



Carta Alba a IMM-URILOR din România

Ediția 2019

-Raport de cercetare XVII-

Bucuresti 25 iulie 2019



CNIPMMR ÎN PARTENERIAT CU



MINISTERUL PENTRU MEDIUL DE AFACERI,
COMERȚ ȘI ANTREPRENORIAL

BCR 

sodexo 



ALPHA BANK

25 ANI
ÎN ROMÂNIA



Groupama

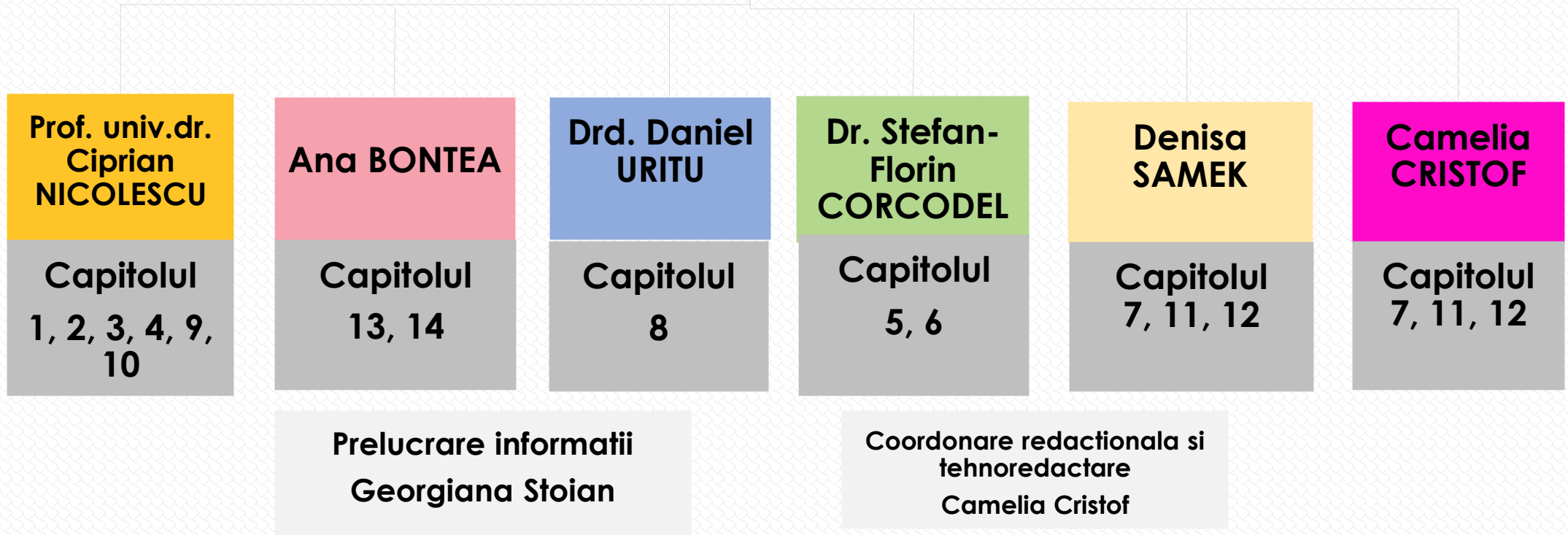
Asigurări


FNGC
IMM



EximBank
România

COORDONATOR STIINTIFIC
PROF.UNIV.DR.OVIDIU NICOLESCU



CARTA ALBĂ A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA

1

DIMENSIUNEA ȘI STRUCTURA EȘANTIONULUI DE IMM-URI

2

CARACTERISTICILE ESENȚIALE ALE ÎNTREPRINZĂTORILOR INVESTIGAȚI

3

MEDIUL DE AFACERI

4

IMPACTUL EVOLUȚIILOR ECONOMICE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE ASUPRA IMM-URILOR

5

NIVELUL ȘI DINAMICA PERFORMANȚELOR IMM-URILOR

6

INTERNAȚIONALIZAREA ÎNTREPRINDERILOR DIN ROMÂNIA

7

STRATEGII, POLITICI ȘI AVANTAJE COMPETITIVE ALE IMM-URILOR



CARTA ALBĂ A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA

8

FINANȚAREA IMM-URILOR

9

RESURSELE UMANE, SALARIZAREA ȘI TRAININGUL ÎN IMM-URI

10

**PIAȚA, CLIEȚII ȘI RELAȚIILE IMM-URILOR CU BENEFICIARII/
FURNIZORII**

11

INOVARA ÎN IMM-URI

12

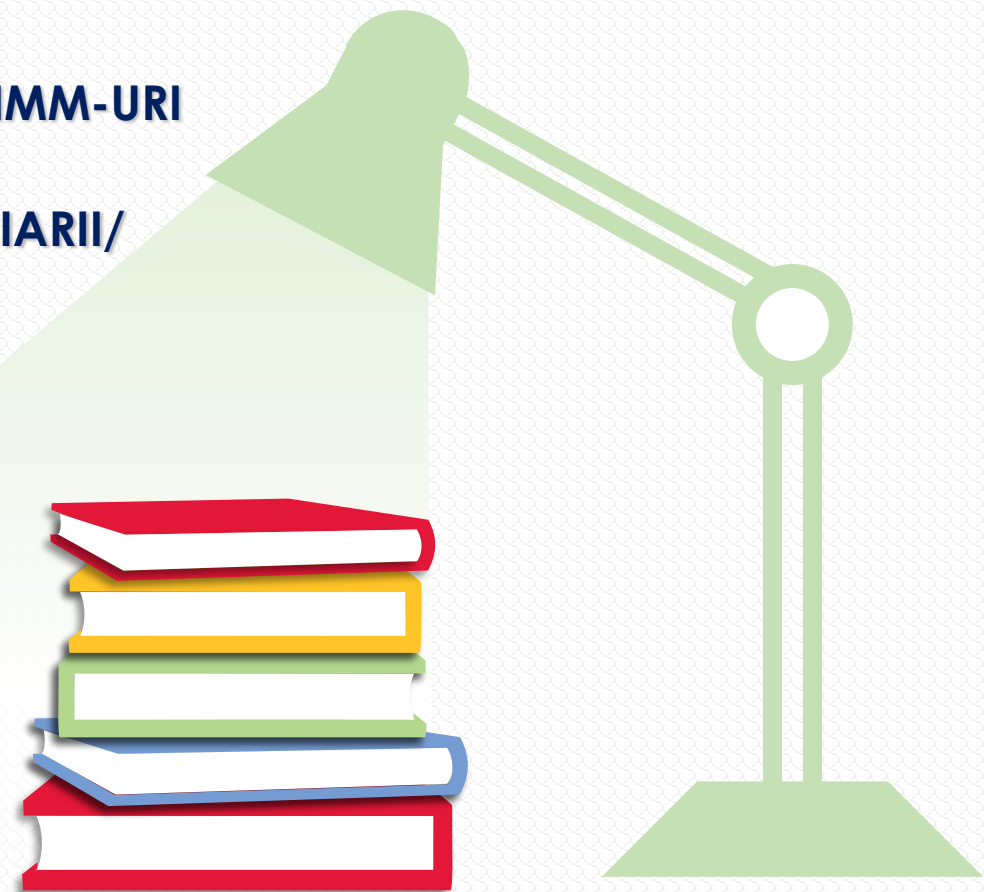
CARACTERISTICILE INFORMATIZĂRII ÎN IMM-URI

13

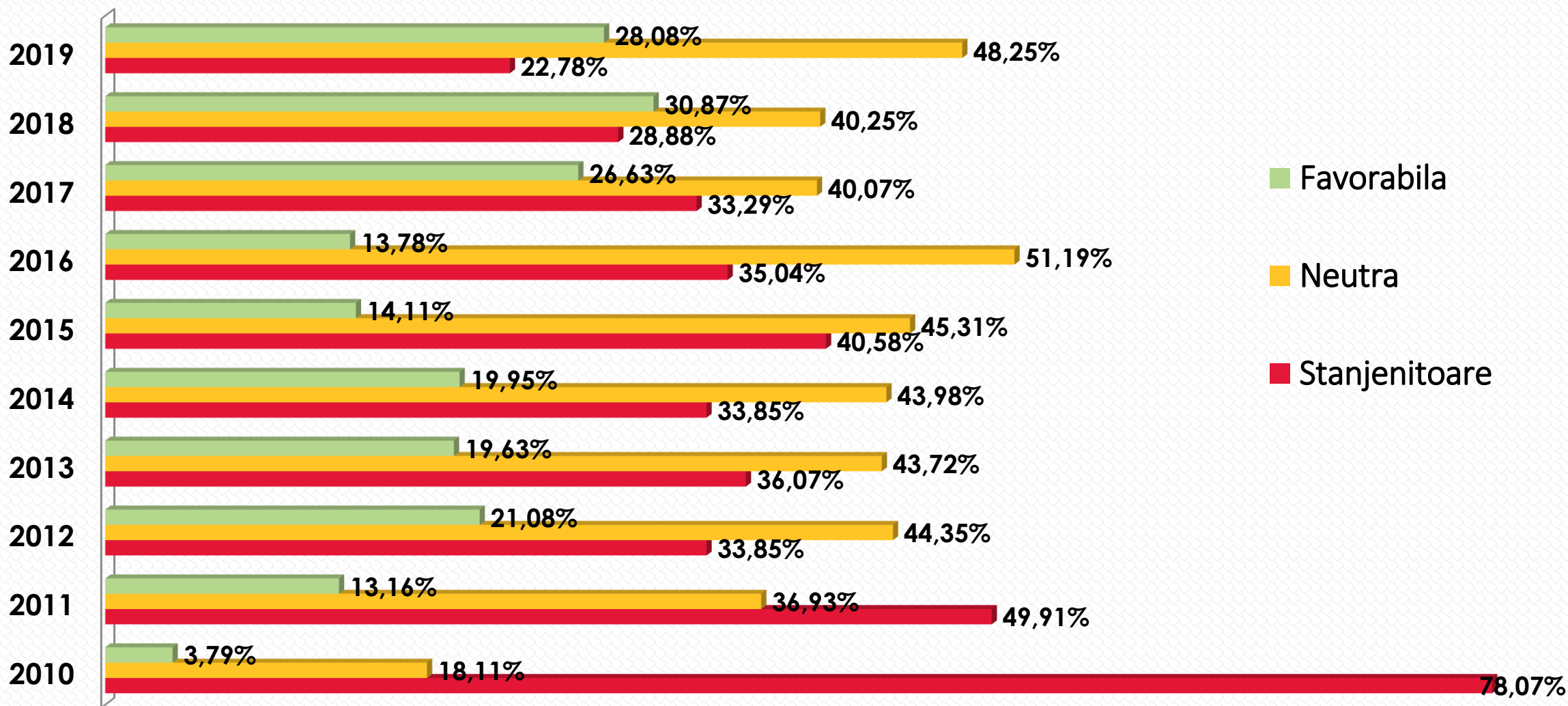
**IMPLICAȚII ȘI OPORTUNITĂȚI PENTRU MEDIUL DE
AFACERI ȘI IMM-URI DERIVÂND DIN INTEGRAREA ÎN UE**

14

**PRIORITĂȚI, DIRECȚII ȘI MĂSURI DE ACȚIUNE PRIVIND
DEZVOLTAREA MEDIULUI DE AFACERI ȘI IMM-URILOR ÎN
2019-2020**



EVOLUTIA PERCEPTIEI INTREPRINZATORILOR ASUPRA MEDIULUI ECONOMIC DIN ROMANIA 2010-2019



PRINCIPALELE OPORTUNITĂȚI ÎN AFACERI ALE ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII ÎN 2019



Angajarea, pregătirea și menținerea
personalului

Birocrația

Inflația

Concurența neloială

Scăderea cererii interne

Creșterea nivelului cheltuielilor salariale

Fiscalitate excesivă

Instabilitatea relativă a monedei naționale

Calitatea slabă a infrastructurii

Corupția

Costurile ridicate ale creditelor

Întârzieri la încasarea facturilor la firmele private

Controalele excesive

Concurența produselor din import

Accesul dificil la credite

Neplata facturilor de către instituțiile statului

Obținerea consultanței și trainingului necesare firmei

Cunoașterea și adoptarea aquis-ului comunitar

Scăderea cererii la export

Altele

57,14%

49,19%

47,17%

45,68%

44,74%

42,86%

42,32%

38,14%

34,91%

33,96%

28,17%

27,36%

26,55%

25,88%

22,51%

19,27%

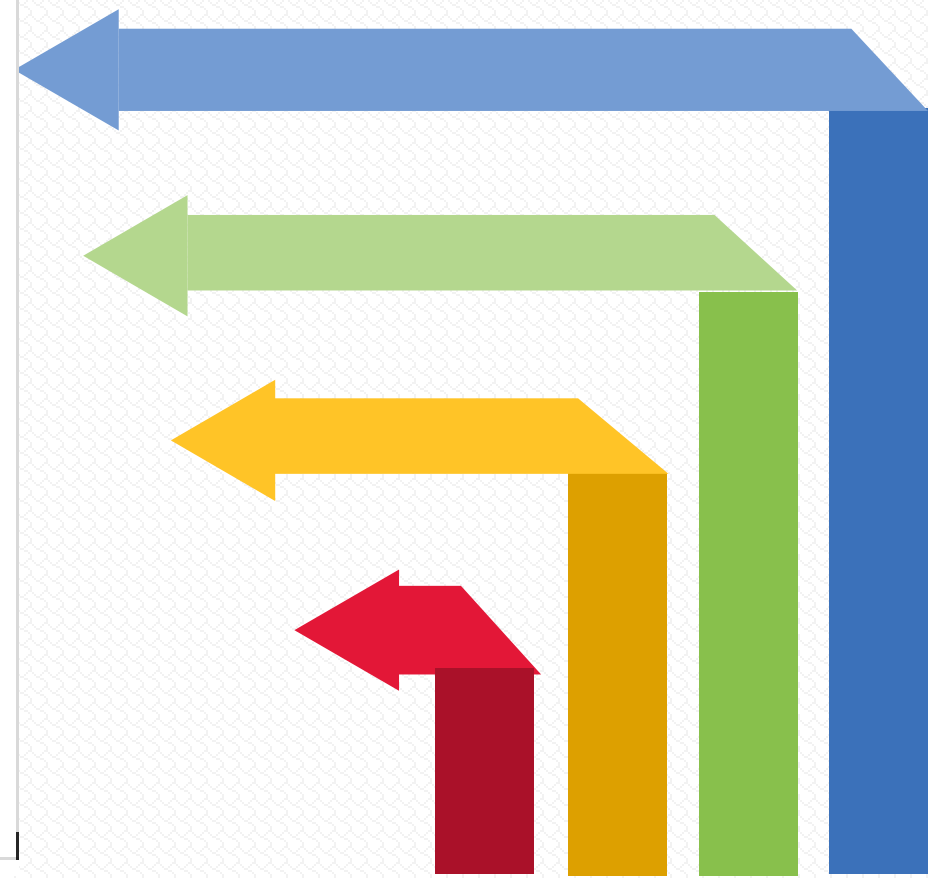
18,33%

16,85%

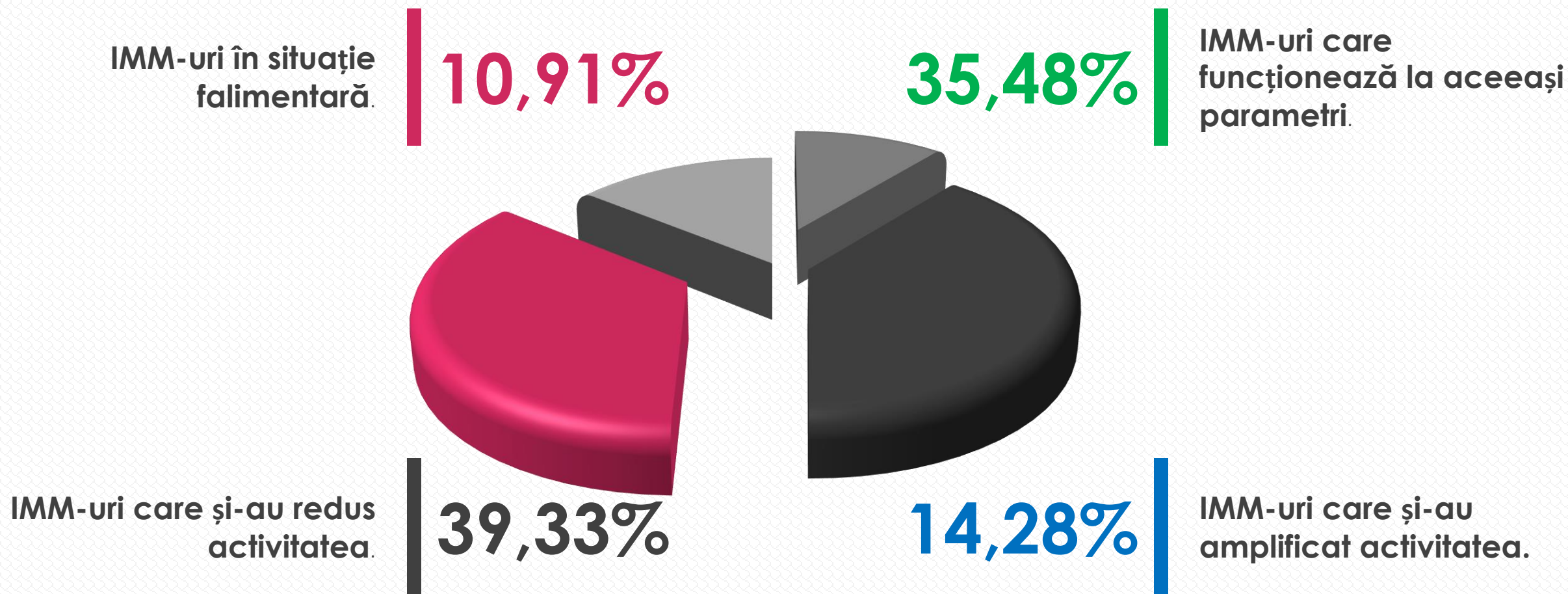
14,42%

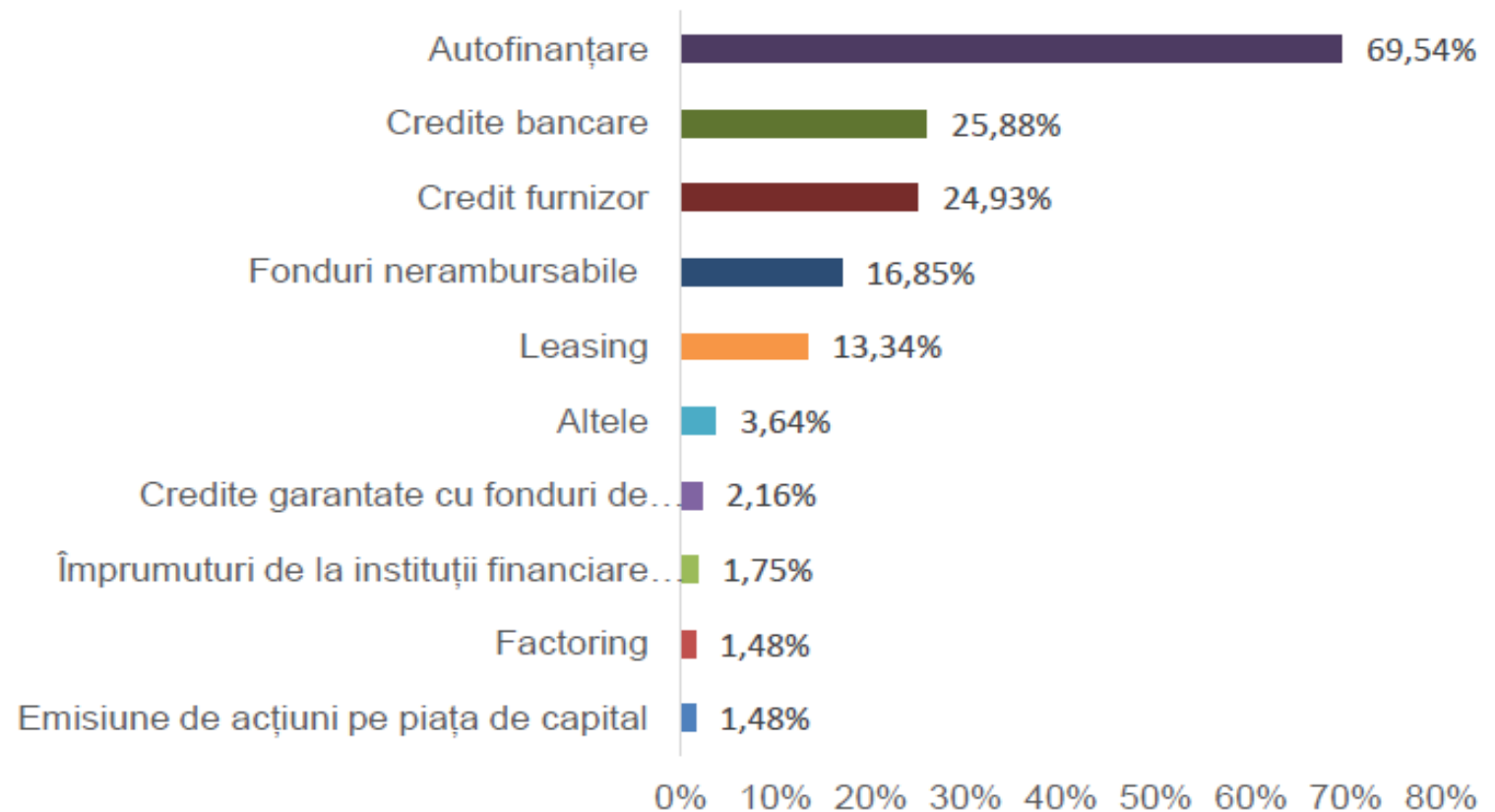
0,40%

**DIFICULTĂȚILE
MAJORE
CU CARE SE
CONFRUNTĂ IMM-
URILE ÎN 2019**



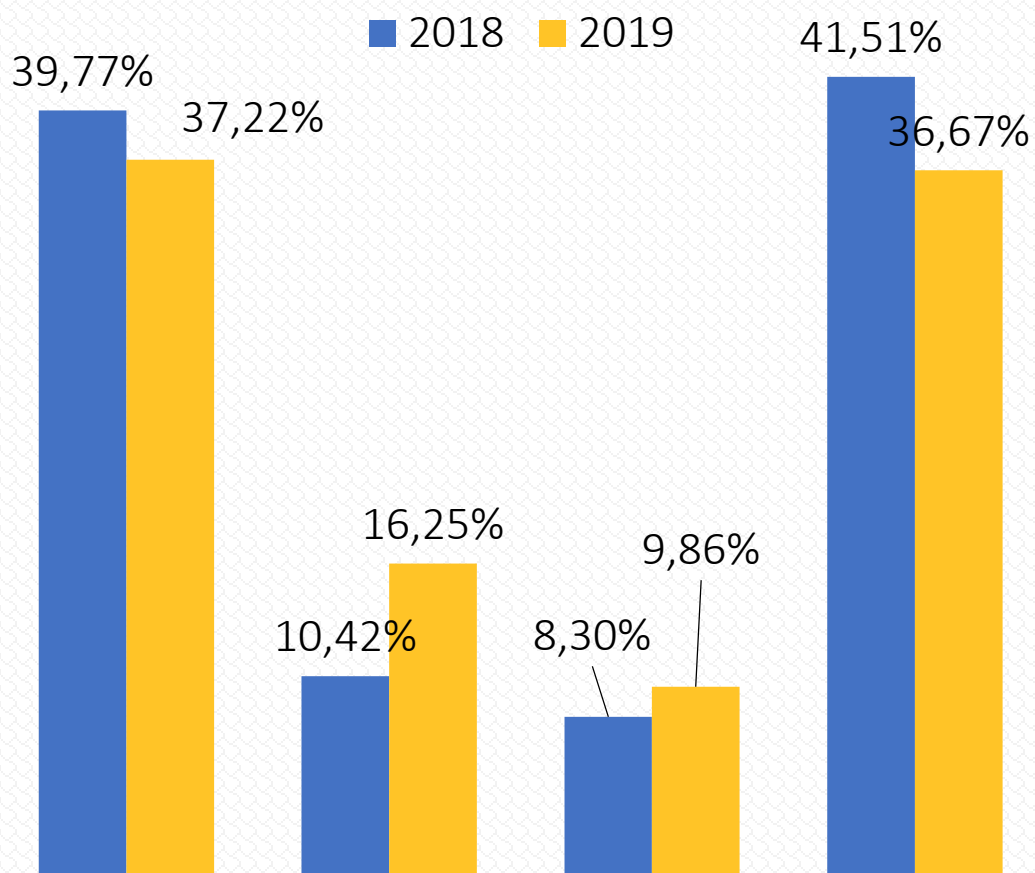
DINAMICA PE PARCURSUL ULTIMILOR DOI ANI A ACTIVITĂȚII IMM-URILOR





STRUCTURA IMM-URILOR ÎN FUNCȚIE DE MODALITĂȚILE DE FINANȚARE A ACTIVITĂȚILOR ECONOMICE

STRUCTURA IMM-URILOR ÎN FUNCȚIE DE ACTIVITĂȚILE DE PREVIZIONARE DESFĂȘURATE



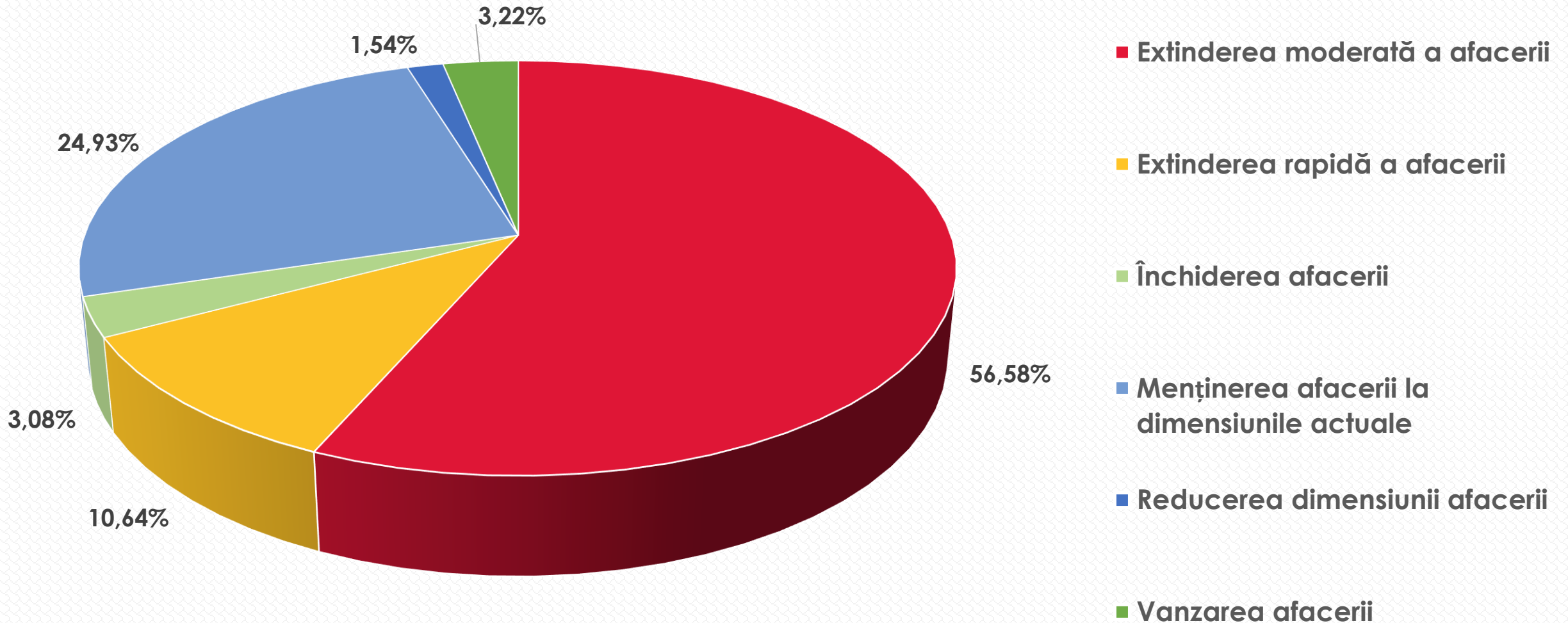
Planuri anuale

Abordări strategice pe 2-3 ani

Strategii/planuri pe 3-5 ani.

Nu se elaborează planuri

STRUCTURA OBIECTIVELOR IMM-URILOR PENTRU URMĂTORII 2 ANI



RECOMANDĂRI DE PRIORITĂȚI, DIRECȚII ȘI MĂSURI DE ACȚIUNE PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA MEDIULUI DE AFACERI ÎN 2019-2020 ÎN CONTEXT INTERNAȚIONAL

➤ **81 PRIORITĂȚI ALE IMM-URILOR, DIRECȚII
DE ACȚIUNE ȘI MĂSURI PRIVIND
ÎMBUNĂTĂȚIREA MEDIULUI DE AFACERI**

➤ **56 PRIORITĂȚI, DIRECȚII DE
ACȚIUNE ȘI MĂSURI PRIVIND
DEZVOLTAREA SECTORULUI DE
IMM-URI**



PRIORITĂȚI ALE IMM-URILOR, DIRECȚII DE ACȚIUNE ȘI MĂSURI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA MEDIULUI DE AFACERI ÎN 2019 ȘI 2020



ADOPTAREA DE MĂSURI SISTEMICE PENTRU CREAREA UNUI MEDIU DE AFACERI FAVORABIL



Asigurarea unui cadru legal stabil și predictibil, bazat pe reducerea birocrăției și a sarcinii fiscale;



Efectuarea sistematică a testului IMM-urilor pentru noile reglementări juridice care le influențează activitatea și performanțele;



Continuarea procesului de simplificare a procedurilor administrative, cu reducerea cu cel puțin 10% a numărului de autorizații, avize, licențe și permise pentru agenții economici



Reducerea cu minimum 25% a numărului de plăți fiscale pentru întreprinzători, care în România este cel mai ridicat din UE: de 3,11 ori mai mare decât media UE (România – 39 plăți/an, media UE27 – 12,5 plăți/an), de 9,75 ori mai mare decât în Suedia (locul 1: 4 plăți/an) și de 1,3 ori mai mare decât în Cipru (locul 26: 30 plăți/an).



PUNEREA ÎN APLICARE A LEGII NR. 62/2014 DE MODIFICARE A LEGII IMM-URILOR ȘI A STRATEGIEI GUVERNAMENTALE PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI IMM-URILOR PÂNĂ ÎN 2020

- **Alocarea unei cotei de cel puțin 0,4% din PIB pentru finanțarea programelor destinate IMM-urilor;**
- **Operaționalizarea de fonduri speciale pentru IMM-uri, similare cu cele din U.E:**
- **Fonduri de seed-capital pentru sprijinirea înființării de noi microîntreprinderi de către tineri;**
- **Fonduri de micro-granturi și micro-credite pentru dezvoltarea meșteșugurilor și serviciilor în mediul rural;**
- **Fonduri cu capital de risc pentru finanțarea IMM-urilor/start-up-urilor inovative și a proiectelor din industriile de vârf, alimentate cel puțin parțial din fondurile europene și de la bugetul statului.**
- **Publicarea în mod centralizat și actualizarea permanentă** a informațiilor privind toate programele și măsurile de susținere aplicabile IMM-urilor, inclusiv cele finanțate din fonduri structurale, pentru a asigura IMM-urilor accesul facil la informații privind conținutul, condițiile, procedurile, termenele și celelalte aspecte importante privind fiecare măsură în parte.



**PUNEREA ÎN APLICARE A LEGII NR. 62/2014 DE MODIFICARE A LEGII IMM-
URILOR ȘI A STRATEGIEI GUVERNAMENTALE PENTRU DEZVOLTAREA
SECTORULUI IMM-URILOR PÂNĂ ÎN 2020**

- **Aplicarea pe deplin a principiului “Gândiți mai întâi la scara mică” - „Reglementați mai întâi pentru IMM-uri”, în procesul legislativ, de realizare a politicilor și pentru procedurile administrative;**
- **Aplicarea celor 3 componente ale reglementării inteligente (smart regulation) la nivel național, prin:**
- **Realizarea sistematică a analizei cost-beneficiu pentru IMM-uri, a Testului IMM, a evaluărilor ex ante a impactului tuturor noilor reglementări și ale modificărilor acestora;**
- **Consultarea periodică și sistematică a organizațiilor reprezentative ale IMM-urilor;**
- **Evaluarea periodică a rezultatelor implementării noilor reglementări.**

VĂ MULTUMESC !