



În parteneriat cu



MINISTERUL PENTRU MEDIUL DE AFACERI,
COMERȚ ȘI ANTREPRENORAT

CARTA ALBĂ A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA 2017

EDIȚIA A XV-A

14 IULIE 2017

HOTEL CARO BUCUREȘTI

RAPORT DE CERCETARE NR. XV

PARTENERI



BCR

The logo for Banca Comercială Română (BCR) features the letters "BCR" in a bold, dark blue sans-serif font, followed by a red square icon containing a white stylized "B" shape.

FNGC
IMM

The logo for FNGC IMM consists of a stylized blue wave graphic above the text "FNGC" in a bold, black sans-serif font, with "IMM" in a larger, bolder, black sans-serif font below it.

Groupama
Asigurări

The logo for Groupama Asigurări features a green square with a white stylized sunburst or flower icon on the left, followed by the word "Groupama" in a white sans-serif font, and "Asigurări" in a smaller, white sans-serif font below it.

EximBank
România

The logo for EximBank România features a blue square with a white stylized "E" icon on the left, followed by the text "EximBank" in a bold, blue sans-serif font, and "România" in a smaller, blue sans-serif font below it.

S.C. CORAL IMPEX S.R.L.
DERATIZARE - DEZINSECTIE - DEZINFECTIE

The logo for S.C. CORAL IMPEX S.R.L. features a blue oval shape with a white stylized "C" icon on the left, followed by the text "CORAL" in a bold, blue sans-serif font, and "IMPEX S.R.L." in a smaller, blue sans-serif font to the right. Below the oval, the text "DERATIZARE - DEZINSECTIE - DEZINFECTIE" is written in a smaller, blue sans-serif font.

ALPHA BANK

The logo for ALPHA BANK features a blue square with a white stylized "A" icon on the left, followed by the text "ALPHA BANK" in a bold, blue sans-serif font.

sodexo

The logo for Sodexo features the word "sodexo" in a bold, blue sans-serif font, with a red and blue stylized star or flower icon above the "o".

Enel
ENERGIA IN RITMUL TAU.

The logo for Enel features a stylized orange sunburst or flower icon on the left, followed by the word "Enel" in a bold, blue sans-serif font. Below the logo, the text "ENERGIA IN RITMUL TAU." is written in a smaller, blue sans-serif font.

PARTENERI MEDIA

ANTENA



AGENTA NAȚIONALĂ DE PRESĂ
AGERPRES
Actualizează lumea.



NaționalTV



Centrul Actual. Online.



ZIARUL GĂMBELOR DE AFACERI



Centrul de Presa.ro®



Curierul Național

TOP BUSINESS

RISCO
BUSINESS INTELLIGENCE

ECONOMISTUL
Săptămânalul consumatorilor economice-financiare ale României

EDIȚIA A XV-A

CARTA ALBĂ A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA

Coordonator
științific

Prof. univ. dr. OVIDIU NICOLESCU

Autori

Prof. univ. dr. CIPRIAN NICOLESCU (Cap.1, Cap. 2, Cap. 3, Cap. 4, Cap.9, Cap.10)

Asist. univ. drd. SIMONA CĂTĂLINA ȘTEFAN (Cap. 7, Cap. 11)

ALINA-PETRONELA TRUICĂ (Cap.12, Cap. 13- în colaborare cu Prof. univ. dr. Ovidiu Nicolescu)

DANIEL URÎTU (Cap. 8)

ȘTEFAN - FLORIN CORCODEL (Cap. 5, Cap. 6)

*Prelucrarea informațiilor-Georgiana Stoian
Coordonare redacțională și tehnoredactare-Daniel Urîtu*

EDIȚIA A XV-A

CARTA ALBĂ A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA

- ❖ **Capitolul 1 – DIMENSIUNEA ȘI STRUCTURA EȘANTIONULUI DE IMM-URI**
- ❖ **Capitolul 2 – CARACTERISTICILE ESENȚIALE ALE ÎNTREPRINZĂTORILOR INVESTIGAȚI**
- ❖ **Capitolul 3 – MEDIUL DE AFACERI**
- ❖ **Capitolul 4 – IMPACTUL EVOLUȚIILOR ECONOMICE COMPLEXE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE ASUPRA IMM-URILOR**
- ❖ **Capitolul 5 – NIVELUL ȘI DINAMICA PERFORMANȚELOR IMM-URILOR**

EDIȚIA A XV-A

CARTA ALBĂ A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA

- ❖ **Capitolul 6 – INTERNAȚIONALIZAREA ÎNTREPRINDERILOR DIN ROMÂNIA**
- ❖ **CAPITOLUL 7 – STRATEGII, POLITICI ȘI AVANTAJE COMPETITIVE ALE IMM-URILOR**
- ❖ **CAPITOLUL 8 – FINANȚAREA IMM-URILOR**
- ❖ **CAPITOLUL 9 – RESURSELE UMANE, SALARIZAREA ȘI TRAININGUL ÎN IMM-URI**
- ❖ **CAPITOLUL 10 – PIAȚA, CLIEȚII ȘI RELAȚIILE IMM-URILOR CU BENEFICIARII/ FURNIZORII**

EDIȚIA A XV-A

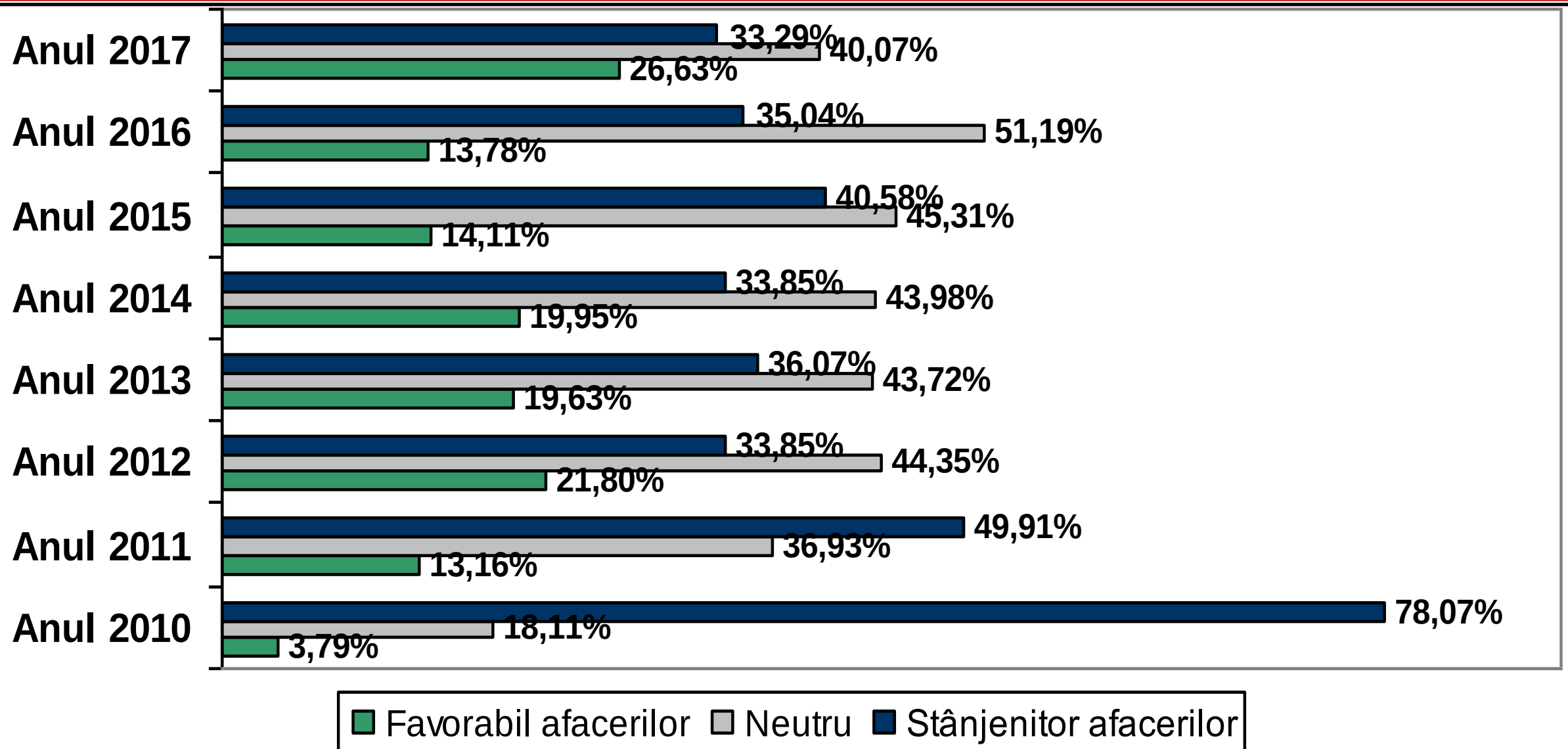
CARTA ALBĂ A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA

- ❖ **CAPITOLUL 11 – INOVAREA ÎN IMM-URI**
- ❖ **CAPITOLUL 12 – CARACTERISTICILE INFORMATIZĂRII ÎN IMM-URI**
- ❖ **CAPITOLUL 13 - RECOMANDĂRI DE PRIORITĂȚI, DIRECȚII ȘI MĂSURI DE ACȚIUNE PRIVIND DEZVOLTAREA MEDIULUI DE AFACERI ȘI AL IMM-URILOR ÎN 2017-2018**
 - ✓ **Priorități ale IMM-URILOR, direcții de acțiune și măsuri privind îmbunătățirea mediului de afaceri în 2017 și 2018**
 - ✓ **Priorități, direcții de acțiune și măsuri privind dezvoltarea sectorului de IMM-URI în următorii ani**

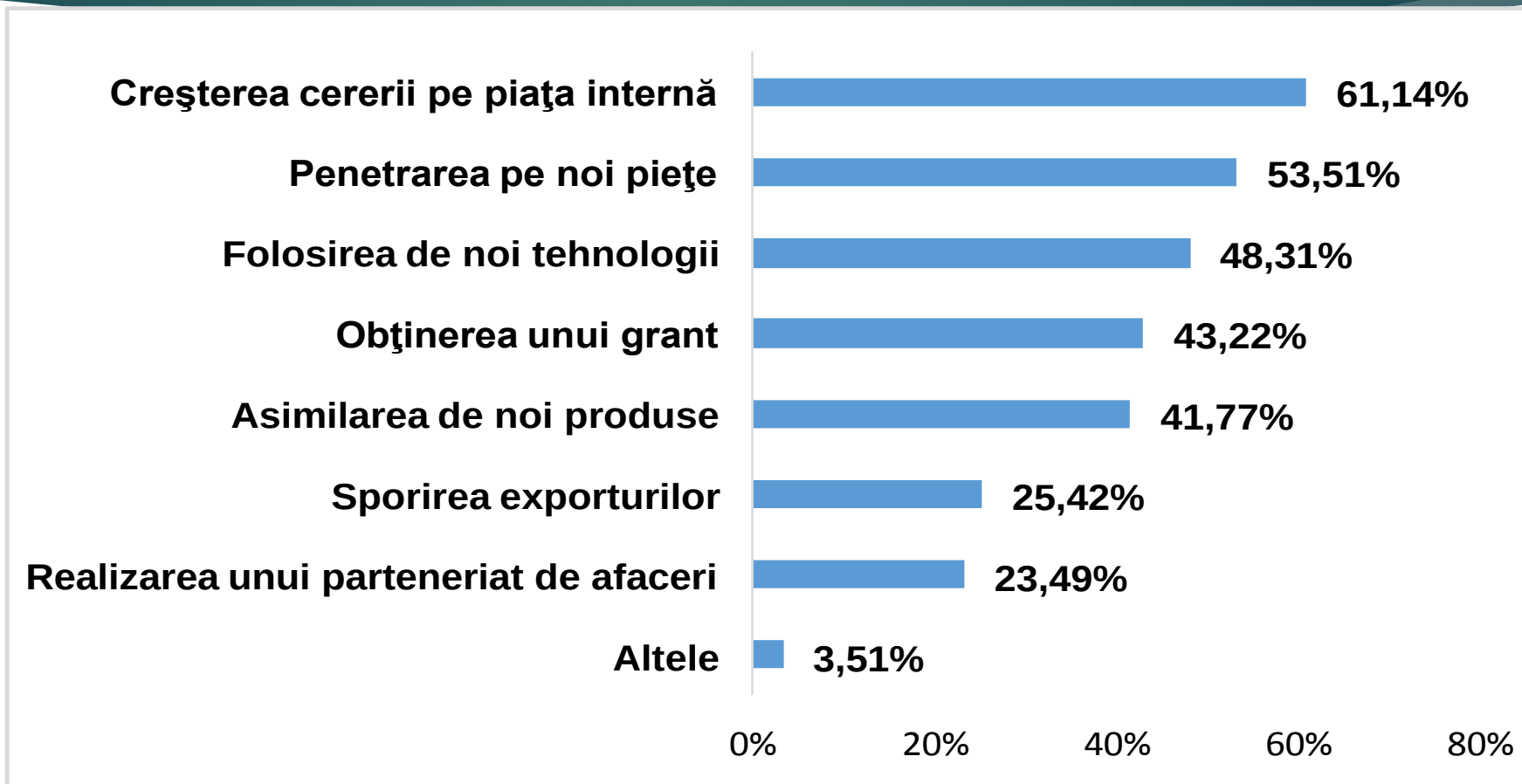
EDIȚIA A XV-A
CARTA ALBĂ A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA

EȘANTION DE
826 ÎNTREPRINZĂTORI
REPREZENTATIV LA NIVEL NAȚIONAL

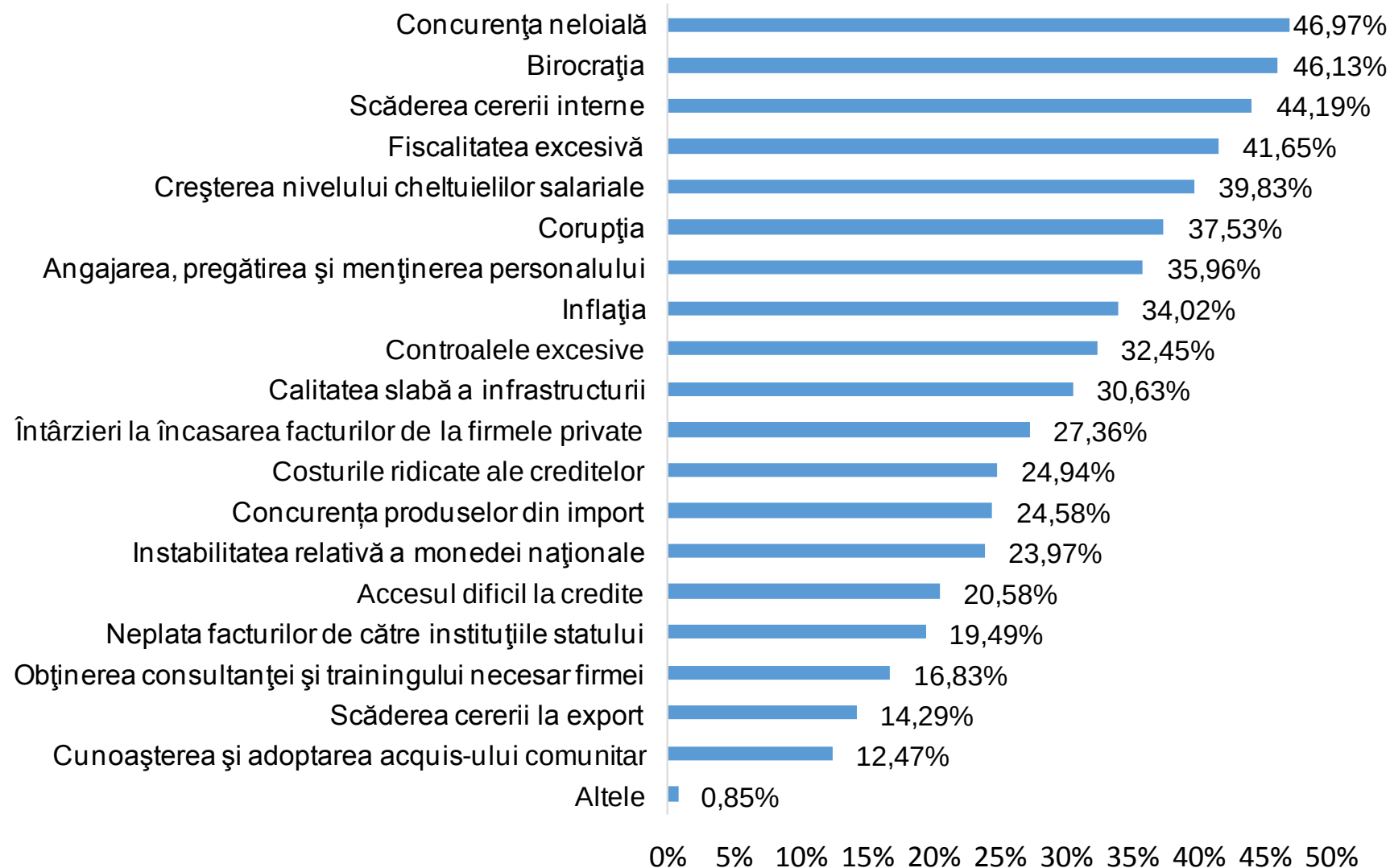
EVOLUȚIA PERCEPȚIEI ÎNTREPRINZĂTORILOR ASUPRA MEDIULUI ECONOMIC DIN ROMÂNIA 2010 - 2017



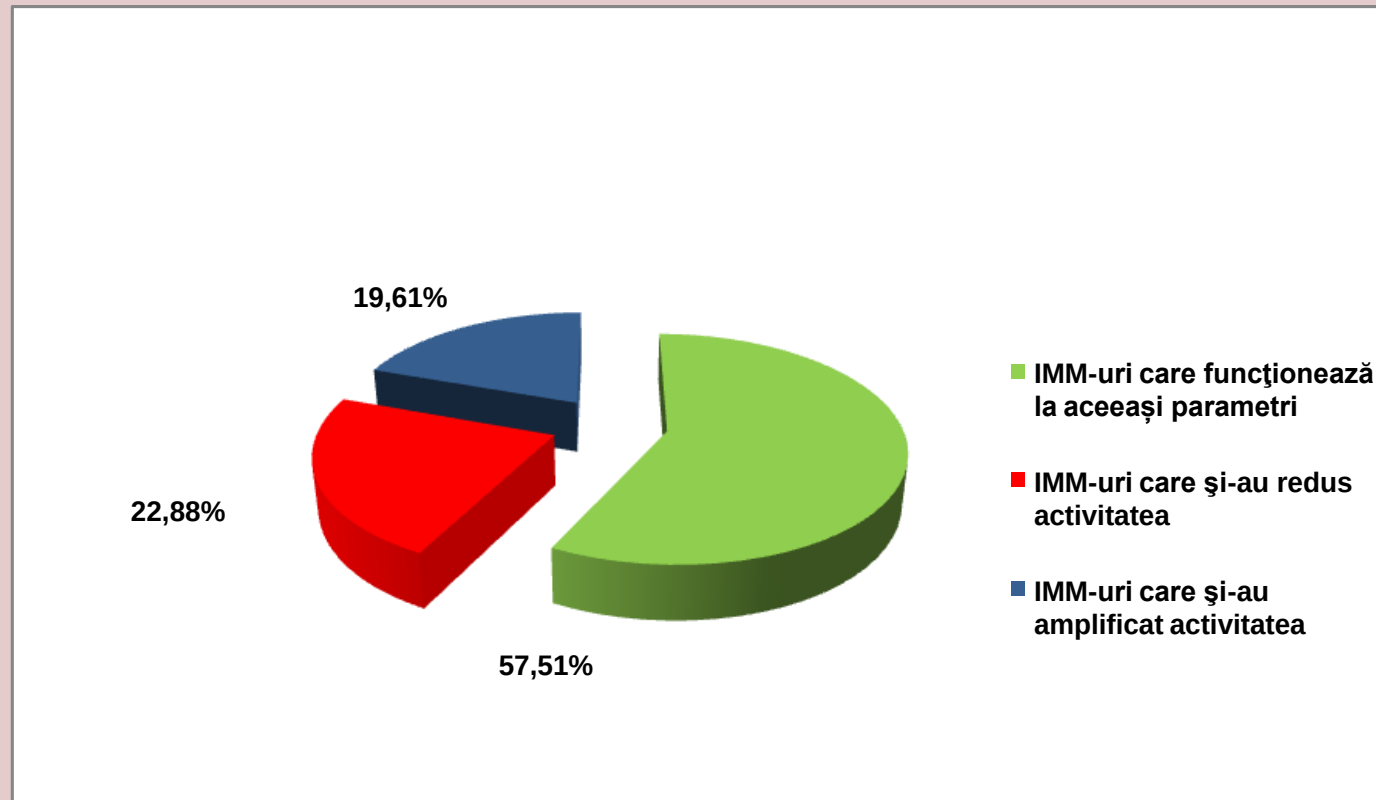
PRINCIPALELE OPORTUNITĂȚI ÎN AFACERI ALE ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII în 2017



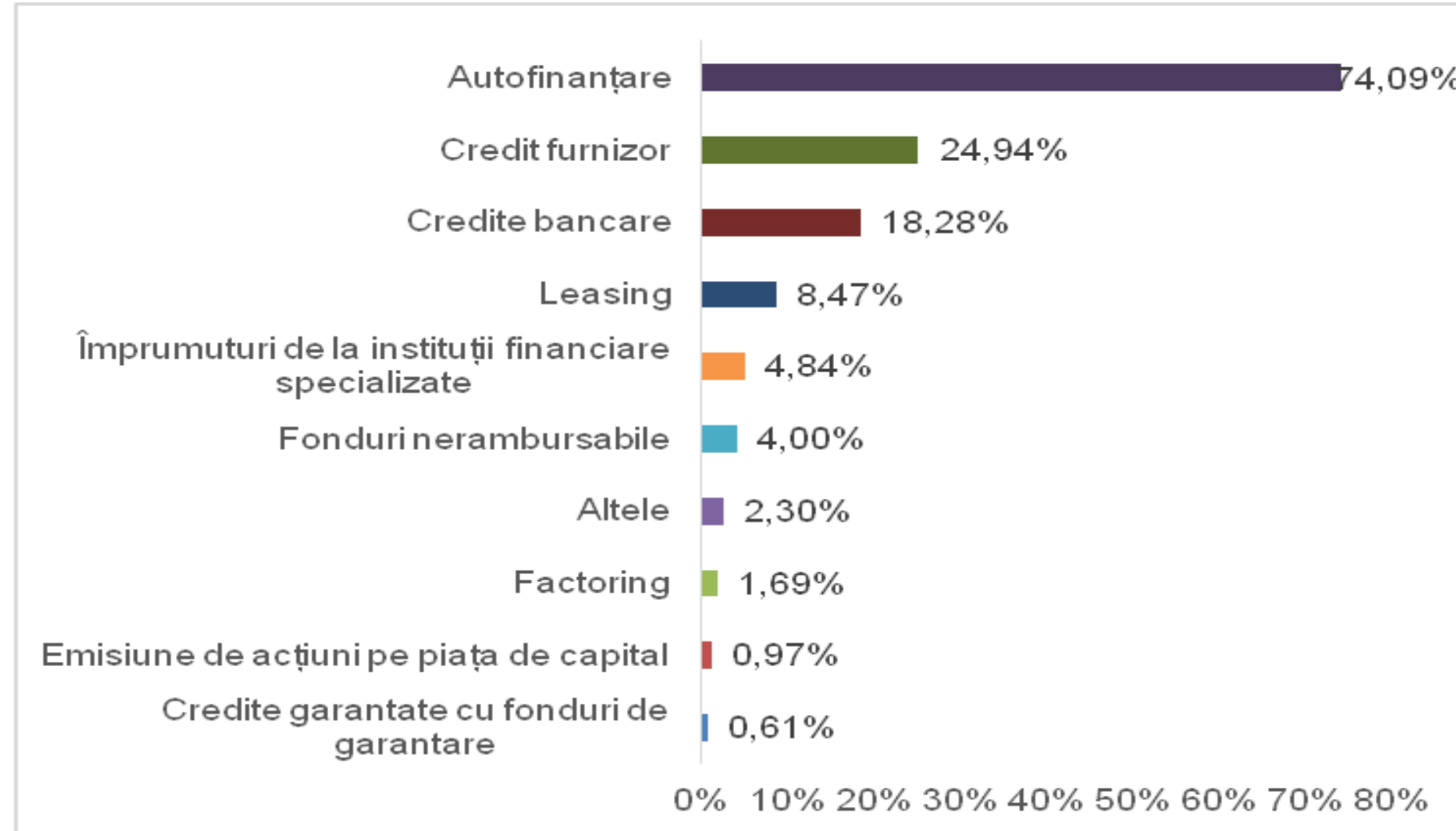
DIFICULTĂȚILE MAJORE CU CARE SE CONFRUNTĂ IMM-URILE ÎN 2017



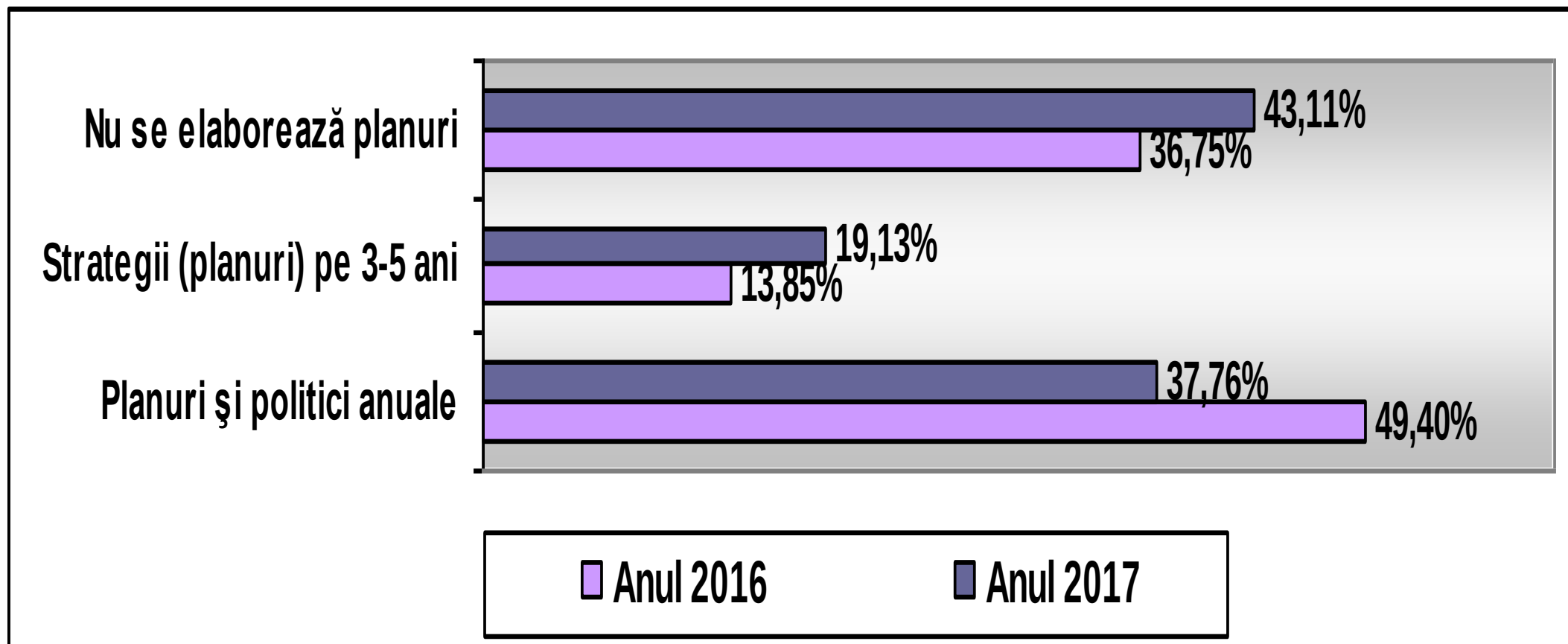
DINAMICA ACTIVITĂȚII IMM-URILOR INVESTIGATE ÎN PERIOADA OCTOMBRIE 2015 - MARTIE 2017



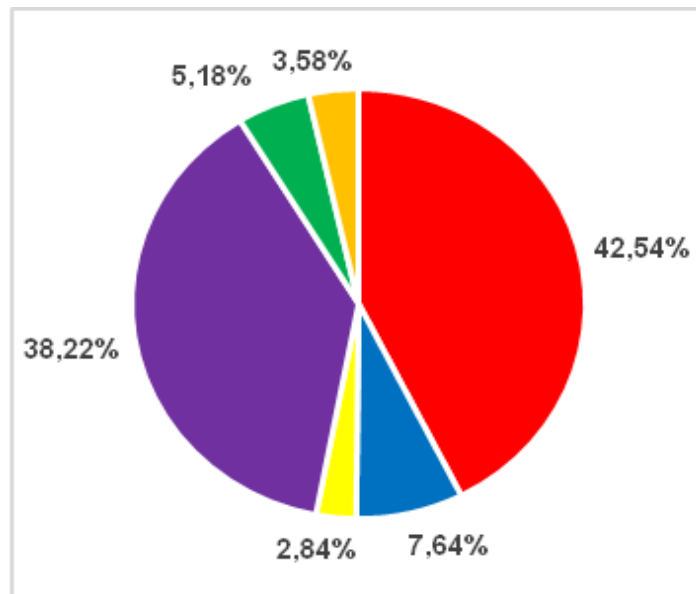
STRUCTURA IMM-URILOR ÎN FUNCȚIE DE MODALITĂȚILE DE FINANȚARE A ACTIVITĂȚILOR ECONOMICE



STRUCTURA IMM-URILOR ÎN FUNCȚIE DE ACTIVITĂȚILE DE PREVIZIONARE DESFĂȘURATE

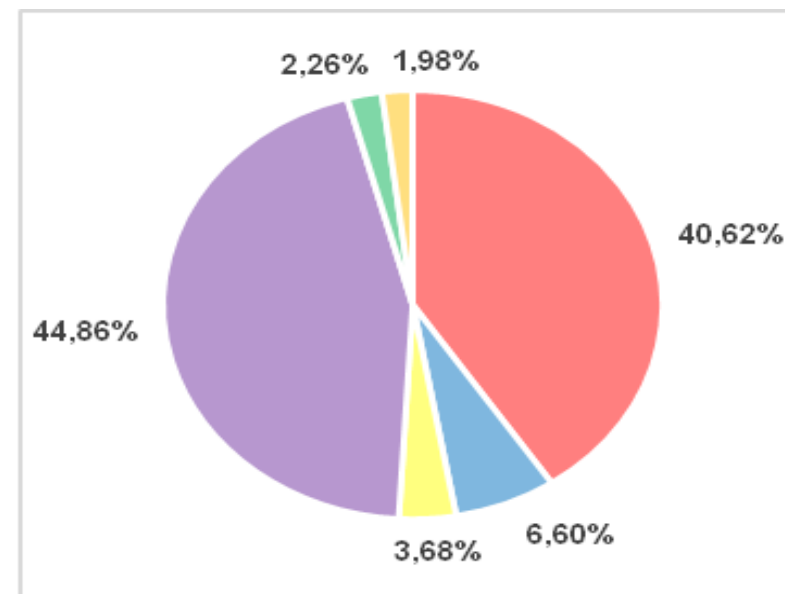


STRUCTURA OBIECTIVELOR IMM-URILOR PENTRU URMĂTORII 2 ANI



- Extinderea moderată a afacerii
- Închiderea afacerii
- Reducerea dimensiunii afacerii

Anul 2017



- Extinderea rapidă a afacerii
- Mentținerea afacerii la dimensiunile actuale
- Vânzarea afacerii

Anul 2016

RECOMANDĂRI DE PRIORITĂȚI, DIRECȚII ȘI MĂSURI DE ACȚIUNE PRIVIND DEZVOLTAREA MEDIULUI DE AFACERI ȘI AL IMM-URILOR ÎN 2017-2018

1

PRIORITĂȚI ALE IMM-URILOR, DIRECȚII DE ACȚIUNE ȘI
MĂSURI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA MEDIULUI DE AFACERI

2

PRIORITĂȚI, DIRECȚII DE ACȚIUNE ȘI MĂSURI PRIVIND
DEZVOLTAREA SECTORULUI DE IMM-URI

RECOMANDĂRI DE PRIORITĂȚI, DIRECȚII ȘI MĂSURI DE ACȚIUNE PRIVIND DEZVOLTAREA MEDIULUI DE AFACERI ȘI AL IMM-URILOR ÎN 2017-2018

80

PRIORITĂȚI ALE IMM-URILOR, DIRECȚII DE ACȚIUNE ȘI MĂSURI PRIVIND
ÎMBUNĂTĂȚIREA MEDIULUI DE AFACERI

54

PRIORITĂȚI, DIRECȚII DE ACȚIUNE ȘI MĂSURI PRIVIND DEZVOLTAREA
SECTORULUI DE IMM-URI

*134 de recomandări de priorități, direcții și măsuri de acțiune
privind îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri și al
imm-urilor în 2017-2018*

FACILITAREA ACCESULUI LA FINANȚARE

➤ **STIMULAREA FINANȚĂRII AFACERILOR PRIN INSTRUMENTE ALTERNATIVE**

- ▶ Diversificarea și amplificarea serviciilor de garantare și contragarantare
- ▶ Îmbunătățirea politicilor băncilor cu capital de stat
- ▶ Furnizarea de seed-capital
- ▶ Furnizarea de micro-granturi și micro-credite
- ▶ Furnizarea de micro-granturi și micro-credite
- ▶ Furnizarea de capital de risc
- ▶ Furnizarea de finanțări pe termen mediu și lung pentru cofinanțarea realizării de produse ecologice

FACILITAREA ACCESULUI LA FINANȚARE

- **CREȘTEREA TRANSPARENȚEI ȘI DIMINUAREA BIROCRAȚIEI ÎN SECTORUL BANCAR**
 - ▶ Eliminarea tuturor obligațiilor declarative adiționale
 - ▶ Centralizarea datelor privind produsele oferite de băncile comerciale (DAE, plafoane, cerințe de eligibilitate etc.) pe un portal public
 - ▶ Instituirea și promovarea, potrivit practicii europene, a mediatorului de credite pentru IMM-uri

STIMULAREA DEZVOLTĂRII ȘI CREȘTERII COMPETITIVITĂȚII ȘI PERFORMANȚELOR SECTORULUI DE IMM-URI DIN ROMÂNIA

➤ DEZVOLTAREA CAPACITĂȚII INOVATIVE A IMM-URILOR

- ▶ Înființarea de agenții regionale pentru industriile creative
- ▶ Crearea de programe de know-how sharing
- ▶ Proiectarea și implementarea unei baze naționale de informații și cunoștințe
- ▶ Evaluarea patrimoniului de proprietate intelectuală
- ▶ Susținerea creării și dezvoltării rețelelor de cooperare

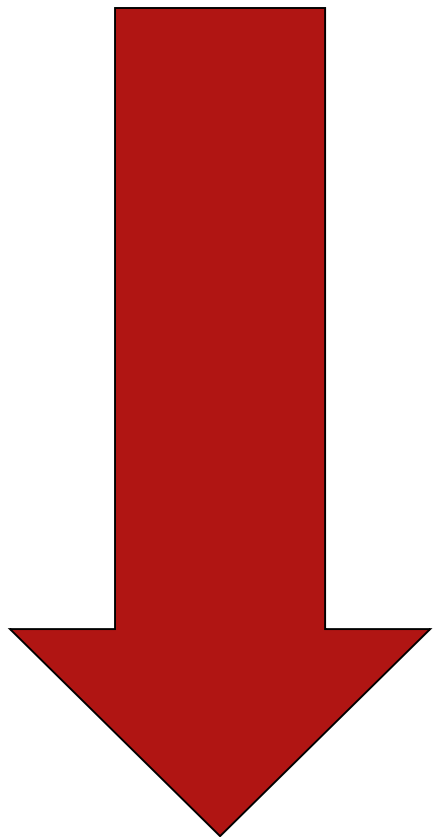
STIMULAREA DEZVOLTĂRII ȘI CREȘTERII COMPETITIVITĂȚII ȘI PERFORMANȚELOR SECTORULUI DE IMM-URI DIN ROMÂNIA

- **SUSȚINEREA DISTRIBUȚIEI ȘI COMERCIALIZĂRII PRODUSELOR IMM-URILOR**
 - ▶ Extinderea măsurilor adoptate prin Legea nr. 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare
 - ▶ Instituirea obligativității pentru marile lanțuri de magazine de a asigura un spațiu minim de desfacere (30%) pentru prezentarea și comercializarea produselor tradiționale și locale
 - ▶ Dezvoltarea unei rețele de colectare în vederea distribuției produselor tradiționale și locale realizate de IMM-uri

SIMPLIFICAREA ȘI EFICIENTIZAREA FISCALITĂȚII ÎN RAPORT CU IMM-URILE

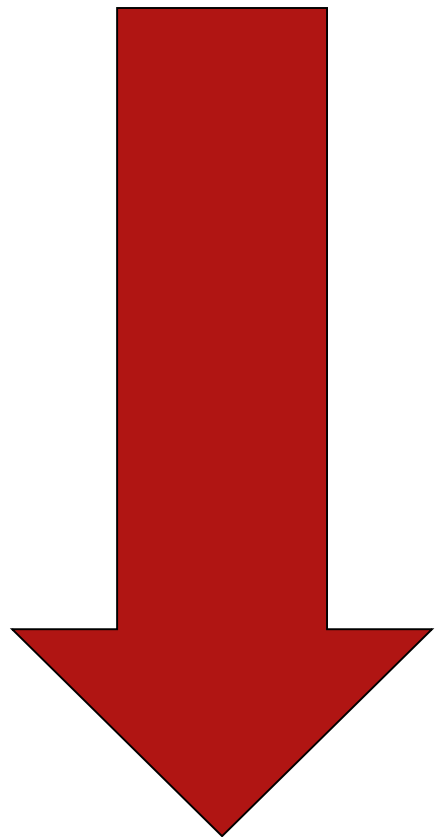
- ▶ Exceptarea microîntreprinderilor și întreprinderilor mici de la noul sistem de calcul al taxelor locale pe clădiri și de la reevaluarea clădirii de evaluatori autorizați,
- ▶ Neadoptarea de măsuri privind creșterea fiscalității, promovate îndeosebi de specialiștii finanțisti-contabili concentrați pe economia nominală
- ▶ Simplificarea procedurilor administrative prin reducerea cu cel puțin 10% a numărului de autorizații, avize, licențe și permise solicitate agenților economici
- ▶ Reducerea cu minimum 25% a numărului de plăți fiscale pentru întreprinzători
- ▶ Reducerea fiscalității asupra forței de muncă cu 3 puncte procentuale
- ▶ Îmbunătățirea reglementărilor privind impozitul pe construcțiile speciale
- ▶ Ameliorarea reglementărilor privind scutirea impozitului pe profitul reinvestit
- ▶ Reglementarea de stimulente speciale pentru crearea de noi locuri de muncă în cadrul IMM-urilor

PRIORITĂȚI ALE IMM-URILOR, DIRECȚII DE ACȚIUNE ȘI MĂSURI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA MEDIULUI DE AFACERI ÎN 2017 ȘI 2018



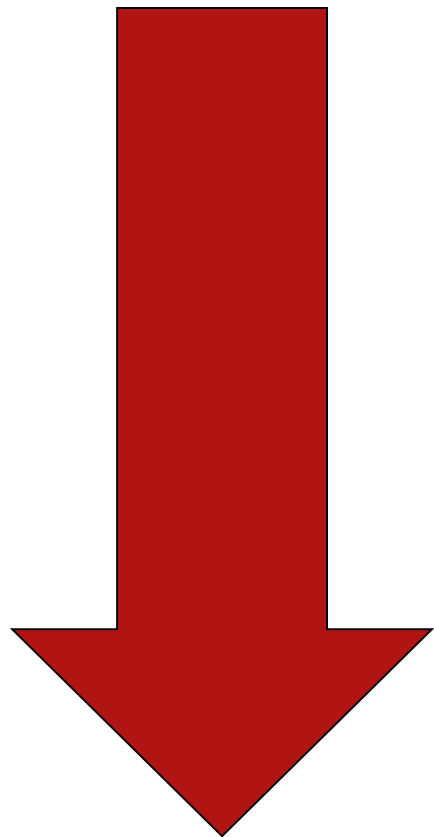
- ❑ ADOPTAREA DE MĂSURI SISTEMICE PENTRU CREAREA UNUI MEDIU DE AFACERI FAVORABIL**
- ❑ PUNEREA ÎN APLICARE A LEGII NR. 62/2014 DE MODIFICARE A LEGII IMM-URILOR ȘI A STRATEGIEI GUVERNAMENTALE PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI IMM-URILOR PÂNĂ ÎN 2020**
- ❑ RELANSAREA PROCESULUI INVESTIȚIONAL**
- ❑ ÎNFIINȚAREA UNEI AGENȚII DEDICATE PENTRU ATRAGEREA INVESTIȚIILOR STRĂINE ȘI PROMOVAREA EXPORTULUI ROMÂNIEI**
- ❑ STIMULAREA CREĂRII DE LOCURI DE MUNCĂ ÎN SECTORUL PRIVAT**

PRIORITĂȚI ALE IMM-URILOR, DIRECȚII DE ACȚIUNE ȘI MĂSURI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA MEDIULUI DE AFACERI ÎN 2017 ȘI 2018



- ÎMBUNĂTĂȚIREA ABSORBȚIEI FONDURILOR STRUCTURALE**
- ÎMBUNĂTĂȚIREA ACCESULUI IMM-URILOR LA FINANȚARE**
- REDUCEREA ÎN CONTINUARE A FISCALITĂȚII DIRECȚIONATĂ SPRE
CREAREA DE LOCURI DE MUNCĂ, INOVARE ȘI AMPLIFICARE A
PRODUCTIVITĂȚII ȘI PIB-ULUI**
- CREȘTEREA ACCESULUI IMM-URILOR LA ACHIZIȚIILE PUBLICE**
- REFORMAREA ÎN DOMENIUL CONTROALELOR**
- CREȘTEREA IMPLICĂRII AUTORITĂȚILOR PUBLICE CENTRALE ȘI
LOCALE**

PRIORITĂȚI ALE IMM-URILOR, DIRECȚII DE ACȚIUNE ȘI MĂSURI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA MEDIULUI DE AFACERI ÎN 2017 ȘI 2018



- ❑ MODERINZAREA ȘI EFICIENTIZAREA SISTEMULUI DE SALARIZARE A PERSONALULUI PLĂTIT DIN FONDURI PUBLICE**
- ❑ ÎMBUNĂTĂȚIREA EFICACITĂȚII ADMINISTRĂRII ACTULUI DE JUSTIȚIE PENTRU IMM-URI**
- ❑ SIMPLIFICAREA PROCEDURILOR, DEBIROCRATIZARE**
- ❑ PROFESIONALIZAREA MANAGEMENTULUI PUBLIC LA NIVEL NAȚIONAL ȘI LOCAL**
- ❑ COMPLETAREA ȘI MODERNIZAREA CADRULUI LEGISLATIV**

**Vă mulțumesc
pentru atenție !**