-ul per locuitor al județului Sibiu pentru anul 2019 se cifra la 59.074,34 lei/locuitor, reprezentând o creștere nominală de 69,08% în comparație cu cifra înregistrată în anul 2014. Într-o contextualizare a acestui indicator, analiza arată că pe întreaga perioadă 2014-2019, valoarea PIB-ului per locuitor din județul Sibiu a fost constant mai înaltă decât media națională, cu o diferență medie de 3.944 lei.

Astfel, județul Sibiu a evidențiat o performanță economică în creștere în această perioadă, îmbunătățindu-și poziția în ierarhia PIB-urilor județene și manifestând o tendință constantă de depășire a valorilor PIB-ului per locuitor în comparație cu media națională.

Comparativ cu alte state europene, PIB-ul pe cap de locuitor în Județul Sibiu reprezintă aproximativ 75% din media europeană. Această proporție a crescut de aproape trei ori în ultimii 20 de ani, datorită ratei de creștere economică superioare înregistrate în această regiune.

Produsul Intern Brut/locuitor, în perioada 2014-2019 (prețuri curente, UM:lei)

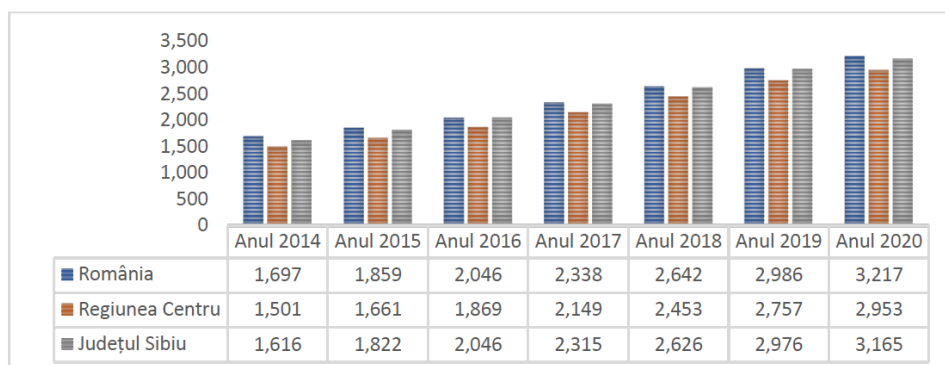


Sursa: Institutul Național de Statistică, *Strategia de dezvoltare Socio-economică a județului Sibiu - Strategia 2030*

În intervalul 2014-2019, analiza indicilor de disparitate al Produsului Intern Brut pe locuitor evidențiază o performanță economică superioară a județului Sibiu în comparație cu media națională. Ponderat în procente, Produsul Intern Brut per locuitor în județul Sibiu a depășit media națională cu 9,16% în această perioadă.

În anul 2020, cetățenii județului Sibiu au înregistrat un câștig salarial mediu cu 7,17% peste media Regiunii Centru și cu doar 1,61% sub media națională. Datele statistice arată că, în termeni de evoluție, câștigul salarial în județul Sibiu a crescut cu 95,85% în perioada 2014-2020, reflectând o tendință similară cu cea înregistrată la nivel național și regional.

Câștigul salarial mediu net lunar, în perioada 2014-2020 (UM:lei)



Sursa: Institutul Național de Statistică, *Strategia de dezvoltare Socio-economică a județului Sibiu - Strategia 2030*



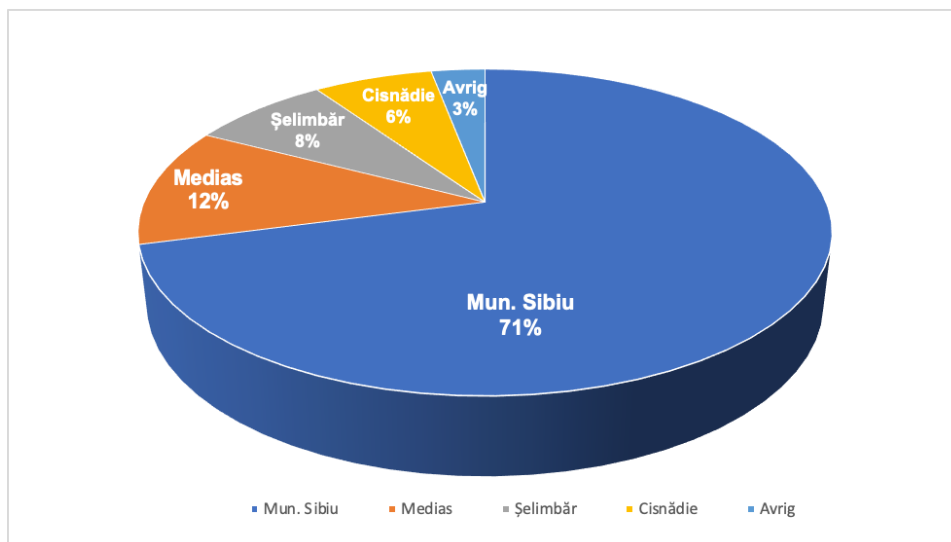
Creșterea venitului mediu lunar net pe persoană în ultimii ani a avut un impact pozitiv asupra puterii de cumpărare a populației. Acest efect este evident mai ales în analiza cheltuielilor lunare medii totale ale persoanelor, care cuprind cheltuieli de consum, investiții și taxe. În Regiunea Centru, cheltuielile medii au înregistrat o creștere de 113% între 2014 și 2020, în timp ce venitul mediu lunar a crescut cu 96,74% în aceeași perioadă.

3.2 Societățile comerciale din județul Sibiu

Numărul întreprinderilor active în județul Sibiu a înregistrat o creștere continuă de la an la an, această evoluție fiind în mare parte alimentată de investițiile străine și autohtone care au stimulat dezvoltarea economiei locale. În anul 2014, în județ existau 10.290 de întreprinderi active, iar până în anul 2020 acest număr s-a extins semnificativ la 13.464 de unități, reprezentând o creștere de aproximativ 30%. Această creștere depășește media națională cu 8 puncte procentuale. În medie, acest lucru înseamnă că aproximativ la fiecare 2 zile s-au înființat 3 întreprinderi noi în județ.

În anul 2020, conform datelor furnizate de INS pentru fiecare localitate, majoritatea întreprinderilor active din județul Sibiu erau concentrate în Municipiul Sibiu, reprezentând 56,7% din totalul întreprinderilor active. Urmău Mediaș (9,4%), Șelimbăr (6,2%), Cisnădie (5,3%) și Avrig (2,4%).

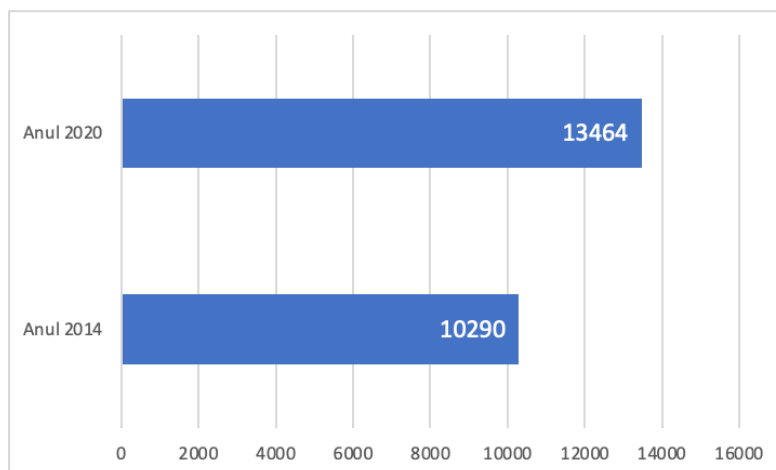
Numărul de întreprinderi active înregistrate în Județul Sibiu, în anul 2020



Sursa: Institutul Național de Statistică;
Sursa Fig. 4: Prelucrare proprie

Numărul companiilor în funcțiune din județul Sibiu a înregistrat o creștere constantă de la un an la altul, fiind stimulat în mare măsură de investițiile locale și străine care au contribuit la prosperitatea economiei locale. În perspectivă, în anul 2014, se contabilizează 10.290 de întreprinderi active, iar în anul 2020 acest număr s-a amplificat semnificativ, atingând un total de 13.464 de unități. Această evoluție reflectă o creștere de aproximativ 30%, depășind media națională cu 8 puncte procentuale. Mai concret, aceste date arată că, în medie, la fiecare interval de 2 zile, au fost înființate 3 noi întreprinderi în județul Sibiu.

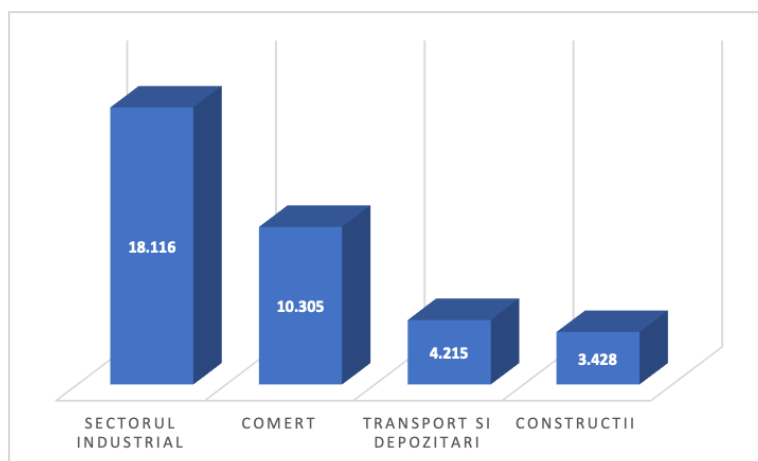
Numărul întreprinderilor active din Județul Sibiu, comparație între anii 2014 și 2020



Sursa: Institutul Național de Statistică, prelucrare proprie

În economia județului, cea mai semnificativă sumă de venituri este generată de sectorul industrial, în special de industria prelucrătoare, care înregistrează o cifră de afaceri impresionantă de 18.116 milioane lei. Urmează, la o distanță considerabilă, activitățile de comerț cu ridicata și cu amănuntul, contribuind cu 10.305 milioane lei la economia. De asemenea, sectoarele transporturilor și depozitării, respectiv construcțiilor, aduc și ele aportul lor, cu cifre de afaceri de 4.215 milioane lei, respectiv 3.428 milioane lei.

Venituri încasate la nivel de județ pe sectoare de activitate. (UM: milioane lei)

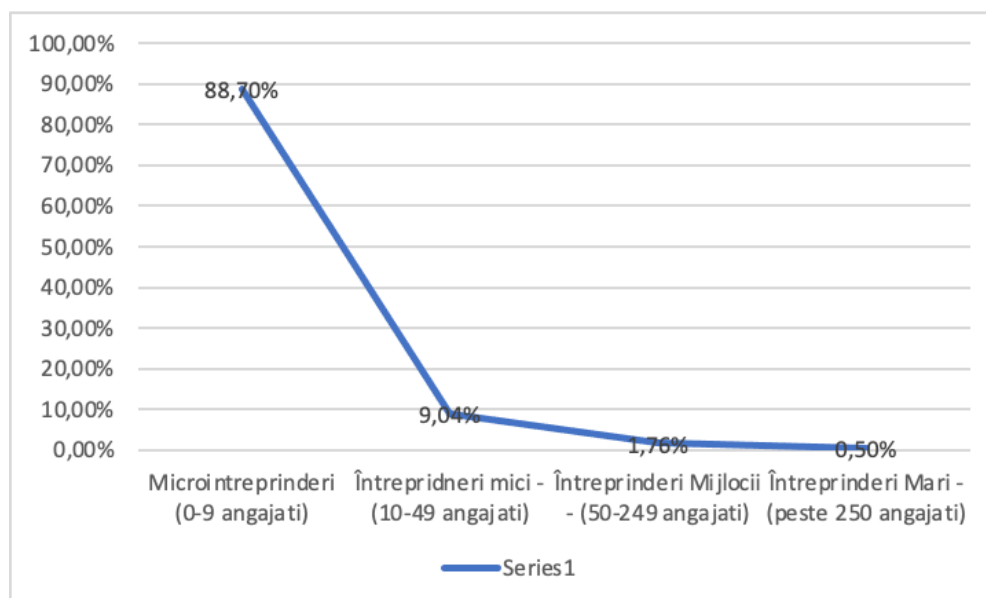


Sursa: Institutul Național de Statistică, prelucrare proprie

În același interval de analiză, cifra de afaceri a agenților economici localizați în județul Sibiu a urmat un trend ascendent similar. Aceasta a înregistrat o creștere semnificativă, de aproximativ 43%, de la 29.774 milioane lei în 2014 la 42.547 milioane lei în 2020, exprimată în prețuri curente.

Examinând distribuția întreprinderilor active în funcție de numărul de angajați, se poate constata că categoria dominantă o reprezintă microîntreprinderile, care au între 0 și 9 angajați (88,7%). Acestea sunt urmate de întreprinderile mici, având între 10 și 49 de angajați (9,04%), și de întreprinderile mijlocii, cu un personal cuprins între 50 și 249 de angajați (1,76%). În schimb, întreprinderile mari, care angajează peste 250 de salariați, reprezintă cea mai mică proporție din totalul întreprinderilor active (0,5%).

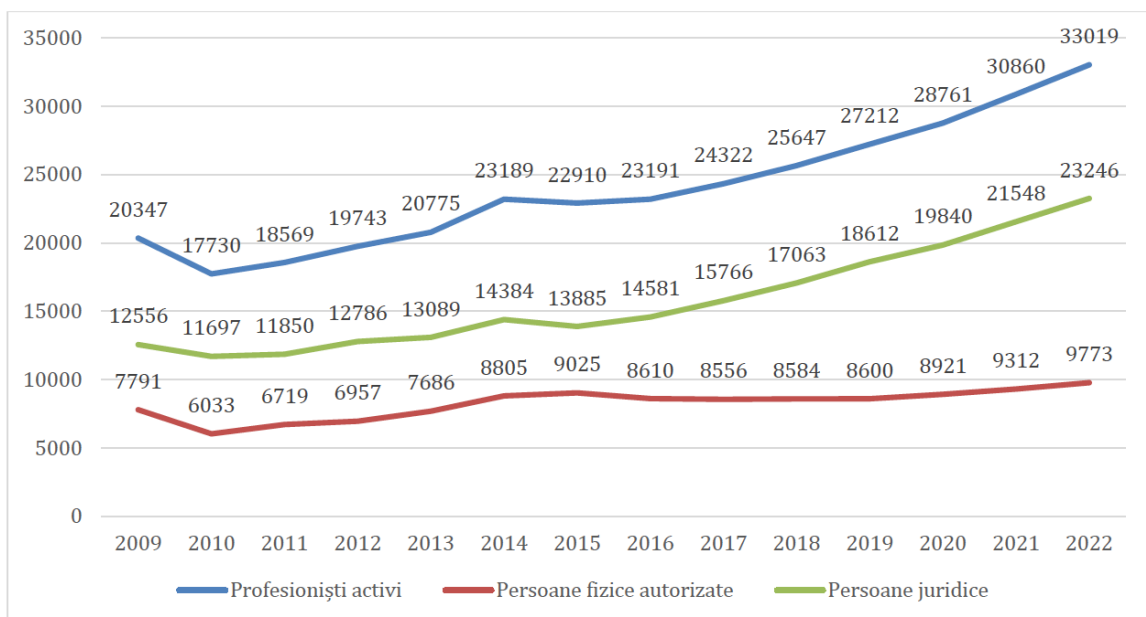
Ponderea întreprinderilor active în funcție de numărul de angajați, la nivel de județ, în anul 2020



Sursa: Institutul Județean de Statistică, prelucrare proprie

Evoluția Înființărilor, Suspendărilor și Radiereilor de Firme în Județul Sibiu

Conform datelor furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului, situația din județul Sibiu la finele lunii decembrie 2022 evidențiază prezența a 33.019 de profesioniști activi, reprezentând 2,1% din totalul național. Dintre aceștia, 9.773 erau persoane fizice autorizate, în timp ce 23.246 operau sub forma de persoane juridice. O analiză comparativă cu anul 2009, primul an pentru care se dispune de date statistice relevante, relevă o tendință ascendentă în numărul profesioniștilor activi din punct de vedere juridic, înregistrând o creștere de 62,3%. În ceea ce privește persoanele fizice autorizate, aceasta a cunoscut o creștere mai moderată de 25,4%, în timp ce numărul persoanelor juridice active a înregistrat o expansiune semnificativă de 85,1% în aceeași perioadă.



Sursa: Oficiul Județean Registrul Comerțului;

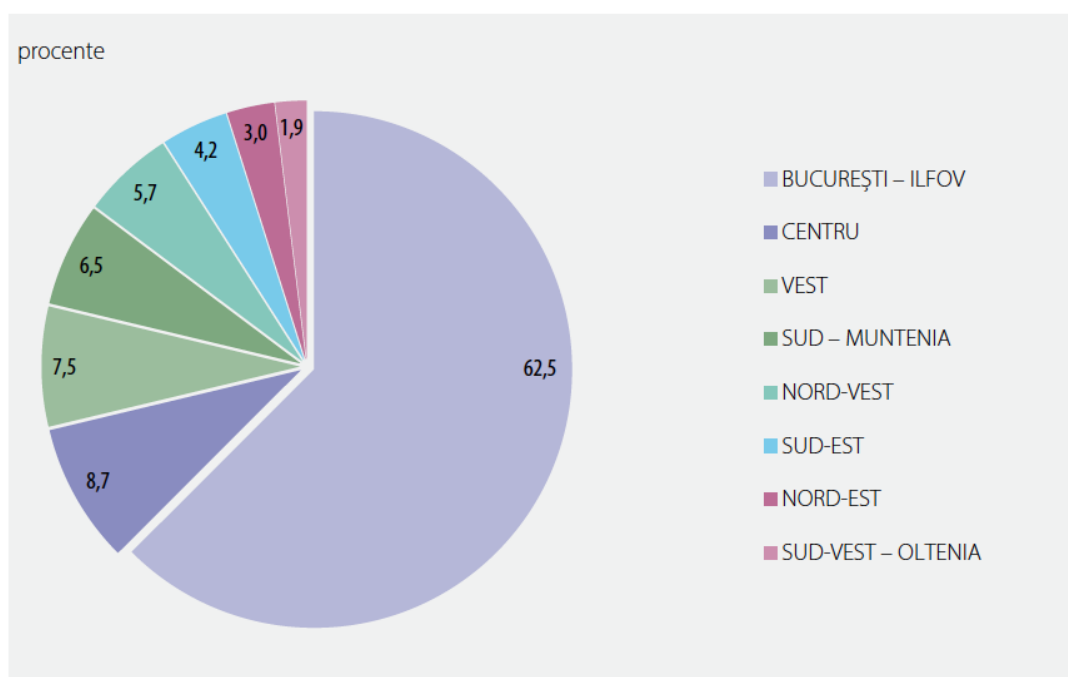
Sursa Fig: PATJ

3.3 Investițiile străine și comerțul exterior;

Investițiile străine directe (I.S.D.) au avut un rol crucial în impulsivizarea dezvoltării economice a Regiunii Centru, conform datelor furnizate de BNR pentru anul 2021. Soldul acestor investiții în Regiunea Centru a atins 8,774 milioane euro

la sfârșitul anului 2021, reprezentând 8,7% din totalul investițiilor străine directe din întreaga țară. Această performanță plasează Regiunea Centru pe locul al doilea în ierarhia atragerii investițiilor străine, imediat după Regiunea București-Ilfov.

Distribuția pe regiuni de dezvoltare a soldului total ISD, la sfârșitul anului 2021

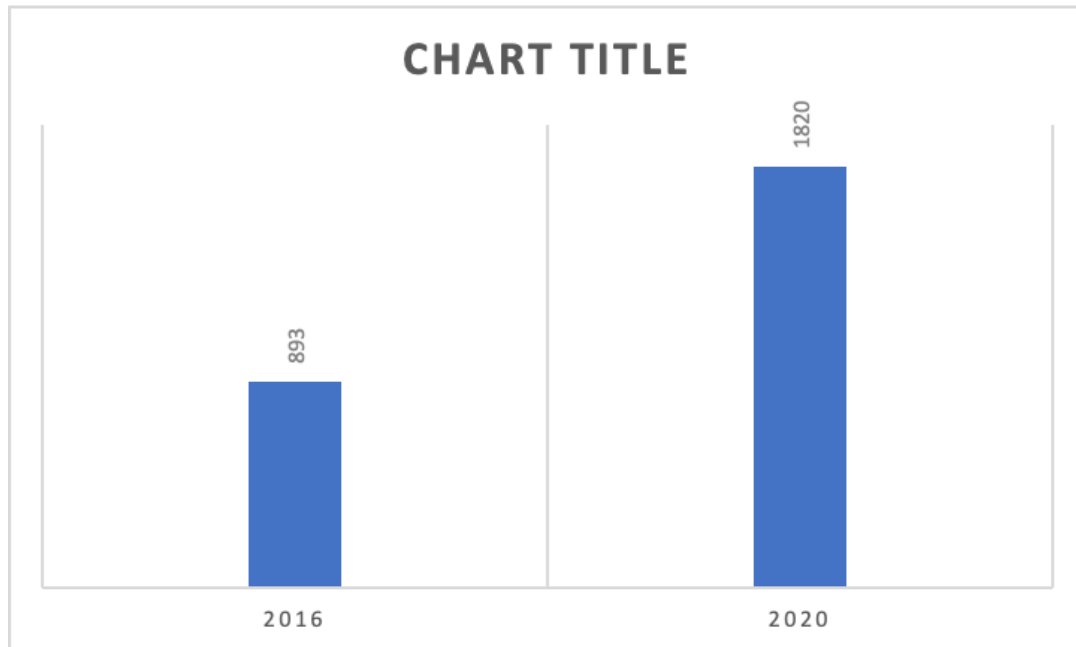


Sursa: BNR - Investițiile străine directe în România în anul 2021

Potrivit sumarului la nivel național publicat de BNR, în anul 2021, fluxul net de investiții străine directe, s-a îndreptat în principal către trei sectoare cheie: intermediari financiare și asigurări, cu 3,065 miliarde euro, industrie, cu 2,572 miliarde euro, și comerț, cu 1,732 miliarde euro. În sectorul industrial, majoritatea investițiilor străine au fost direcționate către industria prelucrătoare, în valoare de 2,531 miliarde euro, în special către ramuri precum metalurgie (584 milioane euro), prelucrare de țigări, produse chimice, cauciuc și mase plastice (520 milioane euro), mijloace de transport (450 milioane euro), precum și fabricarea de calculatoare, alte produse electronice, optice și electrice (332 milioane euro).

În județul Sibiu, investițiile străine directe (ISD) au înregistrat o creștere semnificativă în perioada 2016-2020. Soldul ISD la nivel județean a crescut considerabil, de la 893 milioane euro în 2016 la 1.820 milioane euro în 2020, reprezentând o creștere de 103,81%.

Investițiile străine directe în județul Sibiu, comparație 2016 - 2020, (milioane euro);



Sursa: BNR - Investițiile străine directe în România în anul 2021, prelucrare proprie

3.4 Infrastructură și serviciile suport pentru afaceri

Din punctul de vedere al infrastructurii de afaceri, în cadrul județului Sibiu, se remarcă prezența semnificativă a parcurilor industriale, care servesc drept hub-uri esențiale pentru operatorii economici din zonă.

Investițiile în infrastructura de afaceri la nivel regional au ca principal obiectiv crearea unui mediu propice pentru atragerea investițiilor locale și internaționale și pentru generarea de noi locuri de muncă. Aceste proiecte vizează dezvoltarea

economică regională durabilă. În cadrul prezentării structurilor de sprijinire a afacerilor la nivel regional, am utilizat următoarea clasificare:

- Parcuri industriale, științifice și tehnologice, parcuri logistice: Acestea sunt zone special amenajate și echipate pentru a găzdui diverse tipuri de afaceri, de la producție la cercetare și dezvoltare. Ele oferă infrastructură și facilități specifice pentru companiile care se stabilesc acolo.
- Incubatoare și centre de afaceri: Acestea sunt spații destinate dezvoltării și creșterii afacerilor start-up sau a celor mici și mijlocii. Oferă servicii de asistență, facilități de birouri și conexiuni la rețelele de afaceri locale.
- Locații individuale: Acestea pot fi clădiri sau terenuri disponibile pentru companii care doresc să-și dezvolte propriile facilități sau să se extindă într-o zonă regională specifică.
- Spații / clădiri de birouri: Acestea sunt spații de birouri disponibile pentru închiriere sau achiziționare, oferind un mediu adecvat pentru diverse tipuri de afaceri, de la birouri corporative la firme mici și mijlocii.

Toate aceste structuri de sprijinire a afacerilor au ca scop stimularea dezvoltării economice în regiune și contribuie la creșterea investițiilor și a numărului de locuri de muncă în acea zonă.

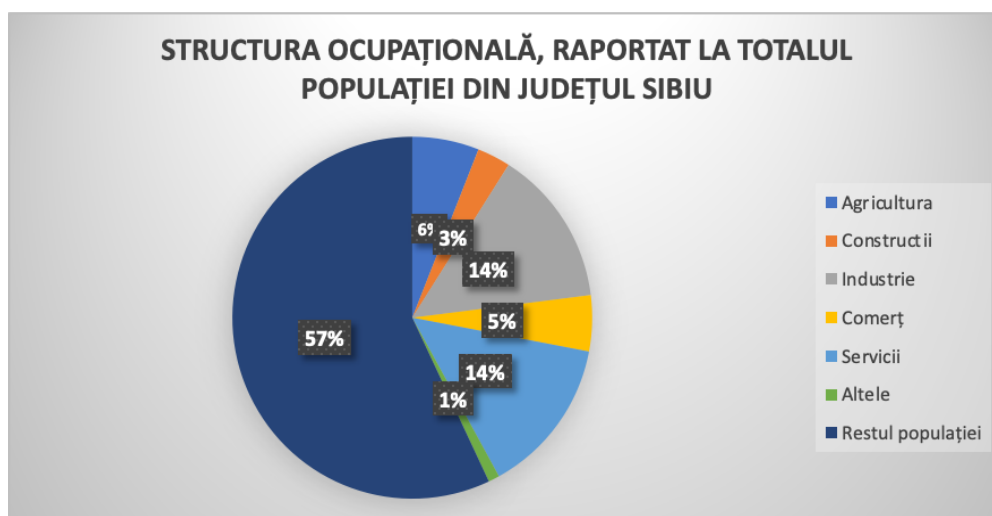
Lista parcurilor industriale în Județul Sibiu în anul 2023

Nr.crt.	Denumire parc	Suprafață parc (ha)	Locație
1	Parcul Industrial Șura Mică	98,05	Șura Mică
2	CTPark Sibiu	11,54	Sibiu
3	CTPark Sibiu Est	8,70	Sibiu
4	Parc Industrial Sibiu Vest	100	Sibiu

5	WDP Industrial Park Sibiu	12,5	Sibiu
6	VGP Park Sibiu	93	Sibiu
7	Parcul Industrial Automecanica Mediaș	13,98	Mediaș
8	Parcul Industrial și de Afaceri Cisnădie	15	Cisnădie
9	Hermann Industrial Park Cisnădie	29	Cisnădie
10	Parcul industrial Șelimbăr	96	Șelimbăr
11	General Industrial Park	33	Sibiu
12	Imperial Industrial Park	16,44	Sibiu
13	Network Industrial Park	40	Sibiu

3.5 Profilul economic al județului Sibiu și analiza principalelor sectoare economice;

Structura ocupațională, raportat la totalul populației, din județul Sibiu



Sursa: Prelucrare proprie, după datele Institutului Județean de Statistică Sibiu

Activitățile reprezentative pentru județul Sibiu în anul 2020:

Clasa conform CAEN rev. 2	CA anuală (milioane lei)	Pondere în totalul CA județeană (%)
2931 Fabricarea de echipamente electrice și electronice pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule	3981,0	10,4
0620 Extracția gazelor naturale	3926,0	10,2
4941 Transporturi rutiere de mărfuri	1906,6	5,0
2932 Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule	2930,0	7,6
4120 Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale	1642,2	4,3
4950 Transporturi prin conducte	1474,1	3,8
2790 Fabricarea altor echipamente electrice	1339,2	3,5
4690 Comerț cu ridicata nespecializat	794,9	2,1
2611 Fabricarea subansamblurilor electronice (module)	1061,0	2,8
4711 Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	623,2	1,6

Sursa: ONRC

Sursa: Profilul Județului Sibiu - Agenția de Dezvoltare Centru

În ceea ce privește distribuția pe ramuri a salariaților din județul Sibiu, se poate observa că cei mai mulți dintre aceștia (24,9%) erau angajați în sectorul comerțului și reparațiilor. Urmău apoi ramurile transporturilor, sănătății și asistenței sociale, fiecare cu o pondere de 11,9%. Sectoarele învățământului (11,5%), serviciilor administrative și de suport (9,8%), HORECA (6,7%), IT&C (6,1%), activităților profesionale, științifice și tehnice (4,9%), precum și administrației publice și apărării (4,6%) completeau lista.

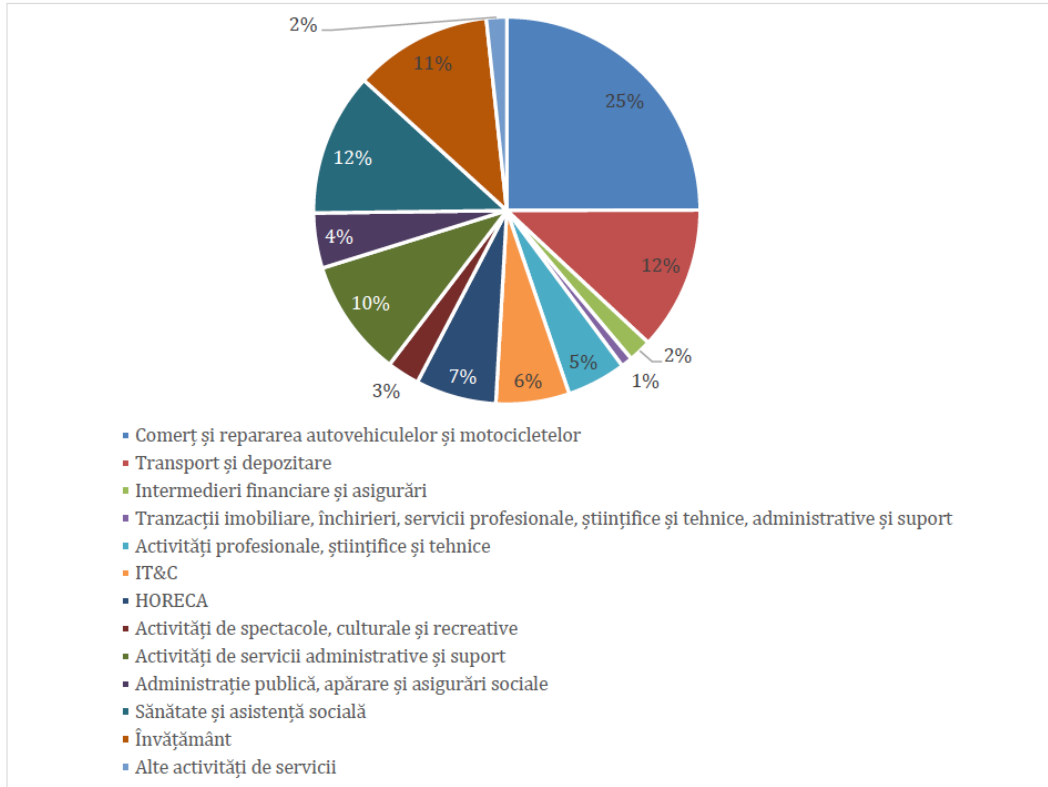
Comparativ cu datele din anul 2011, au fost observate creșteri semnificative ale personalului din întreprinderi în următoarele subdomenii: IT&C (+204,5%), activități științifice, tehnice și profesionale (+191,7%), tranzacții imobiliare (+73,9%), alte activități de servicii (+42,7%), sănătate și asistență socială (+41,3%), HORECA (+31,0%), activități de spectacole, culturale și recreative (+25,8%), transport și



depozitare (+22,3%), comerț și reparații (+7,7%), servicii administrative și de suport (+3,3%).

În același timp, s-au înregistrat scăderi în sectorul intermediarilor financiare (-47,6%), învățământului (-3,8%) și administrației publice, apărării și asigurărilor sociale (-2,6%).

Numărul de salariați ai unităților locale active din sectorul serviciilor din județul Sibiu, pe ramuri, 2021



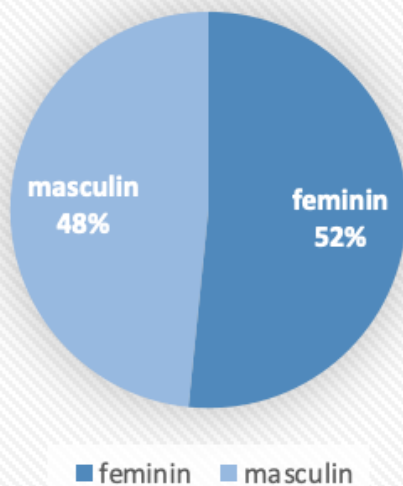
Sursa: Strategia de dezvoltare a județului Sibiu, prelucrare după datele INS disponibile pe TEMPO Online

3.6 Structura populației active

Conform datelor preliminare ale Recensământului Populației și Locuințelor din 2021 (RPL 2021), județul Sibiu înregistrează o populație rezidentă de 388.325 de persoane, în scădere cu 9.997 de locuitori față de recensământul precedent din octombrie 2011. Majoritatea populației rezidente sunt de gen feminin (200.424 de persoane, ceea ce reprezintă 51,6% din total) și trăiesc în mediul urban (246.470 de persoane, adică 63,5% din total).

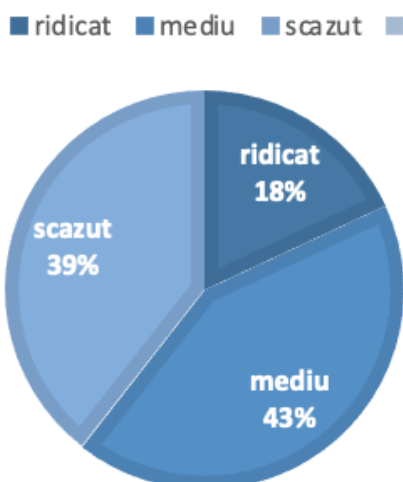
În ceea ce privește dimensiunea populației rezidente, județul Sibiu se situează pe locul 22 în rândul județelor din țară.

Populația rezidentă a județului Sibiu, distribuția pe sexe, la 1 dec. 2021



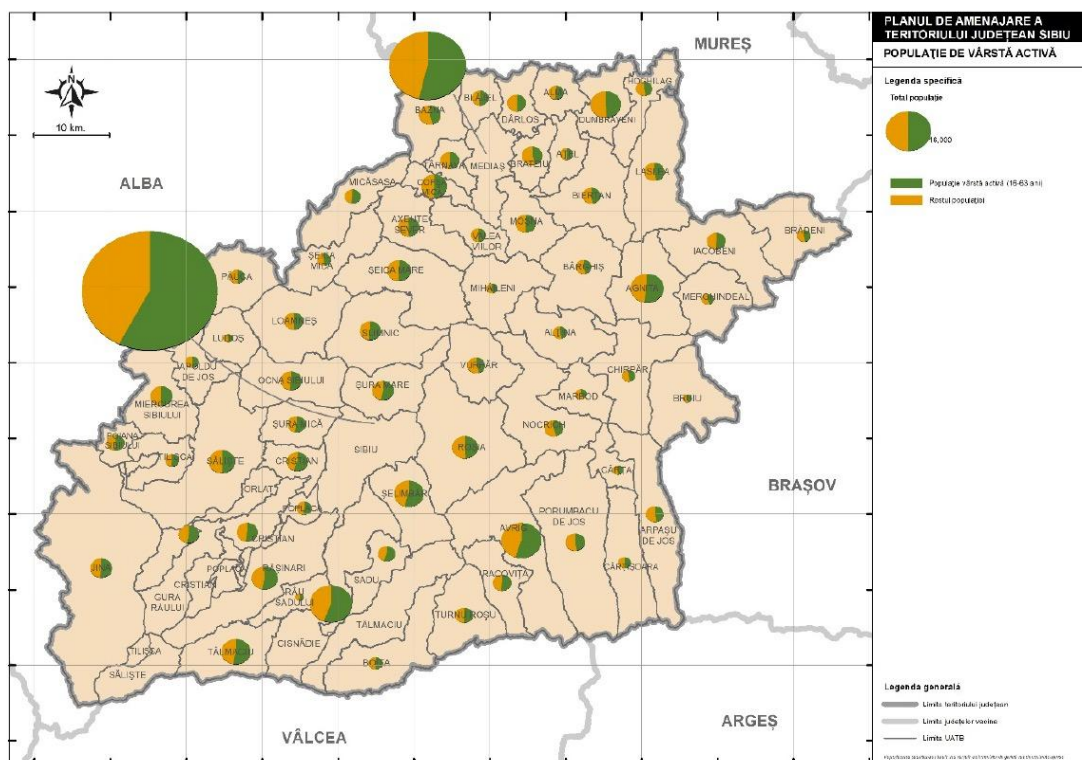
Sursa: Institutul Județean de statistică - Recensământul populației și locuințelor, date la 1 dec. 2021, prelucrare proprie

POPULAȚIA REZIDENTĂ A JUDEȚULUI SIBIU, DISTRIBUȚIA DUPĂ CEL MAI ÎNALT NIVEL DE EDUCAȚIE ABSOLVIT - 1 DEC. 2021



Sursa: Institutul Județean de statistică - Recensământul populației și locuințelor, date la 1 dec. 2021, prelucrare proprie

Din totalul populației din județul Sibiu, 67,1% sunt persoane cu vârstă activă, cuprinsă între 16 și 63 ani. La momentul de față, 9 dintre localitățile din județ se confruntă cu procente ale populației active (din populația totală) foarte reduse, între 57,8% și 51,5%, după cum urmează: Altina (56,3%), Bargheș (56,2%), Brădeni (56,1%), Loamneș (57,8%), Ludoș (52,4%), Marpod (57,3%), Mihăileni (54,7%), Păuca (51,5%) și Poiana Sibiului (57,6%). La capătul opus, procente mari (de peste 69%) ale populației active în populația totală găsim în Sibiu (71.2%), Cristian (69,2%), Cisnădie (69,6%) și Avrig (70%).



Sursa: PATJ

La nivelul județului, 57,3% din populația totală nu este ocupată (echivalentul a 85,3% din populația cu vârstă activă), iar restul cetățenilor sunt ocupați preponderent în servicii (14,1%, echivalentul a 21% din populația cu vârstă activă), urmate de industrie (13,9%, echivalentul a 20,7% din populația cu vârstă activă),

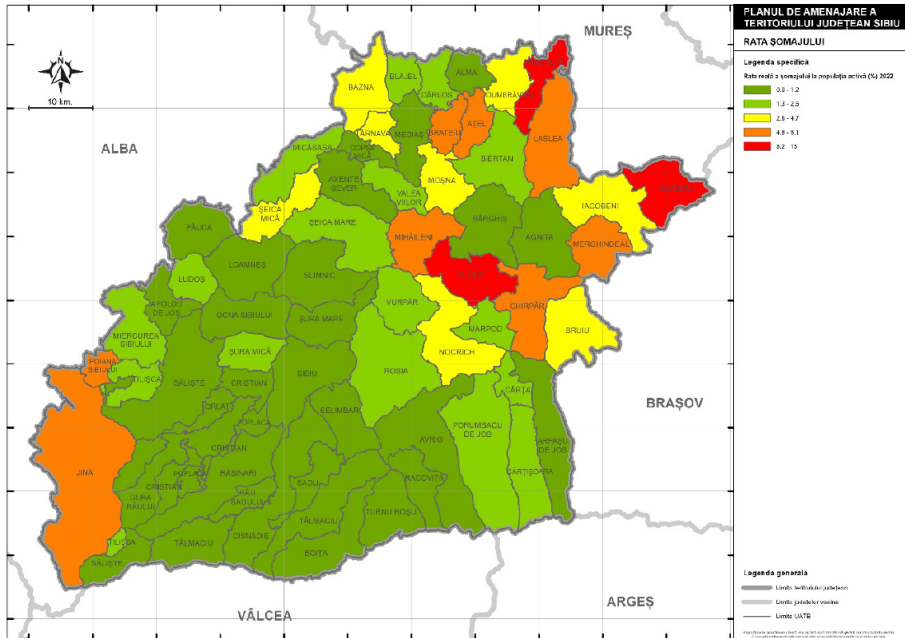


agricultură (5,7%, echivalentul a 8,5% din populația cu vârstă activă), comerț (5,3%, echivalentul a 7,9% din populația cu vârstă activă) și construcții (3,2%, echivalentul a 4,8% din populația cu vârstă activă), la care se adaugă 0,5% din populația totală (echivalentul a 0,7% din populația cu vârstă activă), care este ocupată în alte activități economice.

3.7 Situația șomajului

În anul 2022, conform datelor oferite de Institutul Național de Statistică (INS), rata medie a șomajului în județul Sibiu a înregistrat un nivel redus, situându-se la 1,2%. Totuși, se observă o discrepanță între genuri, unde rata de șomaj a fost mai mare în rândul bărbaților, cu 1,3%, față de femei, cu 1,1%.

În ceea ce privește distribuția ratei șomajului în diferite zone ale județului Sibiu în anul 2022, se remarcă anumite tendințe. Zonele din partea de nord și nord-est a județului, precum Hoghilag, Brădeni, Alțâna, Laslea, Mihăileni, Chirpăr, Merghindeal, Ațel și Brateiu, au înregistrat rate mai ridicate ale șomajului, situate între 4,8% și 15%. De asemenea, în sud-vestul județului, localități precum Jina și Poiana Sibiului au consemnat și ele rate ale șomajului cuprinse între 4,8% și 8,1%. Aceste cifre reflectă variații semnificative în funcție de regiune și ar putea fi influențate de factori economici și sociali specifici fiecărei zone.



Rata șomajului în județul Sibiu

Sursa: PATJ - Prelucrare după datele INS disponibile pe TEMPO Online

4. Politici publice și strategii existente cu impact asupra mediului de afaceri din județul Sibiu

Politici publice de la nivel internațional:

Principale politici publice de la nivel internațional cu impact asupra mediului de afaceri din Județul Sibiu:

- **Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă**

Program de acțiune globală implementat de țările ONU în domeniul dezvoltării cu un caracter universal, care promovează echilibrul între cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile – economic, social și de mediu. Agenda cuprinde 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD).

- **Mecanismului de redresare și reziliență**



Are scopul de a atenua impactul economic și social al pandemiei de COVID-19 și de a face economiile și societățile europene mai durabile, mai reziliente și mai bine pregătite pentru provocările și oportunitățile tranziției verzi și digitale.

- **Fondul de Coeziune**

Oferă finanțare pentru proiecte din domeniul mediului și al rețelelor transeuropene în statele membre al căror venit național brut pe cap de locuitor este mai mic de 90 % din media UE. Bugetul României pentru perioada 2021-2027: 4.094 mil. EUR.

- **Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR)**

Reprezintă unul dintre principalele instrumente financiare ale politicii de coeziune Europene. Obiectivul fondului este de a contribui la reducerea disparităților dintre nivelurile de dezvoltare ale regiunilor Europene și de a îmbunătăți standardele de viață în regiunile cele mai defavorizate, acordând o atenție deosebită regiunilor afectate de handicapuri naturale sau demografice grave și permanente, precum regiunile din extremitatea nordică cu o densitate a populației extrem de scăzută și regiunile insulare, transfrontaliere și muntoase.

- **Strategia Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării (SUERD)**

SUERD este o strategie macro-regională a UE, adaptată la specificul regiunii dunărene. Principalele obiective (piloni) ai strategiei sunt: interconectarea regiunii Dunării, protecția mediului în regiunea Dunării, creșterea prosperității în regiunea Dunării, consolidarea regiunii Dunării.

- **Pactul Ecologic European (The European Green Deal)**

Este un pachet de inițiative în materie de politici, care urmărește să plaseze UE pe calea către o tranziție verde, cu obiectivul final de a atinge neutralitatea climatică până în 2050. Acesta sprijină transformarea UE într-o societate echitabilă și prosperă, cu o economie modernă și competitivă



- **Planul de investiții pentru o Europă durabilă**

Planul subliniază necesitatea unor investiții semnificative, menite să faciliteze reducerea emisiilor și implementarea Pactului Verde European. Planul va mobiliza cel puțin 1000 miliarde EUR până în 2030, atât din sectorul privat și bugetul UE, cât și din bugetele naționale.

- **Pilonul European al drepturilor sociale**

Stabilește 20 de principii și drepturi esențiale pentru a contribui la menținerea unor piețe ale forței de muncă echitabile și funcționale, structurate în jurul a trei capitole: egalitate de șanse și de acces pe piața forței de muncă condiții de lucru echitabile.

Politici publice de la nivel național:

Principale politici publice de la nivel național cu impact asupra mediului de afaceri din Județul Sibiu:

- **Strategia de dezvoltare teritorială a României - România policentrică 2035**

Document programatic pe termen lung prin care este conturată viziunea de dezvoltare a teritoriului național pentru orizontul de timp 2035 și sunt stabilite obiective de dezvoltare, măsuri, acțiuni și proiecte concrete la nivel teritorial.

- **Strategia Națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030**

Ghidează implementarea Agendei 2030 a O.N.U. în toate politicile sectoriale ce pot promova dezvoltarea durabilă pe plan național.

- **Programul Operațional Dezvoltare Durabilă (PDD)**

Programul Dezvoltare Durabilă (PDD) 2021-2027 este elaborat în acord cu obiectivul Uniunii Europene (UE) de conservare, protecție și îmbunătățire a calității mediului. Buget total: 5,2 miliarde euro (alocare din partea Uniunii Europene - 4,04



miliarde euro; alocare buget de stat - 1,2 miliarde euro). PDD contribuie la transformarea economiei UE într-o economie modernă, competitivă și eficientă, disociată de utilizarea resurselor, conform obiectivelor Pactului Verde European (PVE) și Planului de acțiune UE privind reducerea la zero a poluării, ca parte integrantă a PVE.

- **Programul Operațional Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare (POCIDIF)**

Programul urmărește susținerea activității de cercetare, dezvoltare și inovare, sprijinirea IMM-urilor pentru introducerea de inovare, formarea personalului precum și digitalizarea serviciilor publice și creșterea gradului de digitalizare a întreprinderilor. Buget total: 2,2 miliarde euro (alocare din partea Uniunii Europene - 1,6 miliarde euro; Alocare buget de stat - 551 milioane euro)

- **Strategia Națională de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2022-2027**

Setează viziunea pentru sistemul de cercetare-inovare românesc în orizontul 2030. Urmărește 4 obiective principale: dezvoltarea sistemului de cercetare, dezvoltare și inovare; susținerea ecosistemelor de inovare asociate specializărilor inteligente; mobilizare către inovare; creșterea colaborării europene și internaționale.

- **Planul Național de Redresare și Reziliență al României (PNRR)**

Este conceput astfel încât să asigure dezvoltarea României, prin sprijinirea nivelului de adaptare la situații de criză, în contextul recuperării după criza COVID-19, cât și valorificarea potențialului de dezvoltare economică, prin reforme majore și investiții cheie. Unul din obiectivele principale ale planului este modernizarea sistemului vamal și implementarea vămii electronice.

- **Programul Național de Reformă (PNR)**



Reprezintă platforma-cadru pentru definirea reformelor structurale și a priorităților de dezvoltare care ghidează evoluția României până în anul 2020, în concordanță cu traiectoria de atingere a obiectivelor Strategiei Europa 2020.

- **Strategia Guvernamentală pentru dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii și îmbunătățirea mediului de afaceri din România Orizont 2020**

Urmărește crearea unui mediu favorabil afacerilor, inițiativei private și spiritului antreprenorial, stimularea înființării și dezvoltării IMM-urilor și sprijinirea creșterii competitivității mediului de afaceri autohton dar și dezvoltarea întreprinderilor existente și crearea de noi locuri de muncă până la sfârșitul anului 2020

- **Alte politici publice naționale relevante:**

- Raportul de țară din 2022 privind România - Comisia Europeană
- Strategia energetică a României 2019-2030, cu perspectiva anului 2050
- Planul Național Integrat în domeniul Energiei și Schimbărilor Climatice 2021-2030
- Strategia națională de renovare pe termen lung pentru sprijinirea renovării parcului național de clădiri rezidențiale și nerezidențiale, atât publice cât și private într-un parc imobiliar cu un nivel ridicat de eficiență energetică și decarbonat până în 2050
- Strategia Națională privind Schimbările Climatice
- Programul Operațional Capital Uman (POCU)
- Programul Operațional Combaterea Sărăciei (POCS)
- Master Planul de Transport – Planul investițional pentru dezvoltarea infrastructurii de transport 2020-2030



· Raportul privind operaționalizarea unei rețele de Organizații de Management al Destinației (OMD) în România

Politici publice de la nivel regional și local:

Principale politici publice de la nivel regional și local cu impact asupra mediului de afaceri din Județul Sibiu:

- **Strategia de Dezvoltare a Regiunii Centru 2021-2027**

Domeniul strategic 2. Competitivitate economică, cercetare-dezvoltare, inovare și specializare inteligentă

P.2.1 Promovarea unui mediu de afaceri inovativ pentru o dezvoltare economică inteligentă

P.2.2 Extinderea și diversificarea infrastructurii regionale și locale de afaceri, susținerea clusterelor și dezvoltarea rețelelor de cooperare economică

P.2.3. Susținerea sectorului regional de cercetare-dezvoltare pentru o creștere economică inteligentă

P.2.4 Creșterea gradului de internaționalizare a economiei și sectorului regional de CDI

Domeniul Strategic 3 „Resurse umane, incluziune socială, ocupare și sănătate”

P.3.1. Îmbunătățirea calității, eficacității și relevanței ofertei educaționale regionale, a serviciilor și accesului la educație la toate nivelurile

P.3.2. Sprijinirea măsurilor active de ocupare și modernizarea pieței muncii

P.3.3. Dezvoltarea infrastructurii, creșterea accesului și îmbunătățirea serviciilor acordate persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile



P.3.4. Extinderea și modernizarea infrastructurii de sănătate, creșterea accesului și îmbunătățirea serviciilor de sănătate, cercetare-dezvoltare, inovare în sănătate

Domeniul Strategic 5. Turism și patrimoniu cultural

P.5.1. Conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural-istoric, valorificarea patrimoniului turistic natural și creșterea utilizării potențialului balnear

P.5.2. Modernizarea și extinderea infrastructurii regionale de cazare și de agrement și îmbunătățirea serviciilor specifice

P.5.3. Susținerea turismului de nișă, dezvoltarea activităților conexe turismului și integrarea activităților turistice

P.5.4. Asigurarea forței calificate de muncă în turism

Domeniul strategic 6. Dezvoltarea rurală, agricultura și silvicultura

P.6.1. Eficientizarea sectorului agroalimentar și îmbunătățirea pregătirii profesionale a fermierilor

P. 6.2. Susținerea activităților agricole în zonele montane

P. 6.3. Valorificarea superioară, într-o manieră durabilă, a potențialului silvic regional

P.6.4. Creșterea atractivității economice și diversificarea activităților economice în localitățile rurale

P.6.5. Îmbunătățirea infrastructurii tehnico-edilitare a localităților rurale

P.6.6. Dezvoltarea infrastructurii sociale, cultural-recreative și susținerea dezvoltării comunitare



- **Strategia De Specializare Inteligentă (Rise) 2021-2027 - Adr Centru**

Obiectivele Strategiei de Specializare Inteligentă a Regiunii Centru derivă din scopul asumat și din elementele de viziune identificate:

- Obiectivul 1. Susținerea creării de cunoaștere și inovării în sectoarele de excelență regionale;
- Obiectivul 2. Modernizarea industrială a sectoarelor de excelență regionale;
- Obiectivul 3. Integrarea în fluxurile de cunoaștere regionale, europene și globale;
- Obiectivul 4. Inovare pentru comunități sustenabile;
- Obiectivul 5. Susținerea digitalizării economiei și societății.

- **POR BI 2021-2027:**

Alocare totală: 1,4 miliarde EUR, din care: 586 milioane euro alocate din partea Uniunii Europene și 879 milioane euro alocate din bugetul de stat.

Alte strategii locale relevante:

- Strategia de Dezvoltare economico-socială a Județului Sibiu 2020-2030
- Planul de Mobilitate Urbană Durabilă Sibiu și zona metropolitană

Pentru atenuarea efectelor pandemiei asupra sectorului HORECA au fost aprobate mai multe Hotărâri ale Consiliului Local Sibiu, prin reducerea taxei speciale de amplasare a teraselor, extinderea suprafețelor acestora.

La nivel Regional sunt alocate peste 250 milioane Euro, în exercițiul financiar 2021-2027 pentru înființarea de start-up-uri, dezvoltarea microîntreprinderilor și IMM-urilor, prin programele ADR Centru.



- Deschiderea programelor de finanțare Start-up Nation, Femeia Antreprenor, Start-up Diaspora cu finanțări până la 200000 lei pentru înființare și dezvoltare de microîntreprinderi.
- La nivel național sunt acordate măsuri de sprijin financiar sub formă de ajutor de stat instituit prin HG 807/2014 actualizat.

Suport pentru antreprenoriat:

Prin proiectul “Antreprenoriat prin inovare – dezvoltare inteligentă durabilă în Regiunea Centru – INOV@RE”, în care UAT Județul Sibiu a fost partener, pentru dezvoltarea antreprenoriatului în regiunea Centru, s-a stimulat inițiativa antreprenorială în rândul a **400** de persoane fizice (șomeri, persoane inactive, persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă), prin sprijinirea lor pentru înființarea de afaceri inclusiv prin oferirea lor a unui suport financiar pentru **48** de afaceri prin oferirea de micro-granturi.

În perioada 15 ianuarie 2018 și 14 iulie 2021 ULBS a implementat proiectul “Start-UP Hub: Laboratorul antreprenorilor”, ID 105648, în care obiectivul general al proiectului a fost creșterea gradului de ocupare prin crearea și ocuparea a 150 de noi locuri de muncă în urma înființării a 75 de noi întreprinderi cu profil non-agricol în zonele urbane aferente județelor din Regiunea Centru. În acest context a fost înființat un HUB de Inovare care funcționează.

Promovarea activităților turistice, culturale și evenimentele din județul Sibiu:

Promovarea activităților turistice și culturale din regiune sunt finanțate prin agendele culturale și turistice pentru fiecare an. Astfel se alocă finanțări de la bugetul local pentru desfășurarea activităților sportive, culturale, turistice ale județului.

Activitățile turistice reprezintă una dintre cele mai importante ramuri ale economiei din Județul Sibiu, care se dezvoltă în mod integrat alături de alte sectoare



industriale, precum industria prelucrătoare (producția de componente pentru industria auto, logistică și ambalaje), industria alimentară, confecțiile textile, industria electronică și alte servicii, inclusiv construcții și intermedierea imobiliară. În plus, agricultura, transporturile și comunicațiile joacă un rol semnificativ în economia județului.

Cele cinci zone etnofolclorice din Județul Sibiu, respectiv Mărginimea Sibiului, Țara Oltului, Țara Secașelor, Valea Hârtibaciului și Valea Târnavelor, au experimentat deja o dezvoltare semnificativă în ultimii ani. Această evoluție a fost facilitată în mod considerabil de activitatea Asociațiilor de Dezvoltare Intercomunitară și a Grupurilor de Acțiune Locală în această perioadă.

Pentru a susține dezvoltarea domeniului sportului la nivel județean, Consiliul Județean Sibiu a alocat fonduri prin intermediul Agendei Sportive. În anul 2020, suma totală alocată pentru Agenda Sportivă a fost de 650.000 lei. Dintre acești bani, 500.000 lei au fost direcționați către proiectele desfășurate de structurile de drept privat, în timp ce 150.000 lei au fost destinați structurilor de drept public.

Prin intermediul Agendelor Sportive, s-a oferit sprijin financiar competițiilor de amploare desfășurate la nivelul județului, ceea ce a contribuit semnificativ la dezvoltarea sportului. Printre aceste evenimente se numără Turul Ciclist al Sibiului, Raliul Sibiului, Tenis Sibiu Open, Maratonul Internațional al Sibiului (care are un caracter inclusiv caritabil), și Red Bull Romaniacs.

În anul 2021, Consiliul Județean Sibiu a alocat o sumă totală de 875.000 de lei pentru Agenda Sportivă. Dintre acești bani, 725.000 de lei au fost alocați proiectelor propuse de structurile de drept privat, incluzând finanțarea a 11 proiecte legate de sportul pentru toți și 28 de proiecte pentru sportul de performanță. De asemenea, s-au alocat 150.000 de lei pentru proiectele din structurile de drept public, cuprinzând 8 proiecte aprobate în acest sens.



Astfel, Județul Sibiu prezintă o economie diversificată, cu sectoare variate care contribuie la dezvoltarea sa. Industria și serviciile sunt complementate de un sector turistic bine dezvoltat, datorită atracțiilor sale culturale, naturale și istorice, precum și evenimentelor și festivalurilor organizate periodic, ceea ce contribuie la creșterea economiei și a locurilor de muncă în regiune.

Programul Agenda pentru cultură și dezvoltarea comunității aprobat pe anul 2023 cu sumele aferente

Consiliul Județean Sibiu

Programul Agenda pentru cultură și dezvoltarea comunității aprobat pe anul 2023, cu sumele aferente

A 1 Privat

Nr. Crt.	Denumire Solicitant	Denumire Proiect	Perioada Derulare	Suma propusă pentru finanțare	Instituția prin care se derulează
1	Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Valea Hârtibaciului	Festivalul Hârtibăcenilor	01.04.2023 - 01.09.2023	16000	Complexul Național Muzeal <i>Astra</i> Sibiu
2	Asociația Culturală Play	Pune Mâna pe Chitară - Guitar Meeting	01.06.2023 - 18.09.2023	15200	Filarmonica de Stat Sibiu
3	Asociația Culturală Play	Festivalul Internațional „George Enescu” la Sibiu	01.08.2023 - 30.09.2023	15000	Filarmonica de Stat Sibiu
4	Asociația Cetatea Dacică Tilișca	Educație pentru Patrimoniu. Măsuri de Revitalizare și Protejare a Cetății Dacice de la Tilișca	20.06.2023 - 30.10.2023	14500	Filarmonica de Stat Sibiu
5	Asociația Maghiarilor din Sibiu HID	Ars Hungarica 2023	01.07.2023 - 10.12.2023	14200	CJCPCT <i>Cindrelul – Junii Sibiului</i>
6	Asociația Culturală Ceata	Schimb intercultural al tinerilor din Sibiu și Cipru	10.04.2023 - 18.08.2023	14000	Complexul Național Muzeal <i>Astra</i> Sibiu
7	Asociația ”Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România”	ICON ARTS 21	22.07.2023 - 07.08.2023	13700	Filarmonica de Stat Sibiu
8	Asociația pentru Înfrumusețarea Orașului Sibiu	Orașul Artiștilor 2023	17.06.2023 - 15.10.2023	13500	Filarmonica de Stat Sibiu
9	Fundația Centrul European de Integrare al Romilor	Portul popular al rromilor - un brand de succes pentru cetatea multiculturală a Sibiului , ediția a IV-a	01.09.2023 - 30.09.2023	13000	Școala Populară de Arte și Meserii <i>Ilie Micu</i> Sibiu
10	Fundația Centrul European de Integrare al Romilor	Laboratorul de Creație al Centrului Național pentru Patrimoniul Cultural și Educație Etno-Identitară a Romilor, ed. a IV-a	01.05.2023 - 30.11.2023	12700	Școala Populară de Arte și Meserii <i>Ilie Micu</i> Sibiu

11	Asociația Grup Școlar Mârșa	„Educația - punte între identitate, cultură și tradiție"	15.05.2023 - 30.11.2023	12500	Biblioteca Județeană <i>Astra</i> Sibiu
12	Asociația Concept Creativ	Sibiu Jazz Festival 2023 - urban si rural	21.09.2023 - 24.09.2023	12500	Filarmonica de Stat Sibiu
13	Asociația Bis	Povești pentru bunicii noștri	15.05.2023 - 20.07.2023	12000	Complexul Național Muzeal <i>Astra</i> Sibiu
14	Asociația Domy Music Star	Festivalul Internațional Hermannstadtfest, ed. a 11 - a	08.06.2023 - 11.06.2023	11700	Filarmonica de Stat Sibiu
15	Astra Film	Astra Film Festival 2023	15.10.2023 - 10.11.2023	11500	Filarmonica de Stat Sibiu
16	Asociația Artografica	Maratonul de Fotografie	01.04.2023 - 31.10.2023	11500	Biblioteca Județeană <i>Astra</i> Sibiu
17	Asociația Maghiarilor din Sibiu HID	Zilele HUNGARIKUM 2023	01.04.2023 - 31.07.2023	11200	CJCPCT <i>Cindrelul – Junii Sibiului</i>
18	Asociația Centrul Bucuriei	Junior ART	01.06.2023 - 31.10.2023	11000	Biblioteca Județeană <i>Astra</i> Sibiu
19	Fundatia Mitichi	Feeric Fashion Week 2023	01.06.2023 - 25.07.2023	10500	Filarmonica de Stat Sibiu
20	Asociația ACT Sibiu	Teatru la sat	01.09.2023 - 30.09.2023	10200	Filarmonica de Stat Sibiu
21	Asociația Sus Inima	Formarea de facilitatori pentru lucrul cu grupuri de persoane vulnerabile	01.05.2023 - 30.06.2023	10000	Complexul Național Muzeal <i>Astra</i> Sibiu
22	UTDM Mediaș	Zilele Culturii Maghiare din Județul Sibiu ed. a XXV-a	05.06.2023 - 29.11.2023	9400	CJCPCT <i>Cindrelul – Junii Sibiului</i>
23	Asociatia Conexiuni	Aniversare Microbis - 30 Ani	02.05.2023 - 31.07.2023	9200	Filarmonica de Stat Sibiu
24	Asociatia Florescu-Fernandez & Friends	Învățăm să ascultăm	01.09.2023 - 08.12.2023	9000	Biblioteca Județeană <i>Astra</i> Sibiu
25	Asociația ACT Sibiu	Tradiții din vatra satului, în viu grai	01.12.2023 - 27.12.2023	8700	Filarmonica de Stat Sibiu
26	Astra Film	Astra Film Junior 2023	15.10.2023 - 20.11.2023	8500	Filarmonica de Stat Sibiu
27	Asociația Evenimentul Sibian	Finest Fashion Fest	01.04.2023 - 30.09.2023	8150	Filarmonica de Stat Sibiu
28	Asociația "Uniunea de Creație Interpretativă a	Rezidența Transilvanica 2.0	02.07.2023 - 15.12.2023	8150	Filarmonica de Stat Sibiu

	Muzicienilor din România”				
29	Asociația Bis	25 de ore de teatru non-stop (ed. a XIII-a)	01.09.2023 - 25.09.2023	8000	Biblioteca Județeană <i>Astra</i> Sibiu
30	Asociația Social Management	Lada de zestre	01.04.2023 - 30.04.2023	7500	Complexul Național Muzeal <i>Astra</i> Sibiu
31	Asociația Română despre Mâncare	„România cu Bun Gust - Urcatu` oilor la munte”	01.05.2023 - 31.05.2023	7000	CJCPCT <i>Cindrelul – Junii Sibiului</i>

Total – 350000

A2 – Public

Nr. Crt.	Denumire Solicitant	Denumire Proiect	Perioada Derulare	Suma propusă pentru finanțare	Instituția prin care se derulează
1	Teatrul Național "Radu Stanca" Sibiu	Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu (FITS 2023)	01.03.2023 - 31.07.2023	30000	Filarmonica de Stat Sibiu
2	Primăria Comunei Gura Râului	Festivalul „BUJORUL DE MUNTE” 2023	05.06.2023 - 17.07.2023	13000	Complexul Național Muzeal <i>Astra</i> Sibiu
3	Casa de Cultură ILARION COCISIU	Festivalul Ioan Gyuri Pascu	01.05.2023 - 01.10.2023	10000	Filarmonica de Stat Sibiu
4	Primăria Comunei Rășinari	Rășinariul lui Octavian Goga, Emil Cioran, Ilarie Mitrea și Andrei Șaguna	01.05.2023 - 15.12.2023	10000	Biblioteca Județeană <i>Astra</i> Sibiu
5	Primăria Comunei Gura Râului	Tradiții de Crăciun la Gura Râului	04.12.2023 - 28.12.2023	10000	Complexul Național Muzeal <i>Astra</i> Sibiu
6	Primăria Turnu Roșu	Hora de la Rusca	08.05.2023 - 15.06.2023	10000	CJCPCT <i>Cindrelul – Junii Sibiului</i>
7	Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu	Noaptea Ccercetătorilor 2023	10.05.2023 - 29.11.2023	10000	Biblioteca Județeană <i>Astra</i> Sibiu
8	Casa de Cultură ILARION COCISIU	Festivalul - Concurs Național al Interpreților Cântecului Popular Românesc „Cânt și Joc pe Hârtibaci”	01.08.2023 - 15.12.2023	9000	Filarmonica de Stat Sibiu
9	Primăria Turnu Roșu	Festivalul de tradiție și cultură populară „IA de la Turnu Roșu”	29.05.2023 - 30.06.2023	9000	Complexul Național Muzeal <i>Astra</i> Sibiu

10	Comuna Jina	Festivalul folcloric „Sus pe muntele din Jina” editia LI	01.07.2023 - 31.07.2023	9000	Complexul Național Muzeal <i>Astra</i> Sibiu
11	Universitatea ”Lucian Blaga” din Sibiu	DATfest	10.03.2023 - 23.10.2023	9000	Biblioteca Județeană <i>Astra</i> Sibiu
12	Primăria Comunei Păuca	Zilele Comunei Păuca, ed. 2023	01.07.2023 - 31.08.2023	9000	CJCPCT <i>Cindrelul – Junii Sibiului</i>
13	Primăria Comunei Păuca	Concert de colinde	01.11.2023 - 20.12.2023	8000	CJCPCT <i>Cindrelul – Junii Sibiului</i>
14	Primăria Orașului Săliște	Întâlnirea Cetelor de Juni de la Săliște	01.12.2023 - 28.12.2023	8000	Complexul Național Muzeal <i>Astra</i> Sibiu
15	Comuna Porumbacu de Jos	Zilele Comunei Porumbacu de Jos	01.07.2023 - 31.08.2023	8000	CJCPCT <i>Cindrelul – Junii Sibiului</i>
16	Primaria comunei Sadu	Festivalul "Tradiții de toamnă"	08.10.2023 - 17.10.2023	8000	Complexul Național Muzeal <i>Astra</i> Sibiu
17	Primaria comunei Sadu	Festival de tradiții "Povestea Lânii"	19.07.2023 - 21.07.2023	8000	Complexul Național Muzeal <i>Astra</i> Sibiu
18	Parohia Ortodoxă Română Arpașu de Sus	Arpașu de Sus – Între Trecut și Veșnicie - ediția a II-a	15.08.2023 - 15.08.2023	8000	Biblioteca Județeană <i>Astra</i> Sibiu
19	Primăria Orașului Săliște	Aniversarea Săliștei Sibiului	01.08.2023 - 03.09.2023	8000	Filarmonica de Stat Sibiu
20	Liceul Tehnologic „Ioan Lupaș” Săliște	Un trecut pentru viitor, Ediția a II-a	01.08.2023 - 30.11.2023	8000	Biblioteca Județeană <i>Astra</i> Sibiu
21	Comuna Brădeni	Educație, Tradiție și Cultură în Comuna Brădeni, Județul Sibiu	01.08.2023 - 30.09.2023	8000	CJCPCT <i>Cindrelul – Junii Sibiului</i>
22	Comuna Șeica Mică	Ziua Vinului la Șeica Mică	16.06.2023 - 16.09.2023	8000	CJCPCT <i>Cindrelul – Junii Sibiului</i>
23	Comuna Orlat	Tradiții la Orlat	01.07.2023 - 30.09.2023	8000	Complexul Național Muzeal <i>Astra</i> Sibiu
24	Comuna Nocrich	Zilele culturale ale Comunei Nocrich	15.08.2023 - 30.09.2023	8000	CJCPCT <i>Cindrelul – Junii Sibiului</i>
25	Comuna Porumbacu de Jos	Seara Colindelor la Porumbacu de Jos	01.11.2023 - 20.12.2023	8000	CJCPCT <i>Cindrelul – Junii Sibiului</i>
26	Comuna Arpașu de Jos	Zilele Arpașului – 800 de Ani de la Prima Atestare Documentară	02.09.2023 - 03.09.2023	8000	Filarmonica de Stat Sibiu

Total – 250000

B 1 – Privat

Nr. crt.	Denumire Solicitant	Denumire Proiect	Perioada Derulare	Suma propusă pentru finanțare	Instituția prin care se derulează
1	Asociația ”Speranță și Zâmbet” Cisnădie	”În natură ne mișcăm, sănătate câștigăm” ediția a IX- a	01.05.2023 - 15.09.2023	24000	Școala Populară de Arte și Meserii <i>Ilie Micu Sibiu</i>
2	Asociația Cetatea Dacică Tilișca	Intinerarii turistice și culturale în Mărginimea Sibiului. Măsurile de revitalizare și protejare a Cetății dacice de la Tilișca	01.08.2023 - 30.10.2023	23000	Complexul Național Muzeal <i>Astra Sibiu</i>
3	Asociația Culturală Interakt Arts	Să vorbim despre încălzirea globală	12.05.2023 - 12.12.2023	23000	Complexul Național Muzeal <i>Astra Sibiu</i>
4	Asociația Bis	Teatrul din Cartier	16.05.2023 - 16.07.2023	23000	Filarmonica de Stat Sibiu
5	Fundația Centrul European de Integrare al Romilor	Festivalul Gastronomic al Romilor, ediția a VII-a	01.06.2023 - 30.11.2023	23000	Școala Populară de Arte și Meserii <i>Ilie Micu Sibiu</i>
6	Asociația Totul Pentru Comunitate	Caravana Prieteniei Ediția a VII-a	15.05.2023 - 30.06.2023	20500	Biblioteca Județeană <i>Astra Sibiu</i>
7	Fundatia Centrul European de Integrare al Romilor	Dezvoltarea și promovarea meșteșugurilor tradiționale ale romilor, ed. a V-a	01.08.2023 - 01.10.2023	15000	Școala Populară de Arte și Meserii <i>Ilie Micu Sibiu</i>
8	Asociația ACT Sibiu	„Festivalul Plăcintelor de la Tălmăcel”	01.08.2023 - 31.08.2023	20000	CJCPCT <i>Cindrelul – Junii Sibiului</i>
9	Asociația Pro Palatul Copiilor Sibiu	Mai aproape de natură prin artă, știință și sport	03.07.2023 - 15.09.2023	18000	Filarmonica de Stat Sibiu
10	Asociația I.D.E.A.L. Evolution	Choices	20.11.2023 - 22.11.2023	18000	Complexul Național Muzeal <i>Astra Sibiu</i>
11	UTDM Mediaș	Festivalul de Dansuri Populare Maghiare Vándorcsizma ediția a XX.-a	20.02.2023 - 20.06.2023	17000	Complexul Național Muzeal <i>Astra Sibiu</i>
12	Asociația Transcarpatica	Lira Țării Făgărașului	21.06.2023 - 23.06.2023	16000	CJCPCT <i>Cindrelul – Junii Sibiului</i>
13	Asociația Clubul Sportiv Comunitar Sibiu	Sibiul aleargă pe poteci 2023	13.06.2023 - 10.08.2023	13500	CJCPCT <i>Cindrelul – Junii Sibiului</i>

14	Asociația Clubul Sportiv Comunitar Sibiu	Sport si drumeție pe traseele turistice ale județului Sibiu	03.06.2023 - 09.09.2023	15000	CJCPCT Cindrelul – Junii Sibiului
15	Asociația de prietenie româno-franceza Seica Mare-Acigne	Aniversarea a 30 de ani de colaborare si prietenie prin cultură, în natură	02.06.2023 - 30.07.2023	14500	Filarmonica de Stat Sibiu
16	Asociația Prietenii Mocăniței	Zilele Mocăniței	17.07.2023 - 30.09.2023	14500	Filarmonica de Stat Sibiu
17	Asociația Obștei Tălmăcel	„Produc. Savurez. Mănânc”	01.09.2023 - 30.09.2023	14500	Complexul Național Muzeal Astra Sibiu
18	Asociația ACT Sibiu	„Gusturi și Culori - Povestea Producătorului Local”	10.04.2023 - 30.09.2023	14000	CJCPCT Cindrelul – Junii Sibiului
19	Asociația Social Management	Tur ghidat pe Valea Hârțibaciului cu bicicletele electrice	15.05.2023 - 30.06.2023	14000	Complexul Național Muzeal Astra Sibiu
20	Asociația Naturfest	Zăuame'	10.11.2023 - 12.11.2023	13500	CJCPCT Cindrelul – Junii Sibiului
21	Diakoniewerk Internațional	Tradiția de a fi incluziv în urbanul și ruralul sibian	10.04.2023 - 15.07.2023	13000	Filarmonica de Stat Sibiu
22	Asociația Română despre Mâncare	Tilișca Cu Bun Gust - Porți deschise la Ferma Iuga	01.04.2023 - 31.10.2023	12000	CJCPCT Cindrelul – Junii Sibiului
23	Asociația Română despre Mâncare	Micăsasa Cu bun Gust pe Via Transilvanica	01.04.2023 - 31.10.2023	11000	CJCPCT Cindrelul – Junii Sibiului
24	Asociația Sibiul de Odinioara	Foodie Street Food Cuisine	01.09.2023 - 17.09.2023	10000	Filarmonica de Stat Sibiu

Total - 400000

B 2- Public

Nr. crt.	Denumire Solicitant	Denumire Proiect	Perioada Derulare	Suma propusă pentru finanțare	Instituția prin care se derulează
1.	Comuna Valea Viilor	Festivalul Marțian Negrea Ed XIX	09.08.2023 - 10.09.2023	25000	CJCPCT Cindrelul – Junii Sibiului
2.	Primăria Comunei Rășinari	Festivalul Brânzei și Țuicii, ed.a XX-a, 2023	01.07.2023 - 15.10.2023	25000	CJCPCT Cindrelul – Junii Sibiului
3.	Casa de Cultură Ilarion Cocisui	Picnic Muzical în Pădurea Steinburg	01.04.2023 - 01.08.2023	25000	Biblioteca Județeană Astra Sibiu
4.	Primăria Comunei Racovița	Racovița și Sebeșu de Sus - File de Istorie	01.05.2023 - 01.08.2023	25000	Complexul Național Muzeal Astra Sibiu

5.	Comuna Bazna	Bucate Artizanale Zonale și Natura Acasă (BAZNA) la noi - Festivalul Porcului	05.06.2023 - 30.10.2023	25000	Complexul Național Muzeal Astra Sibiu
6.	Comuna Șura Mare	Festivalul Recoltei, editia a doua	09.10.2023 - 02.11.2023	25000	Complexul Național Muzeal Astra Sibiu
7.	Primăria Comunei Racovița	Festivalul Racilor la Racovița	01.06.2023 - 31.07.2023	23000	Complexul Național Muzeal Astra Sibiu
8.	Comuna Jina	„Masa de Craciun la Jina” editia a - III - a	01.12.2023 - 31.12.2023	22000	Complexul Național Muzeal Astra Sibiu
9.	Comuna Râu Sadului	Burduf Challenge - Made la Stână	08.06.2023 - 08.08.2023	20570	CJCPCT Cindrelul – Junii Sibiului
10.	Primăria Orașului Săliște	Gusturi și Tradiții din Săliște	01.05.2023 - 02.07.2023	20000	CJCPCT Cindrelul – Junii Sibiului
11.	Comuna Șura Mare	Fiii satului. In memoriam Daniel Rosalim. Ediția a treia	07.08.2023 - 31.08.2023	18000	Complexul Național Muzeal Astra Sibiu
12.	Primăria Orașului Săliște	Acțiuni de restaurare în Poiana Soarelui. Valorificarea traseului Poteca Soarelui. Cultura lemnului	01.05.2023 - 30.09.2023	17000	Complexul Național Muzeal Astra Sibiu
13.	Consiliul Local Cârțișoara	La Pas Pe Transfășărășan	01.05.2023 - 30.06.2023	15000	CJCPCT Cindrelul – Junii Sibiului
14.	Consiliul Local Cârțișoara	De 550 ani, Cârțișoara! Atestare documentară oficială	23.06.2023 - 26.06.2023	14430	CJCPCT Cindrelul – Junii Sibiului

Total – 300000

Total general – 1.300.000

Sursa: Consiliul Județean Sibiu

5. Parteneriatul public-privat în județul Sibiu

Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) definesc parteneriatele public-privat ca acorduri contractuale pe termen lung între guvern și parteneri privați, prin intermediul cărora partenerul privat prestează și finanțează servicii publice folosind resursele sale, cu o distribuire a riscurilor asociate. Această definiție largă permite parteneriatelor public-privat să aibă diverse scopuri și să se



aplice în diferite sectoare, precum transporturi, locuințe sociale sau servicii de sănătate, și să fie structurate în moduri variate.

În contextul legislației din România, conceptul de Parteneriat Public-Privat este reglementat de Legea nr. 100/19.05.2016 privind concesiunile de lucrări și concesiunile de servicii. Această lege stabilește modalitățile de atribuire, regimul juridic aplicabil și aspecte specifice referitoare la executarea contractelor de concesiune pentru lucrări și servicii.

În esență, parteneriatele public-privat în România reprezintă colaborări între sectorul public și cel privat în scopul dezvoltării și furnizării de servicii publice sau infrastructură, în care resursele, experiența și riscurile sunt împărtășite între părți pentru a asigura eficiență și dezvoltare sustenabilă.

La nivelul județului Sibiu, există două forme principale de colaborare între autoritățile publice locale: cooperarea în cadrul Asociațiilor de Dezvoltare Intercomunitară (ADI) și colaborarea în cadrul asociațiilor microregionale, care sunt constituite sub forma Grupurilor de Acțiune Locală (GAL). Această diversitate de structuri asociative evidențiază un nivel semnificativ de colaborare și asociativitate între diferitele entități din județ. Această diversitate poate oferi avantaje importante în ceea ce privește accesarea fondurilor europene și dezvoltarea comunităților locale.

Majoritatea unităților administrativ-teritoriale (UAT) din județul Sibiu sunt membre ale asociațiilor de dezvoltare intercomunitară sau ale grupurilor de acțiune locală. Acest lucru se face în scopul atragerii de fonduri europene și realizării de investiții pentru dezvoltarea comunităților locale.

În plus, la nivel județean, societatea civilă este bine reprezentată prin intermediul asociațiilor și fundațiilor, cu un accent deosebit pe această dimensiune la nivelul



Municipiului Sibiu. Această implicare activă a societății civile poate contribui la dezvoltarea durabilă a județului și la promovarea intereselor comunităților locale.

Comisiile consultative micro-regionale reprezintă un mecanism important de implicare a actorilor locali din Județul Sibiu în procesul decizional. Aceste comisii sunt structurate în funcție de domeniile de activitate și au rolul de a contribui la elaborarea și implementarea deciziilor județului. Ele includ Comisia de buget-finanțe, strategii, dezvoltare economică și cooperare cu mediul de afaceri, Comisia pentru urbanism, amenajarea teritoriului, protecția mediului și turism, Comisia pentru asistență socială, sănătate și relația cu ONG-urile, Comisia pentru cultură, învățământ, culte, tineret și sport, și Comisia juridică, administrație publică locală și ordine publică.

De asemenea, la nivel județean, există **Consiliul Civic Consultativ al Județului Sibiu**, o structură consultativă și apolitică, care servește drept platformă de dialog civic. Acest consiliu are rolul de a facilita comunicarea între cetățeni și Consiliul Județean în ceea ce privește planificarea strategică, inițierea, finanțarea și implementarea politicilor publice pentru dezvoltarea economică și socială durabilă și sustenabilă. Este creat pentru a aduce procesul de luare a deciziilor mai aproape de cetățeni și de comunitățile lor, implicând un număr cât mai mare de actori din afara administrației locale și județene în definirea politicilor publice și a proiectelor cu impact semnificativ la nivel teritorial.

6. Investiții și promovarea exporturilor la nivelul IMM-urilor din județul Sibiu

Investițiile străine directe (ISD) joacă un rol deosebit de important în stimularea dezvoltării economice. La sfârșitul anului 2020, conform datelor furnizate de Banca Națională a României, soldul investițiilor străine directe a înregistrat o creștere semnificativă, ajungând la 90.733 milioane de euro. Cea mai mare parte din aceste investiții a fost atrasă de Regiunea de dezvoltare București - Ilfov, cu un sold la 31



decembrie 2020 de 56.092 milioane de euro, reprezentând impresionantul procent de 61,8% din totalul investițiilor străine directe. Urmău în ierarhie Regiunea Centru, cu 8.478 milioane de euro (9,3%), și Regiunea Vest, cu 6.839 milioane de euro (7,5%).

Investitorii de marcă din județul Sibiu provin din țări precum Germania, Austria, Franța, Olanda, Elveția, Belgia, Italia, Ungaria, Grecia și altele.

Domeniile principale în care s-au realizat investiții străine sunt diverse și cuprind:

1. Comerțul cu ridicata nespecializat al produselor alimentare
2. Fabricarea de piese și subansamble pentru autovehicule
3. Comerțul cu ridicata și amănuntul al produselor farmaceutice
4. Comerțul cu ridicata și amănuntul al produselor lactate
5. Prelucrarea materialului lemnos
6. Fabricarea de produse chimice de bază
7. Fabricarea de produse din lemn și materiale plastice
8. Fabricarea calculatoarelor și a produselor periferice
9. Fabricarea de componente electronice pentru autoturisme
10. Fabricarea de produse din cauciuc
11. Fabricarea varului și ipsosului
12. Transportul rutier de mărfuri
13. Domeniul turismului și hotelier

Aceste investiții străine au adus un aport semnificativ la dezvoltarea economică și diversificarea activităților din județul Sibiu.



În ceea ce privește investițiile străine directe (ISD) înregistrate în județul Sibiu în intervalul 2016-2020, se poate observa o creștere semnificativă a valorii acestora la nivelul județului. În anul 2016, soldul investițiilor străine directe în județ era de 893 milioane de euro, iar până în 2020 acest sold a înregistrat o creștere substanțială până la 1.820 milioane de euro, reprezentând astfel o creștere de 103,81%.

9.5 INVESTIȚII NETE DIN UNITĂȚILE LOCALE ACTIVE, PE ACTIVITĂȚI ALE ECONOMIEI NAȚIONALE LA NIVEL DE SECȚIUNE – CAEN REV. 2

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
TOTAL industrie, construcții, comerț și alte servicii	2047	1626	2222	2366	2465	2221	2152	3012	2581	2220
Industria extractivă	158	275	501	422	440	228	328	572	246	154
Industria prelucrătoare	948	629	686	913	819	696	765	1028	928	964
Energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	175	143	270	283	94	56	50	53	52	61
Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	115	11	13	11	24	365	34	30	34	30
Construcții	71	68	57	101	126	128	150	204	212	203
Comerț cu ridicata și amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	155	126	123	217	137	165	171	231	236	184
Transport și depozitare	249	161	235	206	284	292	243	317	209	202
Hoteluri și restaurante	49	42	28	36	35	27	36	66	57	37
Informații și comunicații	10	13	18	21	37	28	26	53	66	89
Tranzacții imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate în principal întreprinderilor	96	140	159	105	225	206	232	399	488	245
Învățământ	2	1	1	1	1	1	1	2	3	2
Sănătate și asistență socială	11	5	118	29	18	9	12	15	25	20
Alte activități de servicii	8	12	13	22	224	22	104	42	25	29

9.4 INVESTIȚII BRUTE ÎN BUNURI CORPORALE DIN UNITĂȚILE LOCALE ACTIVE, PE ACTIVITĂȚI ALE ECONOMIEI NAȚIONALE LA NIVEL DE SECȚIUNE – CAEN REV. 2

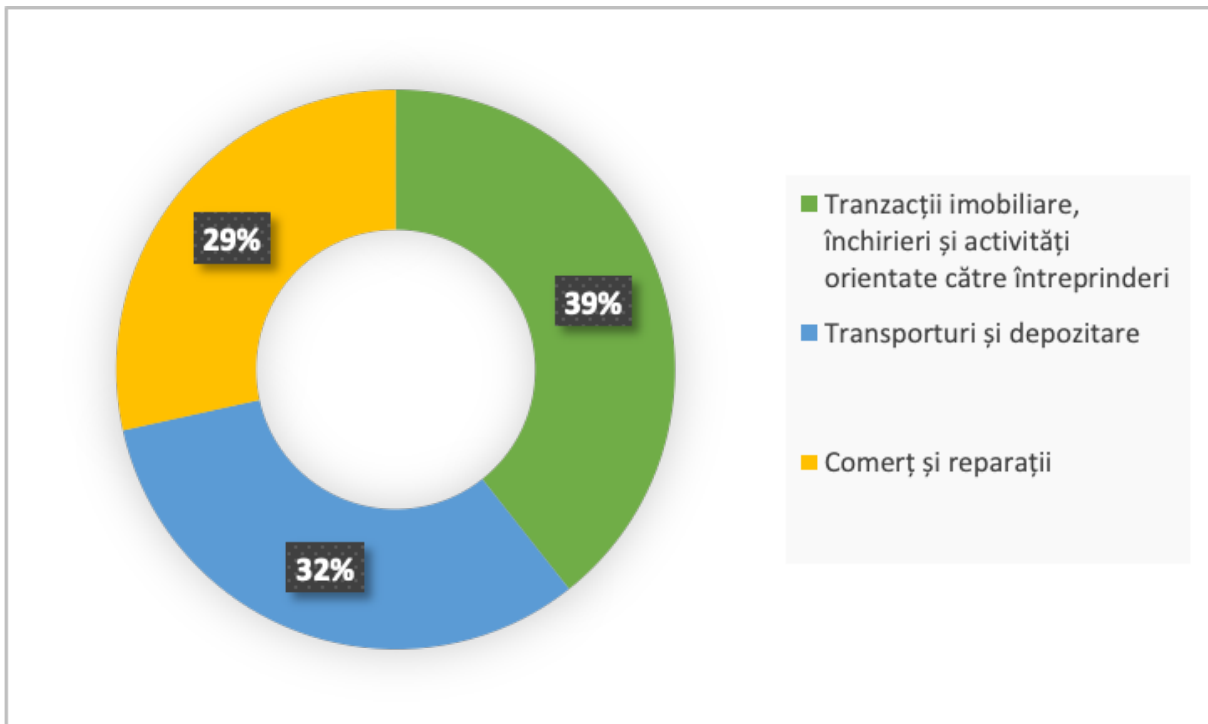
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
TOTAL industrie, construcții, comerț și alte servicii	21575	2618	4381	3365	3920	3176	3287	4385	4643	3302
Industria extractivă	18937	278	1721	437	460	243	370	575	263	172
Industria prelucrătoare	1335	943	1241	1369	1519	1150	1244	1640	1986	1385
Energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	184	277	279	302	122	57	68	100	64	78
Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	193	135	181	163	203	404	55	33	52	100
Construcții	98	103	82	144	276	244	313	302	349	392
Comerț cu ridicata și amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	230	239	193	281	284	240	255	373	340	269
Transport și depozitare	289	193	252	253	320	350	326	421	264	237
Hoteluri și restaurante	71	82	30	45	44	63	53	163	105	70
Informații și comunicații	13	17	26	27	58	45	29	60	113	115
Tranzacții imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate în principal întreprinderilor	187	260	220	196	357	340	386	644	1029	376
Învățământ	2	1	1	5	2	1	2	2	3	4
Sănătate și asistență socială	26	77	141	46	23	10	13	18	26	25
Alte activități de servicii	10	13	14	97	252	29	172	53	49	80

Sursa: Direcția Județeană de Statistică - Anuarul Județului Sibiu, 2021

În ceea ce privește volumul investițiilor nete realizate de către unitățile locale active din sectorul serviciilor, s-a observat în ultimii ani o tendință pozitivă. În anul 2021,

aceste companii din diverse subdomenii ale serviciilor au alocat aproximativ 1.255 milioane lei pentru investiții.

Printre principalii investitori în acest sector s-au numărat companiile din subdomenii precum tranzacții imobiliare, închirieri și activități orientate către întreprinderi (30,1%), transporturi și depozitare (24,6%), precum și comerț și reparații (21,8%). Acestea au continuat să urmeze o strategie expansivă, extinzând rețeaua de centre comerciale de mari dimensiuni, precum hipermarketuri, supermarketuri și magazine de bricolaj.



În total, investițiile nete realizate de unitățile locale active din sectorul serviciilor în 2021 au reprezentat aproximativ 5,8% din cifra totală de afaceri a acestor companii. Comparativ cu anul 2011, volumul investițiilor a înregistrat o creștere de aproximativ 116,3% în termeni nominali.

Societăți cu participare străină la capital, în România, decembrie 2021

Înmatriculări de societăți cu participare străină la capitalul social, în luna Decembrie 2022

tabel nr. 3

a Județ	Număr societăți		Valoarea capitalului social subscris						Ierarhia în funcție de:
			Total exprimat în moneda națională		Total exprimat în echivalent valută		Total exprimat în echivalent valută		
	Nr.	%	mii Lei	%	USD	%	EURO	%	
Total ROMANIA, din care:	493	100,00	34.912,9	100,00	1.461.990,9	100,00	1.063.357,3	100,00	
ALBA	1	0,20	1,0	***	216,5	***	204,0	***	36 22
ARAD	12	2,42	2,6	***	558,7	***	528,0	***	3 16
ARGES	7	1,41	1,4	***	300,8	***	284,5	***	11 20
BACAU	3	0,61	0,6	***	126,7	***	119,8	***	15 26
BIHOR	20	4,04	3,6	0,01	785,5	0,01	740,7	0,01	3 14
BISTRITA-NASAUD	3	0,61	0,4	***	93,9	***	90,0	***	13 23
BOTOSANI	2	0,40	0,3	***	71,4	***	67,0	***	24 31
BRASOV	19	3,84	252,5	0,72	54.158,4	0,73	51.274,7	0,72	6 8
BRAILA	1	0,20	0,1	***	21,6	***	20,3	***	36 38
BUZAU	4	0,81	0,7	***	150,2	***	142,3	***	16 25
CARAS-SEVERIN			0,0	***	0,0	***	0,0	***	
CALARASI	1	0,20	0,2	***	43,0	***	40,4	***	36 38
CLUJ	24	4,85	105,3	0,30	22.732,0	0,30	21.357,3	0,30	4 7
CONSTANTA	14	2,83	4,2	0,01	915,5	0,01	862,0	0,01	7 11
COVASNA	1	0,20	1,0	***	216,5	***	204,0	***	36 22
DAMBOVITA	6	1,21	20,4	0,06	4.386,9	0,06	4.124,5	0,06	13 14
DOLJ	6	1,21	1,3	***	278,2	***	263,4	***	13 21
GALATI	1	0,20	0,4	***	96,1	***	91,6	***	36 27
GIURGIU	2	0,40	3,0	***	642,2	***	607,7	***	26 15
GORJ			0,0	***	0,0	***	0,0	***	
HARGHITA	3	0,61	1,7	***	374,4	***	351,8	***	13 16
HUNEDOARA	7	1,41	37,7	0,11	8.147,9	0,11	7.660,7	0,11	13 4
IALOMITA	3	0,61	16.000,3	45,83	3.417.334,5	45,80	3.244.575,4	45,79	13 2
IASI	10	2,02	11,7	0,03	2.399,6	0,03	2.256,2	0,03	10 12
MARAMURES	8	1,62	2,0	***	425,1	***	400,5	***	12 17
MEHEDINTI	2	0,40	0,4	***	86,6	***	81,4	***	26 30
MURES	3	0,61	11,2	0,03	2.422,6	0,03	2.283,9	0,03	13 11
NEAMT	5	1,01	0,9	***	189,1	***	178,8	***	12 24
OLT	1	0,20	0,2	***	42,9	***	40,6	***	36 34
PRAHOVA	10	2,02	1,7	***	362,0	***	347,3	***	10 13
SALAJ	1	0,20	0,2	***	43,3	***	40,7	***	36 31
SATU MARE	3	0,61	0,4	***	90,2	***	85,2	***	13 28
SIBIU	13	2,63	18,7	0,05	4.004,0	0,05	3.807,0	0,05	4 10
SUCEAVA	2	0,40	0,3	***	64,8	***	61,0	***	26 32
TELEORMAN			0,0	***	0,0	***	0,0	***	
TIMIS	31	6,26	961,7	2,75	206.464,8	2,77	195.157,2	2,75	4 1
TULCEA	1	0,20	0,2	***	43,2	***	40,7	***	36 34
VASLUI	1	0,20	0,1	***	21,5	***	20,2	***	36 38
VALCEA	3	0,61	649,4	1,86	138.644,9	1,86	131.746,6	1,86	13 4
VRANCEA	1	0,20	0,2	***	43,2	***	40,7	***	36 31
MUN. BUCURESTI	229	46,26	16.448,9	47,11	3.516.366,2	47,12	3.340.686,7	47,15	1 1
ILFOV	31	6,26	367,0	1,05	78.424,6	1,05	74.680,3	1,05	2 1

*) numărul societăților (col 1)

**) capitalul social total exprimat în valută (col 3)

Notă: În rândurile în care nu sunt înscrise cifre se reflectă situația potrivit căreia în luna curentă nu au avut loc operațiuni

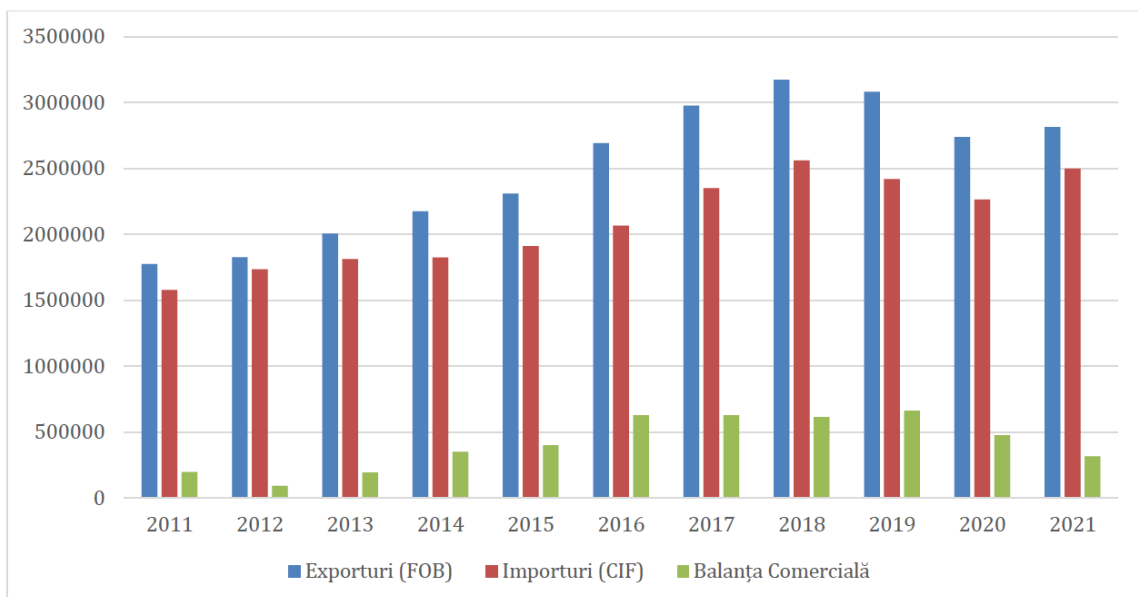
*** Sub 0,01%

Sursa: ONRC

Evoluția exporturilor realizate de firmele din Județul Sibiu

În anul 2021, județul Sibiu a înregistrat un excedent comercial pozitiv de 314,4 milioane euro datorită exporturilor FOB de 2.813,6 milioane euro și importurilor CIF de 2.499,2 milioane euro.

Această tendință favorabilă a persistat în perioada 2011-2021, atingând un maxim de 662,5 milioane euro în 2019 și un minim de 89,9 milioane euro în 2012. Pe parcursul celor zece ani, balanța comercială a crescut cu 59,9%, cu vârful exporturilor în 2018 (3.173,3 milioane euro) și cel mai scăzut nivel în 2011 (1.773,7 milioane euro). În ceea ce privește importurile, acestea au avut cea mai mare valoare în 2018 (2.561,3 milioane euro) și cea mai mică în 2011 (1.577 milioane euro).





Exportul (FOB) și Importul (CIF) realizat de agenții economici cu sediul în Județul Sibiu (mil. EUR)

**EXPORTUL FOB DE MAFURI, PE SECTIUNI SI PE PRINCIPALELE CAPITOLE DIN NOMENCLATORUL COMBINAT (NC)
JUDEȚUL SIBIU**

ANEXA 1 - EXPORTUL FOB DE MAFURI -jud. Sibiu		mii euro													
cod NC	CAPITOLE DIN NC	2019 ⁹⁾										2020			
		mar.	apr.	mai	iun.	iul.	aug.	sep.	oct.	noi.	dec.	ian. ¹⁾	feb. ¹⁾	mar. ²⁾	1.1 - 31.III ³⁾
17	ZAHARURI SI PRODUSE ZAHAROASE	128	88	89	58	88	58	88	91	64	55	60	94	92	247
18	CACAO SI PREPARATE DIN CACAO PREPARATE PE BAZA DE CEREALE, DE FAINA, DE AMIDON, DE FECULE SAU DE LAPTE; PRODUSE DE PATISERIE PREPARATE DIN LEGUME, DIN FRUCTE SAU DIN ALTE PARTI DE PLANTE	98	79	266	53	55	40	46	351	287	155	199	146	121	466
19	PREPARATE ALIMENTARE DIVERSE	185	158	156	158	141	139	146	149	183	235	181	192	276	649
20	BAUTURI, LICHIDE ALCOOLICE SI OTET REZIDUURI SI DESEURI ALE INDUSTRIEI ALIMENTARE; ALIMENTE PREPARATE PENTRU ANIMALE	170	152	158	162	185	119	85	121	87	92	97	105	125	327
21	PRODUSE MINERALE	431	401	248	302	399	201	262	241	256	138	209	447	403	1059
22	MINEREURI, ZGURA SI CENUSA COMBUSTIBILI MINERALI, ULEIURI MINERALE SI PRODUSE REZULTATE DIN DISTILAREA ACESTORA; MATERIALE BITU PRODUSE ALE INDUSTRIEI CHIMICE SI ALE INDUSTRIILOR CONEXE	0	0	0	2	2	2	1	3	5	0	0	116	58	174
23	PRODUSE CHIMICE ORGANICE	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
V	PRODUSE FARMACEUTICE	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	7
26	EXTRACTE TANANTE SAU COLORANTE; TANINI SI DERIVATII LOR; PIGMENTI SI ALTE SUBSTANTE COLORANTE; VOPSE ULEIURI ESENTIALE SI REZINOIDE; PRODUSE PREPARATE DE PARFUMERIE SAU DE TOALETA SI PREPARATE COSMETIC	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	SAPINURI AGENTI DE SUPRAFATA ORGANICI; PREPARATE PT SPALAT, PREPARATE LUBRIFIANTE, CEARA ARTIFICIALA, CE	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	7
VI	PRODUSE CHIMICE ANORGANICE; COMPUSI ANORGANICI SAU ORGANICI AI METALELOR PRETIOASE, AI ELEMENTELOR R	264	284	336	154	259	160	323	266	321	277	198	258	290	746
28	PRODUSE FARMACEUTICE	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29	EXTRACTE TANANTE SAU COLORANTE; TANINI SI DERIVATII LOR; PIGMENTI SI ALTE SUBSTANTE COLORANTE; VOPSE ULEIURI ESENTIALE SI REZINOIDE; PRODUSE PREPARATE DE PARFUMERIE SAU DE TOALETA SI PREPARATE COSMETIC	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0
30	SAPINURI AGENTI DE SUPRAFATA ORGANICI; PREPARATE PT SPALAT, PREPARATE LUBRIFIANTE, CEARA ARTIFICIALA, CE	4	36	48	2	80	1	59	20	130	75	13	8	0	21
32	PRODUSE CHIMICE ANORGANICE; COMPUSI ANORGANICI SAU ORGANICI AI METALELOR PRETIOASE, AI ELEMENTELOR R	23	13	6	8	11	2	5	13	3	69	11	14	6	31
33	SAPINURI AGENTI DE SUPRAFATA ORGANICI; PREPARATE PT SPALAT, PREPARATE LUBRIFIANTE, CEARA ARTIFICIALA, CE	189	201	262	125	150	141	222	199	166	119	162	136	247	545
34	PRODUSE CHIMICE ANORGANICE; COMPUSI ANORGANICI SAU ORGANICI AI METALELOR PRETIOASE, AI ELEMENTELOR R	2	4	1	5	4	2	2	6	2	4	5	5	1	11
35	SUBSTANTE ALBUMINOIDE; PRODUSE PE	13	24	16	13	13	11	32	17	7	7	4	0	5	9

**EXPORTUL FOB DE MAFURI, PE SECTIUNI SI PE PRINCIPALELE CAPITOLE DIN NOMENCLATORUL COMBINAT (NC)
JUDEȚUL SIBIU**

ANEXA 1 - EXPORTUL FOB DE MAFURI -jud. Sibiu		mii euro													
cod NC	CAPITOLE DIN NC	2019 ⁹⁾										2020			
		mar.	apr.	mai	iun.	iul.	aug.	sep.	oct.	noi.	dec.	ian. ¹⁾	feb. ¹⁾	mar. ²⁾	1.1 - 31.III ³⁾
38	BAZA DE AMIDON SAU DE FECULE MODIFICATE; CLEIURI; ENZIME PRODUSE DIVERSE ALE INDUSTRIEI CHIMICE	34	5	3	2	1	2	3	9	11	1	3	96	30	129
VII	MATERIALE PLASTICE, CAUCIUC SI ARTICOLE DIN ACESTEA	6178	5811	7096	6516	6266	5254	5767	5985	6216	4287	6439	5870	5953	18263
39	MATERIALE PLASTICE SI ARTICOLE DIN MATERIAL PLASTIC	4322	4064	5247	4687	4613	3706	4042	4296	4412	3142	4581	4257	4248	13086
40	CAUCIUC SI ARTICOLE DIN CAUCIUC PIEI CRUDE, PIEI TABACITE, BLANURI SI PRODUSE DIN ACESTEA	1856	1746	1850	1828	1654	1548	1725	1689	1805	1145	1859	1613	1705	5177
VIII	PRODUSE DIN ACESTEA PIEI BRUTE (ALTELE DECAT PIEILE CU BLANA) SI PIEI FINITE	11385	11002	11386	10472	11740	6367	11757	11910	11215	7806	10768	9815	8575	29158
41	OBIECTE DIN PIELE; ARTICOLE DE CURELARIE SAU DE SELARIE; ARTICOLE DE VOIAJ, BAGAJE DE MANA SI ARTICOLE BLANURI SI BLANURI ARTIFICIALE;	2142	1605	1998	1610	1858	553	1531	1401	1136	980	1525	1238	1006	3770
42	PRODUSE DE LEMN, PLUTA SI IMPLETITURI DIN NUIELE	9243	9398	9388	8707	9683	5814	10226	10508	10079	6826	9242	8577	7569	25388
43	LEMN, CARBUNE DE LEMN SI ARTICOLE DIN LEMN	0	0	0	155	199	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IX	PASTA DE LEMN, DESEURI DE HARTIE SAU DE CARTON; HARTIE SI CARTON SI ARTICOLE DIN ACESTEA	1226	880	1116	831	1259	748	908	939	1070	607	800	903	847	2549
44	LEMN, CARBUNE DE LEMN SI ARTICOLE DIN LEMN	1226	880	1116	831	1259	748	908	939	1070	607	800	903	847	2549
X	CARTI, ZIARE, IMAGINI IMPRIMATE SI ALTE PRODUSE ALE INDUSTRIEI DE IMPRIMARE; MANUSCRISE, TEXTE DACTI MATERII TEXTILE SI ARTICOLE DIN ACESTEA	582	522	621	568	595	400	473	491	445	438	383	454	587	1423
48	ARTICOLE DIN ACESTEA DE CELULOZA, DIN HARTIE SAU DIN CARTON	557	492	601	555	581	376	456	472	415	410	366	437	572	1375
49	CARTI, ZIARE, IMAGINI IMPRIMATE SI ALTE PRODUSE ALE INDUSTRIEI DE IMPRIMARE; MANUSCRISE, TEXTE DACTI MATERII TEXTILE SI ARTICOLE DIN ACESTEA	25	30	21	13	13	25	17	18	29	28	17	17	14	48
XI	MATERII TEXTILE SI ARTICOLE DIN ACESTEA	8004	5694	5925	5907	7568	5734	5756	5825	6998	4914	5449	6548	5484	17481
50	MATASE LANA, PAR FIN SAU GROSIER DE ANIMALE; FIRE SI TESATURI DIN PAR DE CAL	0	2	0	0	0	0	1	1	0	3	0	3	0	6
51	FIRE SI TESATURI DIN PAR DE CAL	129	311	384	393	370	249	382	196	208	129	56	104	106	266
52	BUMBAC	53	34	21	17	26	31	21	48	51	9	28	41	46	115
53	ALTE FIBRE TEXTILE VEGETALE; FIRE DIN	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0

**EXPORTEL FOB DE MARFURI, PE SECTIUNI SI PE PRINCIPALELE CAPITOLE DIN NOMENCLATORUL COMBINAT (NC)
JUDEȚUL SIBIU**

ANEXA1

ANEXA 1 - EXPORTEL FOB DE MARFURI -jud. Sibiu		mii euro															
cod NC	CAPITOLE DIN NC	2019 ⁹⁾										2020					
		mar.	apr.	mai	iun.	iul.	aug.	sep.	oct.	noi.	dec.	ian. ¹⁾	feb. ¹⁾	mar. ⁹⁾	1.1 - 31.III ⁸⁾		
	HARTIE SI TESATURI DIN FIRE DE HARTIE FILAMENTE SINTETICE SAU ARTIFICIALE; BENZI SI FORME SIMILARE DIN MATERIALE																
54	TEXTILE SINTETICE SAU ARTIFICIALE	477	528	545	487	663	573	435	579	587	510	711	901	668	2279		
55	FIBRE SINTETICE SAU ARTIFICIALE DISCONTINUE	77	157	91	143	115	126	93	151	112	30	114	116	147	377		
56	VATA, PASLA SI MATERIALE NETESUTE; FIRE SPECIALE; SFORI, FUNII, FRANGHII, SI ARTICOLE DIN ACESTEA	8	11	17	1	13	12	14	20	13	6	8	6	8	22		
57	COVOARE SI ALTE ACOPERITOARE DE PODEA DIN MATERIALE TEXTILE	9	24	35	33	32	24	33	12	22	7	39	6	45	90		
58	TESATURI SPECIALE; TESATURI CU SMOCURII; DANTELE; TAPISERII; PASMANTERII; BRODERII	43	71	78	46	72	69	65	109	52	82	66	103	130	300		
59	TESATURI IMPREGNATE; IMBRACATE, ACOPERITE SAU STRATIFICATE; ARTICOLE TEHNICE DIN MATERIALE TEXTILE	67	156	74	40	33	37	58	75	48	22	22	74	31	127		
60	MATERIALE TRICOTATE SAU CROSETATE IMBRACAMINTE SI ACCESORII DE IMBRACAMINTE, TRICOTATE SAU CROSETATE	236	289	166	213	177	150	248	95	120	251	153	379	364	896		
61	IMBRACAMINTE SI ACCESORII DE IMBRACAMINTE, ALTELE DECAT CELE TRICOTATE SAU CROSETATE	2180	1705	1973	2253	3223	1848	2043	1712	2012	1351	1260	1512	1118	3890		
62	ALTE ARTICOLE TEXTILE CONFECTIONATE; SETURI; IMBRACAMINTE PURTATA SAU UZATA SI ARTICOLE TEXTILE PURT	3490	1801	1813	1414	1743	1447	1737	2030	2804	1918	1834	2066	2183	6083		
63	INCALTAMINTE, PALARII, UMBRELE SI ARTICOLE SIMILARE	2219	2609	2129	1913	2252	1376	2129	2010	1666	1735	1833	2521	1661	6015		
XII	INCALTAMINTE, GHETRE SI ARTICOLE SIMILARE; PARTI ALE ACESTOR ARTICOLE	2192	2599	2113	1855	2207	1376	2110	2002	1666	1733	1833	2515	1630	5978		
64	OBIECTE DE ACOPERIT CAPUL SI PARTI ALE ACESTORA	27	10	16	58	44	0	19	7	0	2	0	6	31	37		
65	ARTICOLE DIN PIATRA, CIMENT, CERAMICA, STICLA SI DIN ALTE MATERIALE SIMILARE	324	378	257	328	324	380	375	438	375	266	243	334	207	784		
XIII	ARTICOLE DIN PIATRA, IPSOS, CIMENT, AZBEST, MICA SAU DIN MATERIALE	42	65	44	39	28	31	38	53	59	19	31	75	33	139		

**EXPORTEL FOB DE MARFURI, PE SECTIUNI SI PE PRINCIPALELE CAPITOLE DIN NOMENCLATORUL COMBINAT (NC)
JUDEȚUL SIBIU**

ANEXA1

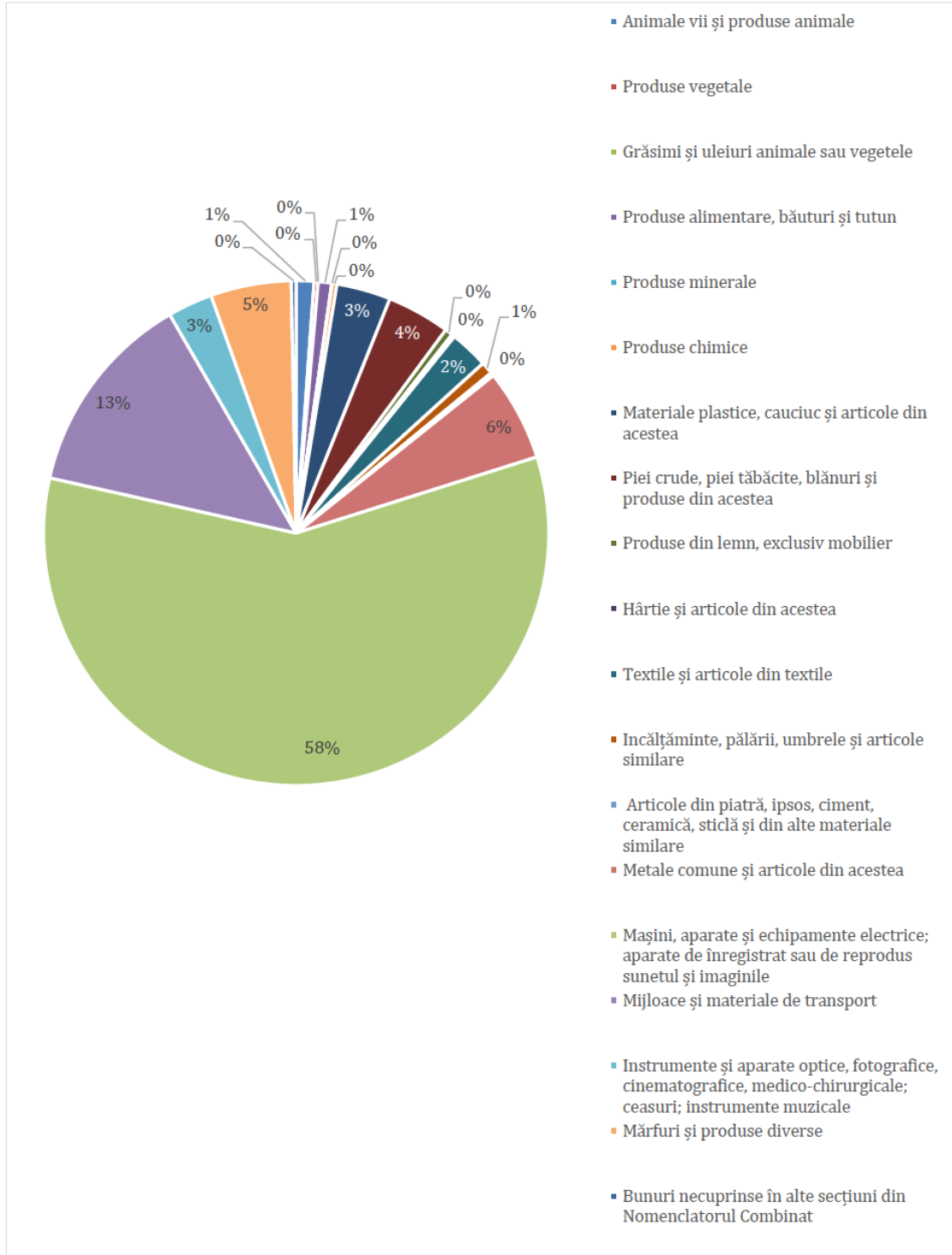
ANEXA 1 - EXPORTEL FOB DE MARFURI -jud. Sibiu		mii euro													
cod NC	CAPITOLE DIN NC	2019 ⁹⁾										2020			
		mar.	apr.	mai	iun.	iul.	aug.	sep.	oct.	noi.	dec.	ian. ¹⁾	feb. ¹⁾	mar. ⁹⁾	1.1 - 31.III ⁸⁾
	TRAMVAI; PARTI SI ACCESORII ALE VEHICULE AERIENE, NAVI SPAZIALE SI PARTI ALE ACESTORA	132	257	485	374	479	197	299	353	347	465	286	97	239	622
88	VAPOARE, NAVI SI DISPOZITIVE PLUTITOARE	0	112	2	66	54	0	66	54	43	14	0	43	59	102
89	INSTRUMENTE SI APARATE OPTICE, FOTOGRAFICE, CINEMATOGRAFICE, DE MASURA, DE CONTROL SAU DE PRECIZIE, INSTRUMENTE SI APARATE OPTICE, FOTOGRAFICE SAU CINEMATOGRAFICE, DE MASURA, DE CONTROL SAU DE PRECIZIE	5627	5551	6386	4848	5322	5614	5538	6314	6380	3949	5547	5799	5729	17075
XVIII	INSTRUMENTE SI APARATE OPTICE, FOTOGRAFICE SAU CINEMATOGRAFICE, DE MASURA, DE CONTROL SAU DE PRECIZIE	5627	5551	6386	4848	5322	5614	5538	6314	6380	3949	5547	5799	5729	17075
90	PRECIZI	5627	5551	6386	4848	5322	5614	5538	6314	6380	3949	5547	5799	5729	17075
91	MARFURI SI PRODUSE DIVERSE	18586	17809	19625	17184	13900	15460	18555	19647	16489	10247	17480	17515	12159	47153
92	MOBILA; MOBILIER MEDICO-CHIRURGICAL; ARTICOLE DE PAT SI SIMILARE; APARATE DE ILLUMINAT NEDENUMITE SI JUCARII, JOCURI, ARTICOLE PENTRU DIVERTISMENT SAU PENTRU SPORT; PARTI SI ACCESORII ALE ACESTORA	17697	16893	18788	16279	12933	14568	17686	18787	15671	9551	16858	16766	11555	45179
94	ARTICOLE DIVERSE	519	594	548	592	649	633	567	579	551	396	391	410	342	1144
95	ALTE PRODUSE NENOMINALIZATE IN ALTA PARTE	370	321	289	313	318	259	302	282	267	299	231	338	261	830
96		3590	2649	1738	3413	2899	2156	2739	3460	2590	2385	4036	3426	3692	11154
XXII															

Sursa: Institutul Județean de statistică Sibiu

Analizând profilul exporturilor din județul în anul 2021, se constată că cea mai semnificativă pondere o dețin produsele încadrate în categoria Mașini, aparate și echipamente electrice, inclusiv aparatele destinate înregistrării și redării sunetului și imaginilor, cu o proporție de 58,4%.



Urmează în importanță Mijloacele și materialele de transport, cu o cotă de 13,2%, apoi mărfurile și produsele diverse, contribuind cu 5,2%. De asemenea, se remarcă exporturile de Materiale plastice, cauciuc și articole aferente, cu 3,5%, și de Instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice, medico-chirurgicale, ceasuri și instrumente muzicale, reprezentând 2,9% din totalul exporturilor.



Sursa: Strategia de Dezvoltare a județului Sibiu, prelucrare după datele INS, Baza de date TEMPO Online

II. COMERȚ INTERNAȚIONAL

mii euro

3. COMERȚUL INTERNAȚIONAL CU BUNURI	2020 ¹⁾			2021										
	oct.	nov.	dec.	ian. ²⁾	feb. ²⁾	mar. ²⁾	apr. ²⁾	mai ²⁾	iun. ²⁾	iul. ²⁾	aug. ²⁾	sep. ²⁾	oct. ²⁾	1.1-31.X ³⁾
Total exporturi FOB	282438	278431	202101	239358	250062	276577	246522	223287	247018	221548	181033	224157	229007	2338570
Total importuri CIF	228802	214966	191341	186688	197390	241533	216185	204193	214530	220756	182141	213482	206415	2083293
Sold FOB/CIF	53636	63465	10760	52670	52672	35044	30357	19094	32488	792	-1108	10675	22592	255277

¹⁾ Date semidefinite

²⁾ Date revizuite

³⁾ Date provizorii

III. TURISM

număr

4. SOSIRI ÎN PRINCIPALELE STRUCTURI DE PRIMIRE TURISTICĂ CU FUNCȚIUNI DE CAZARE TURISTICĂ, pe tipuri de structuri de primire turistică	2020	2021											
	dec.	ian.	feb.	mar.	apr.	mai	iun.	iul.	aug.	sep.	oct.	nov.	dec.
Total județ	13731	21829	23161	15788	16431	23870	30872	69945	79675	55304	28945	32658	35689
din care:													
Hoteleluri	7878	13935	14028	10406	10617	15626	19061	31785	39618	33626	19685	22863	23571
Moteluri	152	100	133	169	85	76	819	1517	1595	1120	385	420	467
Vile turistice	1036	1668	2029	743	932	1279	1288	4646	5519	3825	1454	1629	2382
Cabane turistice	462	652	780	386	304	311	513	3026	4022	2624	1029	544	432
Pensiuni turistice	2101	2408	2641	1969	2044	3049	4530	9759	14701	7581	3305	3845	4572
Pensiuni agroturistice	1941	2788	3308	2019	2364	3202	3914	7883	10706	5291	2841	3007	3778

număr

5. ÎNOPȚĂRI ÎN PRINCIPALELE STRUCTURI DE PRIMIRE TURISTICĂ CU FUNCȚIUNI DE CAZARE TURISTICĂ, pe tipuri de structuri de primire turistică	2020	2021											
	dec.	ian.	feb.	mar.	apr.	mai	iun.	iul.	aug.	sep.	oct.	nov.	dec.
Total județ	24247	37613	38361	27827	28320	41544	56345	107845	137722	90046	46768	54513	58010
din care:													
Hoteleluri	13589	22949	21816	18348	17541	26747	31734	51027	62887	50742	30667	37002	35636
Moteluri	325	142	187	241	127	110	1774	2558	2727	1428	569	692	849
Vile turistice	2111	3443	4089	1795	1937	2709	3437	10585	12200	8692	3503	3114	4324
Cabane turistice	849	1318	1422	713	487	535	1013	4599	5424	4290	1441	625	920
Pensiuni turistice	2765	3610	3884	2718	3018	4821	8692	18425	24419	12602	5335	6589	7794
Pensiuni agroturistice	4063	5644	6581	3726	5112	6130	7910	15296	20032	9954	4620	4926	7137

(%)

6. INDICELE DE UTILIZARE NETĂ A LOCURILOR DE CAZARE	2020	2021											
	dec.	ian.	feb.	mar.	apr.	mai	iun.	iul.	aug.	sep.	oct.	nov.	dec.
Total județ	11,0	16,8	18,8	12,7	13,4	17,9	23,2	38,6	49,1	32,4	17,4	21,0	23,3

I. INDUSTRIE

(%)

1. INDICI PRODUCȚIEI INDUSTRIALE (serie brută)	luna corespunzătoare din anul precedent = 100												1.1-31.XII.2021 față de 1.1-31.XII.2020 ¹⁾	
	2020		2021											
	dec.	ian.	feb.	mar.	apr.	mai	iun.	iul.	aug.	sep.	oct.	nov. ²⁾		dec. ¹⁾
Total județ	123,5	109,6	104,9	123,9	236,0	195,1	130,0	113,4	102,1	93,7	83,7	93,7	98,3	114,3

¹⁾ Date provizorii; ²⁾ Date rectificate

Notă: Sursa datelor o constituie capitolul PROD din Cercețarea statistică lunară privind indicatorii pe termen scurt în industrie (IND TS). Indicii producției industriale (IPI) caracterizează evoluția producției industriale totale la nivel de județ, în timp ce IPI, calculat la nivel național, caracterizează evoluția valorii adăugate brute la costul factorilor, realizată în activitatea industrială.



Cele mai ridicate valori ale exporturilor realizate de agenții economici din Județul Sibiu:

În topul celor mai mari 500 de exportatori locali din 2021, din județul Sibiu, se regăsesc companii de renume precum Continental Automotive Systems, Joyson Safety Systems (fosta Takata Sibiu), Faurecia România și altele.

Acești exportatori sunt parte a celor aproximativ 25.770 de companii naționale care au contribuit la exportul bunurilor și serviciilor din România către diverse țări în 2021, conform datelor Institutului Național de Statistică.

7. Analiză a celor mai bune practici identificate la nivel European

În nota de fundamentare a Ordonanței de Urgență pentru înființarea Agenției Române pentru Investiții și Comerț Exterior, se face referire la Polonia ca un exemplu notabil de adoptare a unei strategii clare pentru atragerea investițiilor străine. Polonia a dezvoltat o strategie pentru perioada 2021-2023, care constituie principala bază pentru acordarea subvențiilor și sprijinului pentru investitorii străini.

Această strategie guvernamentală poloneză identifică 7 sectoare prioritare, având ca obiectiv asigurarea unui flux economic de exporturi mai mare decât importurile. De asemenea, guvernul polonez acordă sprijin financiar și împrumuturi companiilor care efectuează investiții semnificative în sectoarele economice identificate.

Pentru a măsura eficiența acestei strategii, este important să urmărim indicatori precum exporturile de bunuri per capita, ritmul de creștere a exporturilor comparativ cu cel al importurilor și echilibrul balanței comerciale. Acești indicatori ajută la evaluarea impactului strategiei asupra economiei și a succesului în atragerea investițiilor străine și dezvoltarea exporturilor.



Exemple de bune practici:

Vienna Business Agency

Website: <https://viennabusinessagency.at/>

Organizația suportă companii locale și internaționale în dezvoltarea afacerii prin oferirea de sfaturi și informații despre: finanțare, piața imobiliară (pentru agenți economici), consultanță, networking.

Agenția a fost fondată în anul 1982 ca “Vienna Economic Development Fund” de către orașul Vienna, Camera de Comerț Vienna, UniCredit Bank Austria AG și Erste Bank der Österreichischen Sparkassen AG.

ADVANTAGE AUSTRIA

- Website: www.advantageaustria.org
- Este organizația de promovare a economiei austriece din cadrul Camerei Economice a Austriei.
- Organizația susține internaționalizarea agenților economici austrieci prin: informare asupra piețelor, industriilor și condițiilor economice din diverse țări, conectarea cu autorități / organizații din alte țări de interes pentru agenții economici austrieci, oferirea de consultanță și ghidare, promovarea și poziționarea Austriei ca un partener de afaceri competent, inovativ și atractiv
- Organizația are o rețea de peste 100 locații în peste 70 țări.

Fonds



- Reprezintă un fond nonprofit cu personalitate juridică pentru promovarea structurii economiei Vieneze prin susținerea afacerilor și consultarea companiilor asupra problemelor economice.
- Măsuri implementate:
 - achiziția de teren dezvoltat sau slab dezvoltat
 - administrarea spațiilor comerciale deținute de oraș
 - participarea la măsuri necesare dezvoltării construcțiilor de clădiri ale companiilor
 - Furnizarea de spații comerciale deschise, pregătite pentru construcție, pentru companiile industriale, comerciale și de servicii demne de sprijin macroeconomic
 - Gestionarea administrativă sau participarea la îmbunătățirea structurală a companiilor de promovare a afacerilor
 - Finanțarea și implementarea de adaptări structurale pentru spații comerciale existente și noi construcții de clădiri comerciale
 - Realizarea de clădiri și facilități pentru închirierea lor către utilizatori comerciali și industriali
 - Suport pentru companii nou înființate sau relocate în realizarea proiectelor de construcții
 - Consilierea oamenilor de afaceri
 - Sprijinirea activităților instituțiilor care promovează inovarea, dezvoltarea și aplicarea de noi tehnologii, noi produse și procese și crearea de noi piețe în cadrul celorlalte măsuri ale fondului sau prin acordarea de finanțare
 - Promovarea orașului Viena ca locație de afaceri

Austrian Business Agency (ABA)

- Website: <https://investinaustria.at/en/>, <https://aba.gv.at/en/>



- Facilitează atragerea de investiții în Austria, accesul companiilor austriece la forța de muncă internațională cu calificări ridicate, realizarea de filmări în Austria.
- Acțiuni principale realizate de ABA: oferirea de informații despre mediul politic și economic din Austria, oferirea de suport pentru demararea afacerii în Austria, susținerea realizării de parteneriate, suport în identificarea de birouri și locații potrivite afacerii, suport în recrutarea de personal, oferirea de informații cu privire la legislație și taxe, informații cu privire la accesarea de posibile finanțări
- Rezultate obținute în anul 2021: 364 companii, investiții în valoare de 1,24 miliarde euro, 3.403 noi locuri de muncă create

EcoPlus – Invest in Lower Austria

- Website: <https://investinloweraustria.at/en/>
- Oferă suport pentru dezvoltarea unei afaceri în Austria Inferioară (una din cele 9 regiuni ale Austriei)
- Servicii oferite: identificarea de locații potrivite pentru dezvoltarea unei afaceri, oferirea de informații despre demararea unei afaceri în regiune, facilitarea accesului la documentele necesare și finanțări, consultații etc.
- Organizația susține regiunea în dezvoltarea ca o locație internațională prin: promovarea imigrării în regiune, suport pentru dezvoltarea și expansiunea afacerilor în regiune, servicii de consultanță și contacte, servicii pentru expați (rezidenți din alte țări), autorități conectate, parteneri de afaceri și instituții
- De asemenea, organizația susține internaționalizarea agenților economici din regiune și promovarea exporturilor prin: încurajarea și susținerea eforturilor de internaționalizare a agenților economici din regiune, realizarea și promovarea de realizarea de contacte, parteneriate și rețele internaționale
- Alte servicii: parcuri de business și industriale, clustere, suport regional etc.



8. Concluzii și recomandări

Politicile publice la nivel local, precum cele din Județul Sibiu, sunt în mod frecvent corelate cu strategiile și politicile publice la nivel regional, național și internațional. Acest lucru se datorează faptului că guvernele și autoritățile locale trebuie să lucreze împreună pentru a atinge obiectivele comune legate de atragerea de investiții și promovarea exporturilor. Iată cum pot fi corelate aceste niveluri diferite de politică publică:

1. Coerența cu strategiile naționale: Politicile publice la nivel local trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și prioritățile stabilite de guvernul național. De exemplu, dacă guvernul național își propune să atragă investiții străine directe în anumite sectoare economice, autoritățile locale ar trebui să dezvolte politici care să sprijine aceste eforturi.

2. Beneficierea de fonduri europene: Județul Sibiu poate accesa fonduri europene pentru dezvoltare regională și economică. Politicile publice locale ar trebui să fie în armonie cu directivele și prioritățile stabilite de Comisia Europeană pentru a beneficia de astfel de finanțări.

3. Coordonarea la nivel regional: Autoritățile locale din diferite județe din regiune ar trebui să colaboreze pentru a dezvolta strategii regionale de dezvoltare economică și pentru a evita competiția inutilă între ele. Acest lucru poate fi facilitat de politicile regionale și de coordonarea la nivel regional.

4. Promovarea exporturilor: Exporturile pot beneficia de acorduri comerciale și de politici la nivel național și internațional. Autoritățile locale pot sprijini întreprinderile din zonă în accesarea piețelor internaționale și pot colabora cu guvernele naționale pentru a promova produsele locale pe piețele globale.

5. Sustenabilitatea și obiectivele ONU: În conformitate cu obiectivele de dezvoltare durabilă ale Organizației Națiunilor Unite (ONU), politicile publice locale



pot fi aliniate cu aceste obiective, promovând dezvoltarea economică sustenabilă, accesul la servicii de calitate și reducerea inegalităților.

În Județul Sibiu, ca și în alte regiuni, există câteva tendințe demografice semnificative care au influențat populația și care pot avea implicații semnificative pentru dezvoltarea socio-economică și pentru politicile publice din județ, în special în ceea ce privește nevoile de asistență medicală, educație, locuri de muncă și servicii sociale.

- **Îmbătrânirea populației:** O tendință demografică notabilă în Județul Sibiu este creșterea proporției de persoane în vârstă. Acest lucru se datorează scăderii natalității și creșterii speranței de viață, ceea ce conduce la o populație mai în vârstă și la provocări legate de asigurarea serviciilor pentru bătrâni și de adaptarea economiei la această schimbare.
- **Imigrarea și "brain drain" (exodul de creiere):** Județul Sibiu se confruntă cu fenomenul de imigrare, mai ales că, în căutarea oportunităților de muncă și educație mai bune, mulți tineri talentați au ales să se mute în alte regiuni sau chiar în străinătate. Această migrație poate avea un impact asupra creșterii economice și a dezvoltării locale.
- **Inflația prețurilor:** Creșterea prețurilor la bunuri și servicii poate afecta calitatea vieții pentru locuitorii din Județul Sibiu, în special pentru cei cu venituri mai mici. Această tendință poate determina migrația internă și poate influența alegerile consumatorilor.
- **Pandemia COVID-19:** Pandemia a avut un impact semnificativ asupra populației din Județul Sibiu, așa cum a avut în întreaga lume. Ea a provocat decese, a afectat sănătatea mentală și a generat schimbări în modelele de muncă și educație, cu potențiale consecințe demografice pe termen lung.
- **Scăderea tendinței de populație rezidentă în capitală:** În plus, s-ar putea observa o tendință de scădere a populației rezidente în capitală, cu oameni care se mută în orașe mai mici sau în zonele rurale din Județul Sibiu în căutarea unui mediu de viață mai liniștit sau a oportunităților economice.



Deși ponderea industriei în economia județului Sibiu a scăzut în ultimii 15-20 de ani, industria rămâne un factor esențial în dezvoltarea economică a regiunii. O mare parte a investițiilor economice s-au concentrat în industrie, care este, în același timp, motorul principal al exporturilor.

Deși în număr predomină întreprinderile de mici dimensiuni, producția industrială majoră este generată de întreprinderile mari și mijlocii. În prezent, industria componentelor și subansamblelor auto, industria extractivă (cu două dintre cele mai importante companii românești în acest domeniu cu sediul în județul Sibiu), industria alimentară (prelucrarea cărnii) și industria echipamentelor electrice și electronice reprezintă coloanele vertebrale ale sectorului industrial din județul Sibiu.

Industria mijloacelor de transport, în special fabricarea echipamentelor electrice și electronice, precum și producția de piese și accesorii pentru autovehicule și motoare de autovehicule, a atras cele mai mari investiții din sectorul economic. Aceasta contribuie semnificativ la exporturile județului, reprezentând peste 58% din totalul exporturilor.

În ansamblu, industria continuă să joace un rol vital în economia județului Sibiu, generând locuri de muncă și contribuind semnificativ la creșterea economică, în special în domenii precum industria auto și producția de echipamente electrice și electronice.

În ceea ce privește **cifra de afaceri a unităților locale active** (agenți economici, filiale, puncte de lucru etc.) din Județul Sibiu, **cele mai mari domenii de activitate sunt următoarele**: Servicii, sectorul industrial, în special de industria prelucrătoare, activitățile de comerț cu ridicata și cu amănuntul, sectoarele transporturilor și depozitării, construcții, agricultură.

Cu toate că **valoarea exporturilor efectuate de agenții economici cu sediul în Județul Sibiu** a cunoscut o creștere semnificativă în ultimii ani, valoarea importurilor a înregistrat o evoluție similară. Ca rezultat, în ceea ce privește



comerțul exterior al agenților economici cu sediul în Județul Sibiu, valoarea importurilor rămâne dublă în comparație cu valoarea exporturilor. Așadar, se poate observa că există un deficit comercial în ceea ce privește schimburile internaționale realizate de agenții economici din Județul Sibiu.

Analizând **profilul exporturilor din județul** în anul 2021, se constată că cea mai semnificativă pondere o dețin produsele încadrate în categoriile:

- Mașini, aparate și echipamente electrice, inclusiv înregistrare și redare audio-video: 58,4%
- Mijloace și materiale de transport: 13,2%
- Mărfuri și produse diverse: 5,2%
- Materiale plastice, cauciuc și articole aferente: 3,5%
- Instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice, medico-chirurgicale, ceasuri și instrumente muzicale: 2,9.

Topul produselor importate în Județul Sibiu includ mijloace de transport, produse electronice și electrice, mașini și echipamente industriale, produse chimice și farmaceutice, produse metalurgice, echipamente de transport și logistică, produse alimentare și băuturi, textile și îmbrăcăminte.

Principalele țări partenere la export ale Județului Sibiu: Germania, Statele Unite ale Americii, Regatul Unit, Franța, Italia.

Principalele țări partenere la import pentru agenții economici cu sediul în Județul Sibiu în 2021 au inclus Germania, China, Italia și Statele Unite ale Americii.

Conform Agenției Române pentru Investiții și Comerț Exterior (ARICE), administrată de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului - Direcția Generală Investiții Străine, **sectoarele cheie pentru dezvoltarea economiei românești în străinătate**, sunt: industria farmaceutică și echipamentele medicale, chimie, petrochimie, industria alimentară, mașini și echipamente, utilaje agricole,



îngrășăminte, construcția de nave, piese auto, tehnologia informației și sectorul energetic, prioritățile specifice

Conform Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru, există șase domenii strategice de dezvoltare, fiecare dintre ele incluzând priorități și măsuri specifice:

- 1. Dezvoltare teritorială și urbană durabilă.
- 2. Competitivitate economică, cercetare-dezvoltare și inovare.
- 3. Resurse umane, incluziune socială, ocupare și sănătate.
- 4. Mediu, eficiență energetică și lupta împotriva schimbărilor climatice.
- 5. Turism și promovarea patrimoniului cultural.
- 6. Dezvoltarea rurală, agricultura și silvicultura.

Prioritățile specifice includ:

- Întărirea capacității administrative a autorităților publice locale pentru a implementa principiile dezvoltării urbane integrate și pentru a susține cooperarea la nivel microregional.
- Extinderea, reabilitarea și modernizarea infrastructurii regionale de transport; dezvoltarea infrastructurii de internet, în special a infrastructurii de bandă largă.
- Extinderea, reabilitarea și modernizarea infrastructurii regionale de transport pentru a îmbunătăți accesibilitatea localităților urbane și rurale la rețeaua națională de transport și la rețeaua TEN-T.
- Dezvoltarea infrastructurii TIC, cu accent pe infrastructura de bandă largă și îmbunătățirea conectivității digitale în mediul urban și rural.
- Consolidarea rolului și funcțiilor așezărilor urbane din Regiunea Centru ca actori importanți în asigurarea coeziunii teritoriale, sociale și a creșterii economice bazate pe cunoaștere.



- Susținerea mobilității urbane durabile.
- Extinderea digitalizării serviciilor administrației publice locale și implementarea soluțiilor SMART City.
- Sprijinirea coeziunii economice și sociale a orașelor prin implementarea de strategii de dezvoltare locală integrate la nivelul zonelor urbane marginalizate și prin susținerea acțiunilor de regenerare urbană.
- Revitalizarea economică și socială a orașelor mici, precum și a localităților urbane monoindustriale.

Județului Sibiu ar putea să fie diferite și să reflecte specificul economic local și oportunitățile de dezvoltare din regiune.

Extinderea și diversificarea infrastructurii regionale și locale de afaceri, susținerea clusterelor și dezvoltarea rețelelor de cooperare economică.

Conform Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru, în perioada 202-2027, se vor concentra eforturile pentru a crea un mediu propice dezvoltării afacerilor în direcția următoarelor obiective:

1. Extinderea infrastructurii regionale și locale pentru sprijinirea afacerilor, inclusiv dezvoltarea parcurilor industriale, zonelor industriale, platformelor logistice (inclusiv pentru produse agro-alimentare), incubatoarelor de afaceri, centrelor de afaceri și susținerea camerelor de comerț, etc.
2. Extinderea și diversificarea serviciilor oferite de către entitățile de sprijin pentru afaceri.
3. Sprijinirea activităților clusterelor inovative și a altor structuri și rețele de cooperare, precum și promovarea economică.
4. Susținerea activităților desfășurate de Hub-uri Digitale Inovatoare (EDIH-uri și alte HUB-uri digitale locale și regionale).



Beneficiarii potențiali ai acestor eforturi includ parcurile industriale, parcurile științifice și tehnologice, incubatoarele de afaceri, centrele de afaceri, acceleratoarele de afaceri și clusterelor economice din Regiunea Centru.

Creșterea gradului de internaționalizare a economiei și sectorului regional de CDI

Un aspect de vulnerabilitate al întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) din Regiunea Centru este reprezentat de nivelul redus de internaționalizare al acestora, înțelegând prin internaționalizare participarea lor în activități precum exporturi directe, importuri directe, investiții în străinătate, subcontractare externă, furnizarea de servicii pentru firme străine sau cooperarea cu companii din străinătate.

Conexiunea economică a regiunii cu piața europeană, deși în creștere, rămâne sub potențialul său real și se caracterizează printr-o relație mai puțin diversificată. În Europa, funcționează cu succes de mai mulți ani rețele europene care oferă sprijin întreprinderilor mici și mijlocii, cum ar fi Enterprise Europe Network, Your Europe Business și evenimentele internaționale de matchmaking pentru cluster. Integrarea companiilor regionale în aceste rețele europene de afaceri poate contribui la reducerea decalajului economic actual dintre Regiunea Centru și alte regiuni europene.

Pentru a spori gradul de internaționalizare al companiilor și instituțiilor de cercetare-dezvoltare din Regiunea Centru, pachetul de măsuri pentru următorii ani va viza două componente cheie:

1. Sprijinirea implicării întreprinderilor mici și mijlocii în diverse rețele internaționale de cooperare economică.



2. Conectarea clusterelor inovative și a altor structuri și rețele de cooperare la mari rețele europene de sprijinire a companiilor și dezvoltarea parteneriatelor internaționale.

3. Extinderea implicării active a instituțiilor de cercetare din Regiunea Centru în rețelele europene și dezvoltarea de parteneriate cu instituții de cercetare din străinătate.

4. Participarea întreprinderilor mici și mijlocii, precum și a organizațiilor de cercetare și dezvoltare în structuri, parteneriate și programe de colaborare, inclusiv în cadrul KIC-uri (Knowledge Innovation Communities).

Examinând **exemplele de bune practici din alte țări** în ceea ce privește atragerea de investiții și promovarea exporturilor, se desprind mai multe inițiative și măsuri ce pot fi adăugate la cele deja implementate până în prezent:

- **Încurajarea dezvoltării parteneriatelor public-private sau între agenții economici locali și internaționali** reprezintă o măsură fundamentală adoptată de organizațiile din alte țări, cu accent pe atragerea de investiții și promovarea exporturilor în regiunile pe care le reprezintă. Asemenea acțiuni pot include identificarea potențialilor parteneri relevanți (cum ar fi furnizori sau clienți) în funcție de sectorul de activitate și nevoile specificilor agenți economici, facilitarea contactului și a comunicării între aceștia (inclusiv prin intermediul traducătorilor, dacă este necesar), încurajarea participării la conferințe, expoziții internaționale, workshop-uri sau alte evenimente relevante, precum și sprijinirea procesului de internaționalizare a firmelor.
- Organizațiile internaționale relevante acordă o **atenție deosebită resursei umane**. În acest context, se pot observa două direcții principale de acțiune. Pe de o parte, companiile internaționale care investesc capital în regiuni locale și doresc să își dezvolte sau să extindă afacerile primesc sprijin în



procesul de recrutare a forței de muncă necesară din populația locală activă. Pe de altă parte, companiile locale sunt susținute în atragerea de experți și specialiști calificați din alte țări. În unele cazuri, se pot furniza și servicii pentru acești specialiști internaționali, cum ar fi facilitarea obținerii documentelor necesare sau consilierea în găsirea unui locuințe.

- Organizațiile din alte țări care doresc să atragă investiții și să promoveze exporturile la nivel local se concentrează pe **menținerea comunicării și relațiilor cu potențialii investitori**. Aceste eforturi includ consultanță, **asistență în obținerea documentelor necesare pentru inițierea sau dezvoltarea afacerii la nivel local**, răspunderea la întrebări și furnizarea de informații referitoare la piața economică locală, legislație, fiscalitate și impozite, etc. În plus, se depun eforturi pentru facilitarea stabilirii afacerilor în regiunea respectivă, oferind servicii precum identificarea locațiilor potrivite pentru afacerea în cauză sau identificarea zonelor adecvate pentru construcții de birouri sau unități de producție planificate de investitori. De asemenea, se acordă o atenție specială comunicării și interacțiunii continue după realizarea investițiilor pentru a evalua nivelul de satisfacție al agenților economici internaționali cu privire la investițiile efectuate la nivel local și pentru a identifica eventualele dificultăți întâmpinate.
- Una dintre măsurile cheie adoptate de organizațiile relevante pentru a atrage investiții și pentru a promova exporturile este **promovarea regiunii sau localității ca destinație de afaceri atractivă**. Aceasta implică furnizarea de informații despre caracteristicile distincte ale regiunii sau localității respective.
- **Acces la Finanțare:** Asigurarea accesului la surse variate de finanțare pentru IMM-uri. Acest lucru poate include împrumuturi cu dobânzi scăzute, granturi, investiții de capital de risc și alte forme de sprijin financiar.
- **Formare și Educație:** Oferirea de programe de formare și instruire pentru antreprenori și angajați.



- **Hub-uri de Inovare și Tehnologie:** Crearea unor spații de lucru colaborative, denumite hub-uri sau centre de inovare, unde IMM-urile pot colabora, învăța unii de la alții și accesa tehnologii de ultimă oră.
- **Promovarea Online și Marketing Digital:** Sprijinirea IMM-urilor pentru a-și dezvolta o prezență online puternică.
- **Rețele de Afaceri și Evenimente:** Organizarea evenimentelor de networking, conferințe și târguri comerciale unde IMM-urile pot interacționa cu potențiali clienți, parteneri și investitori.
- **Programe de Mentorat:** Lansarea programelor de mentorat în care antreprenorii experimentați să împărtășească cunoștințele și experiența lor cu cei mai noi în industrie.
- **Promovarea Internațională:** Extinderea operațiunilor IMM-urilor la nivel internațional prin intermediul asistenței în dezvoltarea strategiilor de export și acces la rețelele de afaceri globale.
- **Simplificarea Reglementărilor:** Simplificarea procesul de înființare și gestionare a unei afaceri prin reducerea birocrăției și a obstacolelor administrative.
- **Susținerea Inovației:** Acordarea de sprijin pentru cercetare și dezvoltare, și facilitarea accesului la programele de inovație și granturi pentru IMM-uri.
- **Sprijinirea Diversității și Incluziei:** Promovarea diversității și incluziunea în rândul IMM-urilor, oferind sprijin special pentru afacerile conduse de femei, minorități sau persoane cu dizabilități.
- **Cooperare cu Instituțiile Academice:** Dezvoltarea de parteneriate cu universitățile și instituțiile de cercetare pentru a facilita transferul de cunoștințe și tehnologie către mediul de afaceri.
- **Monitorizare și Evaluare:** Implementarea sistemelor de monitorizare pentru a urmări succesul inițiativelor de promovare și pentru a face ajustări pentru a obține rezultate mai bune.
- **Formare și educație:** Îmbunătățirea calificărilor forței de muncă locale prin programe de formare și educație adaptate nevoilor industriei poate sprijini



dezvoltarea afacerilor prin furnizarea de resurse umane calificate. Extinderea programelor de învățământ dual și profesional este esențială pentru dezvoltarea competențelor și pregătirea forței de muncă necesare pentru cerințele pieței de muncă contemporane.

- **Promovarea investițiilor străine:** Promovarea județului ca destinație atractivă pentru investițiile străine.
- **Digitalizare și inovație:** Inițiative pentru promovarea tehnologiei și inovației în afaceri, cum ar fi crearea de hub-uri de inovare sau susținerea proiectelor de cercetare și dezvoltare, pot contribui la creșterea competitivității companiilor locale.