

Nr. crt.	Criterii de evaluare tehnică		Punctaj
<b>Domeniul de activitate</b>			<b>Max. 25 p</b>
A	1	Producție	25
	2	Servicii	20
	3	Comerț și alte activități	15
<b>Calitatea planului de afaceri depus</b>			<b>Max. 25 p</b>
B	4	Proiectul are un caracter inovativ *	10 sau 0
	5	Cheltuielile bugetate sunt suficient justificate/fundamentate **	10 sau 0
	6	Planul de afaceri vizează implementarea unui sistem de management	5 sau 0
<b>Nivelul previzionat/asumat al cifrei de afaceri nete pentru anul fiscal următor ultimei plăți, raportat la asistența financiară nerambursabilă ***</b>			<b>Max. 20 p</b>
C	7	Cifra de afaceri realizată în anul fiscal următor reprezintă minimum 40% din asistența financiară nerambursabilă solicitată	20
	8	Cifra de afaceri realizată în anul fiscal următor reprezintă între 30% și 40% din asistența financiară nerambursabilă solicitată	15
	9	Cifra de afaceri realizată în anul fiscal următor reprezintă între 20% și 30% din asistența financiară nerambursabilă solicitată	10
	10	Cifra de afaceri realizată în anul fiscal următor reprezintă maximum 20% din asistența financiară nerambursabilă solicitată	0
<b>Tipul cheltuielilor incluse în bugetul proiectului</b>			<b>Max. 20p</b>
D	11	Active imobilizate (corporale și necorporale) în pondere de peste 50% din valoarea asistenței financiare nerambursabile	20
	12	Active imobilizate (corporale și necorporale) în pondere de 35%-50% din valoarea asistenței financiare nerambursabile	10
	13	Active imobilizate (corporale și necorporale) în pondere de sub 35% din valoarea asistenței financiare nerambursabile	0
<b>Asociatul/administratorul a urmat/va urma un curs de antreprenariat</b>			<b>Max. 10 p</b>
E	14	Asociatul/administratorul a urmat/va urma un curs/studii de antreprenariat sau de management	10
	15	Asociatul/administratorul <b>nu</b> a urmat/ <b>nu</b> va urma un curs de antreprenariat sau de management	0

\* o activitate din care rezultă un produs, bun sau serviciu, nou sau semnificativ îmbunătățit sau un proces nou sau semnificativ îmbunătățit, o metodă nouă de marketing sau o metodă nouă organizațională în practicile de afaceri, în organizarea locului de muncă sau în relațiile externe.

\*\* achizițiile sunt justificate prin atașarea de oferte relevante, cheltuielile salariale sunt justificate prin calcule economice în conformitate cu legislația în vigoare.

\*\*\* neîndeplinirea cifrei de afaceri asumate va conduce la corecții totale/părtiale din AFN.