

Analiză a nevoilor de investiții și promovarea exporturilor la nivelul IMM-urilor din Municipiul București



Cuprins

Introducere și metodologie.....	3
Evoluția situației economice în Municipiul București	6
Politici publice existente cu impact asupra mediului de afaceri din Municipiul București	41
Parteneriatul public-privat în Municipiul București.....	49
Investiții și promovarea exporturilor la nivelul IMM-urilor din Municipiul București	63
Analiză a celor mai bune practici identificate la nivel European	76
Concluzii și recomandări	80



Introducere și metodologie

Prezentul raport a fost realizat în cadrul proiectului „Bucharest Business Agency”, cod mysmis 151037, proiect implementat de Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România în perioada iulie 2022 – august 2023.

Proiectul este finanțat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă, cod apel: POCA/660/2/1/Introducerea de sisteme și standarde comune în administrația publică locală ce optimizează procesele orientate către beneficiari în concordantă cu SCAP.

Obiectivul general al proiectului este de dezvoltare a capacității CNIPMMR de a se implica în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local în aria sa de activitate și expertiză, respectiv reprezentarea unitară și eficace a IMM-urilor, prin dezvoltarea unor politici publice prin care să se asigure promovarea exporturilor și atragerea de investiții pentru IMM-uri

Prezentul raport a fost realizat în perioada 1 Iulie 2022 - 30 Aprilie 2023 și are rolul principal de a analiza modul în care promovarea exporturilor și atragerea de investiții au fost asigurate până la demararea proiectului, cu accent pe promovarea/dezvoltarea parteneriatului public privat, sprijinirea IMM-urilor, dezvoltarea de afaceri și sprijinirea firmelor prin diferite programe și strategii pentru dezvoltarea investițiilor și promovarea activităților de export.

Raportul va fi utilizat ulterior pentru dezvoltarea capacității administrative a CNIPMMR de a realiza dezvoltarea la nivel local, respectiv de a oferi suport pentru IMM-urile din Municipiul București pentru sporirea capacităților de atragere a investițiilor și de realizare/promovare a exporturilor de produse/servicii realizate.

Pentru realizarea analizei și a raportului, reprezentanții Primăriei Municipiului București au furnizat date statistice înregistrate până la demararea proiectului, cu privire la: situația investițiilor și promovarea exporturilor la nivelul IMM-urilor din Municipiul București. De asemenea, au fost utilizate surse de informații externe pentru fundamentarea și elaborarea analizei, între care cele mai relevante au fost:

- Bazele de date pregătite de către Institutul Național de Statistică
- Studii/cercetări realizate de alte instituții abilitate în domeniul cercetării economice
- Informații din cadrul structurilor de specialitate ale instituțiilor publice centrale/locale relevante pentru tematica analizei
- Datele prezentate de Consiliul de Export înființat în cadrul structurilor Ministerului Economiei
- Studii/cercetări realizate de către organizații internaționale
- Eurostat, ONRC, Comisia Națională de Strategie și Prognoză
- Articole din presa de specialitate, website-uri etc.

Pentru confirmarea calității și relevanței datelor analizate și identificate, precum și pentru obținerea unei imagini clare a activităților derulate în domeniul promovării exporturilor și atragerii de investiții și modului în care acestea au fost implementate în mod concret, s-a organizat 1 masă rotundă (online) cu actori relevanți pentru domeniul vizat: organisme de reprezentare a mișcării patronale, inclusiv reprezentanți ai Primăriei București, alți parteneri sociali relevanți la nivel național sau european, reprezentanți ai autorității publice locale, reprezentanți ai altor instituții publice relevante etc.

Rezultatele și concluziile analizei vor fi utilizate pentru realizarea unei proceduri, a unei strategii de promovare și dezvoltare a investițiilor și promovare a exporturilor dedicate IMM-urilor din Municipiul București.



Pentru o bună fundamentare în elaborarea strategiei, au fost analizate și vor fi preluate și cele mai bune practici identificate la nivel European în domeniul de politică vizat de proiect.

În acest sens, a fost realizată o vizită de studiu la Viena în cadrul Vienna Business Agency – biroul de atragere de investiții din Viena pentru acțiuni de documentare și preluare de modele de bună practică în ceea ce privește acțiunile pe care aceasta organizație le utilizează pentru dezvoltarea de investiții și promovarea exportului firmelor din Viena.

Evoluția situației economice în Municipiul București

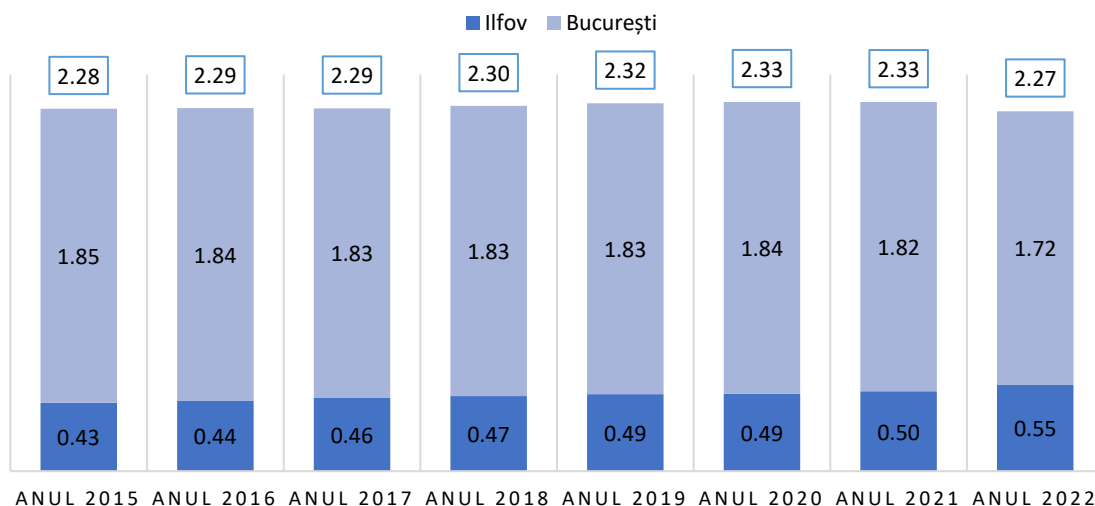
Populația rezidentă la 1 ianuarie în București, anii 2015-2022

Regiunea	Anul 2015	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022
România	19,875,542	19,760,585	19,643,949	19,533,481	19,425,873	19,354,339	19,201,662	19,042,455
Regiunea București-Ilfov	2,284,443	2,288,203	2,287,065	2,302,291	2,318,109	2,327,921	2,327,057	2,268,268
Ilfov	430,805	444,241	460,486	473,422	485,307	486,869	503,531	545,403
București	1,853,638	1,843,962	1,826,579	1,828,869	1,832,802	1,841,052	1,823,526	1,722,865

Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică

Deși populația rezidentă din România se află pe un trend descendent (cu o scădere de la an la an între 0,4% și 0,8% în perioada 2015-2022), în anii 2015-2021, populația rezidentă din Regiunea București-Ilfov a rămas la un nivel aproximativ constant sau a avut ușoare creșteri.

Populația Rezidentă în Regiunea București-Ilfov



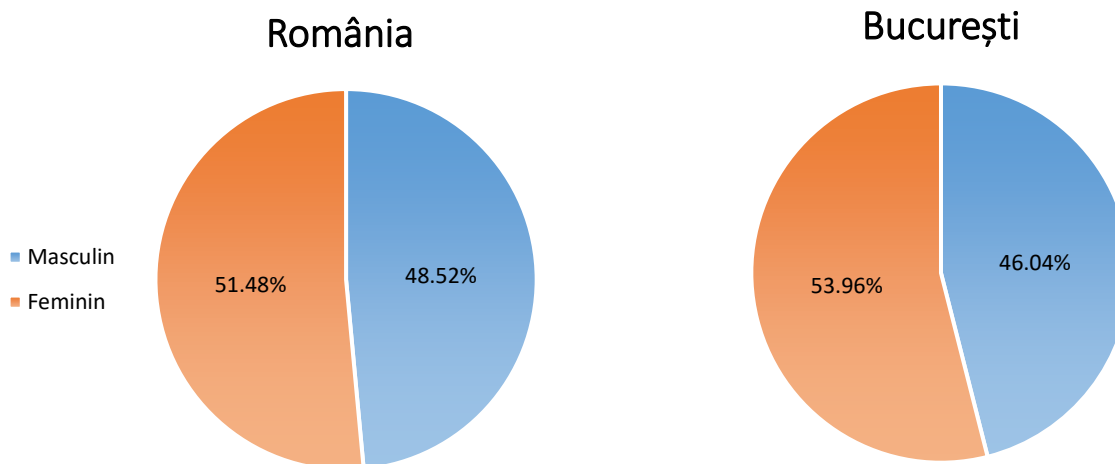
Sursa: Institutul Național de Statistică

Populația rezidentă din Municipiul București a scăzut cu aproximativ 5,5% în anul 2022 față de anul precedent. Pe întreaga perioadă 2015-2022, populația rezidentă din Municipiul București a avut o scădere de aproximativ 7,1% (scădere mai pronunțată față de scăderea de 4,2% pe întreaga țară în perioada respectivă).

Pe de altă parte, în județul Ilfov s-a observat o creștere semnificativă în populația rezidentă în perioada analizată: creștere totală de 26,6% în anul 2022 față de anul 2015.

Scăderea pronunțată în populația rezidentă din Municipiul București în anul 2022 poate fi datorată mai multor factori: pandemia COVID și tendința de creștere a ponderii salariaților ce lucrează de la distanță, creșterea prețurilor în capitală, emigrarea populației, tendința de îmbătrânire a populației etc.

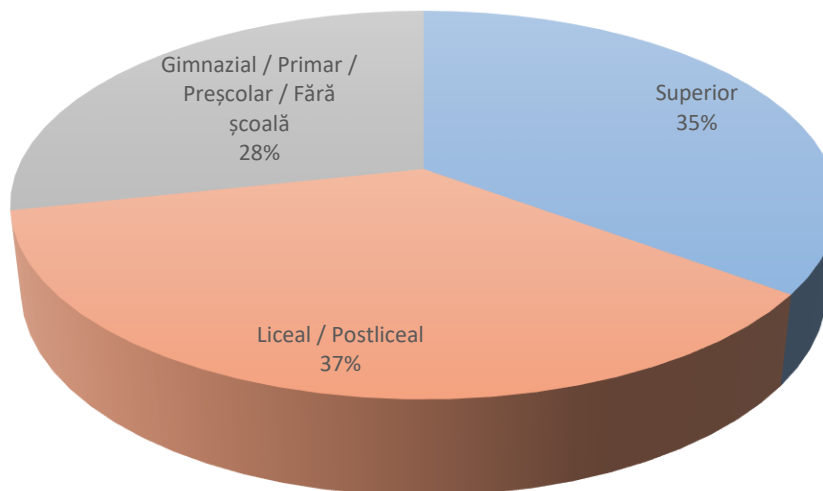
Populația la 1 ianuarie 2022 după sex



Sursa: Institutul Național de Statistică

Populația de sex masculin are o pondere mai scăzută în Municipiul București față de totalul pe România: 46,04% față de 48,52%.

Ponderea populației rezidente din București după cel mai înalt nivel de educație absolvit (%)



Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică; Recensământul populației și locuințelor din anul 2021, date provizorii

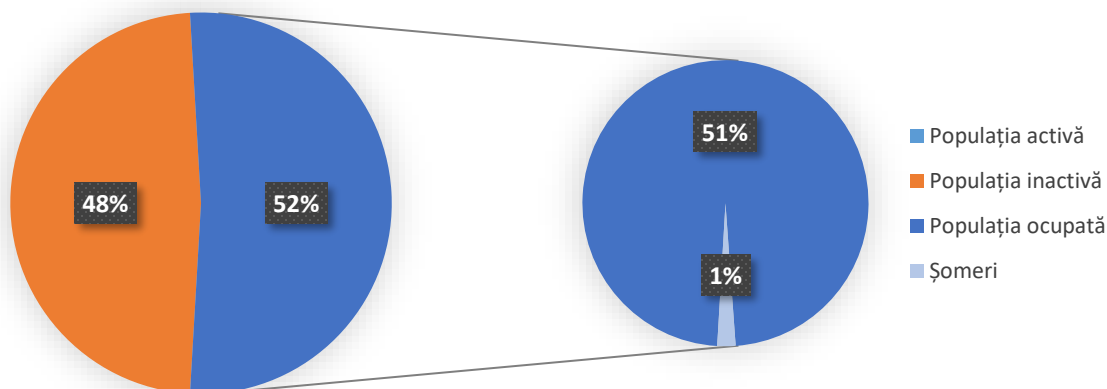
Femeile din București au în general un nivel de educație mai crescut comparativ cu bărbații: 37% din femeile din București au absolvit studii superioare, în timp ce doar 32,9% din bărbați au atins acest nivel de educație.

De asemenea, din bărbații din Municipiul București, 38% au un nivel de educație mediu (liceal, postliceal sau de maiștri), iar 29% au un nivel de educație scăzut (au absolvit învățământul gimnazial, primar, preșcolar sau nu au nici un nivel de educație absolvit). În rândul femeilor rezidente în Municipiul București, 35,1% au studii medii, iar 27,9% au studii scăzute.

Totuși, conform datelor provizorii INS și al Recensământului populației din 2021, bărbații reprezintă aproximativ 49,1% din populația activă, respectiv 48,9% din totalul populației ocupate din Municipiul București. Totodată, 57,2% din șomerii înregistrați din București sunt bărbați.

În rândul populației inactive din Municipiul București, 42.8% sunt bărbați, iar 57.2% sunt femei.

Rata populației active și inactive din București



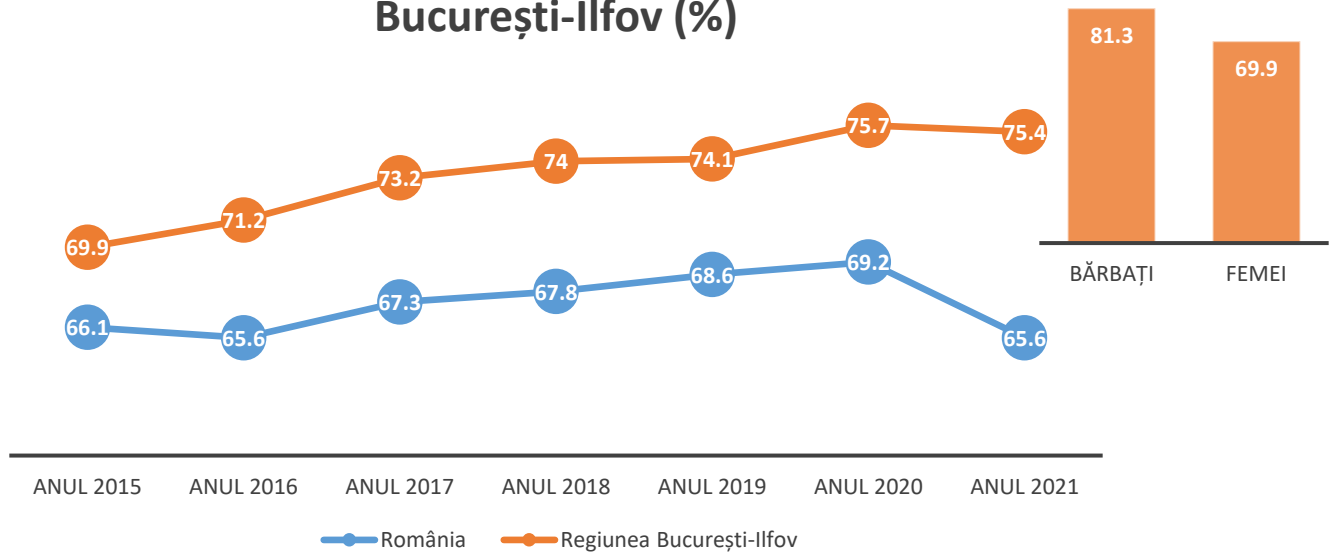
Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică, Recensământul populației și locuințelor din anul 2021, date provizorii

Populația activă civilă în București, anii 2015-2021 (mii persoane)							
Regiunea	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
România	8.776,8	8.735,8	8.717,9	8.696,4	8.750,5	8.736,9	7.835,6
Regiunea București-Ilfov	1.297,8	1.380,9	1.388,2	1.390,1	1.441	1.437,5	1.431,4
Ilfov	177,3	187,8	192,3	201,3	207,5	210,9	206,6
București	1.120,5	1.193,1	1.195,9	1.188,8	1.233,5	1.226,6	1.224,8

Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică

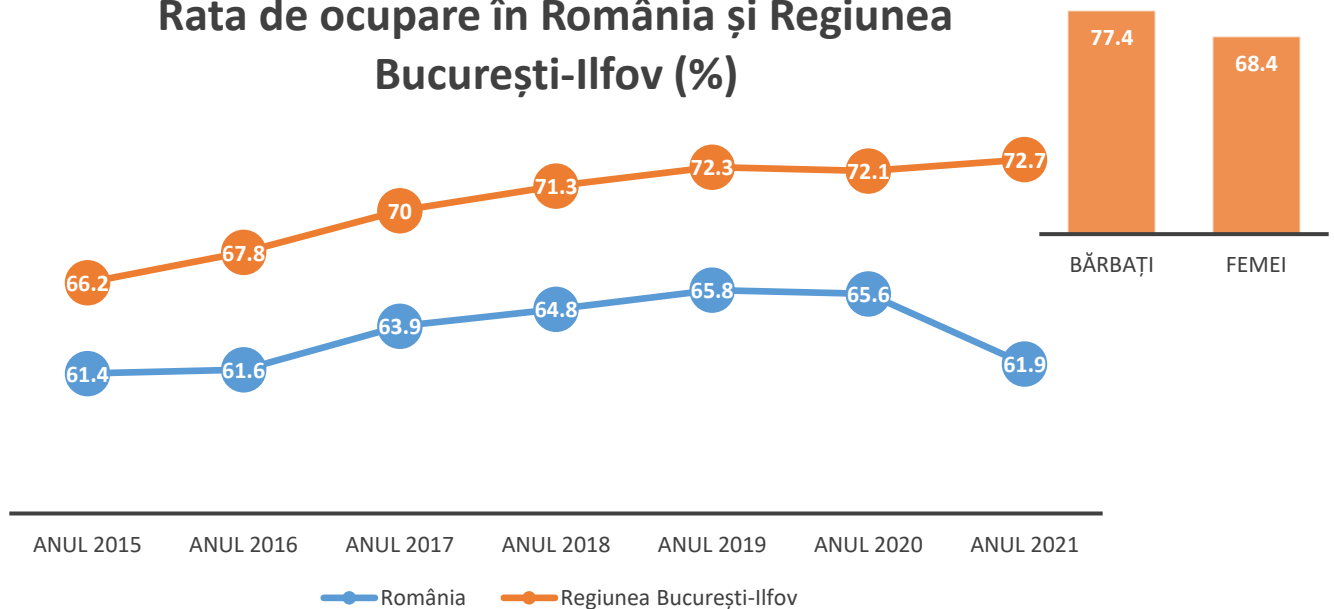
Deși populația activă civilă la nivel național este în general într-un trend descendent, în București și Regiunea București-Ilfov în general, populația activă a crescut în total în perioada 2015-2021.

Rata de activitate în România și Regiunea București-Ilfov (%)



Sursa: Institutul Național de Statistică; calculate pentru populația în vârstă de 15 - 64 ani

Rata de ocupare în România și Regiunea București-Ilfov (%)

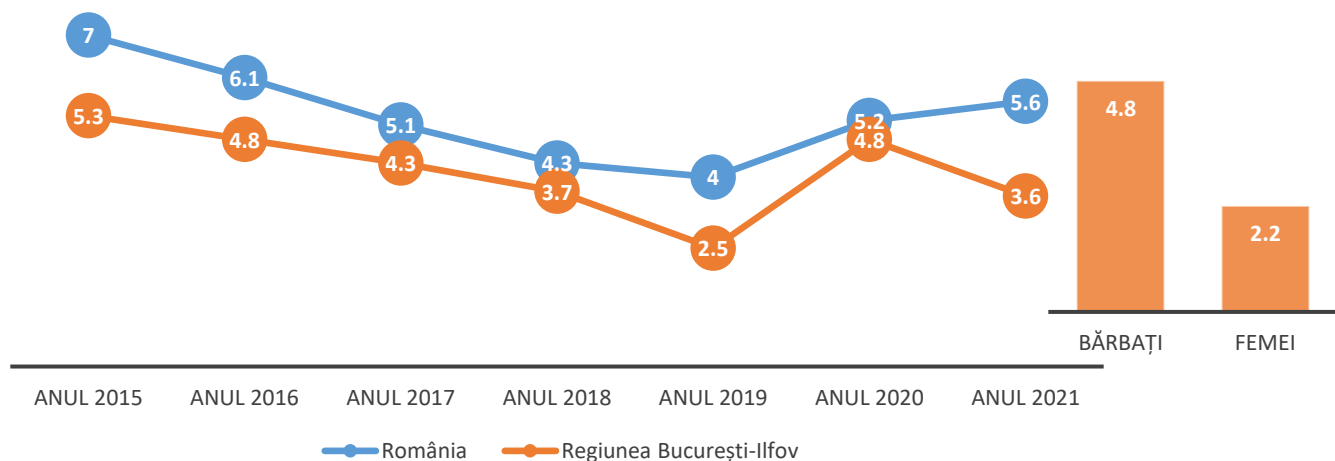


Sursa: Institutul Național de Statistică; calculate pentru populația în vârstă de 15 - 64 ani

Ratele de activitate respectiv de ocupare sunt mai mari în Regiunea București-Ilfov față de ratele de la nivel național, iar acestea au fost de cele mai multe ori în creștere de la an la an în Regiune. La nivel de țară, rata de activitate respectiv rata de ocupare au scăzut semnificativ în anul 2021 comparativ cu anul 2020.

Rata de ocupare în rândul bărbaților din Regiunea București-Ilfov este în general mai mare comparativ cu cea a femeilor: 77,4% rată de ocupare a bărbaților în anul 2021 față de 68,4% rată de ocupare a femeilor.

Rata șomajului în România și Regiunea București-Ilfov (%)

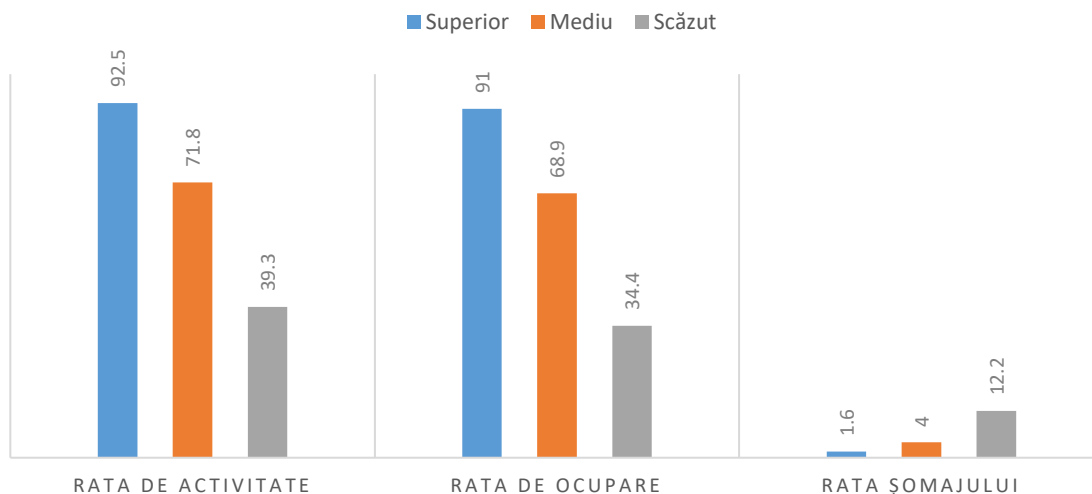


Sursa: Institutul Național de Statistică; calculate pentru populația în vârstă de 15 - 64 ani

Rata șomajului din Regiunea București-Ilfov a scăzut în perioada 2015-2019, cu o creștere semnificativă în anul 2020 pe fondul pandemiei COVID și un început de redresare la niveluri pre-pandemice în anul 2021. După cum se poate observa, rata șomajului la nivel național a continuat să crească în anul 2021, în timp ce în Regiunea București-Ilfov, aceasta a scăzut.

Rata șomajului în rândul bărbaților din Regiunea București-Ilfov este peste dublul ratei șomajului în rândul femeilor în anul 2021.

Forța de Muncă în Regiunea București-Ilfov, după nivel de educație, anul 2018



Sursa: Institutul Național de Statistică; calculate pentru populația în vârstă de 15 - 64 ani

Persoanele cu un nivel de educație mai crescut sunt mai avantajate pe piața muncii, având o rată de ocupare mai mare și o rată a șomajului mai mică.

Numărul salariaților la sfârșitul anului, anii 2015-2021							
Regiunea	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
România	5,041,186	5,223,767	5,362,346	5,426,272	5,481,143	5,411,109	5,516,391
Regiunea București-Ilfov	1,068,326	1,145,024	1,166,768	1,193,691	1,221,851	1,209,184	1,226,986
Ilfov	130,645	143,376	150,249	158,567	164,209	166,687	176,530
București	937,681	1,001,648	1,016,519	1,035,124	1,057,642	1,042,497	1,050,456

Sursa: Institutul Național de Statistică;

În general, efectivul de salariați a crescut de la an la an la nivel național (întreaga țară) și Regional (Regiunea București-Ilfov) în perioada 2015-2021, cu excepția anului 2020, în care s-a observat o scădere. Pe întreaga perioadă 2015-2021,

creșterea în efectivul de salariați a fost mult mai accentuată în Regiunea București-Ilfov (creștere totală de 15%) față de creșterea de la nivel național (creștere totală de 9%).

Efectivul salariaților în Municipiul București

Activitate	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	937,681	1,001,648	1,016,519	1,035,124	1,057,642	1,042,497	1,050,456
A: Agricultură, silvicultură, pescuit	2,706	2,452	2,550	2,625	2,557	2,742	2,642
B: Industria extractivă	4,687	4,300	4,062	3,340	3,535	2,743	2,976
C: Industria prelucrătoare	89,963	91,090	89,373	90,577	88,838	85,649	85,118
D: Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	10,115	10,390	9,954	10,522	10,418	11,029	11,140
E: Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	11,541	12,287	12,339	13,396	11,450	11,828	12,381
F: Construcții	85,155	89,274	88,343	87,473	92,830	97,761	98,439
G: Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	183,508	193,362	198,124	197,554	200,387	200,127	196,736
H: Transport și depozitare	50,186	52,574	53,422	55,103	55,234	53,078	52,673
I: Hoteluri și restaurante	32,194	35,787	36,788	38,370	39,360	34,113	35,746
J: Informații și comunicații	79,211	85,861	90,365	96,360	100,284	100,724	103,244
K: Intermedieri financiare și asigurări	45,254	46,123	47,592	46,888	47,067	45,510	46,823
L: Tranzacții imobiliare	6,742	7,814	7,544	8,403	8,312	7,715	7,365
M: Activități profesionale, științifice și tehnice	67,611	71,577	72,446	77,817	81,982	77,916	81,985
N: Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	96,872	116,954	118,124	117,341	120,973	118,132	117,151
O: Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	40,115	41,724	43,903	44,968	45,105	44,614	46,022
P: Învățământ	41,544	41,691	41,561	41,618	42,762	43,486	42,605
Q: Sănătate și asistență socială	58,143	60,529	60,944	62,930	64,432	65,891	69,208
R: Activități de spectacole, culturale și recreative	17,912	23,286	24,478	25,224	26,926	24,718	24,454
S: Alte activități de servicii	14,222	14,573	14,607	14,615	15,190	14,721	13,748

Sursa: Institutul Național de Statistică

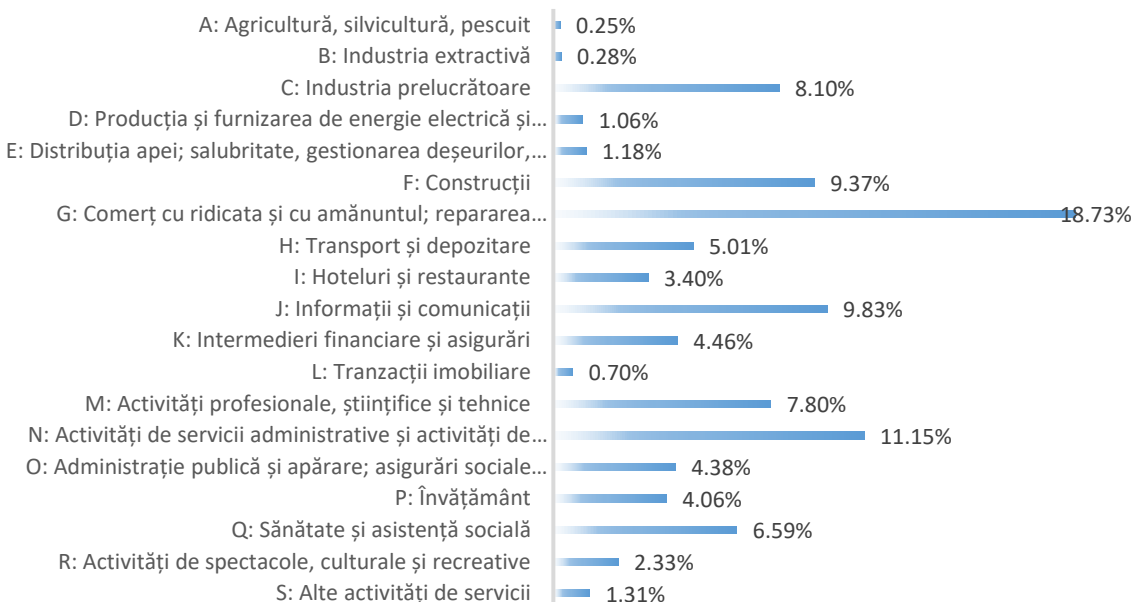
Principalele domenii de activitate angajatoare din Municipiul București (domeniile de activitate cu cele mai mari efective ale salariaților în anul 2021) sunt următoarele:

- G: Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor: 19%
- N: Activități de servicii administrative și activități de servicii suport: 11%
- J: Informații și comunicații: 10%
- F: Construcții: 9%
- C: Industria prelucrătoare: 8%
- M: Activități profesionale, științifice și tehnice: 8%
- Q: Sănătate și asistență socială: 7%
- H: Transport și depozitare: 5%
- K: Intermedieri financiare și asigurări: 4%
- O: Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public: 4%
- P: Învățământ: 4%

Diferențe majore între Municipiul București și media pe România în ceea ce privește ponderea din total efectivului de salariați se observă în următoarele domenii de activitate:

- C: Industria prelucrătoare: angajează 8% din salariații din București, dar 22% din salariați din România
- J: Informații și comunicații: angajează 10% din salariații din București, dar 4% din salariați din România
- K: Intermedieri financiare și asigurări: angajează 4% din salariații din București, dar 2% din salariați din România
- M: Activități profesionale, științifice și tehnice: angajează 8% din salariații din București, dar 4% din salariați din România
- N: Activități de servicii administrative și activități de servicii suport: angajează 11% din salariații din București, dar 6% din salariați din România

Efectivul de salariați în București, anul 2021 (ponderea pe activități)



Sursa: Institutul Național de Statistică

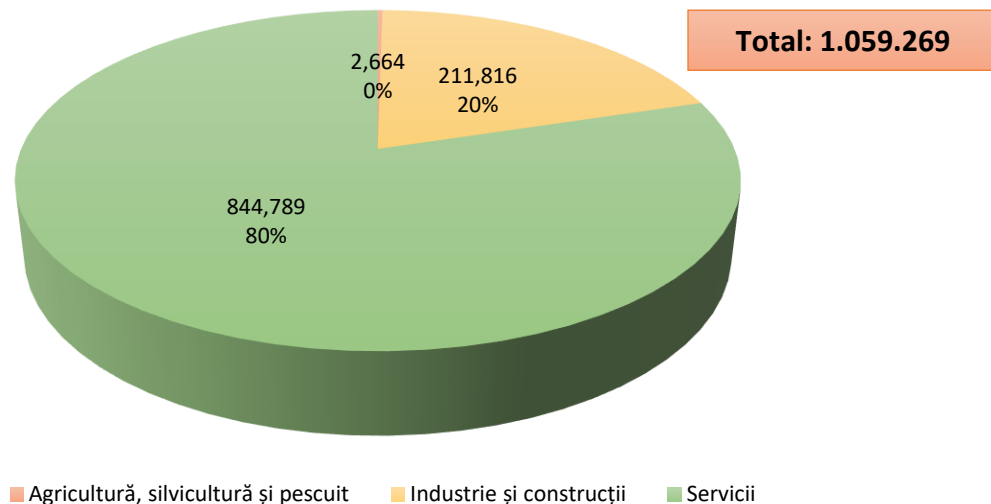
Activitățile cele mai dinamice din punctul de vedere al efectivului de salariați în Municipiul București în perioada 2015-2021 sunt următoarele (activitățile pentru care efectivul de salariați a avut cele mai mari creșteri din punct de vedere procentual în anii 2015-2021):

- J: Informații și comunicații: creștere de 30%
- M: Activități profesionale, științifice și tehnice: creștere de 21%
- N: Activități de servicii administrative și activități de servicii suport: creștere de 21%
- Q: Sănătate și asistență socială: creștere de 19%
- F: Construcții: creștere de 16%
- O: Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public: creștere de 15%
- I: Hoteluri și restaurante: creștere de 11%

- D: Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat: creștere de 10%

Cea mai mare scădere în efectivul de salariați s-a observat pentru activitatea B: Industria extractivă (scădere de 37% în numărul de salariați în perioada 2015-2021).

Efectivul salariaților în Municipiul București, pe activități, noiembrie 2022



Sursa: Institutul Național de Statistică – Buletin Statistic lunar

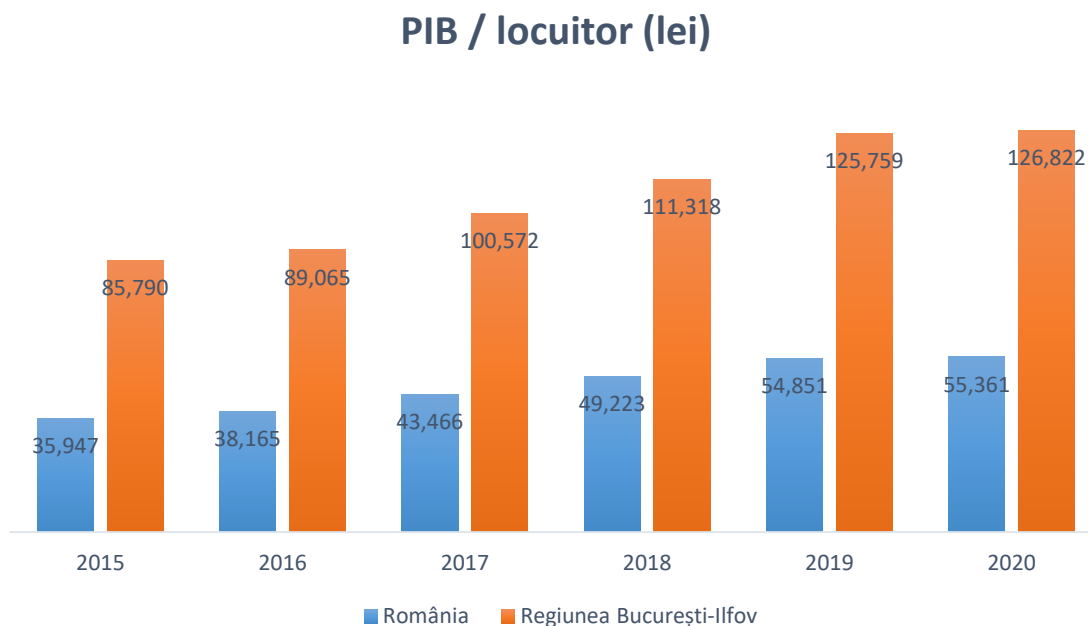
Conform statisticilor INS, efectivul de salariați din Municipiul București a crescut în anul 2022, ajungând la un total de 1.059 mii în noiembrie 2022.

Aproximativ 80% din salariați lucrează în servicii, în timp ce 20% lucrează în industrie și construcții. Sub 1% din efectivul de salariați din Municipiul București lucrează în agricultură, silvicultură sau pescuit.

Produsul Intern Brut Regional (milioane lei)						
Anul	2015	2016	2017	2018	2019	2020
România	712,544	752,095	851,620	959,059	1,063,795	1,066,781
Regiunea București-Ilfov	196,157	203,762	230,794	257,185	292,160	294,820
Ilfov	19,008	19,972	23,713	27,051	29,668	29,321
București	177,149	183,790	207,081	230,134	262,491	265,499

Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică

Municipiul București contribuie cu aproape 25% la Produsul Intern Brut din România. În ultimii ani se observă un trend de creștere în PIB, la nivel național, regional și municipal, cu creșteri de peste 10% față de anul precedent în anii 2016-2019 și o stagnare în anul 2020.

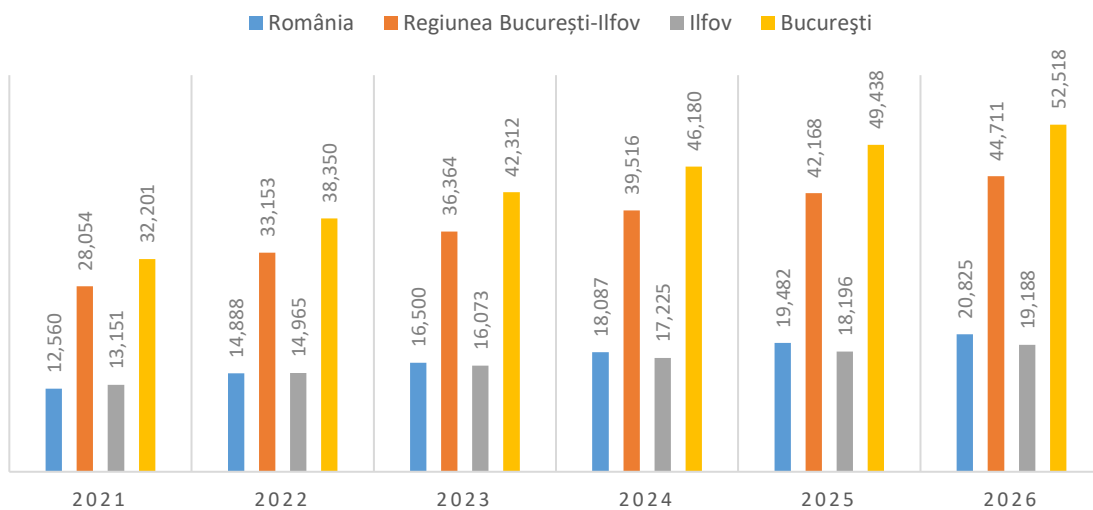


Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică

Valoarea PIB-ului/locuitor a crescut în mod constant de la an la an în perioada 2015-2020, cele mai mari creșteri observându-se în anii 2017-2019. Regiunea București-Ilfov are cel mai mare PIB/locuitor din toate regiunile țării, cu o valoare de peste dublul față de media de la nivel național.

Pentru următorii ani se prognozează o creștere continuă a PIB-ului / locuitor atât la nivel național și regional, dar și la nivelul Municipiului București. Astfel, Comisia Națională de Strategie și Prognoză estimează că PIB-ul / locuitor în Municipiul București va ajunge la valoarea de aproximativ 52 mii EURO / locuitor în anul 2026.

Prognoză pentru Produsul Intern Brut per Locuitor (EUR/loc.)



Sursa: Comisia Națională de Strategie și Prognoză

Creșterea în valoarea PIB-ului este prognozată pe fondul unei recuperări economice în urma pandemiei COVID, dar și a creșterii tot mai accentuate prețurilor în contextul conflictelor internaționale, crizei energetice și a unei potențiale crize financiare.

Valoarea Adăugată Brută Regională pe domenii, anul 2020 (milioane lei)	Regiunea București-Ilfov	România
CAEN A: Agricultură, silvicultură și pescuit	1,951	44,579
CAEN B-E: Industria extractivă; industria prelucrătoare; energie; distribuția apei; salubritate	32,680	213,315
CAEN F: Construcții	19,056	69,894
CAEN G-I: Comerț; transport; hoteluri și restaurante	52,062	194,956
CAEN J: Informații și comunicații	38,524	67,830
CAEN K: Intermedieri financiare și asigurări	20,017	30,919
CAEN L: Tranzacții imobiliare	16,817	82,474
CAEN M-N: Activități profesionale; activități de servicii administrative și suport	42,731	78,006
CAEN O-Q: Administrație publică; învățământ; sănătate	34,707	158,119
CAEN R-S: Activități culturale și recreative; alte servicii	9,151	27,508
Valoarea Adăugată Brută	267,696	967,600

Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică

Domeniile precum agricultura și industria și producția și distribuția de energie au o contribuție mult mai mică la Valoarea Adăugată Brută Regională în Regiunea București-Ilfov comparativ cu restul țării:

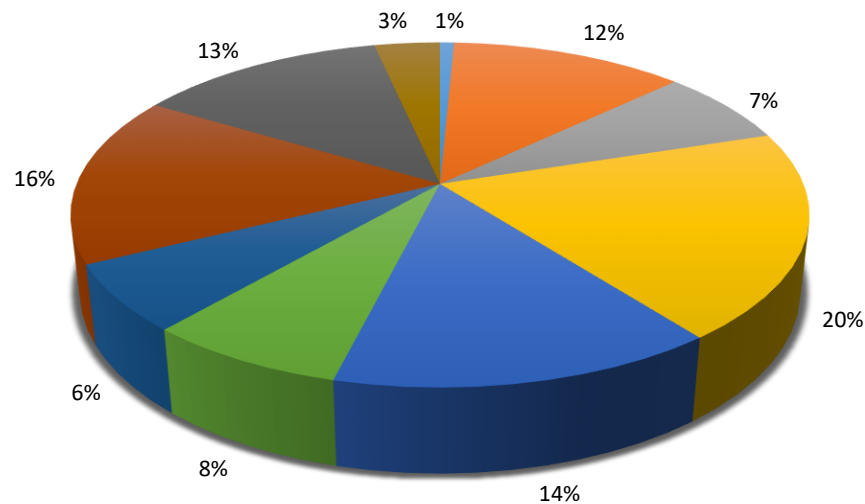
- Agricultura are o contribuție de 4,61% la Valoarea Adăugată Brută Regională (VABR) la nivelul României, și o contribuție de doar 0,73% la VABR a Regiunii București-Ilfov
- Industria, producția și distribuția de energie și distribuția de apă și salubritatea au o contribuție totală de 22,05% la VABR la nivelul României și o contribuție de 12,21% la VABR București-Ilfov.

Pe de altă parte, următoarele domenii au o contribuție ridicată la VABR București-Ilfov comparativ cu VABR de la nivelul României:

- CAEN J: Informații și comunicații: 14,39% în București-Ilfov față de 7,01% în România
- CAEN K: Intermedieri financiare și asigurări: 7,48% în București-Ilfov față de 3,20% în România

- CAEN M-N: Activități profesionale; activități de servicii administrative și suport: 15,96% în București-Ilfov față de 8,06% în România

Contribuția domeniilor de activitate la Valoarea Adăugată Brută Regională - București-Ilfov (anul 2020)

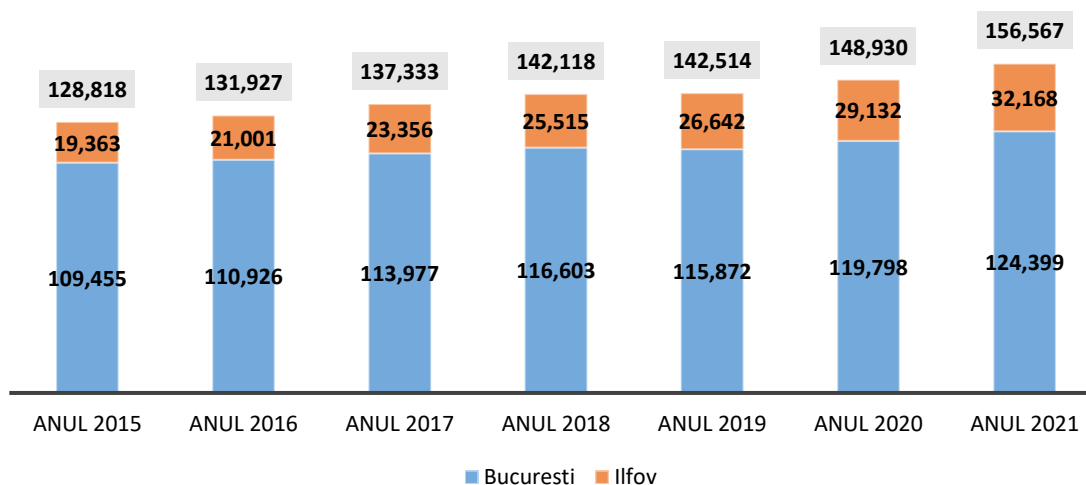


- CAEN A: Agricultură, silvicultură și pescuit
- CAEN B-E: Industria extractivă; industria prelucrătoare; energie; distribuția apei; salubritate
- CAEN F: Construcții
- CAEN G-I: Comerț; transport; hoteluri și restaurante
- CAEN J: Informații și comunicații
- CAEN K: Intermedieri financiare și asigurări
- CAEN L: Tranzacții imobiliare
- CAEN M-N: Activități profesionale; activități de servicii administrative și suport
- CAEN O-Q: Administrație publică; învățământ; sănătate
- CAEN R-S: Activități culturale și recreative; alte servicii

Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică

Domeniile de activitate cu cea mai mare contribuție la VABR în București-Ilfov sunt: comerțul, transporturile, hotelurile și restaurantele; activitățile profesionale și serviciile administrative și informațiile și comunicațiile.

Număr de întreprinderi active în Regiunea București-Ilfov



Sursa: Institutul Național de Statistică

Conform statisticilor INS, aproximativ 19% din întreprinderile active din România sunt în Municipiul București. Numărul de întreprinderi active din București a crescut cu aproximativ 14% în perioada 2015-2021, sub creșterea de 27% de la nivelul României. Totuși, numărul de întreprinderi active din județul Ilfov a avut o creștere mult mai dinamică din punct de vedere procentual (creștere de 66% în perioada analizată).

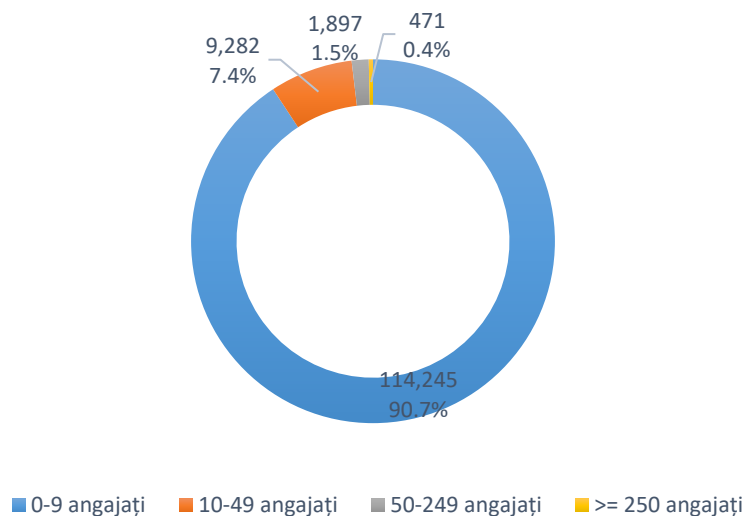
Majoritatea întreprinderilor în Municipiul București (91%) sunt microîntreprinderi cu mai puțin de 10 angajați. În anul 2021 erau 123.882 întreprinderi cu mai puțin de 250 angajați în Municipiul București și 32.073 întreprinderi cu mai puțin de 250 angajați în județul Ilfov (155.955 întreprinderi cu mai puțin de 250 angajați în Regiunea București-Ilfov).

Număr de unități locale active în România și București-Ilfov							
An	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
România	528,040	541,663	568,589	591,500	606,390	640,104	668,973
Regiunea București-Ilfov	130,635	133,691	139,263	144,057	144,454	151,084	158,531
Ilfov	19,726	21,362	23,779	25,947	27,099	29,606	32,636
București	110,909	112,329	115,484	118,110	117,355	121,478	125,895

Sursa: Institutul Național de Statistică; notă - Unitatea locală este o întreprindere sau o parte a acesteia, situată la o adresă identificabilă

În Regiunea București-Ilfov erau 157.979 unități locale active cu sub 250 angajați în anul 2021: 32.555 în județul Ilfov și 125.424 în Municipiul București. Majoritatea unităților locale active din Municipiul București (90,7%) au sub 10 angajați.

Unități locale active după mărime în Municipiul București, anul 2021



Sursa: Institutul Național de Statistică

Număr de unități locale active în Municipiul București după domeniu de activitate

Domeniu de activitate	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	110,909	112,329	115,484	118,110	117,355	121,478	125,895
A: Agricultură, silvicultură, pescuit	739	742	727	721	685	701	670
B: Industria extractivă	127	123	103	116	105	103	94
C: Industria prelucrătoare	6,410	6,271	6,397	6,724	6,495	6,497	6,292
D: Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	478	437	398	402	348	352	363
E: Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	316	286	308	317	319	314	316
F: Construcții	9,369	9,424	9,848	10,366	10,331	11,028	11,656
G: Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	34,440	33,371	33,073	32,422	31,553	32,075	32,050
H: Transport și depozitare	4,533	5,012	5,468	5,593	5,846	6,245	6,776
I: Hoteluri și restaurante	3,374	3,289	3,392	3,477	3,395	3,415	3,400
J: Informații și comunicații	8,348	8,729	9,178	9,630	9,700	10,349	11,329
K: Intermedieri financiare și asigurări	1,791	1,969	1,976	2,023	1,929	1,920	2,092
L: Tranzacții imobiliare	5,009	5,228	5,485	5,801	5,784	6,061	6,601
M: Activități profesionale, științifice și tehnice	20,579	20,771	21,038	21,647	21,748	22,563	23,721
N: Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	6,045	6,225	6,536	6,604	6,478	6,576	6,646
P: Învățământ	1,366	1,631	1,889	2,070	2,241	2,463	2,707
Q: Sănătate și asistență socială	2,932	3,380	3,834	4,139	4,293	4,597	5,013
R: Activități de spectacole, culturale și recreative	2,024	2,229	2,438	2,581	2,628	2,671	2,527
S: Alte activități de servicii	3,029	3,212	3,396	3,477	3,477	3,548	3,642

Sursa: Institutul Național de Statistică

În ceea ce privește numărul de unități locale active din Municipiul București se observă anumite aspecte:

- Aproximativ 25,5% din acestea activează în comerț (CAEN G), 18,8% în activități profesionale, științifice și tehnice (CAEN M), 9,3% în construcții (CAEN F), iar 9% în informații și comunicații (CAEN J) – date raportate la anul 2021.
- Domeniile de activitate cele mai dinamice (cu cea mai mare creștere procentuală în numărul de unități locale active de la anul 2015 la anul 2021) sunt: învățământul (CAEN P; creștere de 98%), sănătatea (CAEN Q; creștere de 71%), transport și depozitare (CAEN H; creștere de 49%), informații și comunicații (CAEN J; creștere de 36%), tranzacții imobiliare (CAEN L;

creștere de 32%); spectacole și activități culturale (CAEN R; creștere de 25%), construcții (CAEN F; creștere de 24%).

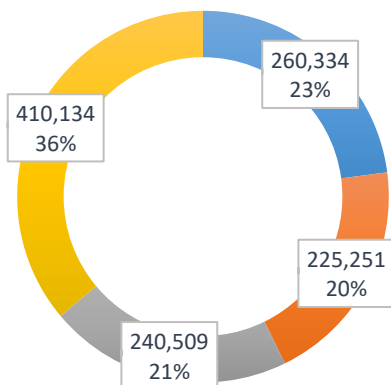
- Domeniile de activitate cu cea mai mare scădere între anii 2015 și 2021 sunt: industria extractivă (CAEN B; scădere de 26%); producția și distribuția de energie și gaze (CAEN D; scădere de 24%); agricultura (CAEN A; scădere de 9%).

Comparând ponderile domeniilor de activitate din numărul total de unități locale active din anul 2021 din Municipiului București cu ponderile de la nivelul României se observă următoarele diferențe principale:

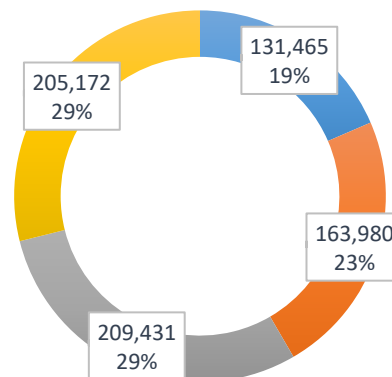
- M: Activități profesionale, științifice și tehnice: 18,8% din numărul total de unități locale active din București activează în acest domeniu, în timp ce doar 11,7% din numărul total de unități locale active din România activează în acest domeniu
- J: Informații și comunicații: ponderea de 9% din numărul total de unități locale active în București comparativ cu 4,9% ponderea de la nivelul României
- H: Transport și depozitare: pondere de 5,4% din numărul total de unități locale active în București comparativ cu 9,5% ponderea de la nivelul României
- C: Industria prelucrătoare: pondere de 5% din numărul total de unități locale active în București comparativ cu 5,5% ponderea de la nivelul României
- A: Agricultură, silvicultură, pescuit: pondere de 0,5% din numărul total de unități locale active în București comparativ cu 3,1% ponderea de la nivelul României

Astfel, se poate concluziona că domeniile de activități profesionale, științifice și tehnice și informațiile și comunicațiile sunt mai dezvoltate în Municipiul București comparativ cu restul țării. De asemenea, se pare că transportul și depozitarea, industria prelucrătoare și agricultura sunt mai puțin dezvoltate în Municipiul București față de restul țării.

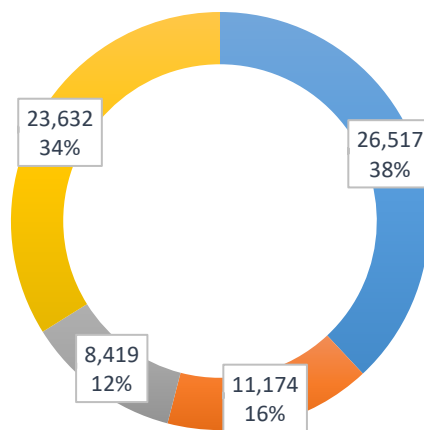
Personalul din unitățile locale active din Municipiul București, după mărime, anul 2021



Cifra de afaceri din unitățile locale active din București, după mărime, anul 2021 (mil. lei)



Investițiile brute în bunuri corporale din unitățile locale active din Municipiul București, după mărime, anul 2021 (mil. lei)



■ 0-9 angajați ■ 10-49 angajați ■ 50-249 angajați ■ >= 250 angajați

Sursa: Institutul Național de Statistică; notă: date referitoare doar la unitățile locale active din industrie, construcții, comerț și alte servicii

În ceea ce privește structura personalului din unitățile locale active din industrie, construcții, comerț și alte servicii din Municipiul București și contribuția unităților

În cifra de afaceri cumulată, se observă o defalcare echilibrată după mărimea unităților: chiar dacă peste 90% din unitățile locale active din București sunt mici (sub 10 angajați), acestea au o contribuție de 19% la cifra de afaceri cumulată și angajează 23% din totalul personalului din municipiu. De asemenea, unitățile locale active de mărime foarte mare (cu minim 250 angajați) au o contribuție de 29% din cifra de afaceri cumulată a tuturor unităților locale active din Municipiul București.

În ceea ce privește investițiile brute în bunuri corporale, acestea par să se concentreze în unitățile locale active de dimensiune mică (cu sub 10 angajați) și cele de dimensiune foarte mare (cu cel puțin 250 angajați): 38% respectiv 34%.

Cifra de afaceri a unităților locale active în Municipiul București, după domeniu de activitate (milioane lei)							
Domeniu de activitate	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total industrie, construcții, comerț și alte servicii	342,996	347,319	373,736	411,621	467,939	473,790	580,350
B: Industria extractivă	3,067	1,698	872	2,223	1,500	964	1,189
C: Industria prelucrătoare	25,663	26,481	29,012	32,097	33,996	32,215	41,939
D: Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	30,686	26,671	23,591	21,624	26,918	26,108	43,594
E: Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	2,459	1,727	1,716	3,193	3,465	3,745	4,536
F: Construcții	23,953	22,732	22,377	26,494	32,708	37,458	40,926
G: Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	160,360	165,374	184,216	201,527	223,974	235,046	285,729
H: Transport și depozitare	15,391	15,315	17,449	19,234	22,393	18,341	21,277
I: Hoteluri și restaurante	4,517	5,624	5,758	6,779	7,865	5,076	7,143
J: Informații și comunicații	29,089	31,921	33,803	35,297	40,960	44,855	54,173
L-N Tranzacții imobiliare, activități profesionale, servicii administrative și de suport	40,036	41,015	44,888	51,569	60,986	58,084	63,820
P: Învățământ	409	454	502	613	705	609	852
Q: Sănătate și asistență socială	3,248	3,794	4,754	5,341	6,326	7,050	8,809
R+S Activități culturale și alte servicii	4,118	4,513	4,796	5,629	6,144	4,239	6,363

Sursa: Institutul Național de Statistică; notă: date referitoare doar la unitățile locale active din industrie, construcții, comerț și alte servicii

Domeniile de activitate în care s-a observat cele mai mari creșteri ale cifrei de afaceri cumulate între anii 2015 și 2021 în Municipiul București sunt:

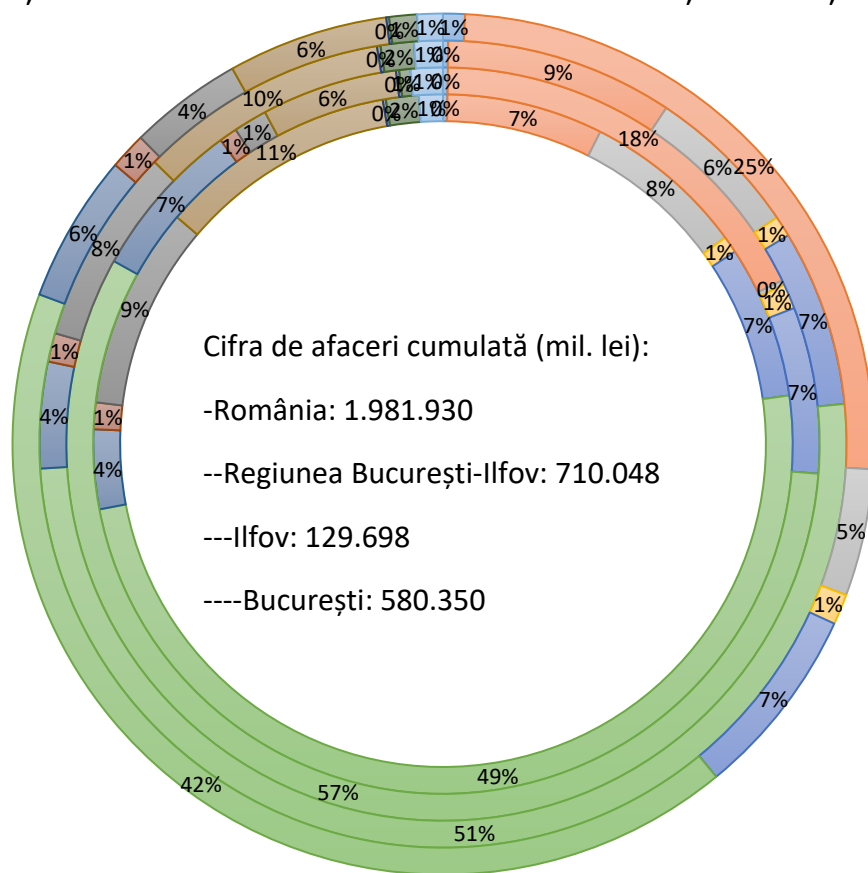
- Q: Sănătate și asistență socială: creștere de 171%
- P: Învățământ: creștere de 108%
- J: Informații și comunicații: creștere de 86%
- E: Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare: creștere de 84%
- G: Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor: creștere de 78%
- F: Construcții: creștere de 71%

Domeniul de activitate B: Industria extractivă este singurul segment în care s-a realizat o scădere a cifrei de afaceri cumulate în perioada respectivă în Municipiul București (scădere de 61%).

Cele mai mari industrii din Municipiul București după cifra de afaceri în anul 2021 sunt următoarele:

- G: Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor: 285.729 milioane lei, pondere de 49,2% din cifra de afaceri totală pe municipiu
- L-N Tranzacții imobiliare, activități profesionale, servicii administrative și de suport: 63.820 milioane lei, pondere de 11,0% din cifra de afaceri totală pe municipiu
- J: Informații și comunicații: 54.173 milioane lei, pondere de 9,3% din cifra de afaceri totală pe municipiu
- D: Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat: 43.594 milioane lei, pondere de 7,5% din cifra de afaceri totală pe municipiu
- C: Industria prelucrătoare: 41.939 milioane lei, pondere de 7,2% din cifra de afaceri totală pe municipiu
- F: Construcții: 40.926 milioane lei, pondere de 7,1% din cifra de afaceri totală pe municipiu

Ponderea domeniilor de activitate în cifra de afaceri totală a unităților locale active în anul 2021 în România și București-Ilfov



- B: Industria extractivă
- C: Industria prelucrătoare
- D: Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat
- E: Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare
- F: Construcții
- G: Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor
- H: Transport și depozitare
- I: Hoteluri și restaurante
- J: Informații și comunicații
- L-N Tranzacții imobiliare, activități profesionale, servicii administrative și de suport
- P: Învățământ
- Q: Sănătate și asistență socială
- R+S Activități culturale și alte servicii

Sursa: Institutul Național de Statistică; notă: date referitoare la unitățile locale active din industrie, construcții, comerț și alte servicii; graficul arată structura cifrei de afaceri pe activități a unităților locale în România, Regiunea B-I, Ilfov, București (de la exterior la interior)

Din graficul anterior se observă că industria prelucrătoare are o contribuție mult mai mică din cifra de afaceri cumulată în Municipiul București (contribuție de doar 7,2%) comparativ cu contribuția sa de la nivelul României (25%).

Ponderi mai ridicate din cifra de afaceri cumulată din Municipiul București față de România se observă la următoarele domenii de activitate:

- G: Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor: 49,2% în București față de 42% în România
- J: Informații și comunicații: 9,3% în București față de 4% în România
- L-N Tranzacții imobiliare, activități profesionale, servicii administrative și de suport: 11% în București față de 6% în România

Așadar, industriile menționate anterior au o importanță mai ridicată în Municipiul București față de restul României.

Înmatriculări de noi întreprinderi pe an						
Anul	Total	SRL	PFA	SA	II	Alte
România						
2022	152,809	113,931	31,862	120	6,332	564
2021	148,294	103,019	28,980	105	12,164	4,026
Municipiul București						
2022	29,068	22,502	6,439	53	65	9
2021	24,038	20,543	3,326	66	76	27

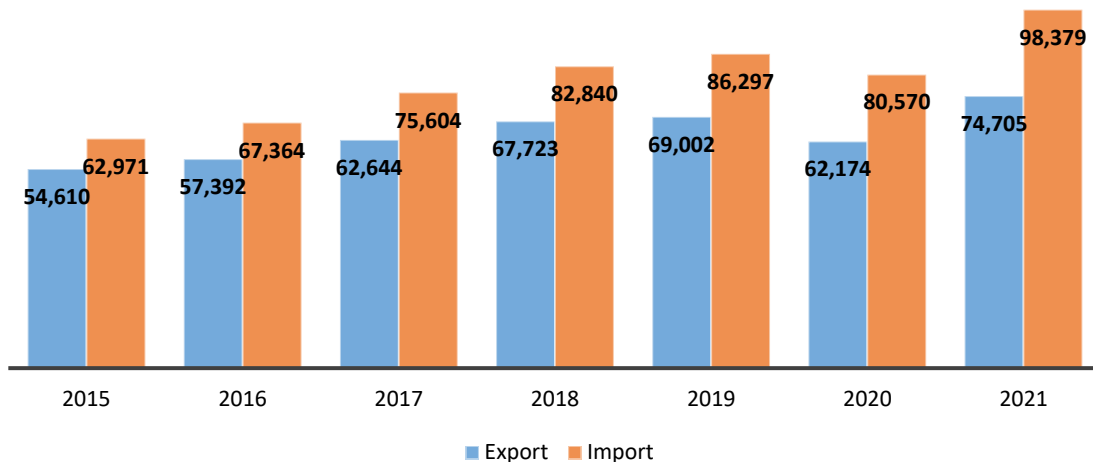
Sursa: *Oficiul Național al Registrului Comerțului (ONRC)*

Numărul de noi întreprinderi înmatriculate pe an reflectă statusul antreprenoriatului și a mediului economic în general. Din numărul total de firme noi înmatriculate din România în anul 2022, 19% din acestea au fost în Municipiul București. În Municipiul București, antreprenoriatul pare să aibă o evoluție mai dinamică: numărul de noi întreprinderi înmatriculate în anul 2022 fiind cu 21%

mai mari față de anul precedent (în timp ce în România, se observă o creștere de doar 3% în anul 2022 față de anul precedent).

Majoritatea noilor firme înmatriculate sunt SRL-uri (77% din firmele nou înmatriculate în anul 2022 din Municipiul București), fiind urmate de PFA-uri (22%).

Comerțul internațional în România (mil. EUR)



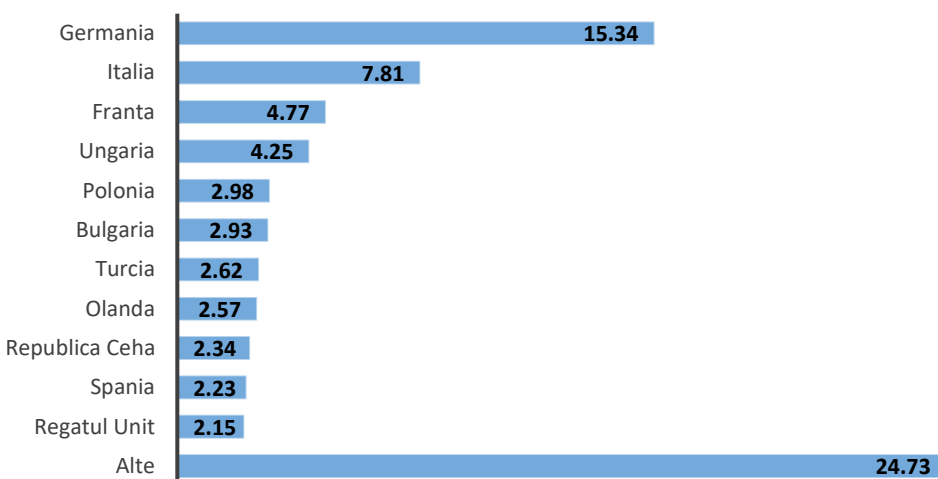
Sursa: Institutul Național de Statistică; notă: export FOB și import CIF

Valoarea anuală a importurilor în România a fost peste valoarea exporturilor în perioada 2015-2021, ambele urmând un trend în general ascendent: valoarea exporturilor în anul 2021 a fost cu 37% mai mare comparativ cu valoarea în anul 2015, în timp ce valoarea importurilor a fost mai mare cu 56%.

Principalele țări partenere ale României la export și la import sunt evidențiate în graficele următoare. Majoritatea acestora sunt din Uniunea Europeană. Germania

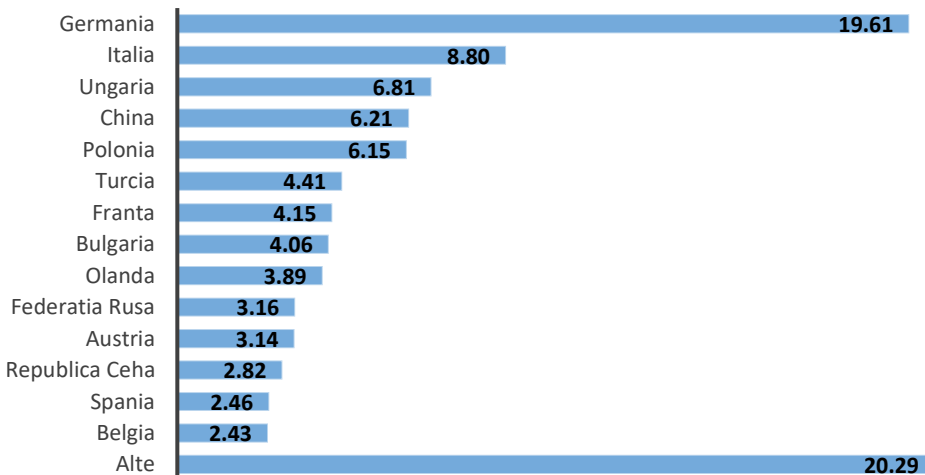
a reprezentat 20,5% din valoarea exporturilor și 19,9% din valoarea importurilor în anul 2021.

Exporturi din România pe țări partenere, anul 2021 (mil. EUR)



Sursa: Institutul Național de Statistică

Importuri în România pe țări de origine, anul 2021 (mil. EUR)



Sursa: Institutul Național de Statistică

Export (FOB) realizat de agenții economici cu sediul în România, Ilfov respectiv Municipiul București (mil. EUR)

Export	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022 (01-11)*
România	37,360	54,610	67,723	69,002	62,174	74,705	-
Ilfov	-	-	2,579	2,803	2,838	3,555	3,663
București	5,883	9,439	11,222	12,104	10,833	13,630	17,012

Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică; *ianuarie 2022 – noiembrie 2022

Valorarea exporturilor realizate de agenții economici cu sediul în Municipiul București a reprezentat 18,2% din totalul exporturilor din România în anul 2021, în timp ce județul Ilfov a avut o cotă de 4,8% din totalul exporturilor din țară în același an.

Valoarea exporturilor realizate de agenții economici cu sediul în Municipiul București a avut o creștere semnificativă în ultimul deceniu, dublându-se în perioada 2010-2021. În ultimii ani, valoarea exporturilor a crescut în ciuda unei scăderi observate în anul 2020. Pentru anul 2022, se previzionează o creștere semnificativă în valoarea totală a exporturilor din București pe fondul inflației și revenirii economice după pandemia COVID.

Importul (CIF) realizat de agenții economici cu sediul în România, Ilfov respectiv Municipiul București (mil. EUR)

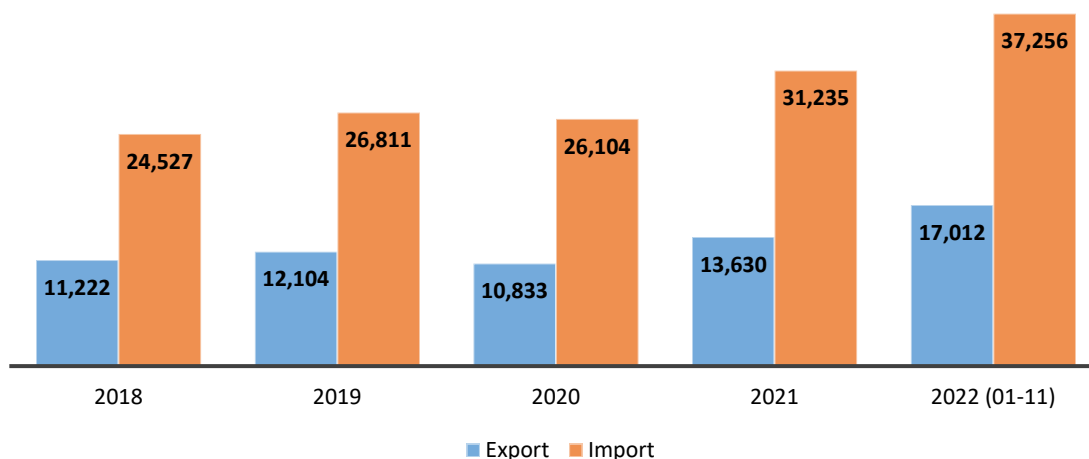
Import	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022 (01-11)*
România	46,869	62,971	82,840	86,297	80,570	98,379	-
Ilfov	-	-	7,125	7,339	6,981	9,039	10,450
București	14,019	19,113	24,527	26,811	26,104	31,235	37,256

Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică; *ianuarie 2022 – noiembrie 2022

Valorarea importurilor realizate de agenții economici cu sediul în Municipiul București a reprezentat 31,7% din totalul exporturilor din România în anul 2021.

Județul Ilfov a avut o pondere de 9,2% din totalul importurilor de la nivel național în anul respectiv. Se estimează că în anul 2022, valoarea totală a importurilor realizate de agenții economici cu sediul în Municipiul București va crește la peste 37 miliarde de euro.

Comerțul internațional realizat de agenții economici cu sediul în București (mil. EUR)



Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică; notă: export FOB și import CIF

Valoarea anuală a importurilor realizate de agenții economici cu sediul în Municipiul București a fost cel puțin dublă față de valoarea anuală a exporturilor în perioada 2018-2022. Așadar, **agenții economici din Municipiul București sunt net importatori de bunuri.**

Cele mai ridicate valori ale exporturilor realizate de agenții economici din Municipiul București se observă la următoarele categorii de produse:

- Cereale: exporturi în valoare de peste 2,3 miliarde EUR în anul 2021

- Mașini, aparate și materiale electrice; aparate de înregistrat și reprodus sunet și imagini de televiziune: exporturi în valoare de aproximativ 2 miliarde EUR în anul 2021
- Reactori nucleari, boilere, mașini și dispozitive mecanice: exporturi în valoare de peste 1,5 miliarde EUR în anul 2021
- Combustibili și uleiuri minerale, materiale bituminoase: exporturi în valoare de peste 1 miliard EUR în anul 2021
- Semințe și fructe oleaginoase, plante industriale sau medicinale: exporturi în valoare de aproximativ 0,9 miliarde EUR în anul 2021
- Instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice, medico-chirurgicale: exporturi în valoare de aproximativ 0,7 miliarde EUR în anul 2021
- Lemn brut, cherestea, produse stratificate și alte produse din lemn: exporturi în valoare de peste 0,5 miliarde EUR în anul 2021
- Produse farmaceutice: exporturi în valoare de peste 0,5 miliarde EUR în anul 2021

Valoarea exportului (FOB) a agenților economici cu sediul în Municipiul București (mil. EUR)

<i>Categorie de produs</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>2022 (1-11)</i>
<i>Total</i>	11,221.9	12,104.5	10,833.3	13,630.5	17,011.8
<i>I. Animale vii și produse animale</i>	77.2	79.8	70.8	82.0	77.3
<i>II. Produse vegetale</i>	2,019.0	2,201.7	2,010.4	3,320.3	3,821.5
<i>III. Grasimi și uleiuri animale sau vegetale</i>	25.1	19.1	26.3	56.5	107.7
<i>IV. Produse alimentare, bauturi și tutun</i>	502.3	601.1	578.1	573.1	762.3
<i>V. Produse minerale</i>	1,037.4	1,034.4	617.5	1,066.1	2,720.9
<i>VI. Produse chimice</i>	857.1	970.7	885.9	1,054.7	1,026.6
<i>VII. Materiale plastice, cauciuc și articole din acestea</i>	242.5	254.2	222.3	270.2	329.9
<i>VIII. Piei crude, piei tabacite, blanuri și produse din acestea</i>	35.5	36.4	40.3	57.0	52.2
<i>IX. Produse din lemn, exclusiv mobilier</i>	328.1	353.9	432.1	586.5	412.2
<i>X. Hartie și articole din acestea</i>	52.5	57.7	44.5	50.9	54.4

<i>XI. Textile si articole din textile</i>	389.4	379.5	333.0	356.0	500.5
<i>XII. Incaltaminte, palarii, umbrele si articole similare</i>	165.4	214.9	218.6	275.1	309.6
<i>XIII. Articole din piatra, ipsos, ciment, ceramica, sticla si din alte materiale similare</i>	58.7	61.2	65.5	78.1	117.4
<i>XV. Metale comune si articole din acestea</i>	647.8	650.4	663.0	756.6	775.6
<i>XVI. Masini, aparate si echipamente electrice; aparate de inregistrat sau de reprodus sunetul si imaginile</i>	2,968.0	3,171.7	3,023.5	3,530.6	3,916.7
<i>XVII. Mijloace si materiale de transport</i>	584.0	637.7	563.6	465.9	570.6
<i>XVIII. Instrumente si aparate optice, fotografice, cinematografice, medico-chirurgicale; ceasuri; instrumente muzicale</i>	650.3	762.2	668.6	706.3	635.9
<i>XX. Marfuri si produse diverse</i>	392.1	431.8	281.9	221.6	288.2
<i>XXII. Bunuri necuprinse in alte sectiuni din Nomenclatorul Combinat</i>	189.6	186.1	87.3	123.1	532.3

Sursa: Institutul Național de Statistică;

Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică;

Cele mai ridicate valori ale importurilor realizate de agenții economici din Municipiul București în anul 2021 se observă la următoarele categorii de produse:

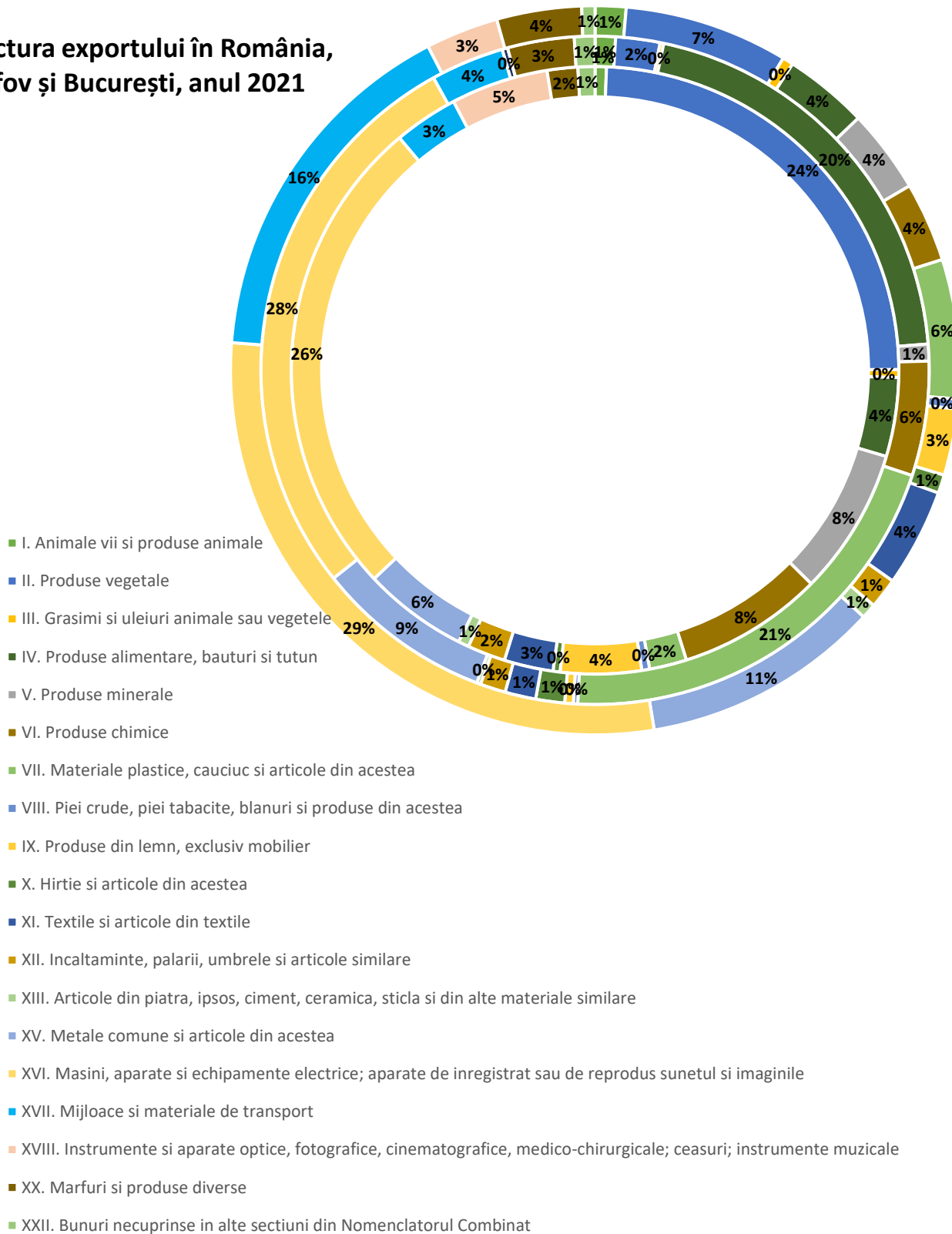
- Mașini, aparate și materiale electrice; aparate de înregistrat și reprodus sunetul și imagini de televiziune: peste 4 miliarde EUR
- Reactori nucleari, boilere, mașini și dispozitive mecanice: peste 3,2 miliarde EUR
- Produse farmaceutice: peste 3 miliarde EUR
- Combustibili și uleiuri minerale; materii bituminoase: peste 2,2 miliarde EUR
- Automobile, tractoare și alte vehicule terestre: peste 2 miliarde EUR
- Materiale plastice și articole din material plastic: peste 1 miliard EUR

Valoarea importului (CIF) a agenților economici cu sediul în Municipiul București (mil. EUR)

<i>Categorie de produs</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>2022 (1-11)</i>
<i>Total</i>	24,526.7	26,810.6	26,104.0	31,235.0	37,255.7
<i>I. Animale vii si produse animale</i>	427.8	485.6	492.5	565.7	619.1
<i>II. Produse vegetale</i>	871.5	993.6	1,316.2	1,340.4	1,328.1
<i>III. Grasimi si uleiuri animale sau vegetale</i>	80.9	65.1	67.8	91.9	164.5
<i>IV. Produse alimentare, bauturi si tutun</i>	1,753.6	1,910.0	1,866.6	2,183.6	2,429.5
<i>V. Produse minerale</i>	1,042.8	1,503.2	1,025.2	2,336.0	5,170.4
<i>VI. Produse chimice</i>	3,932.3	4,514.3	4,753.2	5,377.6	5,934.2
<i>VII. Materiale plastice, cauciuc si articole din acestea</i>	1,096.6	1,164.0	1,087.3	1,331.6	1,482.6
<i>VIII. Piei crude, piei tabacite, blanuri si produse din acestea</i>	241.0	241.1	188.3	175.3	183.0
<i>IX. Produse din lemn, exclusiv mobilier</i>	188.6	193.3	212.4	323.2	236.2
<i>X. Hirtie si articole din acestea</i>	435.3	462.2	414.0	488.8	600.7
<i>XI. Textile si articole din textile</i>	1,507.9	1,662.0	1,729.8	1,820.2	2,066.7
<i>XII. Incaltaminte, palarii, umbrele si articole similare</i>	484.5	562.5	561.4	676.2	743.0
<i>XIII. Articole din piatra, ipsos, ciment, ceramica, sticla si din alte materiale similare</i>	320.0	348.6	361.0	422.0	498.7
<i>XV. Metale comune si articole din acestea</i>	1,913.5	1,976.8	1,798.8	2,239.5	2,524.8
<i>XVI. Masini, aparate si echipamente electrice; aparate de inregistrat sau de reprodus sunetul si imaginile</i>	6,757.5	6,608.0	6,572.4	7,389.1	8,193.1
<i>XVII. Mijloace si materiale de transport</i>	1,783.7	2,192.8	1,711.1	2,115.3	2,332.9
<i>XVIII. Instrumente si aparate optice, fotografice, cinematografice, medico-chirurgicale; ceasuri; instrumente muzicale</i>	670.8	765.2	747.4	820.4	850.3
<i>XX. Marfuri si produse diverse</i>	879.4	1,016.1	996.0	1,198.4	1,282.5
<i>XXII. Bunuri necuprinse in alte sectiuni din Nomenclatorul Combinat</i>	139.1	146.3	202.7	339.6	615.4

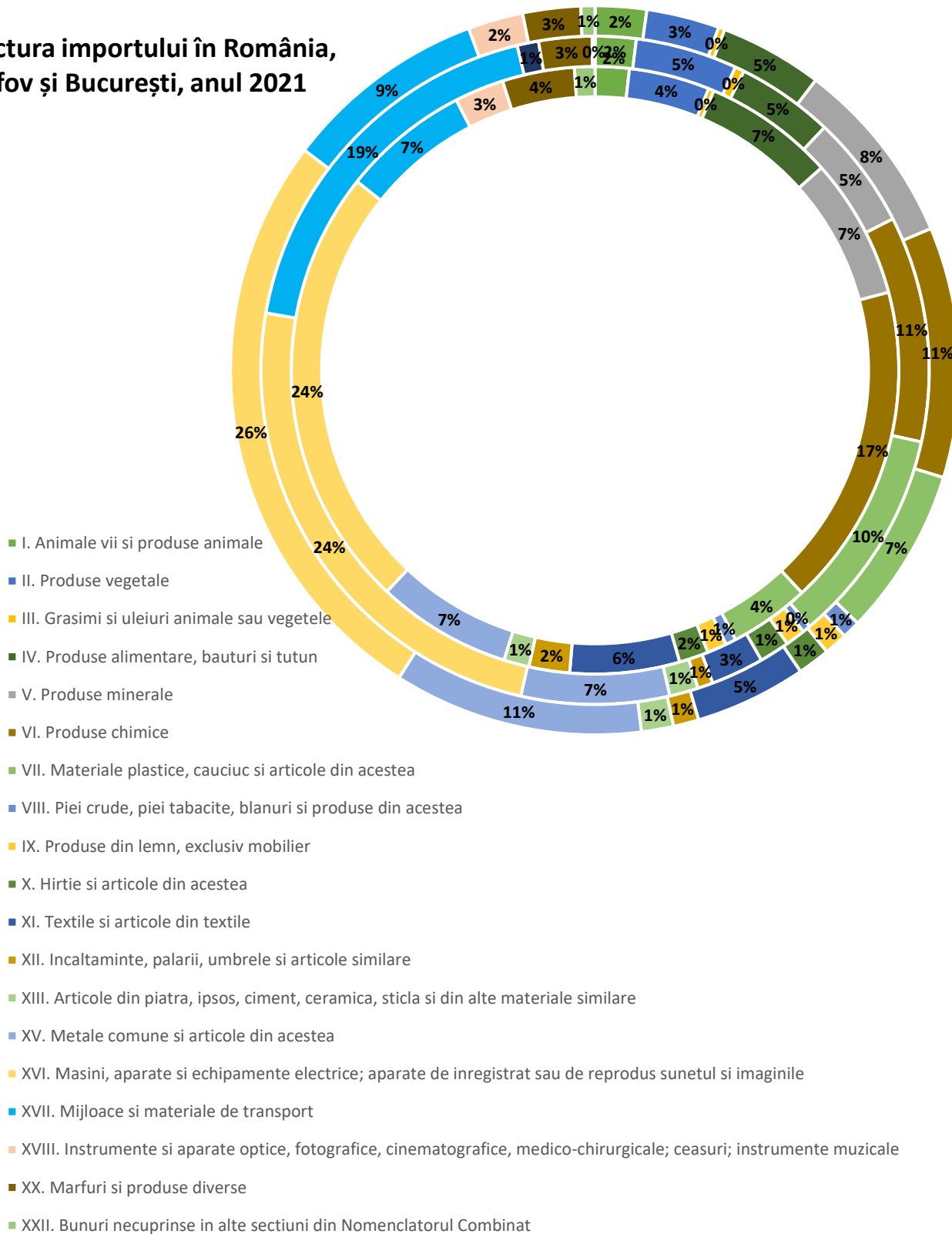
Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică;

Structura exportului în România, Ilfov și București, anul 2021



Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică; notă: de la exterior la interior: România, Ilfov, București

Structura importului în România, Ilfov și București, anul 2021



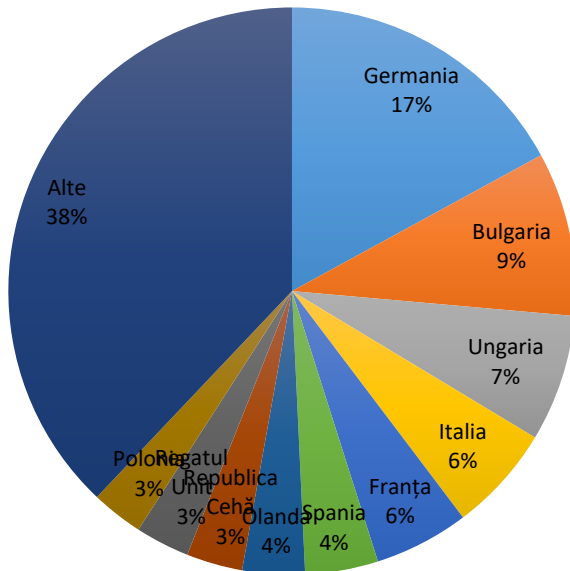
Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică; notă: de la exterior la interior: România, Ilfov, București

Ponderea **exporturilor de produse vegetale** este mult mai mare printre **agenții economici din Municipiul București față de ponderea de la nivel național**: la nivelul României doar 7% din exporturi sunt produse vegetale, iar la nivel al Municipiului București, ponderea acestora este de 24%. Alte produse ce au o pondere mai ridicată din valoarea a exporturilor în Municipiul București comparativ cu restul țării sunt: produsele minerale (în special combustibili și uleiuri minerale; materii bituminoase) și produsele chimice (în special produsele farmaceutice).

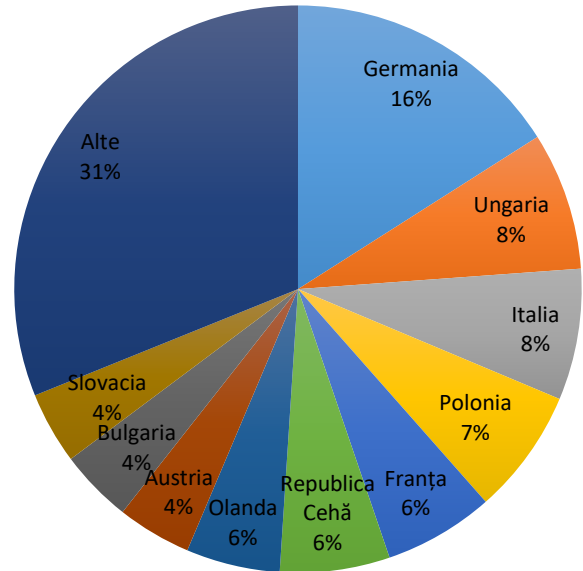
De asemenea, **exporturile de mijloace și materiale de transport** reprezintă o **pondere mult mai mică în București comparativ cu România**: cotă de doar 3% din valoarea exporturilor din București față de cota de 16% din valoarea exporturilor din România. Alte categorii de produse cu o cotă mai mică din valoarea totală a exporturilor în Municipiul București față de restul țării sunt: materialele plastice și cauciucurile, metalele comune și articolele din acestea și mașinile, aparatele și echipamentele electrice, aparatele de înregistrat sau de reprodus sunetul și imaginile.

În ceea ce privește **importurile, produsele chimice au o pondere mai ridicată din valoarea totală în Municipiul București (17%) față de România (11%)**. Valoarea importurilor de metale comune și articole din acestea, materiale plastice și cauciucuri, mașini, aparate și echipamente electrice, aparate de înregistrat sau reprodus sunetul și imaginile și mijloacele și materialele de transport au o cotă mai scăzută în Municipiul București comparativ cu cota în valoarea importurilor de la nivel național.

Export realizat de agenții economici cu sediul în București, pe principalele țări partenere, anul 2020



Import realizat de agenții economici cu sediul în București, pe principalele țări partenere, anul 2020



Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică – Comerț Internațional cu Bunuri

Aproximativ 62% din exporturile realizate de agenții economici cu sediul în București sunt către alte țări din Uniunea Europeană, iar aproape 69% din importuri provin tot din Uniunea Europeană.

La nivel național, exporturile și importurile se realizează tot în principal cu alte țări din Uniunea Europeană, dar printre principalii parteneri se numără și țări precum Turcia, China și Rusia – acestea nu se regăsesc în topul partenerilor de export respectiv țărilor de origine de importuri pentru Municipiul București.

Germania este principalul partener de export și țară de origine pentru importuri din respectiv către agenții economici din Municipiul București.

Politici publice existente cu impact asupra mediului de afaceri din Municipiului București

Politici publice de la nivel internațional:

Principale politici publice de la nivel internațional cu impact asupra mediului de afaceri din Municipiul București:

Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă

Program de acțiune globală implementat de țările ONU în domeniul dezvoltării cu un caracter universal, care promovează echilibrul între cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile – economic, social și de mediu. Agenda cuprinde 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD).

Mecanismului de redresare și reziliență

Are scopul de a atenua impactul economic și social al pandemiei de COVID-19 și de a face economiile și societățile europene mai durabile, mai reziliente și mai bine pregătite pentru provocările și oportunitățile tranziției verzi și digitale.

Fondul de Coeziune

Oferă finanțare pentru proiecte din domeniul mediului și al rețelelor transeuropene în statele membre al căror venit național brut pe cap de locuitor este mai mic de 90 % din media UE. Bugetul României pentru perioada 2021-2027: 4.094 mil. EUR.

Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR)

Reprezintă unul dintre principalele instrumente financiare ale politicii de coeziune Europene. Obiectivul fondului este de a contribui la reducerea disparităților dintre

nivelurile de dezvoltare ale regiunilor Europene și de a îmbunătăți standardele de viață în regiunile cele mai defavorizate, acordând o atenție deosebită regiunilor afectate de handicapuri naturale sau demografice grave și permanente, precum regiunile din extremitatea nordică cu o densitate a populației extrem de scăzută și regiunile insulare, transfrontaliere și muntoase.

Strategia Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării (SUERD)

SUERD este o strategie macro-regională a UE, adaptată la specificul regiunii dunărene. Principalele obiective (piloni) ai strategiei sunt: interconectarea regiunii Dunării, protecția mediului în regiunea Dunării, creșterea prosperității în regiunea Dunării, consolidarea regiunii Dunării.

Pactul Ecologic European (The European Green Deal)

Este un pachet de inițiative în materie de politici, care urmărește să plaseze UE pe calea către o tranziție verde, cu obiectivul final de a atinge neutralitatea climatică până în 2050. Acesta sprijină transformarea UE într-o societate echitabilă și prosperă, cu o economie modernă și competitivă

Planul de investiții pentru o Europa durabilă

Planul subliniază necesitatea unor investiții semnificative, menite să faciliteze reducerea emisiilor și implementarea Pactului Verde European. Planul va mobiliza cel puțin 1000 miliarde EUR până în 2030, atât din sectorul privat și bugetul UE, cât și din bugetele naționale.

Pilonul European al drepturilor sociale

Stabilește 20 de principii și drepturi esențiale pentru a contribui la menținerea unor piețe ale forței de muncă echitabile și funcționale, structurate în jurul a trei capitole: egalitate de șanse și de acces pe piața forței de muncă condiții de lucru echitabile.

Politici publice de la nivel național:

Principale politici publice de la nivel național cu impact asupra mediului de afaceri din Municipiul București:

Strategia de dezvoltare teritorială a României - România policentrică 2035

Document programatic pe termen lung prin care este conturată viziunea de dezvoltare a teritoriului național pentru orizontul de timp 2035 și sunt stabilite obiective de dezvoltare, măsuri, acțiuni și proiecte concrete la nivel teritorial.

Strategia Națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030

Ghidează implementarea Agendei 2030 a O.N.U. în toate politicile sectoriale ce pot promova dezvoltarea durabilă pe plan național.

Programul Operațional Dezvoltare Durabilă (PDD)

Programul Dezvoltare Durabilă (PDD) 2021-2027 este elaborat în acord cu obiectivul Uniunii Europene (UE) de conservare, protecție și îmbunătățire a calității mediului. Buget total: 5,2 miliarde euro (alocare din partea Uniunii Europene - 4,04 miliarde euro; alocare buget de stat - 1,2 miliarde euro). PDD contribuie la transformarea economiei UE într-o economie modernă, competitivă și eficientă, disociată de utilizarea resurselor, conform obiectivelor Pactului Verde European (PVE) și Planului de acțiune UE privind reducerea la zero a poluării, ca parte integrantă a PVE.

Programul Operațional Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare (POCIDIF)

Programul urmărește susținerea activității de cercetare, dezvoltare și inovare, sprijinirea IMM-urilor pentru introducerea de inovare, formarea personalului



precum și digitalizarea serviciilor publice și creșterea gradului de digitalizare a întreprinderilor. Buget total: 2,2 miliarde euro (alocare din partea Uniunii Europene - 1,6 miliarde euro; Alocare buget de stat - 551 milioane euro)

Strategia Națională de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2022-2027

Setează viziunea pentru sistemul de cercetare-inovare românesc în orizontul 2030. Urmărește 4 obiective principale: dezvoltarea sistemului de cercetare, dezvoltare și inovare; susținerea ecosistemelor de inovare asociate specializărilor inteligente; mobilizare către inovare; creșterea colaborării europene și internaționale.

Planul Național de Redresare și Reziliență al României (PNRR)

Este conceput astfel încât să asigure dezvoltarea României, prin sprijinirea nivelului de adaptare la situații de criză, în contextul recuperării după criza COVID-19, cât și valorificarea potențialului de dezvoltare economică, prin reforme majore și investiții cheie. Unul din obiectivele principale ale planului este modernizarea sistemului vamal și implementarea vămii electronice.

Programul Național de Reformă (PNR)

Reprezintă platforma-cadru pentru definirea reformelor structurale și a priorităților de dezvoltare care ghidează evoluția României până în anul 2020, în concordanță cu traiectoria de atingere a obiectivelor Strategiei Europa 2020.

Strategia Guvernamentală pentru dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii și îmbunătățirea mediului de afaceri din România Orizont 2020

Urmărește crearea unui mediu favorabil afacerilor, inițiativei private și spiritului antreprenorial, stimularea înființării și dezvoltării IMM-urilor și sprijinirea creșterii competitivității mediului de afaceri autohton dar și dezvoltarea întreprinderilor existente și crearea de noi locuri de muncă până la sfârșitul anului 2020

Alte politici publice naționale relevante:

- Raportul de țară din 2022 privind România - Comisia Europeană
- Strategia energetică a României 2019-2030, cu perspectiva anului 2050
- Planul Național Integrat în domeniul Energiei și Schimbărilor Climatice 2021-2030
- Strategia națională de renovare pe termen lung pentru sprijinirea renovării parcului național de clădiri rezidențiale și nerezidențiale, atât publice cât și private într-un parc imobiliar cu un nivel ridicat de eficiență energetică și decarbonat până în 2050
- Strategia Națională privind Schimbările Climatice
- Programul Operațional Capital Uman (POCU)
- Programul Operațional Combaterea Sărăciei (POCS)
- Master Planul de Transport – Planul investițional pentru dezvoltarea infrastructurii de transport 2020-2030
- Raportul privind operaționalizarea unei rețele de Organizații de Management al Destinației (OMD) în România

Politici publice de la nivel regional și local:

Principale politici publice de la nivel regional și local cu impact asupra mediului de afaceri din Municipiul București:

Planul de Dezvoltare Regională București-Ilfov 2021-2027 (PDR BI)

Obiective strategice:

- O regiune mai competitivă și inteligentă
 - OS.1. Îmbunătățirea performanței în materie de cercetare și inovare
 - OS.2. Creșterea nivelului de digitalizare al economiei și societății
 - OS.3. Consolidarea poziției IMM-urilor pe piețele interne și externe
- O regiune mai verde și rezilientă
 - OS.4. Promovarea dezvoltării sustenabile cu emisii scăzute de CO2

- OS.5. Promovarea managementului eficient al apei și tranziția către o economie circulară
- OS.6. Promovarea adaptării la schimbările climatice, prevenirea și gestionarea riscurilor
- O regiune mai bine conectată
 - OS.7. Îmbunătățirea conectivității regionale
- O regiune mai socială și incluzivă
 - OS.8. Îmbunătățirea accesului la servicii educaționale și a condițiilor și nivelului de echipare a unităților de învățământ
 - OS.9. Asigurarea accesului la asistență medicală
 - OS.10. Întărirea coeziunii sociale și teritoriale în cadrul regiuni
- O regiune mai aproape de cetățeni și coezivă din punct de vedere teritorial
 - OS.11. Îmbunătățirea calității mediului construit și diversificare ofertei de petrecere a timpului liber

Strategia Regională de Specializare Inteligentă București-Ilfov 2021-2027

Obiective strategice:

- Dezvoltarea capacității regionale de cercetare dezvoltare inovare
 - Crearea și dezvoltarea infrastructurilor de CDI, transfer tehnologic și a clusterelor inovative
 - Sprijinirea procesului de generare, exploatare și difuzare a cunoașterii
- Susținerea unei economii regionale competitive
 - Crearea de noi întreprinderi inovatoare și îmbunătățirea performanței celor existente
- Transformarea digitală a economiei și societății
 - Sprijinirea adoptării tehnologiilor digitale în întreprinderi și în autoritățile publice locale
- Consolidarea cooperării și a competențelor actorilor din ecosistemul regional de CDI

- Îmbunătățirea competențelor și abilităților resurselor umane pentru specializare inteligentă, tranziție industrială, digitalizare și antreprenariat
- Îmbunătățirea cooperării între actorii ecosistemului regional de inovare

Domeniile de specializare inteligentă regionale stabilite în Strategia Regională de Specializare Inteligentă București-Ilfov sunt următoarele:

- Tehnologia Informațiilor și Comunicațiilor (TIC)
- Industriile Culturale Și Creative
- Sisteme Și Componente Inteligente (Electronică, Optoelectronică, Mecatronică, Microelectronică etc.)
- Materiale Avansate
- Noi Alimente și Siguranța Alimentară
- Sănătate

Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a Municipiului București 2021-2030

OS. 1. Orașul conectat: Promovarea mobilității urbane durabile și creșterea accesibilității la rețele de transport, energie, comunicații

OS. 2. Orașul inovativ: Susținerea tranziției la o economie inteligentă și competitivă în context global, bazată pe talente

OS. 3. Orașul durabil: Conservarea patrimoniului natural, reducerea poluării, a emisiilor de gaze cu efect de seră, și limitarea efectelor riscurilor

OS. 4. Orașul incluziv: Promovarea incluziunii sociale și a diversității, asigurarea accesului nediscriminatoriu la infrastructură și servicii publice

OS. 5. Orașul atractiv: Utilizarea eficientă a terenurilor și a fondului construit, punerea în valoare a patrimoniului istoric și a peisajului urban

POR BI 2021-2027:

Alocare totală: 1,4 miliarde EUR, din care: 586 milioane euro alocate din partea Uniunii Europene și 879 milioane euro alocate din bugetul de stat.

Obiective:

- OR1: Consolidarea capacităților în materie de CDI, inclusiv prin preluarea tehnologiilor avansate.
- OR2: Creșterea nivelului de digitalizare a economiei și administrației publice și adoptarea conceptului de oraș inteligent.
- OR3: Consolidarea capacității de reziliență și a competitivității IMM, inclusiv prin acces la structuri moderne de sprijinire a afacerilor.
- OR4: Diversificarea competențelor pentru specializare inteligentă și tranziție industrială în IMM și consolidarea capacităților actorilor implicați în guvernarea RIS3.
- OR5: Creșterea eficienței energetice în sectorul clădirilor la nivel regional.
- OR6: Reducerea riscului seismic în rândul clădirilor publice.
- OR7: Creșterea suprafeței și îmbunătățirea substanțială a calității spațiilor și infrastructurilor verzi.
- OR8: Creșterea mobilității și atractivității utilizării transportului public curat și nemotorizat.
- OR9: Îmbunătățirea conectivității și accesibilității la TEN-T.
- OR10: Îmbunătățirea accesului la o infrastructură educațională modern.

Alte strategii regionale relevante:

- Strategia de Dezvoltare a Județului Ilfov 2020-2030
- Planul regional de acțiune pentru învățământ București-Ilfov 2016-2025
- Planul de mobilitate urbană durabilă 2016-2030 - Regiunea București – Ilfov

Parteneriatul public-privat în Municipiul București

Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) definește parteneriatele public-privat ca fiind „angajamente contractuale pe termen lung între guvern și un partener privat, în temeiul cărora acesta din urmă prestează și finanțează servicii publice utilizând un activ fix, cu partajarea riscurilor asociate”.

Practic, conform acestei definiții vaste, parteneriatele public-privat pot fi concepute pentru a îndeplini o gamă largă de obiective în diverse sectoare, cum ar fi cel al transporturilor, al locuințelor sociale sau al serviciilor de sănătate și pot fi structurate sub diferite abordări.

Conceptul de Parteneriat Public Privat în legislația națională din România este guvernat de Legea nr. 100/19.05.2016 privind concesiunile de lucrări și concesiunile de servicii, care reglementează modul de atribuire, regimul juridic aplicabil, precum și anumite aspecte specifice în legătură cu executarea contractelor de concesiune de lucrări / servicii.

I. PATRIMONIU - ca resursă pentru noi venituri în buget

Primăria Municipiului București readuce la viață patrimoniul orașului și pune în valoare clădirile și terenurile pe care le deține.

Cu un nou regulament cadru de încheiere a Parteneriatului Public-Privat - document care a început să fie deja redactat - Bucureștiul va pune în valoare patrimoniul de care dispune, în interesul orașului.

Primăria pune la dispoziție clădirea sau terenul, creează și facilități fiscale, iar partenerul din mediul de afaceri vine cu investiția. Obiectivele fixate prin acest demers sunt:

1. București - centru universitar

Primăria Municipiului București pune la dispoziția unor universități de renume terenuri și clădiri pentru a deschide sucursale ale universităților lor în Capitală

României. Mediul academic privat vine cu pregătirea didactică, Primăria vine cu facilități: terenuri, clădiri, facilități fiscale.

Bucureștiul câștigă astfel o creștere a calității actului didactic, care va genera beneficii de ordin cultural și economic. O creștere a interesului studenților de alte naționalități pentru Capitala noastră înseamnă venituri și pentru mediul de afaceri (imobiliare, servicii etc), dar și o creștere a calității serviciilor oferite de firmele din București.

2. București atractiv pentru turiști

S-a înființat Bucharest Tourism Board (BTB) - o structură asociativă funcțională, din care fac parte Primăria Capitalei și toți actorii importanți din industria ospitalității și conexă (public – privat).

BTB va genera aplicații mobile de promovare a punctelor de interes ale Capitalei, un card turistic (Bucharest City Pass) - cu reduceri semnificative ale tarifelor pentru transport public și acces la muzee, teatre sau alte puncte de interes, dar și crearea unei platforme în care să poată fi încărcate și gestionate toate evenimentele, de orice tip, relaționate de București, indiferent de inițiatorul sau de organizatorul evenimentului.

3. București - partener pentru mediul de afaceri din zona evenimentelor

Bucureștiul este deja un oraș cosmopolit. În Capitală trăiesc comunități importante, de alte naționalități. Lipsa de preocupare a administrației publice față de această zonă înseamnă a ignora o resursă importantă din puncte de vedere economic și cultural.

Comunitățile etnice vin cu tradiția și cultura lor. Primăria oferă logistica (spații, terenuri, parteneriat) pentru a aduce plus valoare vieții culturale a Bucureștiului.

O altă abordare: Facilitățile fiscale oferite deja de Primăria Capitalei în anul 2021 pentru restaurantele și terasele din Centru Istoric - scutirea de taxe pentru ocuparea domeniului public, pentru terase - au avut un efect pozitiv. Mediul de afaceri a reacționat și a generat evenimente culturale, cu un flux semnificativ de turiști. Vom continua!

O abordare la o scară mai mare poate pune Bucureștiul pe harta evenimentelor culturale europene semnificative. Realizarea unor parteneriate cu mediul de

afaceri cultural poate genera evenimente cu un impact pozitiv asupra creșterii calității vieții în București. Pe același model: Primăria pune la dispoziție terenuri, clădiri și facilități, iar mediul de afaceri creează evenimente importante.

4. București - deschis pentru afaceri

O afacere mare atrage în jurul ei afaceri mai mici. Este o realitate a pieței libere. Prezența mediului de afaceri și dezvoltarea acestuia înseamnă venituri pentru firmele din București și o resursă importantă pentru oraș.

Din toate discuțiile purtate până în prezent cu mediul de afaceri - întâlniri cu patronate, reprezentanți ai unor ambasade - cel mai important lucru care i s-a cerut Primăriei a fost să ofere predictibilitate.

O evidență clară a patrimoniului, reglementări clare în privința relației cu mediul de afaceri (regulament cadru PPP; structuri municipale speciale pentru relația cu mediul de afaceri, măsuri pentru mediul de afaceri) sunt pași concreți pe care i-am făcut în 2021.

Punem la dispoziție terenuri și facilități fiscale pentru a atrage firme mari, la noi în București. Tot prin PPP putem crea evenimente economice (târguri internaționale, hub-uri etc) care să pună Bucureștiul pe harta economică a Europei.

5. București - partener pentru mediul de afaceri din sănătate

Pandemia Covid a scos la iveală, mai mult ca oricând, vulnerabilitatea sistemului medical de stat, din Capitală. Pe de altă parte, au existat și rezultate pozitive obținute, la scară mică, de mediul privat din domeniul sănătății.

Cu patrimoniul de care dispune Bucureștiul se pot încheia parteneriate cu mediul de afaceri din domeniul sănătății pentru a genera centre de excelență în Capitala României, pe diverse specialități medicale.

Cu această abordare vom genera o creștere a calității actului medical în București, acces la servicii medicale mult îmbunătățite și o creștere a gradului de sănătate publică al orașului. Nu în ultimul rând, Bucureștiul poate deveni o destinație căutată pentru turism medical.

II: Alte modele de parteneriat public-privat care funcționează deja:

- Amenajarea parkingului de la Piața Universității.

Este o investiție privată 100%. Primăria a pus la dispoziție terenul, iar investitorul a construit parcare. Firma are drepturi exclusive de operare până la amortizarea întregii investiții, iar pe toată durata utilizării parcării de către investitor, municipalitatea încasează o redevență anuală. La finalul contractului întreaga construcție revine primăriei.

Concluzie: Fără cheltuieli financiare Primăria reușește să modernizeze serviciul public de parcare, realizează venituri din redevențe, iar la final rămâne în patrimoniu cu obiectivul de investiții.

- **NetCity**

În anul 2006, Primăria Municipiului București a demarat proiectul NetCity – rețeaua metropolitană pentru fibră optică a Municipiului București care facilitează mutarea cablurilor aeriene în subteran, care și astăzi se află într-o permanentă extindere și dezvoltare.

În prezent, rețeaua subterană a NetCity de peste 1.760 km, acoperă principalele artere din Municipiul București și conectează peste 30.000 de clădiri din oraș.

Rezultate Programul Regional București-Ilfov (POR):

- Perioada 2007-2013:
- 311 proiecte finalizate, valoare solicitată totală de 1.472,3 milioane lei;
- Din acestea:
 - Proiecte derulate pe AXA 4, DMI 4.1 – Infrastructura de afaceri: 6 proiecte finalizate; valoare solicitată de 91,6 milioane lei;
 - Proiecte derulate pe AXA 4, DMI 4.3 – Microîntreprinderi: 195 proiecte finalizate; valoare solicitată de 143,2 milioane lei;
- Perioada 2014-2020:
- 356 proiecte depuse și 226 proiecte contractate până în prezent; valoare totală contractată nerambursabilă de 3.212,3 milioane lei până în prezent
- Din acestea:
 - AXA 1.2 - Creșterea inovării în companii prin sprijinirea abordărilor multisectoriale
 - 22 proiecte depuse din care 7 contractate

- Valoare solicitată a proiectelor contractate: 5,8 milioane lei;
- Perioada 2021-2027 – apelurile de proiecte urmează să fie lansate
- În cadrul programului vor fi lansate 28 de apeluri de proiecte pe 7 Priorități ale Programului.
- Data estimată de lansare a apelurilor în consultare publică: aprilie 2023 – noiembrie 2023
- Data estimată de deschidere a apelurilor: iulie 2023 – februarie 2024
- Apeluri de finanțare relevante IMM-urilor și buget apel:
 - Sprijin pentru dezvoltarea unui model conceptual inovativ - Proof of Concept: 5 milioane EUR din care 2 milioane EUR buget FEDR
 - Sprijin pentru dezvoltarea de produse / procese noi sau semnificativ îmbunătățite: 60 milioane EUR din care 24 milioane EUR buget FEDR
 - Sprijin pentru valorificarea potențialului facilităților de CDI existente în strânsă legătură cu nevoile de inovare ale IMM: 36 milioane EUR din care 14 milioane EUR buget FEDR
 - Sprijin pentru clusterelor de inovare în beneficiul IMM, inclusiv prin stimularea de colaborării interregionale și internaționale: 10 milioane EUR din care 4 milioane EUR buget FEDR
 - Sprijin pentru atingerea unei intensități digitale ridicate în IMM: 10 milioane EUR din care 4 milioane EUR buget FEDR
 - Sprijin pentru transformarea digitală avansată a IMM: 35 milioane EUR din care 14 milioane EUR buget FEDR
 - Sprijin pentru creșterea durabilă și modernizarea tehnologică a microîntreprinderilor: 75,2 milioane EUR din care 30,1 milioane EUR buget FEDR
 - Sprijinirea antreprenoriatului prin dezvoltarea incubatoarelor de afaceri: 12 milioane EUR din care 4,8 milioane EUR buget FEDR
 - Dezvoltarea competențelor în cadrul IMM pentru inovare, modernizare tehnologică, tranziție industrială, economie circulară etc.: 2,5 milioane EUR din care 1 milioane EUR buget FEDR

Alte exemple de proiecte de parteneriat public-privat

Promoting SMEs through Enterprise Europe Network (PROSME).

- Coordonator proiect: Agenția pentru Dezvoltare Regionala București-Ilfov
- Perioada de implementare: 2022-2025
- Buget total: 2.362.252 EUR
- Scop principal: sprijinirea tranziției întreprinderilor către afaceri mai sustenabile față de mediu și din punct de vedere social și economic, în condițiile susținerii inovării digitale și creșterii rezilienței
- Obiective principale: consiliere pe teme de sustenabilitate, inovare, digitalizare sau pentru accesarea programelor europene de finanțare, inclusiv pentru cercetare-dezvoltare și inovare; asistență pentru identificarea de parteneri europeni și internaționali de afaceri sau proiecte de dezvoltare; activități de instruire și informare; sprijinirea IMM în exprimarea opiniilor în cadrul procesului de elaborare a politicilor europene

Măgurele Science Park (www.magurelesciencepark.ro)

- Înființat de : Consiliului Județean Ilfov, Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Fizică și Inginerie Nucleară “Horia Hulubei” (IFIN-HH) și Primăriei Orașului Măgurele
- Membri asociați: Universitatea din București, Universitatea Politehnică din București
- Înființat în anul 2016
- Scop principal: dezvoltarea antreprenoriatului inovator la nivel regional și național, prin crearea de legături între industrie și cercetare și prin asigurarea cadrului necesar dialogului permanent între cele două

Proiectului SMEs engagement for a GREEN transition (SME4GREEN)

- Parteneri: Consiliul Județean al Județului Ilfov, Asociația Măgurele Science Park, Primăria orașului Torino și Environment Park Torino S.P.A.
- Finanțare: Comisia Europeană, prin programul COSME

- Perioada de implementare: 01 mai 2022- 30 aprilie 2024
- Obiective – acordare sprijin pentru IMM-uri către o tranziție verde și digitală; implementarea de acțiuni care vizează direcționarea economiei locale din Torino (Italia) și Ilfov (România) către o cale durabilă și incluzivă, crearea de noi locuri de muncă, soluționarea problemelor sociale și economice după pandemia Covid-19. Redresare ecologică echitabilă la nivel local.

Proiectul MIND4MACHINES (M4M) Orizont 2020

- Finanțare: Comisia Europeană;
- Conducere: Camera de Industrie din Istanbul (ICI) - fuziune între asociații de întreprinderi, IMM-uri, organizații de cercetare, camere de comerț și industrie și agenții de dezvoltare regională
- Implementat de: consorțiu compus din 11 parteneri europeni din 8 țări
- Parteneri România: IPA București și ADR Nord-Vest
- Scop principal: oferirea la nivel trans-sectorial și transfrontalier de acces la tehnologii digitale care să ajute la trecerea la modele de producție mai inteligente/ecologice/eficiente din punct de vedere al resurselor și orientate spre politicile UE moderne pentru IMM-urile producătoare
- Nouă teme principale (ținând cont de provocările principale cu care se confruntă întreprinderile în ceea ce privește digitalizarea proceselor de producție): sisteme de producție flexibile, mentenanță predictibilă, eficiență energetică, eficiența resurselor, ambalare inteligentă, sisteme de sprijin în luarea deciziilor, siguranță și securitate, logistică, managementul lanțului de aprovizionare
- Proiectul prevede 2 runde de finanțări, iar primul apel s-a desfășurat în anul 2022.

Proiectul eDIGIREGION

- Implică următoarele 4 regiuni din Uniunea Europeană: Irlanda de Sud-Est, Ungaria Centrală, Castilla-La Mancha din Spania și Regiunea București-Ilfov din România
- Perioada de implementare: 2014-2017
- Buget total: 3.288.164 euro
- Scop principal: utilizarea parteneriatului pentru planificarea, proiectarea și punerea în aplicare a unui ecosistem de cercetare, inovare, creativitate și comercializare, care sprijină punerea în aplicare a Agendei digitale a UE în fiecare regiune.
- Proiectul implică o serie de colaborări transnaționale transfrontaliere și de activități de internaționalizare în domeniile tehnologice ale Agendei digitale, care sprijină inovarea și stimulează competitivitatea regională, deschide noi oportunități de afaceri pentru IMM-uri și mobilizează sprijin financiar.

Proiectul TR3S

- 10 parteneri din țări UE sunt implicate în implementarea proiectului: 2 parteneri din Spania, Ungaria, Anglia, Estonia, Italia, România, Polonia, Finlanda, Germania
- Partener România: Agenția de Dezvoltare Regională București-Ilfov
- Perioada de implementare: 2012 – 2014
- Buget total: 1,439,912.69 Euro
- Scop principal: mobilizarea capacității de inovare și potențialul regiunilor către o creștere inteligentă
- Proiectul propune 3 componente intercorelate pentru a structura munca: management și coordonare, comunicare și diseminare, schimb de experiențe pentru identificarea de bune practici.

Proiectul Îmbunătățirea calității managementului și a capacității interne a întreprinderilor prin intermediul antreprenoriatului - MANTREP

- Beneficiar: Human Capital Solutions
- Parteneri: Camera de Comerț și Industrie Brașov, Agenția pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov, Camera de Comerț și Industrie Iași și partenerul transnațional OD Consulting
- Perioada de implementare: 2011-2013
- Buget total: 4.003.111 lei
- Obiectiv principal: creșterea adaptabilității IMM-urilor în vederea îmbunătățirii performanței și capacității interne a acestora prin dezvoltarea resurselor umane de nivel managerial și promovarea culturii antreprenoriale
- Rezultate principale: 308 întreprinzători și manageri de IMM-uri din regiunile București-Ilfov, Centru și Nord-Est au fost evaluați, formați și consiliați. Dintre aceștia, 30 au beneficiat de o vizita de studiu în Sofia, Bulgaria.

EU Regional Cooperation for SMEs access to Public Procurement - EuroPROC

- Partener: Agenția pentru Dezvoltare Regionala București-Ilfov
- Implementat în: România, Franța, Spania, Danemarca, Italia, Portugalia, Polonia, Cehia, Bulgaria, Ungaria
- Perioada de implementare: 2008-2011
- Buget total: 1.513.780 EUR
- Scop principal: creșterea accesului IMM-urilor la piața achizițiilor publice din Uniunea Europeană

RIS (Regional Innovation Strategy) București-Ilfov

- Propuse de: Agenția pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov
- Perioada de implementare: 2005-2008
- Buget total: 446.362 Euro

- Obiectiv principal: elaborarea unui program-cadru flexibil, care să permită creșterea competitivității întreprinderilor din Regiunea București-Ilfov, prin optimizarea infrastructurilor și a politicilor regionale de inovare

Proiect de înfrățire cu regiunea Brandenburg

- Finanțare: Comisia Europeană, Programul PHARE 2000
- Buget: 749.720 euro
- Perioada de implementare: 2002-2003
- Parteneri: Ministerul Federal al Economiei și Tehnologiei din Germania și Agenția de Dezvoltare Regională București-Ilfov
- Obiectiv principal: întărirea partenerilor de a lucra cu autoritățile naționale, județene, locale și cu alți parteneri regionali, în vederea dezvoltării și susținerii de programe de restructurare efective, de tipul programelor structurale europene.

Proiect de înfrățire cu regiunea Lazio

- Finanțare: Comisia Europeană, Programul PHARE 2003
- Perioada de implementare: 2004-2006
- Parteneri: Agenția de Dezvoltare Regională București-Ilfov, FORMEZ (Agenția Națională pentru Instruire și Asistență Tehnică pentru Administrațiile Publice, Italia), Ministerul Economiei și Finanțelor din Italia, Regione Siciliana, Regione Basilicata, Regione Piemonte, Consorzio Progetto Lazio '92 (CPL)
- Scop principal: consolidarea funcției de coordonare pentru elaborarea și implementarea politicii de coeziune economică și socială la nivel regional

Programul de creștere a competitivității produselor industriale

- Administrat de: Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului
- Finanțare: ajutor de minimis

- Scop: creșterea competitivității produselor industriale realizate de întreprinderile din România, în conformitate cu principiile dezvoltării durabile și reducerea decalajelor comparativ cu celelalte țări din Uniunea Europeană.
- În perioada 13 februarie – 24 martie 2023 s-a realizat cea mai recentă sesiune de depunere a cererilor de finanțare pentru proiect.

Programul de creștere a competitivității produselor agroalimentare

- Administrat de: Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură (APIA)
- Scop: creșterea competitivității produselor agroalimentare realizate în România pentru respectarea standardelor înalte impuse metodelor de producție în Uniunea europeană

Principalele instituții / organizații relevante pentru creșterea parteneriatului public-privat și promovarea exporturilor realizate de IMM-urile din Municipiul București

Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București (CCIB)

- Website: <https://ccib.ro/>
- “Este o organizație autonomă, neguvernamentală, apolitică, fără scop patrimonial, cu personalitate juridică, de utilitate publică, destinată reprezentării, apărării și susținerii intereselor membrilor săi și a celorlalți operatori economici din municipiul București, pentru dezvoltarea comerțului și industriei, agriculturii și serviciilor, corespunzător cerințelor economiei de piață.”
- CCIB susține asigurarea unui mediu de afaceri stabil pentru favorizarea dezvoltării durabile a economiei Municipiului București prin: promovarea unor inițiative legislative benefice pentru mediul de afaceri, dezvoltarea de parteneriate public-private etc.
- CCIB susține promovarea ofertei românești în străinătate (mai ales în spațiul extra-UE) prin mai multe mijloace: acorduri de colaborare realizate

cu organizații similare din alte țări, forumuri și misiuni economice, deschiderea de reprezentanțe CCIB pe piețe-țintă, expoziții permanente cu produse realizate în România, promovarea domeniilor cheie ale economiei românești (energia verde, turismul, industria de prelucrare a produselor agro-alimentare), apropierea mediului academic de mediul economic; pregătirea comunității de afaceri pentru atragerea de fonduri europene etc.

- Organizația are peste 30 de parteneri internaționali și aproape 20 parteneri interni
- Organizația oferă mai multe servicii pentru agenții economice: emitere documente, consultație, organizare evenimente și închiriere spații, servicii de promovare, cursuri de formare etc.

Ministerul Antreprenoriatului și Turismului - Direcția Generală Investiții Străine

- Website: <http://www.imm.gov.ro/ro/>
- Administrează Agenția Română pentru Investiții și Comerț Exterior (fosta Invest România) – înființată în aprilie 2023 prin aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 147/2022
- Agenția are scopul de a atrage investiții străine și de a promova exportul
- Agenția îndeplinește următoarele funcții: de autoritate de stat, de reprezentare, de reglementare și de strategie
- Agenția va pune prioritate pe următoarele domenii: activitatea de producție în industria de medicamente și de echipamente medicale; chimică; petrochimică; alimentară; mașini și echipamente; mașini, unelte și utilaje agricole; îngrășăminte; construcția de nave; piese auto; IT; energie.

Ministerul Antreprenoriatului și Turismului - Direcția Instrumente și Programe Promovare Export

- Website: <http://www.imm.gov.ro/ro/>
- Are misiunea de a sprijini operatorii economici români în promovarea exportului

- Urmărește creșterea gradului de internaționalizare a companiilor românești, a competitivității produselor românești, creșterea gradului de ocupare a forței de muncă în domenii aferente și a productivității și performanței acestora, promovarea produselor și serviciilor românești.
- Printre principalele obiective ale instituției se numără: facilitarea accesării programelor de promovare a exportului de către operatorii economici românești, promovarea produselor și serviciilor românești de calitate și valoare adăugată ridicată, diversificarea piețelor de export prin participarea la acțiunile de promovare internaționale, perfecționarea metodelor de identificare a oportunităților internaționale, dezvoltarea activităților de diseminare și consultanță.
- Programe: Programul de promovare a exportului – PPE, cu finanțare de la bugetul de stat (derulat până acum în anii 2017-2023; prin intermediul proiectului, ministerul susține agenții economice și mediul de afaceri cu fonduri de la bugetul de stat pentru participarea la târguri și expoziții internaționale; organizarea de misiuni economice și acțiuni de promovare a exporturilor în străinătate); Programul de susținere a internaționalizării operatorilor economici români.

EximBank

- Banca de Export-Import a României
- Înfiiințată în anul 1992 ca societate comercială pe acțiuni, având ca acționar majoritar Statul român
- Reglementată conform Legii nr. 96/2000, modificată prin Legea nr.165/2006 privind organizarea și funcționarea Băncii de Export-Import a României EXIMBANK-S.A

Exemple de organizații din alte țări ce urmăresc promovarea exportului extern (inclusiv cu România):

- JETRO (Japan External Trade Organization): facilitarea de investiții ale agenților economici Japonezi în România, realizarea de expoziții, facilitarea creării de parteneriate etc.

- KOTRA București (Korea Trade-Investment Promotion Agency): urmărește facilitarea relațiilor de afaceri între companiile românești și cele sud coreene. KOTRA București se ocupă în principal cu: asistență de marketing (cercetare de piață, crearea de oportunități de colaborare prin coordonarea de întâlniri de afaceri între agenți economici ale celor 2 țări, în funcție de domeniul de activitate, organizarea de misiuni economice, delegații, participarea la târguri internaționale, organizarea de video-conferințe), promovarea investițiilor coreene (încurajarea investițiilor în România prin oferirea părții coreene de analize, consultanță, negocieri ale contractelor cu posibili parteneri)
- International Trade Administration (SUA), US Commercial Service Romania: susține agenți economici din SUA pentru dezvoltarea afacerilor în România sau dezvoltarea de parteneriate cu agenți economici din România. Organizația susține agenții economici din SUA prin: găsirea de potențiali parteneri în România și facilitarea dezvoltării unui parteneriat cu aceștia, servicii de promovare în România, informații despre piața și agenți economici din România, persoane de contact în România etc.

Ambasade Românești din alte țări

- Ambasadele Românești derulează de obicei programe de promovare a exporturilor românești în țările respective prin 2 tipuri de instrumente principale.
- 1. Instrumente în administrarea EXIMBANK
- 2. Instrumente în administrarea ministerelor de resort:
 - Programul de promovare a exportului, administrat de Ministerul Economiei;
 - Programul de sprijinire a întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea exportului, administrat de Ministerul Economiei;
 - Programul de creștere a competitivității produselor industriale, administrat de Ministerul Economiei;
 - Programul de creștere a competitivității produselor agroalimentare, administrat de către Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale

Investiții și promovarea exporturilor la nivelul IMM-urilor din Municipiul București

Execuția bugetelor locale în România (mil. lei)

Anul	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Venituri (total)	61,463	59,518	62,782	57,175	63,914	71,987	79,595
<i>subvenții primite de la bugetul de stat*</i>	7,884	9,018	5,877	9,899	8,674	8,948	9,531
Cheltuieli (total)	59,049	56,285	61,134	57,275	65,972	72,245	77,078
Excedent (+) / Deficit (-)	2,414	3,233	1,648	-100	-2,059	-257	2,517

Sursa: Institutul Național de Statistică; *parte din venituri

Execuția bugetelor locale în Regiunea București-Ilfov (mil. lei)

Anul	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Venituri (total)	9,602	10,029	10,613	10,943	11,280	12,015	13,406
<i>subvenții primite de la bugetul de stat*</i>	446	430	338	638	320	281	289
Cheltuieli (total)	9,036	9,005	11,290	11,289	11,777	12,309	12,971
Excedent (+) / Deficit (-)	566	1,024	-677	-346	-497	-294	435

Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică; *parte din venituri

Execuția bugetelor locale în județul Ilfov (mil. lei)

Anul	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Venituri (total)	1,534	1,557	1,629	1,520	1,723	1,688	1,988
<i>subvenții primite de la bugetul de stat*</i>	126	110	63	119	73	99	77
Cheltuieli (total)	1,481	1,364	1,554	1,530	1,876	1,857	1,939
Excedent (+) / Deficit (-)	52	194	74	-10	-153	-169	50

Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică; *parte din venituri

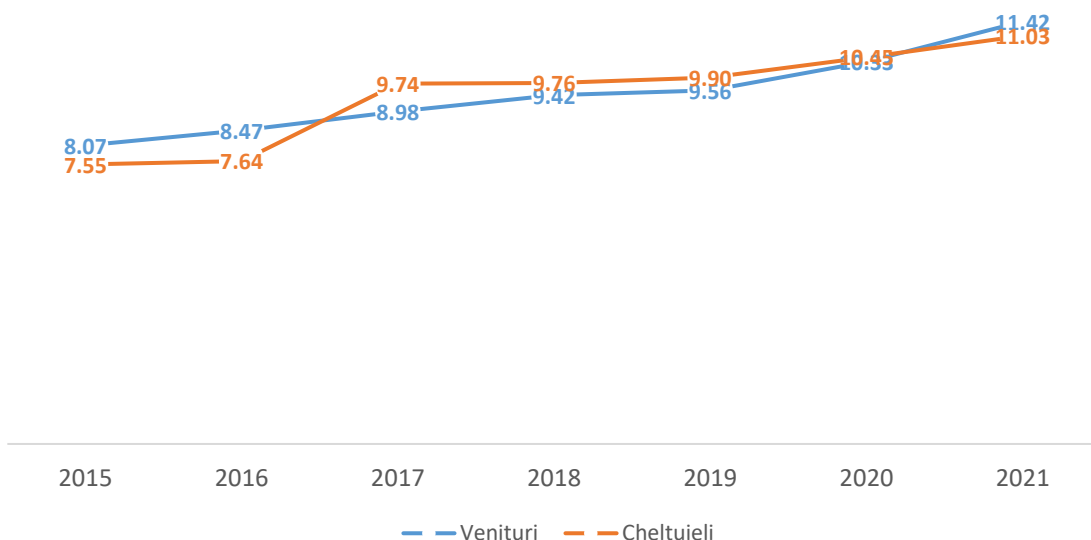
Execuția bugetelor locale în Municipiul București (mil. lei)

Anul	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Venituri (total)	8,068	8,472	8,985	9,423	9,557	10,327	11,418
<i>subvenții primite de la bugetul de stat*</i>	319	320	275	519	247	182	211
Cheltuieli (total)	7,555	7,641	9,736	9,759	9,901	10,452	11,032
Excedent (+) / Deficit (-)	514	831	-751	-336	-344	-125	386

Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică; *parte din venituri

14% din cheltuielile totale din execuția bugetelor locale din România în anul 2021 sunt din Municipiul București (județul Ilfov are o cotă de 2,5% din cheltuielile totale pe România).

Execuția bugetelor locale în Municipiul București (mld. lei)

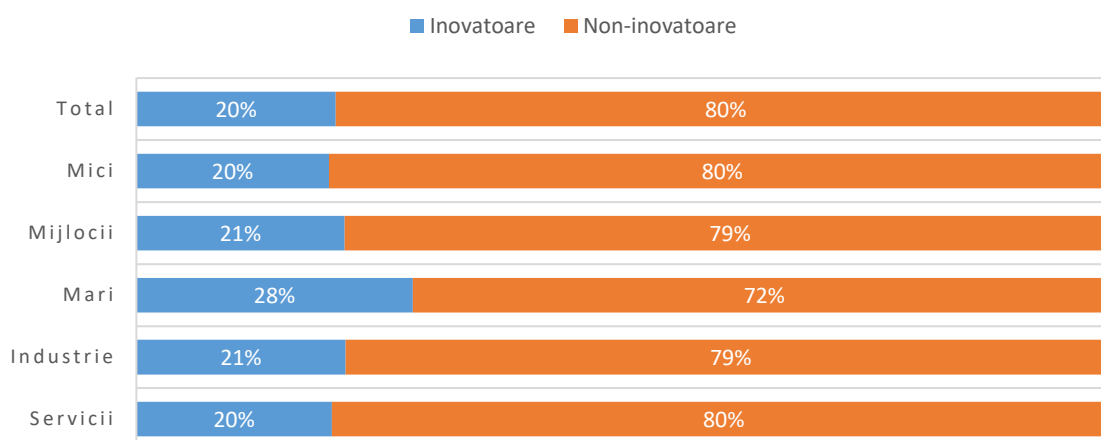


Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică

Valoarea veniturilor totale ale bugetelor locale din Municipiul București a avut o creștere mai dinamică în perioada 2015-2021 comparativ cu restul țării: creștere de 42% în Municipiul București față de creștere de 30% în România.

Conform definiției INS, **întreprinderile inovatoare** sunt întreprinderi care au lansat produse (bunuri sau servicii) noi sau semnificativ îmbunătățite pe piață sau au introdus procese noi sau semnificativ îmbunătățite sau noi metode de organizare sau de marketing.

Ponderea întreprinderilor inovatoare în Regiunea București-Ilfov, după tipul de întreprindere, anul 2020



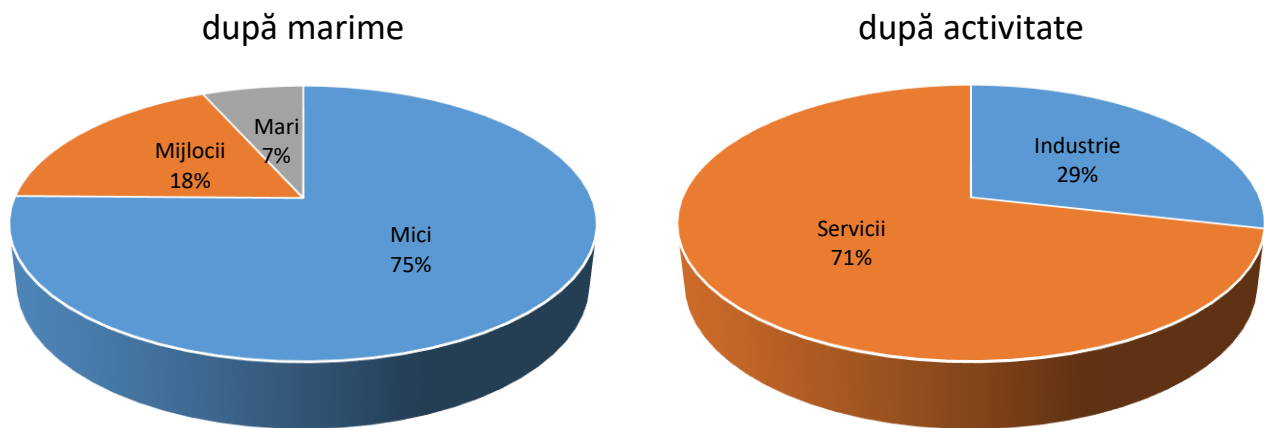
Sursa: Institutul Național de Statistică

În Regiunea București-Ilfov, cea mai mare pondere de întreprinderi inovatoare se regăsește printre întreprinderile de dimensiune mare (28% din întreprinderile mari din Regiunea București-Ilfov sunt inovatoare).

Totuși, din întreprinderile inovatoare din Regiunea București-Ilfov, aproximativ 75% sunt de mărime mică, și doar 7% sunt de mărime mare (statistică corelată cu faptul că peste 90% din întreprinderile din Regiune sunt de dimensiune mică).

De asemenea, se observă că peste 70% din întreprinderile inovatoare din Regiunea București-Ilfov realizează servicii – ceea ce sugerează faptul că inovarea de servicii sau inovarea de procese de realizare ori marketing a serviciilor favorizează inovarea, în timp ce activitățile industriale prezintă mai multe limite în implementarea de inovare (de produs sau de proces).

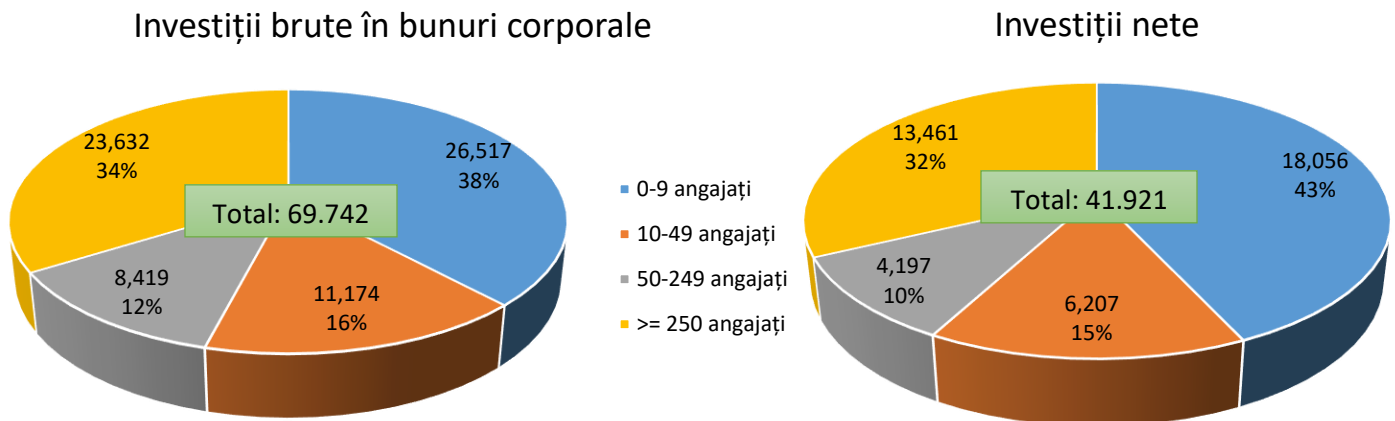
Întreprinderi inovatoare în Regiunea București-Ilfov după tipul de întreprindere, anul 2020



Sursa: Institutul Național de Statistică

Peste 40% din întreprinderile inovatoare din Regiunea București-Ilfov sunt inovatori de produs, fiind urmate de inovatorii de procese de afaceri și întreprinderile ce realizează ambele tipuri de inovație.

Investiții din unitățile locale active din Regiunea București-Ilfov pe clase de mărime, anul 2021 (milioane lei)



Sursa: Institutul Național de Statistică

Peste 70% din investițiile brute în bunuri corporale, respectiv investițiile nete, din unitățile locale active din Regiunea Sud-Est sunt realizate în întreprinderi foarte mici (sub 10 angajați) sau mari (cu cel puțin 250 angajați).

Investiții brute în bunuri corporale din unitățile locale active, pe activități în România (milioane lei)

Anul	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total industrie, construcții, comerț și alte servicii	51,863	50,399	50,015	49,708	62,757	61,566	69,742
B: Industria extractivă	1,202	686	408	512	1,311	1,399	707
C: Industria prelucrătoare	2,915	3,571	4,672	5,605	5,944	5,186	6,765
D: Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	2,591	1,234	1,353	1,394	1,355	1,520	2,010
E: Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	400	494	436	474	548	541	612
F: Construcții	14,229	12,989	11,810	12,361	16,340	15,813	22,732
G: Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	5,942	6,139	7,410	7,039	9,080	7,902	9,031
H: Transport și depozitare	4,892	4,157	5,777	4,465	6,246	6,035	5,284
I: Hoteluri și restaurante	563	642	862	962	1,910	1,489	1,162
J: Informații și comunicații	2,597	3,192	3,698	2,374	3,188	5,288	2,659
L-N: Tranzacții imobiliare; Activități profesionale, științifice și tehnice; Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	15,684	16,147	12,674	13,384	15,614	15,216	17,380
P: Învățământ	73	36	72	53	91	173	112
Q: Sănătate și asistență socială	387	405	460	562	571	599	762
R-S: Activități de spectacole, culturale și recreative; Alte activități de servicii	388	708	382	521	558	405	525

Sursa: Institutul Național de Statistică

La nivel național, domeniile de activitate cele mai dinamice (cu cea mai mare creștere procentuală în valoarea investițiilor brute în perioada 2015-2021) au fost: sănătatea și asistența socială, comerțul, construcțiile, hotelurile și restaurantele și învățământul. De asemenea, se observă că la nivel național, valoarea totală a investițiilor brute a scăzut în industria extractivă și distribuția apei și activitățile de salubritate.

Investiții brute în bunuri corporale din unitățile locale active, pe activități în Regiunea București-Ilfov (milioane lei)

Anul	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total industrie, construcții, comerț și alte servicii	51,863	50,399	50,015	49,708	62,757	61,566	69,742
B: Industria extractivă	1,202	686	408	512	1,311	1,399	707
C: Industria prelucrătoare	2,915	3,571	4,672	5,605	5,944	5,186	6,765
D: Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	2,591	1,234	1,353	1,394	1,355	1,520	2,010
E: Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	400	494	436	474	548	541	612
F: Construcții	14,229	12,989	11,810	12,361	16,340	15,813	22,732
G: Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	5,942	6,139	7,410	7,039	9,080	7,902	9,031
H: Transport și depozitare	4,892	4,157	5,777	4,465	6,246	6,035	5,284
I: Hoteluri și restaurante	563	642	862	962	1,910	1,489	1,162
J: Informații și comunicații	2,597	3,192	3,698	2,374	3,188	5,288	2,659
L-N: Tranzacții imobiliare; Activități profesionale, științifice și tehnice; Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	15,684	16,147	12,674	13,384	15,614	15,216	17,380
P: Învățământ	73	36	72	53	91	173	112
Q: Sănătate și asistență socială	387	405	460	562	571	599	762
R-S: Activități de spectacole, culturale și recreative; Alte activități de servicii	388	708	382	521	558	405	525

Sursa: Institutul Național de Statistică

În Regiunea București-Ilfov, domeniile cu cea mai mare creștere în valoarea investițiilor brute în perioada analizată au fost: industria prelucrătoare, hotelurile și restaurantele, sănătatea și asistența socială, construcțiile.

Pe de altă parte, în Municipiul București, domeniile de activitate în care s-a observat cea mai mare creștere în valoarea investițiilor brute în perioada analizată au fost: industria prelucrătoare, hotelurile și restaurantele, sănătatea și asistența socială, distribuția apei și activitățile de salubritate.

Investiții brute în bunuri corporale din unitățile locale active, pe activități în Municipiul București (milioane lei)

Anul	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total industrie, construcții, comerț și alte servicii	45,395	42,159	40,915	38,989	50,657	48,406	55,361
B: Industria extractivă	-	-	-	-	1,265	1,315	-
C: Industria prelucrătoare	1,940	2,047	2,497	2,675	2,914	2,778	4,079
D: Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	-	-	-	-	1,345	1,512	-
E: Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	263	263	199	411	441	457	473
F: Construcții	13,740	12,022	10,340	10,534	14,358	13,189	19,195
G: Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	4,762	4,452	5,756	5,479	7,117	5,491	6,643
H: Transport și depozitare	3,892	3,573	5,196	3,668	5,074	4,643	4,365
I: Hoteluri și restaurante	526	540	712	866	1,802	1,325	1,092
J: Informații și comunicații	2,453	3,134	3,633	2,283	3,053	5,056	2,486
L-N: Tranzacții imobiliare; Activități profesionale, științifice și tehnice; Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	13,333	13,277	10,082	10,260	12,209	11,588	13,450
P: Învățământ	69	32	65	45	84	163	99
Q: Sănătate și asistență socială	366	376	439	532	541	566	709
R-S: Activități de spectacole, culturale și recreative; Alte activități de servicii	314	581	261	408	454	323	364

Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică

Valoarea investițiilor brute din total industrie, construcție, comerț și alte servicii a avut o creștere de 22% în perioada 2015-2021 în Municipiul București, o creștere de 34% în Regiunea București-Ilfov și o creștere de 42% în România.

În ceea ce privește investițiile nete, se observă următoarele cu privire la evoluția valorii totale a acestora în perioada 2015-2021 pe cele 3 niveluri analizate:

- Au avut o creștere de 41% pe total România
- Au avut o creștere de 49% în Regiunea București-Ilfov
- Au avut o creștere de 33% în Municipiul București

Domeniile de activitate cu cele mai accentuate evoluții pozitive în perioada analizată au fost următoarele:

- În România: sănătatea și asistența socială, construcțiile, comerțul, învățământul
- În Regiunea București-Ilfov: construcțiile, sănătatea și asistența socială, industria prelucrătoare, distribuția apei și activitățile de salubritate
- În Municipiul București: sănătatea și asistența socială, industria prelucrătoare, construcțiile, distribuția apei și activitățile de salubritate.

Investiții nete din unitățile locale active, pe activități în România (milioane lei)

Anul	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total industrie, construcții, comerț și alte servicii	76,566	75,351	76,708	86,601	101,120	95,646	107,678
B: Industria extractivă	5,748	3,165	3,052	3,299	4,870	4,563	2,961
C: Industria prelucrătoare	17,068	16,392	19,662	22,312	22,776	20,003	22,108
D: Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	4,752	3,392	4,037	4,254	4,407	4,661	6,160
E: Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	4,112	2,515	1,436	1,178	1,742	2,033	2,750
F: Construcții	7,484	10,390	10,864	11,719	15,042	15,536	19,547
G: Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	8,893	10,244	10,882	11,591	14,085	12,610	15,918
H: Transport și depozitare	9,400	8,305	8,274	8,880	10,925	9,905	10,818
I: Hoteluri și restaurante	1,616	1,529	1,642	1,928	2,360	2,085	2,346
J: Informații și comunicații	3,015	3,593	3,565	4,069	5,007	5,598	3,761
L-N: Tranzacții imobiliare; Activități profesionale, științifice și tehnice; Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	12,943	14,194	11,561	15,133	17,263	16,391	18,137
P: Învățământ	110	80	136	125	159	153	184
Q: Sănătate și asistență socială	660	786	899	1,120	1,395	1,274	1,771
R-S: Activități de spectacole, culturale și recreative; Alte activități de servicii	764	766	698	993	1,088	833	1,217

Sursa: Institutul Național de Statistică

Investiții nete din unitățile locale active, pe activități în Regiunea București-Ilfov (milioane lei)

Anul	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total industrie, construcții, comerț și alte servicii	28,195	31,798	29,996	30,455	40,190	39,116	41,921
B: Industria extractivă	833	523	282	324	853	1,148	476
C: Industria prelucrătoare	1,495	1,629	1,841	2,674	2,510	2,452	3,245
D: Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	1,616	759	1,240	652	837	686	836
E: Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	220	250	236	202	283	358	446
F: Construcții	4,736	7,245	7,525	7,385	9,755	8,860	12,177
G: Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	4,044	4,361	4,570	3,925	5,912	4,879	5,720
H: Transport și depozitare	3,476	2,697	2,480	2,682	5,180	4,687	4,336
I: Hoteluri și restaurante	424	380	546	625	774	780	688
J: Informații și comunicații	2,145	2,814	2,783	2,111	2,695	3,319	2,024
L-N: Tranzacții imobiliare; Activități profesionale, științifice și tehnice; Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	8,631	10,290	7,762	9,010	10,437	11,102	10,930
P: Învățământ	62	30	68	47	65	67	88
Q: Sănătate și asistență socială	241	367	426	410	465	495	592
R-S: Activități de spectacole, culturale și recreative; Alte activități de servicii	271	452	237	405	423	281	363

Sursa: Institutul Național de Statistică

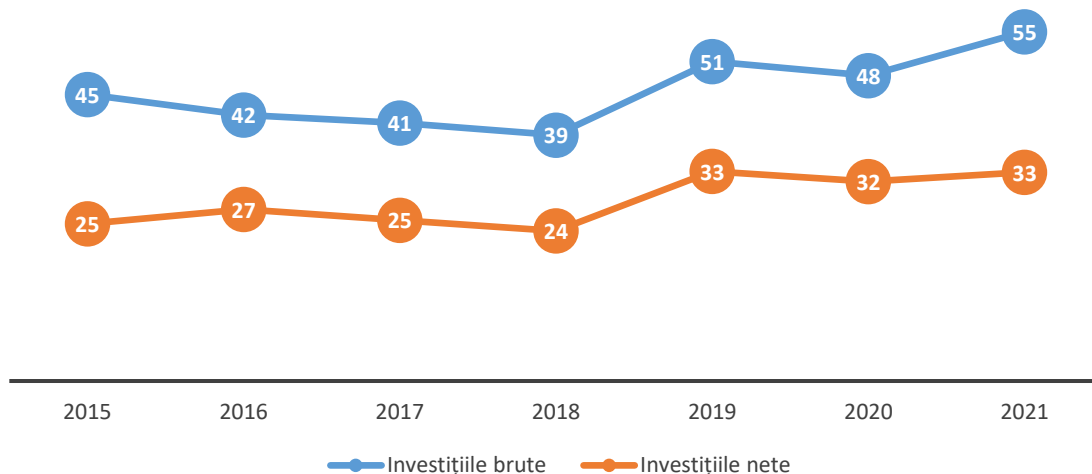
Investiții nete din unitățile locale active, pe activități în Municipiul București (milioane lei)

Anul	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total industrie, construcții, comerț și alte servicii	24,941	27,207	25,484	23,787	33,223	31,595	33,084
B: Industria extractivă	-	-	-	-	830	1,101	-
C: Industria prelucrătoare	1,037	1,156	1,096	1,595	1,768	1,582	2,275
D: Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	-	-	-	-	830	682	-
E: Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	194	110	125	169	197	319	363
F: Construcții	4,577	6,746	6,534	6,023	8,402	7,155	9,941

G: Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	3,321	3,323	3,806	3,034	4,712	3,671	4,492
H: Transport și depozitare	3,063	2,458	2,099	2,163	4,311	3,620	3,641
I: Hoteluri și restaurante	405	349	489	592	720	730	644
J: Informații și comunicații	2,017	2,774	2,732	2,042	2,582	3,120	1,872
L-N: Tranzacții imobiliare; Activități profesionale, științifice și tehnice; Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	7,401	8,324	6,462	6,507	7,998	8,853	7,927
P: Învățământ	59	27	62	40	59	57	76
Q: Sănătate și asistență socială	228	339	408	382	438	466	553
R-S: Activități de spectacole, culturale și recreative; Alte activități de servicii	314	581	261	408	454	323	364

Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică

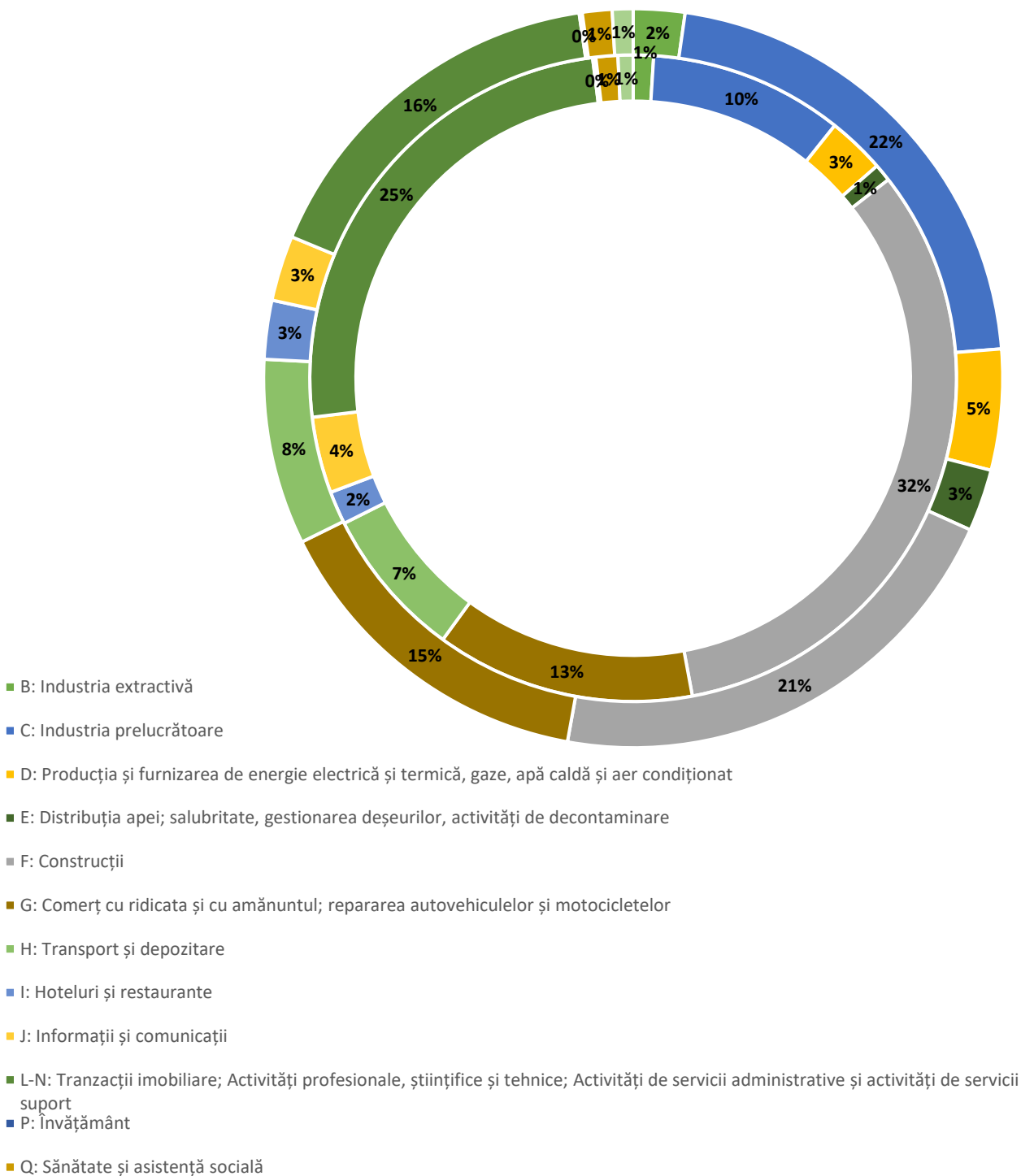
Evoluția investițiilor din unitățile locale active din Municipiul București, milioane lei



Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică

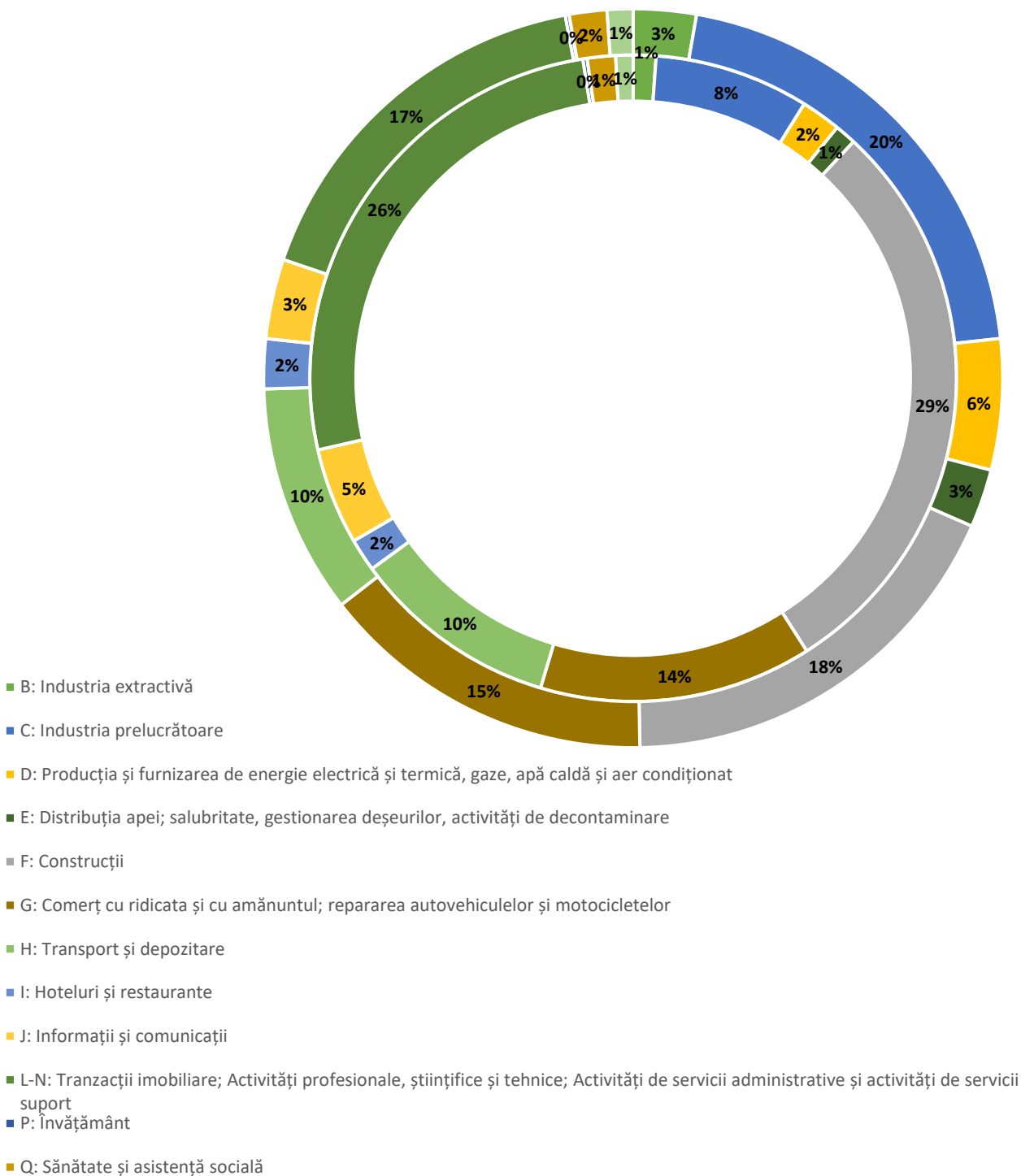
Analizând evoluția investițiilor din Municipiul București (pe total industrie, construcții, comerț și alte servicii), se observă o scădere ușoară în perioada 2015-2018, dar o creștere semnificativă în anii 2019 și 2021. Pandemia COVID pare să fi afectat mai puțin investițiile, acestea înregistrând o scădere ușoară în anul 2020.

Investițiile brute din unitățile locale active din România și Regiunea București-Ilfov, după activități, anul 2021



Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică; notă: de la exterior la interior: România, Regiunea București-Ilfov

Investițiile nete din unitățile locale active din România și Regiunea București-Ilfov, după activități, anul 2021



Sursa: Primăria Municipiului București; Institutul Național de Statistică; notă: de la exterior la interior: România, Regiunea București-Ilfov

În ceea ce privește structura investițiilor după domeniul de activitate în Regiunea București-Ilfov comparativ cu totalul de la nivel național, se observă anumite diferențe:

- Industria prelucrătoare are o pondere mult mai mică în Regiunea București-Ilfov comparativ cu România: 10% față de 22% în investiții brute.
- Construcțiile au o pondere mult mai ridicată în Regiunea București-Ilfov comparativ cu România: 32% față de 21% în investiții brute.
- Tranzacțiile imobiliare, activitățile profesionale și științifice și serviciile suport au o pondere mult mai ridicată în Regiunea București-Ilfov comparativ cu România: 25% față de 16% în investiții brute

Analiză a celor mai bune practici identificate la nivel European

În nota de fundamentare a Ordonanței de Urgență pentru înființarea Agenției Române pentru Investiții și Comerț Exterior se face trimitere la Polonia ca exemplu de strategie clară pentru atragerea investițiilor străine: țara are o strategie pentru perioada 2021-2023 ce reprezintă principala bază de acordare a subvențiilor.

Strategia guvernului Polonez stabilește 7 sectoare prioritare pentru asigurarea unui flux de exporturi economice mai mare decât importurile. De asemenea, guvernul Polonez acordă împrumuturi companiilor ce realizează investiții semnificative cu scop productiv în alte sectoare.

Pentru realizarea unei strategii eficiente, se recomandă urmărirea de indicatori precum: exporturile de bunuri pe cap de locuitor, gradul de creștere al exporturilor față de cel de creștere al importurilor și balanța comercială.

Exemple de bune practici:

Vienna Business Agency

Website: <https://viennabusinessagency.at/>

Organizația suportă companii locale și internaționale în dezvoltarea afacerii prin oferirea de sfaturi și informații despre: finanțare, piața imobiliară (pentru agenți economici), consultanță, networking.

Agenția a fost fondată în anul 1982 ca “Vienna Economic Development Fund” de către orașul Vienna, Camera de Comerț Vienna, UniCredit Bank Austria AG și Erste Bank der Österreichischen Sparkassen AG.

Proiecte în desfășurare:

- CEFAT4Cities
- DigiMe – Digitale & Mediale Kompetenz für SchülerInnen und LehrerInnen (2019-2022)
- FFZ- Fit für die Zukunft (2021-2023)
- Smart Founders (2023-2026)

Proiecte finalizate:

- CoRE - Centre of Refugee Empowerment, realizat la inițiativa Urban Innovative Actions
- Deep Demonstrations realizat de EIT Climate-KIC
- IC3- Innovation by Co-Operation, Co-Creation and Community Building (realizat în perioada 2019-2022)

ADVANTAGE AUSTRIA

- Website: www.advantageaustria.org
- Este organizația de promovare a economiei austriece din cadrul Camerei Economice a Austriei.
- Organizația susține internaționalizarea agenților economici austrieci prin: informare asupra piețelor, industriilor și condițiilor economice din diverse țări, conectarea cu autorități / organizații din alte țări de interes pentru agenții economici austrieci, oferirea de consultanță și ghidare, promovarea și poziționarea Austriei ca un partener de afaceri competent, inovativ și atractiv
- Organizația are o rețea de peste 100 locații în peste 70 țări.

Fonds

- Reprezintă un fond non-profit cu personalitate juridică pentru promovarea structurii economiei Vieneze prin susținerea afacerilor și consultarea companiilor asupra problemelor economice.
- Măsuri implementate:
 - achiziția de teren dezvoltat sau subdezvoltat
 - administrarea spațiilor comerciale deținute de oraș
 - participarea la măsuri necesare dezvoltării construcțiilor de clădiri ale companiilor
 - Furnizarea de spații comerciale deschise, pregătite pentru construcție, pentru companiile industriale, comerciale și de servicii demne de sprijin macroeconomic
 - Gestionarea administrativă sau participarea la îmbunătățirea structurală a companiilor de promovare a afacerilor
 - Finanțarea și implementarea de adaptări structurale pentru spații comerciale existente și noi construcții de clădiri comerciale
 - Realizarea de clădiri și facilități pentru închirierea lor către utilizatori comerciali și industriali
 - Suport pentru companii nou înființate sau relocate în realizarea proiectelor de construcții
 - Consilierea oamenilor de afaceri
 - Sprijinirea activităților instituțiilor care promovează inovarea, dezvoltarea și aplicarea de noi tehnologii, noi produse și procese și crearea de noi piețe în cadrul celorlalte măsuri ale fondului sau prin acordarea de finanțare
 - Promovarea orașului Viena ca locație de afaceri

Austrian Business Agency (ABA)

- Website: <https://investinaustria.at/en/>, <https://aba.gv.at/en/>

- Facilitează atragerea de investiții în Austria, accesul companiilor austriece la forță de muncă internațională cu calificări ridicate, realizarea de filmări în Austria.
- Acțiuni principale realizate de ABA: oferirea de informații despre mediul politic și economic din Austria, oferirea de suport pentru demararea afacerii în Austria, susținerea realizării de parteneriate, suport în identificarea de birouri și locații potrivite afacerii, suport în recrutarea de personal, oferirea de informații cu privire la legislație și taxe, informații cu privire la accesarea de posibile finanțări
- Rezultate obținute în anul 2021: 364 companii, investiții în valoare de 1,24 miliarde euro, 3.403 noi locuri de muncă create

EcoPlus – Invest in Lower Austria

- Website: <https://investinloweraustria.at/en/>
- Oferă suport pentru dezvoltarea unei afaceri în Austria Inferioară (una din cele 9 regiuni ale Austriei)
- Servicii oferite: identificarea de locații potrivite pentru dezvoltarea unei afaceri, oferirea de informații despre demararea unei afaceri în regiune, facilitarea accesului la documentele necesare și finanțări, consultații etc.
- Organizația susține regiunea în dezvoltarea ca o locație internațională prin: promovarea imigrării în regiune, suport pentru dezvoltarea și expansiunea afacerilor în regiune, servicii de consultanță și contacte, servicii pentru expați (rezidenți din alte țări), autorități conectate, parteneri de afaceri și instituții
- De asemenea, organizația susține internaționalizarea agenților economici din regiune și promovarea exporturilor prin: încurajarea și susținerea eforturilor de internaționalizare a agenților economici din regiune, realizarea și promovarea de realizarea de contacte, parteneriate și rețele internaționale
- Alte servicii: parcuri de business și industriale, clustere, suport regional etc.

Concluzii și recomandări

- **Politicile publice de la nivel local** referitoare la atragerea de investiții și promovarea exporturilor în Municipiul București **sunt corelate cu strategiile și politicile publice de la nivel regional, național și internațional** (Uniunea Europeană, ONU etc.)
- Printre **principalele tendințe ce au influențat demografia Municipiului București** sunt: tendința de îmbătrânire a populației, tendința de imigrare și de brain-drain, inflația prețurilor și pandemia COVID – ce au dus la scăderea tendința de scădere a populației rezidente din capitală etc.
- **Rata de ocupare, respectiv de activitate a populației din Regiunea București-Ilfov au avut în general o creștere în ultimii ani**, în timp ce rata șomajului a scăzut (excepție fiind doar anul 2020, când rata șomajului a înregistrat creșteri semnificative în contextul pandemiei COVID).
- Efectivul salariaților din Municipiul București a fost de asemenea în creștere în ultimii ani, **principale domenii angajatoare în capitală fiind**: comerțul, servicii administrative și suport, informații și comunicații, construcții, industria prelucrătoare, activități profesionale, științifice și tehnice, sănătate, transporturi și depozitare.
- **Domeniile de activitate cu cea mai mare contribuție la Valoarea Adăugată Brută Regională în Regiunea București-Ilfov** sunt: comerț, transporturi, hoteluri și restaurante; activități profesionale, servicii suport și administrative; informații și comunicații; administrație publică, învățământ, sănătate; industria, energie, distribuția apei, salubritate.
- În ceea ce privește **cifra de afaceri a unităților locale active** (agenți economici, filiale, puncte de lucru etc.) din Municipiul București, **cele mai mari domenii de activitate sunt următoarele**: comerțul, tranzacții imobiliare, activități profesionale, servicii administrative și de suport, informații și comunicații, energie și gaze, industria prelucrătoare, construcții.
- Deși valoarea exporturilor realizate de agenții economici cu sediul în Municipiul București a crescut semnificativ în ultimii ani, valoarea importurilor a avut o creștere similară. Astfel, referitor la comerțul extern al

agenților economici cu sediul în Municipiul București, **valoarea importurilor rămâne la un nivel dublu față de valoarea exporturilor**. Așadar, se observă o balanță comercială negativă la comerțul internațional realizat de agenții economici din Municipiul București.

- **Top produse exportate (după exportul FOB)** de agenții economici cu sediul în Municipiul București sunt: cereale; mașini, aparate și materiale electrice, aparate de înregistrat și reprodus sunet și imagini de televiziune; reactori nucleari, boilere, mașini și dispozitive mecanice; combustibili și uleiuri minerale, materiale bituminoase; semințe și fructe oleaginoase, plante industriale sau medicinale; instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice, medico-chirurgicale; lemn brut, cherestea, produse stratificate și alte produse din lemn; produse farmaceutice.
- **Top produse importate (după importul FOB)** de agenții economici cu sediul în Municipiul București sunt: mașini, aparate și materiale electrice, aparate de înregistrat și reprodus sunetul și imagini de televiziune; reactori nucleari, boilere, mașini și dispozitive mecanice; produse farmaceutice; automobile, tractoare și alte vehicule terestre; materiale plastice și articole din material plastic.
- **Principalele țări partenere la export** realizat de agenții economici cu sediul în Municipiul București sunt: Germania, Bulgaria, Ungaria, Italia, Franța, Spania, Olanda, Republica Cehă, Regatul Unit, Polonia.
- **Principalele țări partenere la import** realizat de agenții economici cu sediul în Municipiul București sunt: Germania, Ungaria, Italia, Polonia, Franța, Olanda, Austria, Bulgaria, Slovacia
- **Cele mai mari investiții brute** din unitățile locale active din Municipiul București s-au realizat în următoarele domenii de activitate: construcții; tranzacții imobiliare, activități profesionale, științifice și tehnice, activități de servicii administrative și de suport; comerț.
- **Domeniile de activitate prioritare stabilite de Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București (CCIB)** pentru promovarea domeniilor cheie ale economiei românești în străinătate sunt: energia verde, turismul, industria de prelucrare a produselor agro-alimentare. Pe de altă parte, **Agencia Română pentru Investiții și Comerț Exterior** (fosta Invest România) administrată de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului - Direcția

Generală Investiții Străine, pune accentul pe următoarele domenii: activitatea de producție în industria de medicamente și de echipamente medicale; chimică; petrochimică; alimentară; mașini și echipamente; mașini, unelte și utilaje agricole; îngrășăminte; construcția de nave; piese auto; IT; energie.

Agenția Română pentru Investiții și Comerț Exterior, administrată de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului - Direcția Generală Investiții Străine	Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București (CCIB)	Exporturi FOB a agenților economici din Municipiul București	Domenii de activitate importante pentru Municipiul București (cu contribuție mare la VABR sau cifră de afaceri mare)
Nivel național	Nivel local	Nivel local	Nivel local
Domenii corelate cu politica CCIB			
Energie	Energia verde	Combustibili	Producția și distribuția de energie și gaze
Industria alimentară	Produse agro-alimentare	Cereale; semințe și fructe oleaginoase	Comerț
	Turismul		Transporturi, hoteluri și restaurante
Domenii necorelate cu politica CCIB			
Mașini, unelte și utilaje agricole, îngrășăminte		Lemn brut și produse din lemn	Comerț
Medicamente și echipamente medicale		Produse farmaceutice	Transporturi
Chimie și petrochimie			Tranzacții imobiliare
Mașini și echipamente		Mașini, aparate și materiale electrice, aparate de înregistrat și reprodus sunet și imagini de	Activități profesionale, servicii suport și administrativ

		televiziune; Reactori nucleari, boilere, mașini și dispozitive mecanice; Instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice, medico-chirurgicale	
Construcția de nave			Construcții
Piese auto			Administrație publică, învățământ, sănătate
IT			Informații și comunicații

- Deși energia verde, produsele agro-alimentare și turismul sunt domenii de activitate cu potențial în Municipiul București pentru promovarea exporturilor și atragerea investițiilor, din analiza tabelară de mai sus, se observă mai multe domenii de activitate cu potențial ridicat în Municipiul București ce sunt corelate cu politicile publice de la nivel național și cu domeniile de importanță economică locală ridicată sau ce au o contribuție ridicată la exporturile FOB: **produsele farmaceutice, mașini și echipamente, serviciile IT&C.** Astfel, și aceste domenii ar putea fi luate în vedere pentru a fi prioritare în politici publice viitoare pentru promovarea exporturilor și atragerea de investiții la nivelul Municipiului București.
- Analizând exemplele de bune practici din alte țări cu privire la atragerea de investiții și promovarea exporturilor, se observă mai multe acțiuni și măsuri ce ar putea fi implementate suplimentar față de cele deja realizate până acum.
- **Încurajarea formării de parteneriate public-private sau între agenți economici locali și internaționali, este o măsură de bază** realizată de organizații din alte țări focusate pe atragerea de investiții și promovarea de exporturi pentru regiunile pe care le reprezintă. Astfel de măsuri includ: identificarea de potențiali parteneri relevanți (furnizori, clienți etc.) în

funcție de domeniul de activitate și necesitățile agenților economici respectivi, punerea în contact a acestora și facilitarea comunicării între aceștia (la nevoie prin oferirea de traducători), încurajarea participării la conferințe, târguri internaționale, workshop-uri sau alte evenimente relevante, facilitarea procesului de internaționalizare a firmei etc.

- Organizațiile internaționale relevante pun un **accent ridicat pe forța de muncă**. În acest sens, se identifică 2 direcții principale de acțiune: pe de o parte, **agenții economici internaționali ce realizează investiții de capital la nivel local și își doresc demararea sau expansiunea unei afaceri sunt susținuți în procesul de recrutare al forței de muncă necesară din populația activă locală**, iar pe de altă parte, **agenții economici locali sunt susținuți în atragerea de experți / specialiști cu grad de calificare și competențe ridicate din alte țări**. Pentru atragerea de forță de muncă cu grad de calificare și competențe ridicate, în unele cazuri se pot oferi și anumite servicii pentru acești specialiști internaționali – facilitarea obținerii documentelor necesare, consultanță în găsirea de locuință etc.
- Organizațiile din alte țări ce doresc atragerea de investiții și promovarea exporturilor de la nivel local arată o orientare către **realizarea și menținerea de comunicări și relații cu potențiali investitori**: consultanță, susținere în obținerea documentelor necesare pentru demararea sau dezvoltarea afacerii pe plan local, răspunderea la întrebări, oferirea de informații în special cu privire la piața economică locală, legislație, taxare și impozitare etc. Totodată, se realizează un efort susținut pentru **facilitarea stabilirii afacerii în regiunea reprezentată**: servicii de identificare de locații potrivite pentru afacerea respectivă, identificarea de locații pentru construcții de birouri sau a punctului de lucru planificat de investitori etc. Un accent ridicat se pune și pe **comunicarea susținută după realizarea investițiilor** – cât de mulțumiți sunt agenții economici internaționali în investițiile realizate de la nivel local, ce dificultăți au întâmpinat etc.
- **Promovarea regiunii / localității ca destinație de afacere atractivă**, cu informații despre specificul regiunii / localității este una din măsurile de bază implementate de organizațiile relevante pentru atragerea de investiții și promovarea exporturilor