



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNȚREPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

ÎN PARTENERIAT CU



MINISTERUL PENTRU
MEDIUL DE AFACERI
COMERȚ ȘI ANTREPRENORIAT

CARTA ALBĂ

a IMM-urilor din România

2019

Ediția nr. 17

PERSPECTIVE

CARTA ALBĂ A IMM-URILOR ÎN REFERINȚE INTERNAȚIONALE



Comisia Europeană

- SBA Fact Sheet
- Annual Report on European SMEs
- European Semester: Country Report

World Bank reports | International Monetary Fund | International Business Research

<http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ibr/article/viewFile/18467/1>

<http://store.ectap.ro/articole/542.pdf2567>

https://www.researchgate.net/publication/49609516_How_to_Improve_Small_and_MediumSized_Enterprises_Profitability_by_Practicing_an_Efficient_Human_Resources_Management

https://econpapers.repec.org/article/cbujrnlec/y_3a2010_3av_3a1_3ap_3a169-174.htm

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114008326>

https://www.researchgate.net/publication308171003_Doing_Business_in_Romania_between_Hopes_Realities_and_Risks

CARTA ALBĂ A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA

- ✓ Al 17-lea raport de cercetare
- ✓ Peste 16.000 de antreprenori chestionați de-a lungul timpului
- ✓ Tradusă în 6 limbi de circulație internațională
- ✓ 1100 de studenți pe teren pentru culegerea datelor
- ✓ Peste 60 de parteneri implicați în realizare
- ✓ 280 inițiative legislative
- ✓ 1300 modificări legislative
- ✓ 3600 de propuneri de politici publice

CONCLUZIILE RAPORTULUI DE CERCETARE

- *angajarea, pregătirea și menținerea personalului (57,14%), birocrația (49,19%), inflația (47,17%), concurența neloială (45,69%), scăderea cererii interne (44,74%), creșterea nivelului cheltuielilor salariale (42,86%), fiscalitatea excesivă (42,32%), instabilitatea relativă a monedei naționale (38,14%), calitatea slabă a infrastructurii (34,91%), corupția (33,96%) sunt principalele dificultăți în activitățile IMM-urilor*

2018: birocrația 47,41%, angajarea, pregătirea și menținerea personalului 45,97%, fiscalitatea ridicată 40,97%, concurența neloială 40,97%, inflația 40,25%, reducerea cererii interne 38,64%, instabilitatea relativă a monedei naționale 36,67%, creșterea nivelului cheltuielilor salariale 32,92%, corupția 31,31%, sunt principalele dificultăți în activitățile IMM-urilor

- *28,98% dintre întreprinderi au estimat că evoluția mediului de afaceri românesc pe întreg anul 2019 va favoriza derularea activităților întreprinderilor*

2018: 30,87% dintre întreprinderi au estimat că evoluția mediului de afaceri românesc pe întreg anul 2018 va favoriza derularea activităților întreprinderilor

- *72,64% dintre întreprinzători nu intenționează să acceseze fondurile structurale în anul 2019*

2018: 81,75% dintre întreprinzători nu intenționează să acceseze fondurile structurale în anul 2018

- *69,54% dintre IMM-uri se vor autofinanța în anul 2019*

2018: 73,88% dintre IMM-uri se vor autofinanța în anul 2018



PERSPECTIVE

1

ROMÂNIA REPROFESIONALIZATĂ
HAI ACASĂ!

2

CAPITALA
ANTREPRENORIATULUI ROMÂNESC

3

PAȘAPORT DE EXPORT

4

ROMÂNIA ANTREPRENORIALĂ

5

IMM-URI DIGITALE

6

DECLARAȚIA DE LA BUCUREȘTI

Testimoniale

” După un email primit din întâmplare cu oferta Diaspora ReSTART am decis să urmez această cale. Este o oportunitate enormă pentru lămpile pe care vreau să le creez. Voi achiziționa echipamentul necesar fabricării acestora și voi asigura funcționarea unui studio la Brașov. Procesul este complex, deoarece încercăm să eliminăm necesitatea de becuri, implicând, atât imprimante 3D, dar și procese create de noi, cu materiale reciclate sau materiale noi.”



Răzvan Alexandru Isac,
fondatorul Start-up-ului „Hola”

” M-am întors în România pentru mine și m-am întors pentru noi toți. Biroul meu de arhitectură, pe care l-am fondat cu bani europeni, are acum o paletă largă de servicii. Lucrăm în mare parte cu meșteri locali, pentru a-i stimula pe români să rămână în țară, dar și cu produse din ateliere românești și materiale ecologice.”



Alexandra Gabriela Bejan, start-up românesc de success
ALEXANDRA BEJAN ARHITECTI SRL

Testimoniale

” Proiectul Biz Up! a fost, cu siguranță, unul dintre cele mai importante momente în dezvoltarea agenției noastre de branding, reprezentând o rampă de lansare puternică care ne-a ajutat să atingem o cifră de afaceri de aproape 150 000 euro în cei 3 ani de desfășurare a proiectului. Ajutorul primit, a pus bazele poveștii noastre ce continuă și astăzi, se dezvoltă într-un mod armonios, sustenabil și cu o perspectivă pozitivă pentru viitor. “

Șerban Iliescu, Art Director & Co-Fondator ENHANCE STUDIOS SRL-D



” Am învățat la BizUp! să aspir către mai mult, mai bine, mai performant! Am început de la a face grădini simple la a gestiona proiecte “foarte scumpe” de dezvoltări imobiliare. Am învățat să investesc în oameni și în calitate! BizUp mi-a dat 25.000 eur, care s-au transformat în 100.000 eur în 3 luni, care s-a transformat în ce reprezintă firma mea acum... Mi-au dăruit un cadou mare pentru mine atunci care s-a transformat într-un mod de viață: să perseverez, să îmi doresc mai mult, mai bine, mai frumos! Să am o viață “plină” de aventuri și de experiențe frumoase! “

Luiza Julea, Fondator GARDEN BOUTIQUE





**MINISTERUL PENTRU
MEDIUL DE AFACERI
COMERȚ ȘI ANTREPRENORiat**

Parteneri ai evenimentului



Vă mulțumim!