

## Specificațiile tehnice platformă web – Bucharest Business Agency

### I. Detalii tehnice principale:

- Content Management System să fie un editor user-friendly (Wordpress, Webflow etc.)
- Site-ul o să fie optimizat pentru Desktop și Mobil (toate browser-ele actuale – 1 versiune, iOS 12, 13, 14 și Android);
- Domeniul bucharestbusineeagency.ro este pus la dispoziție de către beneficiar;
- Platforma va respecta elementele de identitate vizuala puse la dispoziție de beneficiar;
- Platforma trebuie să fie GDPR compliant (La intrarea pe Website, utilizatorul este întrebat (Cookie Consent Manager) dacă este de acord cu prelucrearea datelor cu caracter personal, pentru a putea avea website-ul conform cerințelor legale);
- Termenul de garanție a platformei este de 2 ani;
- Dezvoltatorul va pune la dispoziția beneficiarului un ghid de utilizare și administrare a website-ului (cum să adaugi conținut, cum să afișezi diferite conținuturi);
- Dezvoltatorul pune la dispoziție linia de design pentru website, înainte ca acesta să fie implementat;

### II. Structura platformei

#### 1. Secțiune administrare

Funcționalități ce privesc administrarea utilizatorilor:

- Listare utilizatori cu cautare și sortare
- Adăugare utilizatori cu următoarele câmpuri: nume, prenume, email, parola, telefon, funcție (antreprenori, manageri, specialiști HR pentru utilizatori simpli sau formatori/lectori, experți proiect pentru tip subadministrator), tip cont (administrator, subadministrator, utilizator)
- Editare utilizatori
- Ștergere utilizatori

Funcționalități ce privesc categoriile create în site:

- Listare categorii cu cautare și sortare
- Adăugare categorii cu următoarele câmpuri: denumire, descriere scurtă
- Editare categorii
- Ștergere categorii

Funcționalități ce privesc administrarea articolelor încărcate pe platformă

- Listare articole
- Adăugare articol cu următoarele câmpuri: titlu, conținut (editor WYSIWYG)
- Editare articole
- Ștergere articole

## 2. Campurile platformei

- Situația Economică în Municipiul București: Date macroeconomice: populație, IMM-uri, dezvoltare economică, industrii principale etc.
- Politici publice pentru mediul de afaceri:
  - Politici publice principale
  - Sprijinirea IMM-urilor,
  - Dezvoltarea de afaceri și sprijinirea firmelor prin diferite programe și strategii pentru dezvoltarea investițiilor și promovarea activităților de export.
- Parteneriatul public-privat: Programe și proiecte realizate/planificate.
- Investiții și promovarea exporturilor la nivelul IMM-urilor: Date statistice cu privire la situația investițiilor și promovarea exporturilor la nivelul IMM-urilor din Municipiul București.
- Practici la nivel European
- Strategiei de promovare și dezvoltare a investițiilor și promovare a exporturilor
- Posibili parteneri
- Secțiuni dedicată de comunicare – Mesagerie/ chat