

NOTA DE FUNDAMENTARE
privind participarea operatorilor economici la
Festivalul International al Afacerilor (IFB) / Liverpool
Perioada: 13 iunie – 1 iulie 2016

1. Date generale

Festivalul International al Afacerilor (IFB) este cel mai important eveniment de promovare a comerțului și investițiilor, Marea Britanie organizând festivalul de la Liverpool, o dată la doi ani.

IFB va beneficia de prezența Prim-Ministrului britanic, a miniștrilor cu atribuții economice care vor participa la diverse activități în funcție de tematică, precum și a celor mai importante companii britanice. Totodată, partea britanică a stabilit ca țintă participarea a peste 30 000 de factori de decizie internaționali din sfera economică.

La ediția din 2016, partea britanică va organiza peste 70 de evenimente economice, pe parcursul a trei săptămâni, dedicate celor trei domenii selectate: producție manufacturieră (13-19 iunie), energie & mediu (20-26 iunie) și inovație & revoluție digitală (26 iunie – 1 iulie).

Coordonatele IFB: *Exhibition Centre Liverpool*, Kings Dock, Liverpool Waterfront, L3 4FP;
<http://www.ifb2016.com/>

Persoană de contact: Chris Heyes, Head of International, International Festival for Business 2016, tel. +44 20 7947 4481, email: cheyes@ifb2016.com

2. Impactul participării la acțiunile promoționale anterioare

România nu a participat la ediția precedentă (2014), IFB fiind un nou eveniment propus pentru asociațiile patronale și operatorii economici din următoarele domenii: produse manufacturiere, energie & mediu și inovație & revoluție digitală.

La ediția din anul 2014, au participat 194 de delegații internaționale (68 600 de oameni de afaceri din 92 de țări, care au fost prezenți la peste 400 de conferințe, forumuri etc.)

3. Programul evenimentului

Evenimentul este finanțat parțial din fonduri guvernamentale prin intermediul campaniei GREAT și UK Trade & Investment care este unul din principalii organizatori.

BPCE Londra a identificat posibilitatea obținerii unui sprijin financiar de 2 000 lire sterline/delegație, acordat de organizatori, în măsura în care misiunea economică este organizată de o asociație patronală, agenție de promovare a comerțului, cameră de comerț, alte organizații similare și include cel puțin 5 companii.

România are posibilitatea să participe cu mai multe misiuni economice, care să beneficieze de sprijin financiar, structurate în funcție de sectorul de activitate, partea britanică organizând pentru fiecare companie cel puțin 5 întâlniri cu potențiali parteneri britanici.

Oamenii de afaceri români au posibilitatea să se înscrie gratuit în cadrul *IFB2016 Business Club*, care reunește peste 15 000 de companii, inițiind demersuri privind identificarea de potențiali clienți și investitori. Participanții la IFB beneficiază de o platformă online care asigură

posibilitatea stabilirii de întâlniri, anterior evenimentului, prin accesarea bazei de date privind participanții, în funcție de profilul acestora ([Business Club](#)).

Din agenda IFB remarcăm următoarele evenimente (mai multe detalii la adresa IFB - <http://www.ifb2016.com/festival/schedule>):

- Deschiderea oficială a IFB (13 iunie);
- Horasis Global Meeting (13 iunie);
- Cobco Make Europe Work Trade Conference (14 iunie);
- Advanced Design and Manufacturing Conference (14 iunie);
- The Future of Manufacturing (14 iunie);
- Global Economic Forum (14 iunie);
- UKTI – International Opportunities in Aerospace (14 iunie);
- UKTI – International Opportunities in Automotive (15 iunie);
- UK ASEAN: Meet the Buyer (16 iunie);
- UKTI – International Opportunities in Chemicals (16 iunie);
- Global Trade, Europe and Small Businesses (20 iunie);
- Innotech Summit 2016 (21 iunie);
- UKTI – International Opportunities in Oil and Gas (21 iunie);
- Operational Excellence in Mechanical Engineering (21 iunie);
- E2 Industry – The Energy Efficiency Platform for the Industrial Sector (21-22 iunie);
- International Eco-Innovation and Low Carbon Matchmaking (22 iunie);
- UKTI – International Opportunities in Nuclear (22 iunie);
- UKTI – International Opportunities in Renewable Energy (23 iunie);
- Global Event Tech (27-28 iunie);
- Wi-Fi Global Congress 2016 (27-30 iunie);
- UKTI – International Opportunities in E-Commerce (28 iunie);
- UKTI – International Opportunities in Gaming (28 iunie);
- Spy Tools: Next Generation Red Teaming (28 iunie);
- UKTI – International Opportunities in Media (30 iunie);
- Accelerate 2016 (1 iulie).

4. Impactul estimat al participării operatorilor economici

IFB reprezintă o oportunitate pentru asociațiile patronale, camerele de comerț și companiile românești de profil interesate de creșterea exportului, dezvoltarea unor proiecte de cooperare și atragerea de investiții, atât în relațiile cu parteneri britanici cât și din alte state. Având în vedere cererea ridicată pe piața britanică, precum și grila piață-produs, apreciem că exportul de produse și servicii românești cu valoare adăugată prezintă un potențial ridicat de creștere.

Numărul mare de conferințe, forumuri etc., organizate în același loc (*Exhibition Centre Liverpool*), precum și prezența celor mai importante companii britanice atrage ca un magnet delegații economice din întreaga lume, oferind posibilitatea organizării a numeroase întâlniri de afaceri.

Participarea românească va fi promovată cu sprijinul și asistența BPCE Londra la nivelul principalelor instituții/organizații cu care misiunea diplomatică română cooperează pe piața britanică: ministere economice, asociații patronale care reprezintă interesele companiilor britanice de profil, sistemul cameral britanic etc.