

Context

- Locul 27 din 28 în cadrul Indicelui economiei și societății digitale (DESI)
- Sistem informatic al administrației naționale fragmentat
- 8 % din IMM-uri fac vânzări online (UE - 17 %)
- 29 % dintre persoanele cu vârsta între 16 și 74 de ani au competențe digitale de bază (UE - 57 %)

Locul 1 la utilizarea rețelelor sociale la nivelul UE

OBIECTIVE STRATEGICE

- Impulsionarea ecosistemului de tehnologie și antreprenoriat pentru dezvoltarea României
- Prezentarea proiectelor transformaționale derulate de către reprezentanți ai ecosistemului local de tehnologie
- Furnizarea de know-how și resurse pentru studenți, viitori sau tineri antreprenori, start-up-uri și IMM-uri

OBIECTIVE SMART 2025

1. Școală

1.000.000

2. Smart jobs
de muncă

30% din locurile

3. Afaceri în economia digitală

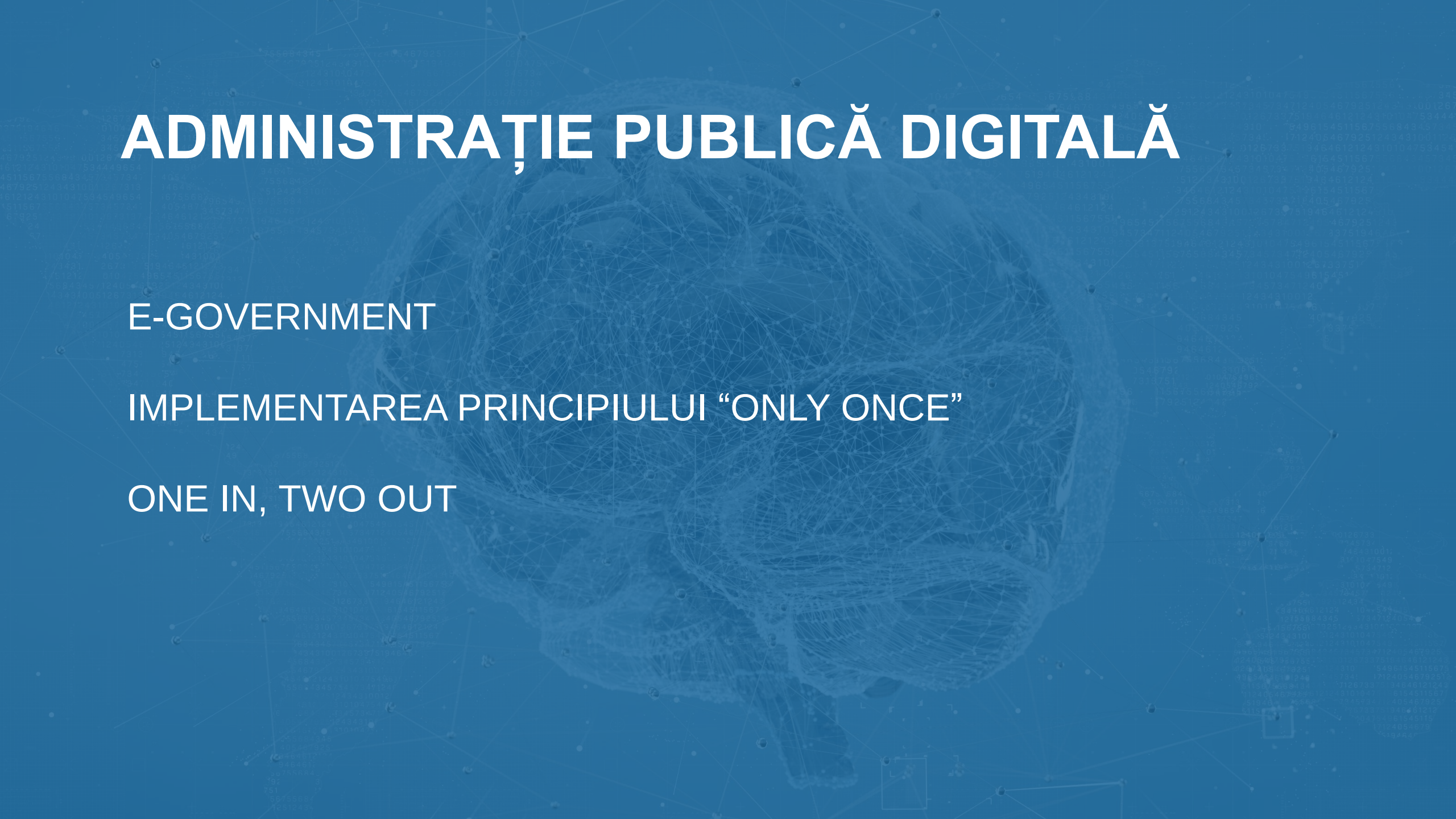
- Digital business
- Digital transformation

5.000/ an
6/10 IMM-uri

INSTRUMENTE SUPORT PENTRU ECONOMIA DIGITALA

1. EDUCAȚIE DIGITALĂ PENTRU ANTREPRENORI, ÎN ȘCOLI ȘI IMM-URI
2. ROMANIA DIGITALĂ / EUROPA DIGITALĂ
3. DESTINATION ROMANIA
4. REȚELE DE INOVARE DIGITALĂ
5. DIGITAL KIT
6. INCUBATOARE ȘI ACCELERATOARE DE AFACERI
7. ROMANIAN CHAMPIONS
8. DIGITAL RADAR

ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ DIGITALĂ



E-GOVERNMENT

IMPLEMENTAREA PRINCIPIULUI “ONLY ONCE”

ONE IN, TWO OUT

PAȘAPORT DE EXPORT - 400 de antreprenori “digital and internationalisation transformation”

DigiLab – program de formare pentru
dezvoltarea competențelor digitale pentru 350
de antreprenori

PRAC-TIC – proiect de practică pentru 250 de
studenți din cadrul Universității Politehnica
București