

PROIECT - POCA

Creșterea capacității CNIPMMR de a formula și susține politici publice alternative cu privire la activitatea sectorului IMM

Analiză asupra modului în care Testul IMM a fost implementat, metodologia instituita prin ordinul nr. 698 din 4 iunie 2014 a fost aplicata si respectata

Concluzii identificate în urma studiului modalității în care Testul IMM a fost implementat, metodologia instituita prin ordinul nr. 698 din 4 iunie 2014 a fost aplicata si respectata:

- Continuă reformele, împreună cu consolidarea și aplicarea celor existente, în vederea promovării internaționalizării, a promovării inovării și a competențelor TIC și a creșterii încrederii IMM-urilor în tranzacțiile de comerț electronic.
- Legislația trebuie să fie previzibilă, cu o utilizare mai sistematică și mai consistentă a testului IMM-urilor. Simplificarea și modernizarea mediului de afaceri și soluționarea mai rapidă a procedurilor de insolvență vor ajuta IMM-urile românești să crească și să devină mai competitive și să creeze un mediu mai favorabil pentru lansarea și extinderea noilor companii.
- Profilul SBA al României prezintă o imagine mixtă. În timp ce antreprenoriatul este singurul domeniu în care țara se situează peste media UE, România se încadrează în linie cu media UE pentru "a doua șansă", "administrare receptivă", ajutor de stat și achiziții publice, acces la finanțare și internaționalizare.
- În schimb, România arată cele mai scăzute scoruri din UE pentru piața unică, abilități și inovare și mediu.
- În anul 2016 și în primul trimestru al anului 2017, un număr semnificativ de măsuri politice au fost puse în aplicare în 9 din cele 10 domenii de politică ale SBA, inclusiv în zonele în care performanța este încă scăzută, cum ar fi abilitățile și inovația. Cu toate acestea, părțile interesate din IMM-uri afirmă că progresul general în implementarea SBA în România a fost moderat.
- România face eforturi pentru a-și îmbunătăți performanțele în ceea ce privește aplicarea principiului „gândiți mai întâi la scară mică”. În 2017, s-au făcut rapoartări cu privire la măsuri conexe, mai multe decât în oricare dintre anii precedenți. În primul rând, legea IMM-urilor a fost aprobată și a intrat în vigoare în 2014. Această măsură a fost luată pentru a stimula crearea

de IMM-uri și dezvoltarea mediului de afaceri în general, pentru a încuraja antreprenoriatul și pentru a consolida competitivitatea. Măsura sprijină punerea în aplicare a SBA. În al doilea rând, guvernul a elaborat și a aprobat metodologia pentru dezvoltarea și punerea în aplicare a testului IMM, încă din 2014. Testele IMM sunt publicate pe site-ul Ministerului pentru mediul de afaceri, Comert și Antreprenoriat. În al treilea rând, are un grup consultativ sub directa coordonare a Ministerului pentru mediul de afaceri, Comert și Antreprenoriat, pentru a evalua impactul economic al inițiativelor legislative asupra IMM-urilor. Acest grup analizează raportul privind testul IMM și va transmite un aviz cu privire la acesta departamentului.

- Deși cadrul juridic există, unele elemente fundamentale ale principiului „gândeți mai întâi la scară mică” nu au fost încă puse în aplicare. Cele mai importante dintre acestea sunt măsurile de coordonare și comunicare, precum și creșterea angajamentului și clarificarea responsabilității tuturor părților implicate. Cea mai importantă provocare constă în îmbunătățirea procesului de consultare și cooperare între Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comert și Antreprenoriat, alte ministere și părțile interesate din cadrul IMM-urilor. Trebuie elaborate metodologii și structuri corespunzătoare de punere în aplicare a reglementărilor și monitorizate progresele realizate.
- După o reformă încurajatoare în 2014 (Legea pentru IMM-uri, aprobarea metodologiei pentru testul IMM-urilor, înființarea unui organism consultativ pentru evaluarea impactului economic al inițiativelor legislative asupra IMM-urilor), progresele înregistrate în acest domeniu s-au blocat aproape în trecut 2 ani. De fapt, testul IMM-urilor nu este încă utilizat sistematic în sectoarele guvernamentale și nici nu a fost însoțit de o strategie de implementare. Chiar dacă cadrul legislativ existent impune efectuarea unei evaluări a impactului pentru fiecare nou proiect de lege, ar trebui puse în aplicare și alte aspecte fundamentale ale principiului "Gândeți mai întâi la scară mică", în special cele legate de coordonarea activităților și acțiunilor de comunicare, precum și implicarea și responsabilitatea tuturor părților. De asemenea, părțile interesate din sectorul privat ar trebui să fie mai active în abordarea propunerilor și discutarea avizelor pregătite de guvern în această privință.
- Principiul "o singură dată" nu funcționează în mod corespunzător încă și este considerat ineficient, deoarece părțile interesate indică birocrația cu care încă se confruntă IMM-urile (de exemplu, raportarea acelorași informații de mai multe ori către diferite autorități guvernamentale)
- Acțiunea cea mai presantă este ca Guvernul să: dezvolte metodologii adecvate (inclusiv instituirea unor organisme/ agenții / echipe responsabile) pentru punerea în aplicare a reglementărilor existente; instituie organisme adecvate pentru a supraveghea implementarea deplină a testului IMM; să monitorizeze și să îmbunătățească colaborarea cu părțile interesate în cadrul proceselor de consultare.
- Nu există strategii concrete de implementare a testului IMM pentru următoarea perioadă



- Nu exista elemente concrete de realizarea a testului IMM, precum: instrumente online, chestionare, instrumente de masurare a impactului obținut în urma testarilor, etc.
- Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comert și Antreprenoriat este singura institutie care coordoneaza implementarea testului IMM, niciun alt minister nu realizeaza un astfel de test, chiar daca aspectele legislative pe care le propun afecteaza IMM-urile.

Realizat de:

Sirbu Iulia – Expert fundamentare politica publica