­­­­

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INVESTIȚII DE BAZĂ** | **INVESTIȚII LANȚ VALORIC ȘI STIMULARE CONSUM** | **INVESTIȚII SISTEMICE NAȚIONALE** | **INVESTIȚII DE TIP SUPORT** |
| Start-upuri digitale, medicale, programele naționale pentru IMM-uri | Vouchere turism | Autostrăzi | Fond national equity - PPP |
| Transformare digitală societală IMM-uri | Vouchere digitalizare | Anvelopare blocuri | Centre support pentru IMM – preluare costuri (contabilitate, juridice, resurse umane, pachete digitale, 24 h chatbox, mediere credite, etc.) |
| Educație RU privind digitalizarea | Capital de lucru basic IMM max. 10-15.000 eur/ micro firma | Centre de colectare, distribuție produse agro-alimentare românești | Program național de susținere de parcuri industriale și a centrelor suport pentru IMM-uri |
| Granturi pentru muncă flexibilă + crearea de noi locuri de muncă | Bonuri de CONSUM pentru populația afectată de criză: aceste bonuri se pot folosi pentru masa, servicii pentru populație (frizer, stomatolog, etc) –  VOUCHERE DE CONSUM “LA MINE ÎN ȚARĂ”, ‘’FABRICAT DE UN, “ANTREPRENOR ROMÂN”,  “FABRICAT ÎN ROMÂNIA” | Planuri de investiții locale de lucrări publice pentru IMM-uri locale (infrastructură rutieră, trasee de utilități – gaz, energie electrică, etc) | Centre regionale de susținere a exportului și atragerii de investiții |
|  | Granturi pentru producători agroalimentari sau fabrici strategice: în fiecare regiune să existe minim o fabrică de materiale medicale și consumabile, minim un depozit multiproduse, |  |  |
|  | Granturi oferite firmelor din IT pentru digitalizarea instituțiilor statului – O INSTITUȚIE DIGITALIZATĂ, O ROMÂNIE DIGITALIZATĂ |  |  |